

# Forschungskolloquium der Abteilung Werbeforschung – SoSe 2014

Donnerstags, 14 – 15 Uhr, Raum 7.33



8. Mai: **Viorela Dan**  
*(Freie Universität Berlin)*  
„Werbung für rezeptpflichtige Medikamente – ein Forschungsüberblick. Treffen mündige Patienten auf entmachtete Ärzte?“
15. Mai: **Desirée Schmuck**  
**(Intern)** „The Effects of Right-Wing Populist Advertisements on Young Voters“  
**Franziska Marquart (with Juan Ramon Rodriguez-Amat)**  
„Paranoid Politics: Visual Communication in Right-Wing Populist Political Poster Advertising“
5. Juni: **Kathrin Karsay**  
„Menschen als Objekte. Effekte sexualisierter Medieninhalte auf die Selbst-Objektifizierung“
12. Juni: **Brigitte Naderer**  
„Produktplatzierungen in Kinderfilmen: Definition und inhaltsanalytisches Konzept“
26. Juni: **Patrick Zeller**  
„Über die Ausgestaltungsformen neuer Persuasionstechniken und ihre Wirkung auf Heranwachsende“

*Interessenten sind herzlich eingeladen, eine Anmeldung ist nicht notwendig!*