

Aktivitäten Thoms A. Bauer 2008 ff.

FORSCHUNGSPROJEKTE

Thomas A. Bauer/Ascan Breuer/Manuel Nagl: Die Türkische Familie im Kontext des sozialen Wandels, Bestand und Änderungen der Familienkultur im Umfeld der österreichischen Gesellschaft zwischen Integration und Separation, Modellstudie Stadt Wien, Presse- und Informationsdienst der Stadt Wien, Dauer: 6 Monate (06/2008-12/2008)

Die Wiener Spezialstudie zur Familienintegration von türkischen Zuwanderern wurde auf der Basis eines größeren Datenmaterials erstellt: Familienintegrationsstudie (Auftraggeber: ATIP, der Dachverband der türkischen Vereine in Österreich, 2006-2007). Das Ziel der ATIP-Studie war herauszufinden wie türkische Zuwanderer ihre vornehmlich religiös definierten Familienbilder mit den säkularen Familienbilder der österreichischen Gesellschaft in Einklang bringen.

Thomas A. Bauer/Axel Maireder: Türkei Deutsch. Deutschsprachige Medien für die Türkei – eine Feasibility Study zur Vorbereitung einer deutschsprachigen Zeitung in der Türkei, Presse- und Informationsdienst der Stadt Wien, Dauer: 6 Monate (04/2008-10/2008)

Die Studie wollte die Akzeptanz eines deutschsprachigen Pressemediums (täglich oder wöchentlich) für die deutschsprechende Population in der Türkei (Türkische Rückwanderer, Expats aus deutschsprachigen Ländern und Studierende der deutschen Sprache) eruieren.

Thomas A. Bauer/Axel Maireder/Manuel Nagl: Internet in der Schule – Schule im Internet. Schulische Kommunikationskulturen in der Informationsgesellschaft, BMUKK, Dauer: 2 Jahre (10/2007 – 02/2009)

Im Rahmen des Projekts wurde der individuelle Gebrauch des Internet im Lehr- & Lernkontext der Schule untersucht. Im Interesse der Forschung lag vor allem das Kompetenzpotential (Medien-/soziale Kompetenz) von Lehrern und Schülern verschiedener Schultypen in Österreich.

Thomas A. Bauer/Axel Maireder/Christian Meidl/Manuel Nagl: Studie Schaugärten. Begleitende Kommunikationsstudie zur NÖ Landesschau „Die Garten Tulln“, NÖ Landesakademie, Dauer: 1 Jahr (06/2008 – 07/2009)

Eine Studie zur Erhebung der Nachhaltigkeitsperspektive bzw. der Akzeptanz des ökologischen Ansatzes von Gartenausstellungen bei Ausstellern und Publikum. Diese Studie war das letzte Teilprojekt eines insgesamt auf vier Jahre angelegten Forschungsarbeit zur Kommunizierbarkeit von Nachhaltigkeit (2005-2009).

Thomas A. Bauer/Axel Maireder/Manuel Nagl: Schulen – Medien – Gewalt. Exploratives Forschungsprojekt zur Rolle der Medien bei Gewalt in der Schule, BMUKK, Dauer: 2 Jahre (07/2008 – 08/2010)

Im Fokus steht die Ausrichtung (Präferenzprofil) des Mediengebrauchs der Jugendlichen zwischen Erwartung und Verwertung im Fühlen, Denken und Handeln. Der methodische Ansatz der Forschung wollte sicherstellen, dass die Animation für einen sozial-kultivierten und sozial-kontrollierten Umgang mit Gewalt in einer Gesellschaft, in der man sich behaupten muss, nicht von außen und aus dem Wissen Erwachsener kommt, sondern ein intrinsischer Moment (Impuls) von Selbstschutz und Selbstmobilisierung sein kann. Erst wenn man diesen Zusammenhang aus der (methodisch so weit wie möglichen) Interpretation aus Sicht der Betroffenen selbst erfährt, kann man entscheiden, wo die Einstiegsstellen für eine pädagogische Intervention liegen.

EUROPÄISCHE MEDIEN-BILDUNGSTRANSFER-PROJEKTE

Thomas A. Bauer: Multimedia und ethische Bildung (EthikMedia), Deutsches Bundesministerium für Bildung und Forschung, Dauer: 2 Jahre (2007-2008)

Das Projekt gibt weiterführende Anregungen und Überlegungen für die Weiterbildungspraxis mit medienpädagogischer Ausrichtung: Multimedia und ethische Bildung werden aus einer weiten Sicht auf gesellschaftliche Ethik behandelt. Das Projekt wurde gemeinsam durchgeführt mit dem Institut für Bildung & Medien Berlin der Gesellschaft für Pädagogik und Information (GPI). http://www.gpi-online.de/front_content.php?idcat=1524

Thomas A. Bauer/Andreas Prummer/Martina Wieser-Walz/Yvonne Prinzellner: GRUNDTVIG 2009-2011: Evaluierung von multimedialen, IKT-basierten und didaktischen Bildungsmedien für die Erwachsenenbildung – Kriterien der Weiterbildungsangebote (EvaluMedia), Europäische Kommission, Dauer: 3 Jahre (2009-2011)

