Newsletter

des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

universität wien

3. Juni 2011

Institut abends und am Wochenende unbedingt zusperren

Der Wachdienst unseres Instituts findet die Eingangstür des Institut abends und am Wochenende stets unverschlossen vor - so auch gestern vormittag, am Himmelfahrtstag. Bitte dringend abschließen - nicht einfach für Zuspätkommer oder Früher-weg-Geher offen lassen. Entweder zur Disziplin anhalten oder leider mitgehen und wieder abschließen. Wir können nicht einerseits teure Überwachungsanlagen von der Universität fordern und andererseits selbst zum Diebstahl einladen.

Datenbank Abschlussarbeiten

Dank einer Initiative von Roland Burkart legen wir jetzt eine Datenbank guter MA-Arbeiten und Dissertationen an, die dann unseren Studierenden online zur Verfügung steht. Deshalb muss ab sofort jeder eingereichten Magisterarbeit oder Dissertation ein Abstract für diese Datenbank beigelegt werden. Info und Muster beiliegend.

International Summer School

Das Programm für die International Summer School „Knowledge – Media – Society" vom 1. bis 10. Juli 2011 an unserem Institut (Organisation: Thomas Bauer) ist nun fixiert. 55 Teilnehmerinnen und Teilnehmer (ProfessorInnen, PHD-, Doktorats- und Master-Studierende aus Brasilien, Chile, China, Deutschland, Ethiopien, Kosovo, Malaysia, Österreich, Serbien, Türkei) werden in 17 Panels ihre Forschungsarbeiten diskutieren.

Personalia

- **Stefanie Granzner-Stuhr** ist aus der Babypause zurückgekehrt und wird bis Mitte August am Institut beschäftigt bleiben. Danach tritt sie erneut Mutterschutz an. Wir gratulieren!
- **Thomas A. Bauer** ist Mitglied der Evaluierungs- und Akkreditierungskommission für die Universitäten in Kosovo. Vom 3. - 5. Juni 2011 findet das Evaluierungsverfahren an der Universität Prishtina statt.

Publikationen

- Dorer, J., & Marschik, M. (2011). Mythos Maskulinität? Krise der Erwerbsarbeit - Bewahrung von Männlichkeit. *Erwägen - Wissen - Ethik. Vormals: Ethik und Sozialwissenschaften - Streitforum für Erwägungskultur*, *21* (4), 350-351.

- Call for manuscripts: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. Vierteljahreszeitschrift der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft (ÖGK), Heft 1/2012. „Media Accountability – Strategies, Trends, Benchmarks“. Deadline: 01. November 2011. Näheres im beiliegenden pdf.

Vortragsankündigung

Professor Dr. Peter Neijens, Lehrstuhl für Persuasive Kommunikation der Universität Amsterdam, hält im Rahmen der Vorlesung „Persuasive Kommunikation“ von Klaus Schönbach einen Vortrag zu „Product placement: Theories and empirical evidence“. Ort: HS 7, Hauptgebäude der Universität Wien, Zeit: Montag, 6. Juni 2011, 9 Uhr s.t.

Konferenzen und Vorträge

Vier Angehörige unseres Instituts nahmen dieses Jahr an der *Annual Convention* der *International Communication Association (ICA)* in Boston teil und hielten insgesamt neun Vorträge:

- Bakker, T., & Schönbach, K. *Active audiences and an inclusive online public sphere: Truths about Internet myths.*
- Brüggemann, M., & Kleinen-von Königslöw, K. *Explaining cosmopolititanism: Casual constellations of transnationalized media coverage.*
- Förster, K., & Werder, K. P. *The persuasive power of messages: An interdisciplinary analysis of product involvement and values as moderators of public relations message strategy effects.*
- Hepp, A., Kleinen-von Königslöw, K., Lingenberg, S., Möller, J., Brüggemann, M., & Offerhaus, A. *Political discourse cltures in Europe: Explaining the multisegmentation of the European public sphere.*
- Kleinen-von Königslöw, K. *Europe in crisis? Testing stability and explanatory factors for the Europeanization of national public spheres.*
- Prommer, E. A. *The audience as consumers, not producers.*
- Schönbach, K. Mapping citizen activities on the Internet: A summary of results from two large-scale respresentative surveys in the Netherlands and in Austria.
- Trilling, D., & Schönbach K. *Is the Internet taking over? How using online news is related to offline news consumption patterns.*
- Wonneberger, A., Schönbach, K., & Meurs, L. van. *Tuning out? News audiences in the Netherlands, 1990-2010.*

Katharina Kleinen-von Königslöw, Elizabeth Prommer und Klaus Schönbach waren außerdem Vorsitzende von „sessions“ auf der ICA-Tagung.

