

29. Mai 2015

## Gast

---

**Dr. Aylin Aydogan** (University of Ankara/Turkey, Faculty of Communication) absolviert seit dieser Woche einen 3-monatigen Forschungsaufenthalt als Gastforscherin an unserem Institut und wird dabei ihre Forschungsinteressen in „infrastructure of new media and critical theories about information technologies and media industries“ vertiefen.

## Auszeichnung

---

Das von **Jörg Matthes, Franziska Marquart, Brigitte Naderer, Florian Arendt, Desirée Schmuck** und **Karoline Adam** verfasste Paper „Questionable research practices in experimental communication research: A systematic analysis from 1980 to 2013“ wurde im Rahmen der ICA Conference in Puerto Rico von der *Mass Communication Division* mit dem **Top 4 Faculty Paper Award** ausgezeichnet.

## Neue Publikationen

---

- Nr. 1/2015 der im 39. Jahrgang erscheinenden österreichischen Fachzeitschrift *Medien Journal* widmet sich dem Themenschwerpunkt *Public Relations im Social Web*. Herausgeber dieses Heftes waren **Roland Burkart** und Uta Rußmann.
- **Burkart, R.** (2015). Medien, Macht, Kontrolle. *InfoEuropa: Zensiert? Medienfreiheit im Donauraum* (01), 4-7. Institut für den Donauraum und Mitteleuropa (IDM). (Hrsg.). Die Ausgabe lag der Wiener Zeitung vom 29. April bei. Siehe beiliegendes pdf.
- **Grimm, J.** (2015). Entertainment is information. *Public Value Bericht 2014/15*. ORF, 33-35.

## Tagungen und Vorträge

---

- Das **Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft** war vom 21.-25. Mai in Puerto Rico, San Juan mit insgesamt **28 Vorträgen** im Rahmen der *International Communication Association 2015 (ICA)* vertreten. Zudem waren wissenschaftliche MitarbeiterInnen des Instituts auch auf der *Young Scholars Preconference on Visual Methods*, der *Political Communication Graduate Students Preconference* als Chairs von einzelnen Sessions sowie als TeilnehmerInnen von Workshops aktiv. Die 65. Jahrestagung der Organisation fand unter dem Motto *Communication across the life span* statt. Hier eine Auswahl:

- **Einwiller, S.** & Korn, C.: *Employees' reactions to inquiries of outsiders in the event of negative media coverage – the roles of organizational identification and internal corporate communication.*
- **Jacobi, C., Eberl, J.-M., Schlögl, St.** & Kleinen-von Königslöw, K.: *Exploring News Content Complexity Using Network Analysis.*
- Arendt, F., & **Matthes, J.**: *Nature documentaries, connectedness to nature, and pro-environmental behavior.*
- **Marquart, F., Matthes, J.,** & Rapp, E.: *Selective attention and selective avoidance in the context of political advertising: A behavioral approach using eye-tracking methodology.*
- **Matthes, J., Marquart, F., Naderer, B.,** Arendt, F., **Schmuck, D.,** & **Adam, K.**: *Questionable research practices in experimental communication research: A systematic analysis from 1980 to 2013.*
- **Maurer, P.**: *In the grip of politics? How French and German political journalists perceive political influence on their work."*
- Arendt, F., **Naderer, B.,** Abdollahi, M., Mittelberger, A., Surzhyk, O., & Zhou, L.: *Food choice in children: Television Commercials and fading behavioral effects.*
- **Schmuck, D., Matthes, J., Naderer, B.,** & Beaufort, M.: *Effects of environmental brand attributes and nature imagery in green advertising on brand attitude and purchase intention.*
- **von Sikorski, C.,** & Hänel, M.: *Scandal 2.0: How valenced reader comments affect recipients' perception of scandalized individuals and the journalistic quality of online news.*
- **Diehl, T., Weeks, B. & Gil de Zúñiga, H.**: *Social Interaction on Social Media as a "Path" to Political Persuasion: Social Media for News, Discussion Disagreement and Heterogeneity*
- Usuan-Ting Chen, Saldana, M. & **Gil de Zúñiga, H.**: *How You Are Motivated to Talk Matters: A Moderated-Mediation Model of Political Discussion.*
- **Wetzstein, I.** (Vortragende) & **Huber, B.**: *Debating 'alternative' gender identities: The online discourse triggered by the 2014 Life Ball advertising posters.*
- **Irmgard Wetzstein** war weilers Chair des Panels *Getting it on in Public: Popular Culture Confrontations and Media Communications.*
- **Weeks, B.**: *Beyond Partisanship: Anger, Anxiety, and Political Misperceptions.*
- **Vonbun, R.** & Kleinen-von Königslöw, K.: *Issue Public Membership as a Mediating Factor in the Individual Agenda-Setting Process.*
- **Karsay K.**: *Sexualization of girls and women in German youth magazines: A visual content analysis for the period from 1979 to 2013 (Visual Methods Pre-Conference).*
- **Schmuck, D.**: *The effects of right-wing populist ads on explicit and implicit attitudes toward immigrants (Political Communication Division Pre-Conference).*
- **Roland Burkart** hat vom 11.-14. Mai an der vom Athens Institute for Education and Research veranstalteten **13<sup>th</sup> Annual International Conference on Communication and Mass Media** teilgenommen und sein – gemeinsam mit Uta Rußmann verfasstes – Paper *Quality of Understanding in Campaign Communication of Political Parties and Mass Media in Austria (1970-2008)* präsentiert.