GRUNDTVIG-Projekte richten sich generell an die Institutionen der Erwachsenenbildung im gesamten europäischen Raum. Die Medienprojekte adressieren speziell Medienunternehmungen und Medienbildungsinstitutionen mit dem Ziel für europäische Bildungsmedien ein Qualitätsbewertungsprogramm aufzubauen und zur Verfügung zu stellen (Datenbank, Comenius-EduMedia-Award Berlin, Erasmus-EuroMedia-Award Wien). Das Projekt EvaluMedia umfasst eine Kooperation von Universitäten und Bildungseinrichtungen aus den Ländern Deutschland (Berlin, Leipzig), Griechenland (Athen), Bulgarien (Sofia), Slowenien (Maribor), Ungarn (Sopron), Niederlande (Amsterdam), Tschechische Republik (Prag) und Österreich (Wien). <http://www.edumedia-online.eu/evalumedia/>

Thomas A. Bauer/Andreas Prummer/Martina Wieser-Walz/Yvonne Prinzellner: LEONARDO DA VINCI PARTNERSHIP PROJEKT 2011-2013: Die Qualität von Bildungsmedien, Multimedia und Blended-Learning für eine effektive berufliche Aus- und Weiterbildung insbesondere zur Förderung von Migranten, zur Verhinderung sozialer Ausgrenzung und Unterstützung interkultureller Kommunikation (BB-Media), Europäische Kommission, Dauer: 3 Jahre (2011-2013)

LEONARDO DA VINCI PARTNERSHIP Projekte richten sich generell an die Institutionen der Erwachsenenbildung im gesamten europäischen Raum. Die Medienprojekte adressieren speziell Medienunternehmungen und Medienbildungsinstitutionen mit dem Ziel für europäische Bildungsmedien ein Qualitätsbewertungsprogramm aufzubauen und zur Verfügung zu stellen (Datenbank, Comenius-EduMedia-Award Berlin, Erasmus-EuroMedia-Award Wien). Das Projekt BB-Media umfasst eine Kooperation von Universitäten und Bildungseinrichtungen aus den Ländern Deutschland (Berlin, Leipzig), Griechenland (Athen), Bulgarien (Sofia), Slowenien (Maribor), Ungarn (Sopron), Niederlande (Amsterdam), Tschechische Republik (Prag), Zypern (Limassol) und Österreich (Wien). <http://www.edumedia-online.eu/bbmedia/>

**Thomas A. Bauer/Andreas Prummer/Martina Wieser-Walz/Oliver Vujovic:
Istanbul Media Days 16. – 20. 5. 2011, Bilgi University Istanbul: Communicating
Democracy – Democratizing Communication. 43. – 7. 12. 2012, KadirHas University
Istanbul: Turkey – Bridge between EU and Asia.**

Die IMD Istanbul Media Days werden seit 2011 jährlich veranstaltet vom Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft in Kooperation mit SEEMO (South East Media Organization / IPI) und dem Österr. Kulturinstitut in Istanbul. Ziel der Tagung ist es, jungen Studierenden aus der Türkei und aus Österreich eine persönliche Begegnung und eine fachliche Auseinandersetzung zu Entwicklungen der Medienlandschaften zu ermöglichen, wobei besonderes Augenmerk gelegt wird auf eine kritische Gegenüberstellung von Theorie (WissenschaftlerInnen) und Praxis (Experten aus der Praxis aus beiden Regionen).

INTERNATIONALE GASTPROFESSUREN

Universität Maribor, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko (FERI) – Slowenien, seit 2003, Subjects: Journalism Culture, Methodology, Media Culture and Media Literacy

Singidunum Belgrade, Fakultet za medije i komunikacije (FMK) – Republik Serbien, seit 2011: Subject: Media Culture and Media Literacy

Pontificia Universidade Católica (PUC) São Paulo, Faculdade de Filosofia e Comunicação – Brasilien, seit 1998: Subjects: Epistemology, Media Culture Future Studies

Chulalongkorn University Bangkok (CU), Faculty of Communication – Thailand, 2010: Subject: Media Theories in Postmodern Philosophy

Kelantan University Malaysia (KUM) Kota Bharu, Faculty of Heritage and Creative Futures – Malaysia, seit 2012, Subject: Future Studies

Academy of Journalism and Communication (AJC) at Hanoi University, Faculty of Journalism and PR, Faculty of Philosophy – Vietnam, 2012 & 2013, Subjects: Qualitative Methodology, Public Relation, Media Management

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi (IU) – Türkei, 2008 & 2011, Subject: Media Literacy Studies

Fudan University Shanghai, School of Journalism – Volksrepublik China, 2008 & 2010, Subjects: Media Landscape in Europe, Media Literacy Studies

Beijing Foreign Studies University (BFSU), Faculty of Journalism – Volksrepublik China, 2008 & 2009: Current Media Theories

University of Dubrovnik, Department of Communication – International Media Days Program – Kroatien, 2007-2009, Subject: Media Literacy Studies

Internationale Gastvorlesungen (short terms, Auswahl)

Zayed University Dubai, Faculty of Communication, Vereinigte Emirate, Juni 2008:
Current Media Theories.

