

30. November 2017

Wirtschaftskammerpreis 2017

Jens Seiffert-Brockmann wurde von der Wirtschaftskammer Wien mit dem [Wirtschaftskammerpreis 2017](#) für das Forschungsprojekt *Gamification und soziale Medien* ausgezeichnet. Das Projekt läuft vom 1. Jänner bis 30. September 2018 und wird mit € 20.000,- gefördert. Wir gratulieren herzlich!

Best Paper Award bei der EUPRERA verliehen

Jens Seiffert-Brockmann und **Trevor Diehl** erhielten bei der Jahrestagung der European Public Relations Education and Research Association (**EUPRERA**) den **Best Paper Award** für ihr Paper „*Interactive Creative Criticism: Effects of Internet memes on stakeholder-company identification*. Herzliche Gratulation!

Österreichischer Integrationsfonds-Forschungspreis vergeben

Am 22. November wurde der [ÖIF-Forschungspreis](#) in den Kategorien Bachelor-, Diplom-Masterarbeiten und Dissertationen vergeben. **Maria Stradner** erhielt den, mit € 3.000,- dotierten, Preis für ihre Dissertation *Diversität im Bild – Mediale Integration auf den Ebenen der Präsentation und Redaktion in österreichischen TV-Sendern*. (Betreuer: **Fritz Hausjell**). Wir gratulieren herzlich zu dieser Auszeichnung!

Stipendium des Franz Vranitzky Chairs for European Studies überreicht

Anlässlich des 80. Geburtstages von Bundeskanzler a.D. Dr. Franz Vranitzky stiftete **Bundeskanzler Christian Kern** ein Stipendium zur Unterstützung einer Doktorarbeit. Das Stipendium wurde **Eva Tamara Asboth**, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Franz Vranitzky Chair for European Studies, für ihre Dissertation zum Thema *Kriegs- und Friedensmythen. Geschichtsbilder über Serbien in der westlichen Berichterstattung im 19. und 20. Jahrhundert* zuerkannt und im Rahmen eines Empfanges feierlich überreicht. Wir gratulieren herzlich!

Gast

Am 7. Dezember ist **Erik Albæk** (University of Southern Denmark) zu Gast in unserem **Forschungskolloquium** und wird über *Balanced News? Danish Media Coverage of Domestic and Foreign Election Campaigns* sprechen. Währinger Straße 29, 10:30-12 Uhr, SR 4.

Personalia

- Seit 1. Dezember ist **Gerhard Backfried** als Projektmitarbeiter beim Projekt *Kommunikationsmuster der Radikalisierung* (Leitung: **Jürgen Grimm**) tätig.
- **Bettina Paur** unterstützt das Projektteam *Kommunikationsmuster der Radikalisierung*, zusätzlich zu ihrer prae doc-Stelle an unserem Institut, ebenfalls ab 1. Dezember.
- Für das Projekt *Evaluation „AusBildung bis 18* (Leitung: **Jörg Matthes**) wurde **Aurea Wait**, als Studentische Mitarbeiterin, ebenfalls am 1. Dezember angestellt.
- Wir begrüßen alle sehr herzlich!

Neue Publikationen

- Mughan, A., & **Aaldering, L.** (2017). Politics, Media and the Electoral Role of Party Leaders. In J. Fisher et al. (Eds.), *The Routledge Handbook of Public Opinion and Voting Behavior* (pp 170-180). Routledge: London.
- **Bauer, Thomas A.** (2017). Turkey and the Crises of Transition. Challenges and Chances of Media. Sonderdruck. *Institute for Political Communication*, Istanbul.
- **Hausjell, F.** (2017). Prinz und Prinzessin. Hat schlechte Presse Kanzler Christian Kern den Wahlsieg gekostet? Zehn Thesen. *Die Zeit. Österreich-Ausgabe*, 44, 12.
- Kruikemeier, **S.**, **Lecheler, S.**, & **Boyer, M. M.** (2017). Learning From News on Different Media Platforms: An Eye-Tracking Experiment. *Political Communication*, 1-22. doi: 10.1080/10584609.2017.1388310.
- Krüger, U., & **Seiffert-Brockmann, J.** (2018). „Lügenpresse“ – Eine Verschwörungstheorie? In H. Haarkötter, & J. Nieland (Eds.), *Nachrichten und Aufklärung. Medien- und Journalismuskritik heute: 20 Jahre Initiative Nachrichtenaufklärung* (67-87). Springer VS: Wiesbaden. doi: 10.1007/978-3-658-18099-7_4.