- Im Rahmen der **Hanoi Media Days** hielt **Jürgen Grimm** am 24. April in Hanoi (Vietnam) die Keynote und präsentierte sein paper zu *The American War in Vietnam and the Media. Historical Perspective Sharing in a Global World*.
- Ebenfalls bei den Hanoi Media Days war **Andreas Enzinger** vertreten und präsentierte dort *War Time Memories and Stress. Results of a Research Project on the impact of historical media products about the American War in Vietnam*.
- **Johannes Knoll** hat vom 13.-15. Mai als Sprecher der Fachgruppe Werbekommunikation an der **Jahrestagung der DGPK** in Darmstadt teilgenommen.
- **Katharine Sarikakis** hielt bei der **Conference on Digital Accessibility** vom 18.-21. Mai in Seoul (Südkorea) die Keynote zu *Challenges to promoting accessibility to digital communications: The role of regulation and institutional frameworks*.
- Während ihrer Fulbright Gastprofessur an der **School of Journalism and Mass Communication** in Minneapolis (USA) hielt **Irmgard Wetzstein** am 22. April im Rahmen der Public lecture am Center for Austrian Studies (University of Minnesota Twin Cities) einen Vortrag über *Debating alternative gender identities in Austria: the case of the Viennese Life Ball 2014*.
- Am 17. April stellte **Irmgard Wetzstein** ihre Forschungsagenda bzw. ihr Habilitationsprojekt im Rahmen einer Brown Bag Session, organisiert von der Graduate Student Organization (**GSO**), School of Journalism and Mass Communication, University of Minnesota Twin Cities, Minneapolis (USA) vor.

## Veranstaltungen

---

- Die zivilgesellschaftliche Organisation **Die Mutmacherei** in Kooperation mit Studentinnen der **Sustainability Challenge** veranstalten am 15. Juni um 17 Uhr an der Wirtschaftsuniversität Wien, Sitzungssaal 1, Welthandelsplatz 1, 1020 Wien einen Diskussionsabend zum Thema *Raus aus dem Bad-News-Blues? Potentiale und Herausforderungen eines lösungsorientierten Journalismus*.  
<http://www.eventbrite.de/e/raus-aus-dem-bad-news-blues-potentiale-und-herausforderungen-eines-losungsorientierten-journalismus-tickets-16868317592>
- Der Wissenschaftsfonds **FWF** und **Am Puls Nr. 45** laden am 24. Juni um 18 Uhr in das Theater Akzent, 1040 Wien, Theresianumgasse 18 zu *Österreich-Bild – das Gesicht Österreichs in Werbung & Wahrnehmung* mit den beiden Vortragenden Prof. Franz X. Eder (Universität Wien, Institut für Wirtschafts- und Sozialgeschichte) und Dr. Charles E. Ritterband (Autor & Journalist) ein. Der Eintritt ist frei.  
<http://www.fwf.ac.at/de/service/kalender/veranstaltung/kid/20150624-299/>
- Das **Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft** und der **Visual Studies Research Focus der Fakultät für Sozialwissenschaften** bitten am 3. Juni um 18 Uhr in die Währinger Straße 29, 1090 Wien, 7. Stock zum Gespräch und anschließender Diskussion mit **Patricia Prieto Blanco** (National University of Ireland Galway, ROI) zum Thema *Photography, Agency and Space in Transnational Families*. Einladung beiliegend.
- Vom 3.-7. Juni nimmt das **Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft** als Sponsor und Co-Ausrichter eines Panels an der International Society for Information Studies (ISIS) **IS4IS Summit Vienna 2015** teil. Die Konferenz findet an der TU Wien, 1040,

Karlsplatz 13 statt. **Katharine Sarikakis** leitet ein Panel zum Thema *The governance of information freedom in crisis: Democracy, resistance and control*. **Margarita Köhl** und **Gerit Götzenbrucker** werden im Rahmen der Paper Session *China and the global information society. A West-East-discourse* ihr Paper *From 'Log in' to 'always on' – Examining communicative practices of managing relationships among young people in Taiwan and Austria* präsentieren. <http://summit.is4is.org/programme>

- Im Rahmen des 3-tägigen **Campus Festivals** vom 12.-16. Juni anlässlich des 650-Jahre-Jubiläums der Universität Wien wird **Kati Förster** beim Programmpunkt *Flanieren durch die Wissenschaft* mitwirken. Dabei haben BesucherInnen die Möglichkeit, mit einer Vielzahl an ForscherInnen der Universität Wien ins Gespräch zu kommen. <https://www.univie.ac.at/650/aktuelles-ueberblick/campus-festival-2015/>

## Projekt

---

Im Rahmen des Forschungsprojektes *Broadcasting History in the Transnational Space* haben **Jürgen Grimm, Andreas Enzinger** und Thuy Loan Nguyen in Hanoi(Vietnam) eine experimentelle Rezeptionsstudie zur Wirkung von TV-Dokumentationen zum Vietnamkrieg durchgeführt. Die Untersuchung ist Teil der Forschungskoooperation zwischen **AJC** (Fakultät für Journalismus in Hanoi) und dem **Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft**. Zur Frage der mediengestützten Geschichtsvermittlung in Bezug auf den Vietnamkrieg fand bereits eine ähnliche Untersuchung an unserem Institut statt, sodass die Ergebnisse international vergleichend ausgewertet werden können.

## Unser Institut in den Medien

---

- **Jürgen Grimm** gab dem Ukrainischen Online-Medium *MediaSapiens* am 21. April ein Interview über die Rolle von Medien im Ukraine-Konflikt. [http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/manipulation/yurgen\\_grimm\\_zavdanniam\\_propagandi\\_e\\_lishe\\_zagostrennya\\_protirich/](http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/manipulation/yurgen_grimm_zavdanniam_propagandi_e_lishe_zagostrennya_protirich/)
- In der Zeitung *Die Furche* sprach er am 7. Mai über *Gewaltbilder dürfen gezeigt werden*. <http://www.furche.at/system/showthread.php?t=71558>
- Der Radiosender Ö1 brachte am 19. Mai in der Sendereihe *Moment - Leben heute* eine Sendung zum Thema *Experten in der Medienberichterstattung* und befragte dazu neben Florian Klenk, Corinna Milborn, Hubert Sickinger, Margit Schratzenstaller und Wolfgang Wagner auch **Brigitte Huber**. <http://oe1.orf.at/programm/404751>

## Termine

---

### Juni

- 3. Talk mit **Patricia Prieto Blanco** zu *Photography, Agency and Space in Transnational Families*. 18 Uhr, 1090, Währinger Straße 29, 7. Stock, Raum 7.03.
  
- 3.-7. **IS4IS Summit Vienna 2015**, TU Wien, 1040, Karlsplatz 13
  
- 12.-16. **Campus Festival** (Altes AKH)

---

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 11. Juni, 13:00 Uhr) an [martina.winkler@univie.ac.at](mailto:martina.winkler@univie.ac.at) schicken und sie kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

---

### Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien  
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin

---