Bilgi University, Faculty of Communication, Istanbul, Türkei, Dezember 2008:
Qualitative Methods in Social Research.

Istanbul University, Faculty of Communication, Istanbul, Türkei, Dezember 2008,
Media Literacy Concepts, Mai 2011: Media Change.

Media Culture and Social Change. CLAEP-Conference at Universidad Catolica
Argentina (UCA). Buenos Aires 06.11.2009: Journalism Culture.

Université de La Réunion, Department of Communication St. Denis-Reunion –
Frankreich, Juni 201: Anthropological Questions in Communication Theories.

University of Novisad, Faculty of Journalism, Novisad, Serbien, Juni 2010: New
Journalism – New Cultures of Mediality.

Prishtina University, Faculty of Journalism and Communication, Prishtina, Kosovo,
November 2010, Juni 2011

Putra University, Faculty of Communication, Kuala Lumpur, Malaysien,
November 2011: Media Literacy Studies. April 2012: The Media-Concepts of Civil
Society – Example OKTO.

Kelantan Malay University, Faculty of Heritage and Creative Technology, Kota
Bharu, Malaysia, Juli 2012: Concepts of Future Studies.

Mindanao University of Social Science and Technology, Cagayan de Oro,
Philippinen, April 2011: Media Literacy and Civil Society.

Faculdade Cáspar Líbero, São Paulo, Brasilien, August 2010: The Concept of Mediality:
Going Beyond Current Media Theories. Februar 2012: Media Literacy Studies – Current
Developments.

Pontificia Universidade Católica Faculdade de Filosofia e Comunicação, São
Paulo, Brasilien, September 2010: Theorizing Communication – Challenges and
Perspectives.

Universidad Finis Terrae, Santiago de Chile, Chile, Februar 2012: Media Literacy –
Competence Motif of Civil Society.

Università Santa Croce, Rom, Italien, Dezember 2012: Theorizing Communication –
Epistemological Needs and Challenges.

Universitas Indonesia, Faculty of Journalism, Jakarta, Indonesien, Februar 2013:
Theoretical Concepts in Media Literacy Studies.

PUBLIKATIONEN (NOCH NICHT IN DATENBANK)

Bauer, Thomas A. (2008): **Land der Berge – Die medienpädagogische Bildungslandschaft in Österreich – eine Bildbeschreibung.** IN: Blaschitz, Edith / Seibt, Martin (Hrsg.): Medienbildung in Österreich. Historische und aktuelle Entwicklungen, theoretische Positionen und Medienpraxis. Wien – Berlin 2008: 105-117

Bauer, Thomas A. (2008): **Bildung als soziale Praxis: Zum kulturellen Wandel von Wissen und Bildung im Kontext zunehmend medialisierter Gesellschaften.** IN: Bauer, Thomas A. / Ortner, Gerhard E. (Hrsg.): Bildung für Europa. Politische Ansprüche und Anregungen für die Praxis. Paderborn 2008: 14-35

Bauer, Thomas A. (2008): **Signaturen der Mediengesellschaft: Stil-Bildung und Ästhetik des Lebens im Fluidum von Medialität.** IN: Bauer, Thomas A. / Ortner, Gerhard E. (Hrsg.): Bildung für Europa. Politische Ansprüche und Anregungen für die Praxis. Paderborn 2008: 122-145

Bauer, Thomas A. (2008): **Sind Medien schwul? Strittige Anmerkungen zur kulturellen Interferenz von Medialität und Homosexualität.** IN: Medien & Zeit, Jahrgang 23, Heft 1/2008, Wien: 4-15

Bauer, Thomas A. (2008): **Medien als Plattformen der Politik aus christlicher Verantwortung? Grundsatzüberlegungen anhand sprechender Beispiele aus Österreich.** IN: Delgado, Mariano / Neuhold, David (Hrsg.): Politik aus christlicher Verantwortung. Ein Ländervergleich Österreich-Schweiz. Innsbruck – Wien – Bozen 2008: 205-234

Bauer, Thomas A. (2008): **Believe to know, know to believe. Communication as the unit of difference, distinction, and assimilation. Good reasons for a social theory of faith.** IN: Figl, Johann (Hrsg.): Buddhismus – Christentum. Hier und Jetzt. Geistesgegenwart als Mittel zur Überwindung von Krisenängsten und Stress. Wien 2008

Bauer, Thomas A. (2008): **Media Change – The Key of Social Change.** IN: deScripto. 03/04 2008: 11-13

Bauer, Thomas A. (2009): **Diversity – the challenge of Media Change.** IN: deScripto-01/02 2008: 5-8

Bauer, Thomas A. (2009): **Alltag und Persönlichkeit. Joseph Roths Rekonstruktion gesellschaftlicher Konversationsmodelle.** IN: Lughofer, Johann Georg (Hrsg.): In Prisma. Joseph Roths Romane. Wien 2009: 441-464