Tagungen und Vorträge

- **Thomas A. Bauer** hielt am 22. November einen Gastvortrag an der **USTSP** (University of Social Science and Technology of Southern Philippines) in Cagayan de Oro (Philippines) über *Understanding Social Communication. The Modus of Societal Practice*, sowie einen weiteren
- Gastvortrag am 24. November an der **University of Sarajevo** (Bosnien und Herzegowina), im Rahmen des EU-geförderten Programmes *OKTO goes BiH* zum Thema *Understanding Social and Media Change. Characterizing Media Society*.
- **Wolfgang Duchkowitsch** hielt am 9. November in der Fachbibliothek für Zeitgeschichte der Universität Wien, anlässlich der **Buchpräsentation**, des von Susanne Blumesberger und Jörg Thunecke herausgegebenen Bandes *Deutschsprachige Kinder- und Jugendliteratur während der Zwischenkriegszeit und im Exil*, den Vortrag *Verdorbenes Glanz. Österreichische Jugendzeitschriften der Nachkriegszeit*. **Fritz Hausjell** war ebenfalls als Vortragender zur Buchpräsentation geladen.
- Am 23. November präsentierte **Wolfgang Duchkowitsch**, im Presseclub Concordia, den von ihm 2017 herausgegebenen, eingeleiteten und kommentierten Neudruck, des 1903 erschienenen Werks *Kultur und Presse* von Emil Löbl, Journalist und Privatgelehrter in Wien.

- Um uns von der Politik ein angemessenes Bild zu machen... Anmerkungen zur Bedeutung der Pressefotografie und ihrer notwendigen Freiheit und Vielfalt – betitelt **Fritz Hausjell** den **Eröffnungsvortrag** der Foto-Ausstellung, aus Anlass des 70. Geburtstages des Syndikats der Pressephotographen, Pressebildagenturen und Filmreporter Österreichs, in der Galerie [Westlicht](#) in Wien. Mehrere Medien u.a. der [Seirer Photography Blog](#) berichteten darüber.
- Am 25. November diskutierte er im Otto-Mauer-Zentrum in Wien mit Susanne Scholl, Rudolf Striedinger und Kathrin Stainer-Hämmerle über *Demokratie in Gefahr. Neue Techniken der Macht*, im Rahmen der Herbsttagung des Katholischen AkademikerInnen-Verbands Österreichs ([KAVÖ](#)).
- Auf Einladung des Finanzjournalistenforums sprach **Fritz Hausjell** am 21. November zum Thema [Ethik im Finanz- und Wirtschaftsjournalismus](#) im ÖBV Atrium mit Michael Fembek, Martin Kwauka und Astrid Valek. [Medianet](#) berichtete ausführlich über diese Debatte.
- Am 10. November lud der ORF u.a. **Fritz Hausjell** zu einer Expertenrunde, um über 10 Jahre Arbeit des [Public Value-Kompetenzzentrums](#) zu diskutieren.
- Zum Thema [4 Tage bis zur Wahl: Was geht noch?](#) diskutierten **Fritz Hausjell** u.a. im Rahmen von *Unique talk* am 11. Oktober im Wiener Ring-Turm zur Nationalratswahl.
- Vom 18. bis 20. Oktober wurde der 17. [media literacy award](#) des Bundesministeriums für Bildung verliehen. **Fritz Hausjell** befand sich unter den Juror/innen. Über 500 Projekte von Schülerinnen und Schülern aus ganz Österreich und anderen europäischen Ländern wurden eingereicht – wovon 21 Projekte, in den Kategorien Mediendidaktik, Audio, Multimedia, Print und Video, ausgezeichnet wurden.
- **Sophie Lecheler** und **Ming Boyer** haben am 24./25. November an dem, vom Institut für Staatswissenschaft der Universität Wien organisierten, **Workshop Political knowledge and information processing: How do citizens learn about politics and what moderates information-processing strategies?** teilgenommen und über *Print versus Screen: Newspaper Reading Today* gesprochen.
- Am 27. November fand im NIG der Workshop *Betreuung im Doktorat NEU*, organisiert von der [Doktorats-Studienprogrammleitung](#), statt. **Jörg Matthes** gab dabei Einblicke und Erfahrungen über seine Betreuungsarbeit in den letzten Jahren weiter.
- Vom 23.-25. November fand in der SkyLounge, Wien, Oscar-Morgenstern-Platz, die gemeinsame Tagung der [DGPuK-Fachgruppen Werbekommunikation und PR und Organisationskommunikation](#), organisiert von **Sabine Einwiller, Brigitte Naderer, Jörg Matthes** und **Jens Seiffert-Brockmann**, statt. Folgende Vorträge wurden von Kolleg/innen unseres Instituts gehalten:
 - **Matthes, J., Naderer, B., & Schmuck, D.:** *Wer sind die grünen Konsumenten? Prädiktoren für nachhaltiges Kaufverhalten im internationalen Kontext.*
 - **Matthes, J., Naderer, B., Schmuck, D., & Eicher, C.:** *Argumentationsstrategien in der grünen Werbung: Ein systematischer Vergleich von 10 Ländern.*
 - **Mayrhofer, M., Matthes, J., Einwiller, S., & Naderer, B.:** *Advertisement disclosures on Facebook.*
 - **Naderer, B., Aidi, A., & Sander, D.:** *It's a Brand-Lovestory. Auswirkungen von Produktplatzierungen in Foto-Lovestories auf die Markenwahl.*