- Thomas A. Bauer hielt am 24. Mai im Rahmen eines internationalen Meetings zum

Grundtvig-Projekt „EvaluMedia“, in dem das Institut / Österreichische Gesellschaft für Bildung und Kommunikation (OeG:BK) ein Partner unter sieben anderen internationalen Projektpartnern ist, an der Universität Leipzig einen Vortrag zu: „Kriterien zur Analyse der Qualität von Bildungsmedien“ und im Rahmen der Gründungsversammlung von SECEPRO (South East and Central European Public Relations Organization) am 27. Mai in Ljubljana einen Vortrag zu „Analyzing Public Relations in Intercultural Context “.

- Vom 16. – 21. Mai fanden an der Bilgi-University Istanbul zum ersten Mal die *Istanbul Media Days* statt. Thema: Democratizing Communication – Communicating -Democracy. Thomas Bauer war in Kooperation mit SEEMO (South East Media Organisation) und dem *Department of Communication* der Bilgi University Mitveranstalter an dem international besetzten Symposium beteiligt. Außerdem nahmen 14 Studierende unseres Instituts daran teil.
- Margarita Köhl hielt am 14.05. bei den Linuxwochen an der Kunstuniversität Linz (diesjähriges Thema: "Art Meets Radical Openness") den Vortrag "Terrorist Tamagotchi-data, money and how it feels to become a terrorist" und am 27.5. auf den FAMe-F**o**rschungstagen (Forschungsnetzwerk Anthropologie des Medialen) an der Goethe Universität Frankfurt den Vortrag "Emotional Technologies - Emotionen in sozio-technischen Systemen".
- Klaus Schönbach ist Mitglied des "scientific committee" der internationalen Konferenz "Identity and Intercultural Communication", die am 26. und 27. September 2011 in Bukarest stattfindet. Sie wird von der University of Georgia, USA, und der Universität Lyon 2 veranstaltet. InteressentInnen wenden sich bitte (rasch) an klaus.schoenbach@univie.ac.at
- Der internationale und interdisziplinäre Forschungsverbund "Geschichtsvermittlung in der Mediengesellschaft" (Rainer Gries & Jürgen Grimm) präsentiert auf einem Workshop erstmals Ergebnisse von Experimenten zur Aneignung von Zeitzeugen und problematisiert den Trend zur Fiktionalisierung des Zeitzeugen in den Medien. Ort: Dependance unseres Instituts, Lammgasse 8/8, Zeit: Freitag und Samstag, 17./18. Juni.

Neues aus der Fachbereichsbibliothek

- Ein Teil der Fachbereichsbibliotheks-Bücher ist mit rotem Gewebeband am oberen Buchrücken versehent. Dies ist eine Maßnahme im Hinblick auf die Übersiedlung in das neue Gebäude und hat den Zweck, den Publizistik-Bestand vom Informatik-Bestand besser unterscheiden zu können.
- Da in der Zeit von 22. bis 26. August 2011 auf eine neue Version des Bibliothekssystems migriert wird, bleibt die Bibliothek auch während dieser Woche geschlossen. Das Team der Fachbereichsbibliothek nützt die Zeit für dringende Arbeiten wie Revision des Bestandes, Umetikettierungen, Vorbereitungstätigkeiten für die Übersiedlung 2012.

Siehe Sommeröffnungszeiten http://bibliothek.univie.ac.at/fb-publizistik/oeffnungszeiten.html

- Als speziellen Service für alle BibliotheksbenutzerInnen, die mit internettauglichen Mobiltelefonen (Smartphones) das Informationsangebot der Universitätsbibliothek nutzen wollen, wird ab sofort eine auf die kleineren Bildschirme dieser Geräte zugeschnittene Version des Webauftritts angeboten. http://bibliothek.univie.ac.at/mobile/

Neues von unseren Partnerinstitutionen

- Die Amerikanische Botschaft und das Medienhaus Wien laden ein zur Konferenz: „Blogs and Bullets: How the New Media Shape Political Action". Donnerstag, 9. Juni, 14:30 – 18:00 Uhr. Amerika Haus, Friedrich-Schmidt-Platz 2, 1010 Wien. Anmeldungen unter: programs@usembassy.at oder FAX: 01-313-39/2057
- Ebenfalls vom Medienhaus Wien wird ein Online-Seminar, ein Webinar: „Das System Google" in der Zeit vom 6. -8. Juni, jeweils von 17:00 – 18:15 h, angeboten. Infos unter: www.mhw.at
- Der Verband Österreichischer Zeitungen lädt zum „Digital Media Day" im Rahmen der VÖZ ACADEMY 2011 am 20. Juni 2011 von 15:30 – 19:00 Uhr in die Hofburg Wien – Gardesaal – ein. Infos unter: http://www.voez.at/dmd2011

Termine des Instituts

Juni 2011

17. / 18.	Workshop "Geschichtsvermittlung in der Mediengesellschaft"

Juli 2011

1.-10.	International Summer School

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: 16. Juni 2011, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und sie kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.