Bauer, Thomas A. (2009): **Die journalistische Persönlichkeit – Potenziale und Grenzen eines normativen Konzepts.** IN: Duchkowitsch, Wolfgang / Hausjell, Fritz, Pöttker, Horst / Semrad, Bernd (Hrsg.): Journalistische Persönlichkeit. Fall und Aufstieg eines Phänomens. Köln 2007: 67-93

Bauer, Thomas A. (2009): **Wissen im Medienmodell der modernen Bildungsgesellschaft.** IN: Mikuszeit, Bernd / Szudra, Ute (Hrsg.): Multimedia und ethische Bildung. E-Learning – Ethik – Blended-Learning. Frankfurt am Main 2009: 35-60

Bauer, Thomas A. (2009): **Die Chancen ethischer Bildung im Kontext des Medienwandels.** IN: Mikuszeit, Bernd / Szudra, Ute (Hrsg.): Multimedia und ethische Bildung. E-Learning – Ethik – Blended-Learning. Frankfurt am Main 2009: 93-111

Bauer, Thomas A. (2009): **“Erwachsene auf Probe“: Eine kalkulierte Aufregung?** IN: Die Furche 10.06.2009: 5

Bauer, Thomas A. (2009): **Reporting about otherness. The Mediatization of Homosexuality.** IAMCR-Conference-Proceedings 2009 (Mexico City) - online abrufbar: http://www.iamcr.org/files/jre_2009/jre09_thomas_bauer.doc

Bauer, Thomas A. (2009): **Geleitwort** ZU: Costa dos Santos, Fernanda: Medienpädagogik und gesellschaftliche Entwicklung. Der Einfluss kultureller Projekte auf gemeinschaftliche Selbstorganisation und Kommunikationsstrukturen. Wiesbaden 2009: 5-6

Bauer, Thomas A. (2010): **Berichterstattung über Afrika. Krisen, Krieg und Katastrophen.** IN: Neuberg, Alexis / Gibba, Margarete (Hrsg.): Verantwortungsbewusster Journalismus. Afrika-Dimension in der westlichen Medienlandschaft. Wien 2010: 15-19

Bauer, Thomas A. (2012): **Medienbildung. Das Kompetenzmotiv ziviler Gesellschaft und das Wissensmotiv der Kommunikationswissenschaft.** IN: Springer, Nina / Raabe, Johannes / Haas, Hannes / Eichhorn, Wolfgang (Hrsg.): Medien und Journalismus im 21. Jahrhundert. Herausforderungen für Kommunikationswissenschaft, Journalistenausbildung und Medienpraxis. Konstanz 2012: 47-73

Bauer, Thomas A. (2012): **Dem Wissen auf der Spur. Vorwort** ZU: Stingl de Vasconcelos, Tilia: Begehrtes Wissen. Eine systemtheoretische Reflexion zu Wissens- und Entscheidungskultur von Organisationen. Heidelberg 2012: I-VIII

Bauer, Thomas A. (2012): **Vorwort** ZU: Blume, Ramita G.: Ethik hat keinen Namen. Erziehung als Anthropotechnik bewusster Evolution von Individuum und Gesellschaft. Heidelberg 2012: 7-10

Bauer, Thomas A. (2012): **Bildungsmedien und Medienmeldung. Zwei Pole, ein Konzept für ein Europäisches Medienkompetenzprogramm.** IN: Bauer, Thomas A. / Ivanisin, Marko / Mikuszeit, Bernd (Hrsg.): Evaluierung von Bildungsmedien und Multimedia. Kriterien und Weiterbildungsangebote. Internetpublikation zum Projekt: 1-23 – online abrufbar: <http://www.edumedia-online.eu/evalumedia/publikation.docx>

VORTRÄGE & GASTVORLESUNGEN

Schlüsselkompetenz Kommunikation. Drittes Internationales ECo-C Symposium. Bratislava 05.03.2008 (Internationaler Tag der Kommunikation)

Glauben zu wissen und wissen zu glauben. Kommunikation als Einheit von Verschiedenheit, Unterscheidung und Angleichung. Gute Gründe für eine Sozialtheorie des Glaubens. Konferenz zu Ehren von Bhante Seelawansa. Wien 20.04.2008

Regional Features versus European Standards. Can Media boost Democracy? SEEMO Conference. Belgrad 24.04.2008

Blended-Learning in der eurokulturellen Erwachsenenbildung. GRUNDTVIG-Media Konferenz Budapest 15.05.2008

Globalisierung von Bildung? Logik und Rationalität interkultureller Bildungskoooperation. Konstruktive Anmerkungen. Vortrag an der International Summer School Istanbul. Istanbul 03.09.2008

The Challenge of Difference. Soft-Skill Education for Entrepreneurs. 4th Meeting for EBC*L National Representative Office & Meeting of the Council Business Competence for Europe (KWE). Šibernik (Kroatien) 10.09.2008

Internet Change and Challenge. Perspectives of Participation in Society. Forum of European Journalism Students Macedonia: Information society and its impact on development of youth media. Skopje 12.09.2008

Die Bedeutung von Minderheiten für die Kultur des Zusammenlebens in der modernen Kommunikatongesellschaft. Fachkonferenz 10 Jahre Wiener Antidiskriminierungsstelle für gleichgeschlechtliche Lebensweisen, Wien 03.10.2008

Journalism Education in the Framework of Universities. 2tes South East Europe Media Forum (SEEMF): Media and Democracy in South East Europe: Professional Standards and Education of Journalists. Sofia 06.11.2008

Die Chancen der Ethik im Mediendiskurs. Wertekultur und medialisierte Weltdeutung. Fachtagung der Gesellschaft für Kybernetik: Blended Learning und ethische Bildung. Berlin 21.11.2008

The Challenge of Transition and Globalization. Gastvortrag an der Universität Istanbul. Istanbul 16.12.2008

Vertrauen zwischen Distanz und Nähe. Internationaler Kongress für Angewandte Tiefenpsychologie (AKH Wien). Wien 16.01.2009

Alltag und Persönlichkeit. Kommunikationswissenschaftliche Anmerkungen zu Joseph Roth. Joseph-Roth-Tagung. Wien 20.02.2009

Understanding Social Change: Technology as the Cybernetic Organization in Relation to Society, Culture, and Communication. KSU Congress: Communication Technologies & Social Change. Riyadh 16.03.2009

Medienkultur in Transitionsmodus. Die Rolle der Medien in einer lebendigen Demokratie. GLOBart Student Academy: Demokratie lernen – learning democracy. Pristina 27.04.2009

Reporting about Otherness. The Mediatization of Homosexuality. IAMCR Annual Conference. Mexico City 24.06.2009

Medienkompetenz. Eine kritische Analyse einer Erfolgsmetapher. eLSA-Konferenz (eLearning im Schulalltag). Eisenstadt 31.08.2009

Kompetenzkonzepte für eine Gesellschaft im Medienmodell: Mediatisierung und Medialisierung als Charakteristik des sozialen Wandels. 6. Internationale Österreichische Moodle-moot Konferenz an der Technischen Universität Wien. Wien 25.09.2009

Persönlichkeit. Ein taugliches Konzept für einen gesellschaftlichen Wandel? Internationales Eco-C Symposium. Bratislava 09.10.2009

Herausforderung MIT-EINANDER. Wir und Die. KAV-Tagung: Managementaufgabe Kommunikation. Vision und Wirklichkeit. Wien 15.12.2009

Same Same, but different – Die Dialektik der Kommunikation zwischen Kongruenz und Differenz. International Gaycops Congress 2010. Wien 30.06.2010

The Communication Signatures of Religion – Re-Evented in a Social Media Environment? Cavaletti-Seminar (Università Gregoriana Roma): Theology and Communication. Santiago de Chile 09.09.2010

Societies in Transition – A Challenge for Journalism and Journalism Culture. A theoretical disposition. Gastvorlesung an der Universität Istanbul. Istanbul 05.05.2010

Medien Kompetenz. Konditionen und Herausforderungen. Internationale EPIK Werkstatt. Wien 22.11.2010

Media in Crisis, Crisis in Media. Conference Development in Media Landscapes at European University Bratislava. Bratislava 02.12.2010

Media in Transition. Key Note Speech at SEEMF Conference: Media in Transition. Budapest 03.12.2010

Wissenschaft und Wissenschaftspolitik. Laudatio für Nico Stehr. Vortrag für Knowledge Management Austria (KMA). Wien 22.06.2011

Lehrberuf – Quo Vadis? Die Provokationen der Post-Moderne. Sommerhochschule 2011 (PH Burgenland). Eisenstadt 04.07.2011

Die Welt wie wir sie denken. Tagung Terra Humana. Wien 14.05.2012

Journalism – after Journalism? Old Professions and New Competence Need. SEEMO Conference Podgorica, Monte Negro 24.10. 2012

Marketing, Public Relation, and Journalism – Enemies or partners? Serbian Public Relation Association, Novisad 29.11.2012

Theorizing Journalism. Tempus Project „Cross Media and Journalism Quality“ – Kick-off Meeting, Sibiu, Rumänien, 30.11. – 2.12.2012

Public Diplomacy. Concepts and Developments. Istanbul Media Days 2012, KadirHas University, Istanbul, 6. 12.2012

Future Competence – A New Challenge for Educational Communication Research. Istanbul Media Days 2012, KadirHas University Istanbul, 7.12.2012

Qualitätsbestimmung von Bildungsmedien. BB-Media-Tagung Leonardo da Vinci Learning Partnerships. Den Haag 18.01.2013

Astrologische Beratung in Medien – Grenzen, Probleme, Perspektiven. WKO-Jahreskongress der Österreichischen Gesellschaft für Astrologie . Wien 21.03.2013

GUTACHTEN

Gutachten zur Vorlage von Richtlinien zum Transparenz-Gesetz. Jänner 2013 – Auftraggeber: Stadt Wien

Gutachten zu den Bewerbungen im Rahmen der Neubesetzung des Lehrstuhls Medienwandel 2011 und 2013: im Auftrag der Fakultät für Sozialwissenschaften der Uni Wien

Gutachten zu Habilitationsanträgen bzw. zu Anträgen für die Juniorprofessur von im Auftrag der Zeppelin Universität Friedrichshafen 2012

INTERNATIONALE LEHRKOOPERATIONEN

Thomas A. Bauer/Katharina Oke: Atelier Afrika, ADA, Dauer: Wintersemester 2009/10

Ein Lehr-/Forschungsprojekt zur Afrikaberichterstattung in Kooperation mit den Departments of Communication der Universitäten Addis Abeba (Äthiopien) und Kampala (Uganda) mit Förderung durch ADA (Austrian Development Agency).