- **Einwiller, S., Weitzl, W., & Seiffert-Brockmann, J.:** *Sponsored Content: When can sponsorship disclosures lead consumers to resist covert persuasion online?*
- **Krisztina Rozgonyi** war am 20./21. November in Skopje (Mazedonien), um bei der dort ansässigen **Media Regulatory Authority** im Rahmen des Council of Europe JUFREX-Programmes ihre Expertise zu Copyright und audiovisuellen Regulierungsbehörden zu teilen.
- Weiters hat sie am 24. November in Budapest (Ungarn), eine Gastvorlesung zum Thema *Infocommunication Policy*, im Rahmen des **LLM-Programmes ICT Law**, organisiert von der Universität Pécs, gehalten. Ein zweiter Termin für die Gastvorlesung ist für 8. Dezember, ebenfalls in Budapest, angesetzt.
- **Jens Seiffert-Brockmann** und **Trevor Diehl** präsentierten beim 19th Annual Congress of the European Public Relations Education and Research Association (**EUPRERA**), 12-14. Oktober, London (UK), ihr paper *Interactive Creative Criticism: Effects of Internet memes on stakeholder-company identification* und erhielten dafür den Best Paper Award.
- Ebenfalls bei **EUPRERA** sprachen **Jens Seiffert-Brockmann**, & Laura Hackl über *Creative Employer Branding: Comparing the US Army and ISIS*.
- **Stephanie Scholz** (Absolventin des Instituts, Thema der Magisterarbeit: Lizenz- und Formathandel im deutschen Kinderfernsehen, betreut von **Christian Steininger**), hat am 25. November im Rahmen der Tagung [Werbung-Konsum-Audiovision. Kulturgeschichtliche Perspektiven auf Werbeformen in Kino Fernsehen und Radio](#), organisiert vom Institut für Wirtschafts- und Sozialgeschichte der Universität Wien, einen Vortrag über *Das Geschäft mit den Spielzeughelden. Kinderprogramm zwischen Pädagogik und Program-Length Commercials* gehalten.

Veranstaltungen

- Am 8. Dezember, 13-17 Uhr, SR 3 und 4 des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Währinger Straße 29, haben die Studierenden der Lehrveranstaltung *Scientific Skills: Scientific Writing, Presentation and Publication, Grant Writing* (bei **Christian von Sikorski** und **Loes Aaldering**) die Gelegenheit, ihre Projektideen mit anschließendem talk, vorzustellen. Interessierte Kolleg/innen sind herzlich willkommen.
- Am 11. Dezember spricht **Andreas Moser** (CEO CAKE Kommunikation Werbeagentur), Gewinner des *Pharma Advertising 2016* mit der Brustkrebskampagne *Venus* von Wien, im Rahmen der von **Maximilian Gottschlich** gehaltenen Vorlesung *Gesundheitskommunikation (GESU)* über Strategie-, Kampagnen- und Markenentwicklung in der Gesundheitskommunikation. Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, 1090 Wien, Währinger Straße 29, 16:45-18:15 Uhr, HS 1. Wir freuen uns über zahlreiche Zuhörer/innen.
- Am Dienstag, dem 12. Dezember findet an unserem Institut, HS 1, 19 Uhr (Get-together ab 18.30 Uhr) eine Podiumsdiskussion, in Zusammenarbeit mit der **Kronen Zeitung**, zum Thema [Über den Umgang mit kritischem Sportjournalismus](#) statt. Es diskutieren Helge Payer (Torwarttrainer SK Rapid), Günther Bitschnau (Direktion Kommunikation SK Rapid), Rainer Bortenschlager (Kronen Zeitung) und **Jens Seiffert-Brockmann**. Moderieren wird die Veranstaltung Michael Fally von *krone.tv*, die einleitenden Worte

sprechen **Hajo Boomgaarden** und Michael Eder (Geschäftsführer Krone Multimedia). Wir laden Sie herzlich zu dieser Veranstaltung und zum anschließenden Networking, bei kleinen Imbissen und Getränken, ein.