Thomas A. Bauer/Katharina Oke: Armutsdiskurs in den Medien, ESI, Dauer:
Wintersemester 2010/11

Ein Lehr-/Forschungsprojekt zur Armutserichterstattung in österreichischen Medien mit Unterstützung der ESI (Europäische Stabilitätsinitiative e.V. Berlin, Brüssel, Istanbul, Wien).

Thomas A. Bauer/Andreas Prummer: Istanbul Media-Days: Communicating Democracy – Democratizing Communication, SEEMO, Istanbul University, Dauer:
Sommersemester 2011

Ein internationales Lehr- & Konferenzprogramm zum Verhältnis von Demokratie und Medien im internationalen Vergleich für Studierende der Universitäten Wien und Istanbul mit Unterstützung von SEEMO (South-East-European Media Organization/International Press Institute).

Thomas A. Bauer/Martina Wieser-Walz: Istanbul Media-Days: Civil Media Society, SEEMO, KadirHas University Istanbul, Dauer: Wintersemester 2012/13

Ein internationales Lehr- & Konferenzprogramm zum Verhältnis von Medien und ziviler Gesellschaft im internationalen Vergleich für Studierende der Universitäten Wien und KadirHas Istanbul mit Unterstützung von SEEMO (South-East-European Media Organization/International Press Institute).

Thomas A. Bauer/Axel Maireder/Andreas Prummer: Summer School Istanbul: Intercultural Communication in National Contexts, Faculty of Communication/Istanbul University, Dauer: September 2009

Die Summer School fand in Istanbul statt und wurde unter Beteiligung von Doktoratsstudenten der Universitäten Wien und Istanbul als 6-tägige Konferenz durchgeführt.

Thomas A. Bauer/Andreas Prummer: Summer School Istanbul: Intercultural Communication & Social Change, Faculty of Communication/Istanbul University, Dauer: Juli 2010

Die Summer School fand in Istanbul statt und wurde unter Beteiligung von Doktoratsstudenten der Universitäten Wien und Istanbul als 6-tägige Konferenz durchgeführt.

Thomas A. Bauer/Andreas Prummer: International Summerschool on Communication & Media [ISCM]: Knowledge – Media – Society, Stadt Wien MA7, Dauer: Juli 2011

Die Summer School fand in Wien statt und wurde unter Beteiligung von ProfessorInnen und DoktorandInnen der Universitäten aus Wien, Santiago de Chile, Rom, Shanghai, Istanbul, Kuala Lumpur, São Paulo, New York, Priština, Friedrichhafen, Taipeh und Belgrad als 8-tägige Konferenz durchgeführt.

INTERNATIONALE PROJEKTE ZUR MEDIENBILDUNG

Thomas A. Bauer/Axel Maireder: Very Vienna Expo Shanghai, Sponsoringpartner: OPEC, Eco-C & Stadt Wien, Dauer: Sommersemester 2010

Das Projekt sollte Publizistik-Studierenden die Möglichkeit zu praktisch-professioneller Medienarbeit geben (Journalismus/PR) mit dem Ziel die Stadt Wien jenseits der üblichen Klischees im internationalen Kontext (Expo Shanghai 2010) zu positionieren.

Thomas A. Bauer/Ana Jakil/Axel Maireder/Kristina Benkotic/Daniela Süssenbacher/Selma Koric/Katharina Oke/Kathrin Karsay: DeScripto. A Journal of Media in South Eastern Europe, SEEMO & Departments of Communication (je nach Länderschwerpunkt), seit 2004

DeScripto erscheint in der Regel viermal im Jahr und ist gedacht als Zeitschrift mit Analysen und Berichterstattung zu Themen wie Medienjournalismus, Medienwandel und nationale Medienlandschaften. Die Zeitschrift ist englischsprachig und erscheint in einer Auflage von 4.000 Exemplaren und wird verteilt an alle Bildungsinstitutionen (inkl. Universitäten), an politische und internationale Organisationen sowie an Medienunternehmungen der Länder Slowenien, Kroatien, Bosnien-Herzegowina, Kosovo, Serbien, Ungarn, Albanien, Türkei, Zypern, Bulgarien, Rumänien, Griechenland und Österreich. Jede Ausgabe erscheint mit einem Länderschwerpunkt unter der Leitung eines lokalen Mitarbeiters und der Mitarbeit von Studierenden eines Departments of Communication in diesem Partnerland und unter der redaktionellen Leitung von Thomas A. Bauer. <http://www.descripto.info/>

Thomas A. Bauer/Axel Maireder/Andreas Prummer/Martina Wieser-Walz/Yvonne Prinzellner: Erasmus EuroMedia Award, ESEC, GPI, Institut für Bildung und Medien Berlin, Presse- und Informationsdienst der Stadt Wien und internationale Jury im Rahmen der LEONARDO- & GRUNDTVIG-Projekte der Europäischen Union, seit 2006

Der EEMA ist gedacht als ein durch eine internationale Jury (LEONARDO-Projekte, GRUNDTVIG-Projekte der Europäischen Union) bewertete Auszeichnung für herausragende Bildungsmedien aus dem gesamten europäischen Raum. Das Auszeichnungsprogramm wird mitverantwortet durch das Institut, zugleich gibt diese dem Institut eine international reputierte Position im Medienbereich Europas. <http://www.euromediaawards.eu/>

Thomas A. Bauer/Tilia Stingl de Vasconcelos: Network Media Democracy Studies – ein Erasmus Mundus Master Program (NetMediaDemo), OeAD (Anschubfinanzierung) zur Einreichung im April 2012

Vorbereitung eines internationalen Masterstudienprogramms zu Media Literacy und Civil Society: Joint Degree Master Program mit der National and Capodistrian University Athens, Metropolitan University Prague und Drittstaaten-Universitäten: Saint John's University New York, University of Cape Town, Universidad Finnis Terrae Santiago de Chile, PUC Universidade São Paulo, Putra University Kuala Lumpur, MUST Cagayan de Oro, Chulalongkorn Bangkok. Zur nochmaligen Einreichung 2014.

LAUFENDE PROJEKTE

Thomas A. Bauer/Stefan Ossmann: TEMPUS: Crossmedia und Qualitätsjournalismus, Kooperation mit Universität Passau (Grant Holder) und den Universitäten Sibiu, Odessa, Chisinau, Dnepropetrovsk, Czernovitz, Smifernopol, Sumy, Ternopol, TEMPUS (Europäische Kommission). Dauer: 3 Jahre (10/2012 - 10/2015)

Im auf 36 Monate ausgelegten TEMPUS-Projekt "Crossmedia und Qualitätsjournalismus" sind unter der Leitung der Universität Passau insgesamt 12 Universitäten aus den Ländern Deutschland, Rumänien, Österreich, Moldawien und der Ukraine, sowie 13 weitere Partner aus der Medienwelt, der Politik sowie dem NGO-Bereich vertreten. Das Ziel des Projektes ist die Entwicklung und Implementierung eines

Master-Studienlehrganges in Moldawien und der Ukraine. Das Publizistik-Institut ist für die Qualitätskontrolle zuständig, monitorisiert die österreichischen Partner ("Medienhaus" & Tageszeitung "Die Presse") sowie die Grantholder-Universität in Passau und ist Mitglied der Steering Group.

Thomas A. Bauer/Michael-Bernhard Zita: Public Diplomacy Studies. Faculty of Media and Communication/Singidunum University Belgrade. Start: 11/2012

Im Auftrag der FMK Beograd wurde ein Curriculum für ein Bachelorstudium Public Diplomacy konzipiert. Das Programm ist vorgesehen für eine neu zu gründende Fakultät für Medienberufe in Marbella, Spanien. Die Fortsetzung des Projektes ist geplant.

Thomas A. Bauer/Michael-Bernhard Zita: Media Literacy Studies. Fakultet za medije i komunikacije/Univerzitet Singidunum. Dauer: 1 Jahr (03/2013 - 03/2014)

Im Auftrag der FMK Beograd soll im Rahmen des Projektes ein Curriculum für ein Masterstudium Media Literacy entwickelt werden. Der spezielle Charakter des Projektes liegt in dessen Methodologie: Betroffene sollen zu Beteiligten des Projektes und des darin entstehenden Lernprozesses (Aktionsforschung) werden.

Thomas A. Bauer/Tilia Stingl de Vasconcelos: Network Media Democracy Studies – ein Erasmus Mundus Master Program (NetMediaDemo), OeAD (Anschubfinanzierung 2012); Zur Wiedereinreichung im 2014

Vorbereitung eines internationalen Masterstudienprogramms zu Media Literacy und Civil Society: Joint Degree Master Program mit der National and Capodistrian University Athens, Metropolitan University Prague und Drittstaaten-Universitäten: Saint John's University New York, University of Cape Town, Universidad Finnis Terrae Santiago de Chile, PUC Universidade São Paulo, Putra University Kuala Lumpur, MUST Cagayan de Oro, Chulalongkorn Bangkok.

ZUKÜNFTIGE PROJEKTE

Media Literacy Cluster Südostasien – Future Studies

TEMPUS-Pristina

Public Communication in Portorož & Budapest

MITGLIEDSCHAFTEN UND FUNKTIONEN IN WISSENSCHAFTLICHEN ORGANISATIONEN & NETZWERKEN

ESEC (European Society for Education & Communication) – Präsident

Der Verein mit Sitz in Wien fördert Forschung und Projekte zu Medien/Kommunikationsbildung im internationalen, vor allem europäischen Kontext und ist überdies Träger des ERASMUS EuroMedia Award Programms. Der Präsident ist jeweils zugleich Vorsitzender der internationalen Jury.

<http://www.euromediaawards.eu/esec/>

OeG:BK (Österreichische Gesellschaft für Bildung und Kommunikation) – Vorsitzender

Der Verein mit Sitz in Wien fördert Forschung und Projekte im Themenbereich von Medien- und Kommunikationsbildung.

AAFA (Austrian American Film Association) – Präsident

Eine Gesellschaft mit Sitz in Wien, die sich des filmwissenschaftlichen Diskurses zwischen Österreich und der USA annimmt.

GPI (Gesellschaft für Pädagogik und Information e.V.) – Kuratoriumsmitglied

Die Gesellschaft mit Sitz in Berlin fördert Forschung und Lehre im Mischbereich von Medien, Mediendidaktik, Wissen und Bildung.

OKTO (Community TV Wien) – Vorsitzender des Herausgeberverbandes, Gründungsmitglied

OKTO ist ein Community TV Programmsender (Kabel, DVB-T und Internet Live-Stream + Mediathek/Archiv) mit medienpädagogischem und partizipativem Arbeitsansatz. Er stellt das 24h Programm, der im Auftrag der Stadt Wien (Subvention) auf Basis von dafür geschulten Communities aus allen möglichen gesellschaftlichen Lebenskontexten (Ethnie, Migration, Religion, Politik, Kultur, Film, Bildung, Wissen, Sexualität, Gesellschaftliche Solidarität,...) zusammen. OKTO versteht sich als Plattform für mediale Randgruppen um ihnen im Stadtdiskurs Position und Sichtbarkeit zu geben.

Eco-C (European Communication Certificate) – Vorsitzender des wissenschaftlichen Beirats

Die Organisation entwickelt und vermittelt Lehrprogramme im Bereich der Vermittlung von kommunikativer und sozialer Kompetenz für spezifische Adressatengruppen z.B. Lehrlinge, Arbeitssuchende in allen Bildungsschichten. Sie vergibt europäisch zertifizierte Diplome und trägt auf diesem Wege zur Durchlässigkeit des europäischen Arbeitsmarktes bei. <http://www.eco-c.at/>

Advances in Journalism and Communication (AJC) - Editorial Board

<http://www.scirp.org/journal/ajc/>

GHREB – Journal of Communication, Culture and Media Theory - Editorial Board

<http://revista.cisc.org.br/ghrebh>

Mitgliedschaften

DGPuK (Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft - <http://www.dgpuk.de/>)

IAMCR (International Association for Media and Communication Research) - <http://iamcr.org/>

IPI (International Press Institute) - <http://www.freemedia.at/>

SEEMO (South East Europe Media Organisation) - <http://seemo.org/>

CISC (Centro interdisciplinar de semiótica da cultura e da mídia)- <http://www.cisc.org.br/>

IDM (Institut für den Donaauraum und Mitteleuropa) - <http://www.idm.at/>

AKKREDITIERUNGSTÄTIGKEIT

Kosovo, ABB University Priština – Faculty of Mass Communication and Journalism

Member of the expert group for the evaluation of the bachelor program „Mass Communication“ on behalf of KAA (Kosovo Accreditation Agency) – analysis, evaluation and on site visit in May/June 2010 - <http://www.universitetiaab.com/>

Kosovo, University Education for Business and Technology Priština

Member of the expert group for the evaluation of the master program „Information and Communication Technology (ICT)“ on behalf of KAA (Kosovo Accreditation Agency) – analysis, evaluation and on site visit May/June 2010 - <http://www.ubt-uni.net/>

Kosovo, University of Priština –

Faculty of Philology, Department of Journalism and Communication

Member of the expert group for the evaluation of the master program „Journalism“ on behalf of KAA (Kosovo Accreditation Agency) – analysis, evaluation and on site visit October/November 2010 <http://www.uni-pr.edu/>

Slowenien, Univerza na Primorskem –

Faculty of Humanities

Member of the expert group for the evaluation of the first cycle study programme „Media Studies“ and the second cycle study programme „Communication and Media“ on behalf s.q.a.a. (slovenian quality assurance agency for higher education) – analysis and evaluation February/March 2012 - <http://www.upr.si/>

Slowenien, University of Ljubljana –

Faculty of Media

Member of the expert group for the evaluation of the second cycle study programme „Strategic Communication“ on behalf s.q.a.a. (slovenian quality assurance agency for higher education) – analysis and evaluation October/November 2012 - <http://fame.si/>

Kosovo, University of Priština –

Faculty of Philology, Department of Journalism and Communication

Member of the expert group for the evaluation of the doctoral study program „Journalism“ on behalf of KAA (Kosovo Accreditation Agency) – analysis, evaluation and on site visit December 2012 to February 2013 <http://www.uni-pr.edu/>

Buenos Aires, Universidad Catolica Argentina

Member of the expert group for the development of quality criteria on behalf of CLAEP (Consejo Latinoamericano Acreditación de la Educación en Periodismo) – May 2008 <http://www.claep.org/>