Call for Papers

Die **Preconference der ICA 2018 Audience Analytics** (Co-Koordinator **Folker Hanusch**) findet am 24. Mai 2018 in Prag (Tschechien) statt. Deadline: 6. Mai 2018. Call beiliegend.

Unser Institut in den Medien

- Die Redaktion **APA-Science** wurde am 8. November, im Rahmen des [14. Prälat-Leopold-Ungar-JournalistInnenpreises](#), von der Caritas, mit einem Anerkennungspreis in der Kategorie *Online*, für das Dossier zum Thema [Wenn Migration auf Forschung trifft](#), ausgezeichnet. Zu diesem Dossier hatte **Fritz Hausjell** einen Gastkommentar [Flucht und Asyl sollten demokratischem Journalismus nahegehen](#) beigesteuert.
- Am 24. Oktober wurde **Fritz Hausjell** von der [Tiroler Tageszeitung](#) zu wahrscheinlichen Folgen einer schwarz-blauen Regierung für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk befragt.
- Jürgen Klatzer vom [Kurier](#) interviewte ihn am 20. Oktober zu den, von der New York Times für ihre Journalist/innen, erlassenen Regeln für die Nutzung von Twitter.
- [ZEIT online](#), vom 14. Oktober, führte mit **Fritz Hausjell** ein ausführliches Interview zu Fragen wie *Sind die österreichischen Medien radikaler als die deutschen? Hat der Boulevard die Rechten gestärkt?*
- *Haben Deutschlands Medien den Aufstieg der Rechten mit befördert?* stellte der [Standard](#) am 6. Oktober die Frage und interviewte **Fritz Hausjell** dazu.
- Die Zeitschrift News vom 13. Oktober holte bei österreichischen Prominenten und Persönlichkeiten, darunter auch **Fritz Hausjell**, Statements zum, durch Dirty Campaigning gekennzeichneten, Nationalratswahlkampf für die Cover-Story *Wir fordern Anstand in der Politik. Große Töchter und große Söhne Österreichs beziehen Position* ein.
- Am 20. Oktober fragte News zum Thema *Nationalratswahlkampf auf Twitter* bei ihm nach.
- In der gleichen Ausgabe von News recherchierte Anna Gasteiger für einen Artikel über *Härte und Tricks früherer Wahlkämpfe* und bat um eine Einschätzung von **Fritz Hausjell**.
- Der Radiosender [Kronehit](#) interviewte ihn am 27. Oktober zur aufgeregten Debatte um das Baby-Hitler-Sebastian-Kurz-Cover des deutschen Satiremagazins *Titanic*.
- Der [Kurier](#) bat ihn am 13. Oktober um eine Einschätzung zu den zahlreichen TV-Wahlkonfrontationen. Die Tageszeitung [Die Presse](#) beschäftigte sich mit diesem Thema bereits am 12. Oktober.
- Zum neuen Mateschitz-Medienportal [addendum.org](#) wurde **Fritz Hausjell** für die Sendereihe [@mediasres](#) des Deutschlandfunks am 10. Oktober befragt.
- [DerStandard.at](#) berichtete am 4. November unter der Überschrift *Trümmerfrauen: Verklärung der „Heldinnen des Wiederaufbaus“ kam aus der DDR über das vom FWF geförderte Projekt War of Pictures. Press Photography in Austria 1945-1955*. Leitung: **Fritz Hausjell**.

- **Jörg Matthes** hat dem [Weltcup Magazin Sölden 2017](#) ein Interview zur medialen Zugkraft von Ski Alpin-Stars im TV, als Markenbotschafter und für Sponsoren gegeben.

Termine

Dezember

7. Erik **Albæk** (University of Southern Denmark) zu Gast im Forschungskolloquium. *Balanced News? Danish Media Coverage of Domestic and Foreign Election Campaigns*. 1090, Wien, Währinger Straße 29, 10:30-12 Uhr, SR 4.
8. **Studierende des Research Masters** stellen ihre Projektideen vor. Institut, Währinger Straße 29, 13-17 Uhr, SR 3 und 4.
11. **Andreas Moser** (CEO CAKE Kommunikation Werbeagentur) spricht über Strategie-, Kampagnen- und Markenentwicklung in der Gesundheitskommunikation. Institut, Währinger Straße 29, 16:45-18:15 Uhr, HS 1.
12. **Podiumsdiskussion** zum Thema *Über den Umgang mit kritischem Sportjournalismus*. Eine Kooperation der Kronen-Zeitung und dem Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 1090 Wien, Währinger Straße 29, HS 1, 19 Uhr.

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 14. Dezember, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin