

24. Juni 2016

Gedenkschrift für Hannes Haas erschienen

In Erinnerung an unseren, im Frühjahr 2014 plötzlich und unerwartet verstorbenen Kollegen und ehemaligen Vorstand des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, **Hannes Haas**, ist im Facultas Verlag eine Gedenkschrift mit dem Titel *Orientierung & Erkenntnis*, herausgegeben von **Petra Herczeg** und **Klaus Lojka**, erschienen. Darin befassen sich WegbegleiterInnen ausgehend von Überlegungen seines Hauptwerkes *Empirischer Journalismus* mit den unverzichtbaren Aufgaben des Journalismus für die Gesellschaft. Mit Beiträgen von Peter Filzmaier und Maria Beyrl, Alexandra Förderl-Schmid, Maximilian Gottschlich, Michael Haller, Walter Hömberg, Roman Hummel, Otfried Jarren, Wolfgang R. Langenbacher und Horst Pöttker. ISBN 978-3-8252-1408-4

Institutswein 2016/17 prämiert

Am Donnerstag, 9. Juni, hat eine Jury bestehend aus **Christian Führer** (Alumni), **Klaus Lojka**, **Fritz Hausjell**, **Manuela Hochschwender**, **Horst Pöttker** (Gastprofessor), Karl Pachner (Geschäftsführer ORF Online und Absolvent), **Ao Zhou** (IG Publizistik) erstmalig den **ComVino 2016/17** im Restaurant *Nenos Feines* prämiert. Zur Auswahl standen Weine der Rebsorten Sauvignon Blanc und St. Laurent, sowie Muskateller Sekt. Der diesjährige Siegerwein Sauvignon Blanc kommt vom **Weingut Schneeberger** aus Heimschuh, Steiermark ebenso wie der Muskateller Sekt. Bei der Rebsorte St. Laurent ging das **Weingut Kering**, Mönchhof, Burgenland als Sieger hervor. Die Vorauswahl der Winzer samt Vorverkostung übernahm eine Arbeitsgruppe des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, der u.a. **Kim Karen Gößling**, **Fritz Hausjell**, **Ruth Libiseller**, **Martina Winkler**, und eine Vertreterin der **IG Publizistik** angehörten. Der „Institutswein“, der in Kooperation mit dem Alumni Verband der Universität Wien, nun jährlich prämiert wird und vom Verein der Freunde verantwortet wird, soll vorrangig unseren Absolventinnen und Absolventen, zu feierlichen Anlässen und als Gastgeschenk angeboten werden. Der mit einer Etikette versehene Siegerwein ist über das jeweilige Weingut bzw. in kleinen Mengen ebenfalls über das Institut erhältlich.

VÖZ Förderpreis Medienforschung 2016 ausgeschrieben

Der Verband österreichischer Zeitungen (VÖZ) schreibt zum wiederholten Mal den [Förderpreis Medienforschung](#) aus. Teilnahmeberechtigt sind AutorInnen, die in den Jahren 2014 – 2016 eine herausragende wissenschaftliche Abschlussarbeit verfasst haben.

Einsendeschluss ist Freitag, 16. September. Neben zahlreichen KollegInnen aus den Bereichen u.a. Wissenschaft und Printmedien ist **Julia Wippersberg** in der Jury vertreten.

Top Paper Award

- **Desirée Schmuck & Brigitte Naderer** erhielten im Rahmen der **ICA Annual Conference** im japanischen Fukuoka von der ICA Environmental Communication Division den **Top 1 Student Paper Award** für ihr Paper *Misleading consumers with green advertising? Comparing the effects of false and vague greenwashing claims.*
- **Maren Beaufort**, Absolventin unseres Institutes, hat ebenfalls einen Top Student Paper Award der Children, Adolescents and the Media Division, bekommen. Das prämierte Paper, *How Candy Placements in Films Influence Children`s Selection Behavior in Real-Life Shopping Scenarios*, basiert auf ihrer von **Jörg Matthes** betreuten Magisterarbeit.

Gäste

- **Lauren McLaren** (Professor of Comparative Politics and Head of Politics at the University of Glasgow, GB) war am 13. Juni zu Gast und sprach über *Immigration, National Identity and Political Trust in Europa.*
- Vom 20. – 25. Juni war Prof. Dr. **Dimitris Charalambis**, Vorstand des Departments of Media Studies an der National University of Athens, Greece über das Erasmus-Programm als Visiting Professor an unserem Institut zu Gast. Er hielt u.a. Vorträge im Rahmen des AJC-Intensive Seminars.

Promotion

Christiane Grill hat am 24. Juni ihre Dissertation mit dem Titel *The European Parliamentary Elections between European Significance and National Meaninglessness* bei **Jörg Matthes** und Sylvia Kritzingler erfolgreich verteidigt. Wir gratulieren ihr sehr herzlich!

Personalialia

- **Thomas A. Bauer** wurde von der Kosovo Accreditation Agency für die Evaluierung im Rahmen von on-site-visits des AAB- University College / Faculty of Communication (Journalism and Media Management Program), University of Prishtina / Faculty of Philology / Department of Journalism and Communication (Journalism Program and Translation Program) und am UTB University College / Department of Communication (Communication and Media Studies Program) in Prishtina im Mai / Juni 2016 als Mitglied in die **internationale Akkreditierungskommission** berufen.
- **Andrea Schaffar** (langjährige Lehrbeauftragte des Instituts) wurde am 23. Juni bei der Generalversammlung von *Radio Orange* zur Obfrau gewählt. <http://o94.at>

Neue Publikationen

- Kayali, F., **Schwarz, V., & Götzenbrucker, G.** (2016). Learning, Gaming, Designing: Using Playful Participation to Create Learning Games together with High School Students. *Conjunctions. Transdisciplinary Journal of Cultural Participation*, 3(1), 1-10.

- **Hausjell, F., & Paintner, J.** (2016). Journalisten im Exil. *Statement. Von Journalisten für Journalisten*, Heft Mai/Juni, 14-15.
- **Hömberg, W.** (2016). Wissensgesellschaft – ein Mythos? Medien, Kommunikation und Bildung. *Academia*, 109(3), 59-61.
- **Hömberg, W.** (2016). Bäume des Wissens. *Jahrbuch für Marginalistik*, IV, 9-12.
- **Hömberg, W., & Hesse, K.** (2016). Das Canis Paradigma. Eine Spurensuche in Kommunikationswissenschaft und Publizistik. *Jahrbuch für Marginalistik*, IV, 14-44.
- **Hömberg, W.** (2016). Silentium. Ein Essay über das Schweigen. *Jahrbuch für Marginalistik*, IV, S. 55-59.
- **Arendt, F., Karsay, K., & Soffried, T.** (2016). Werbung mit idealisierten Körperdarstellungen: Effekte auf die Unzufriedenheit mit dem eigenen Körper und die Ablehnung von Schönheitsoperationen. *Medien Journal*, 40(1), 29-42.
- **Marquart, F., Matthes, J., & Rapp, E.** (2016). Selective exposure in the context of political advertising: A behavioral approach using eye-tracking methodology. *International Journal of Communication*, 10, 2576-2595.
- **Naderer, B., & Matthes, J.** (2016). Verfahren zur Messung der Werbewirkung und Werbeeffizienz. In F. Esch, T. Langner, & M. Bruhn (Eds.), *Handbuchreihe der Kommunikation – Controlling der Kommunikation* (pp. 363-383). Wiesbaden: Springer/Gabler.

Tagungen und Vorträge

- Zum wiederholten Mal war das **Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft** bei der 66th annual Conference of the *International Communication Association (ICA)*, die diesmal vom 9.-13. Juni in Fukuoka, Japan stattfand, sehr zahlreich vertreten. Insgesamt wurden **33 Vorträge** gehalten bzw. Poster Sessions präsentiert. Hier ein Überblick:
- **Matthes, J., Prieler, M., & Adam, K.:** Gender-role portrayals in television advertising across the globe. (Mass Communication)
- **Karsay, K., Matthes, J., Platzer, P., & Plinke, M.:** Adopting the sexual gaze: Exposure to sexually objectifying music videos and visual attention toward women. (Information Systems)
- **Knoll, J., Matthes, J., Münch, A., & Ostermann, M.:** How long does celebrity meaning transfer last? Delayed effects and the moderating roles of brand familiarity, celebrity liking, and age. (Information Systems)
- **Knoll, J., & Matthes, J.:** The effectiveness of celebrity endorsements: A meta-analysis. (Mass Communication)
- **Knoll, J., Matthes, J., & Heiss, R.:** The social media participation model: A goal systems theory perspective. (Communication & Technology)
- Schallhorn, C. Schramm, H., & **Knoll, J.:** A longitudinal study of watching televised mega-sporting events: Motives of women and men. (Sports Communication)

- **von Sikorski, C.:** (Re)Framing the news: The effects of framed reader comments accompanying online news. A process model and empirical test. (Communication & Technology)
- **von Sikorski, C.:** Scandals online. The effects of valenced reader comments on recipients' demand for punishment and their understanding of personalized scandals. (Journalism Studies)
- **von Sikorski, C., & Ludwig, M.:** The effects of visual isolation on the perception of scandalized politicians in mediated scandals. (Visual Communication Studies)
- **Naderer, B., Marquart, F., Mayrhofer, M., & Spielvogel, I.:** Children's attitudinal and behavioral reactions to product placements: Do parental mediations and family conversations matter? (Children's Adolescents and Media Division)
- **Schmuck, D. & Naderer, B.:** Misleading consumers with green advertising? Comparing the effects of false and vague greenwashing claims. (Environmental Communication)
- **Heiss, R.:** Mobilizing for some. The effects of politicians' participatory Facebook posts on young people's political efficacy. (Political Communication)
- **Seiffert-Brockmann, J., & Thummes, K.:** Self-deception in public relations. A psychological and sociological approach to the challenge of conflicting expectations. (Public Relations)
- **Nyhuis, D., Song, H., & Boomgaarden, H.:** Disproportionality in media representations of campaign negativity. (Political Communication)
- **Weitzl, W., Einwiller, S., Beldad, A.D., & Zvina, R.:** Creating consumer-based brand equity with brand communication on Facebook. (Public Relations)
- **Tolochko, P., & Boomgaarden, H.G.:** Determining political text complexity: An analysis of measures and applications. (Information Systems)
- **Gil de Zúñiga, H., Diehl, T.H., Ardevol-Abreu, A., & Yoo, S.W.:** When citizens and journalists interact on Twitter effects over journalists' performance expectations and media-bias perceptions. (Journalism Studies)
- **Eberl, J., Wagner, M., & Boomgaarden, H.G.:** How do the media shape perceptions of party leaders? (Political Communication)
- **Ardevol-Abreu, A., Hooker, C., & Gil de Zúñiga, H.:** Online news creation, trust in the media, and political participation: Direct and moderating effects. (Mass Communication)
- **Ardevol-Abreu, A., Gil de Zúñiga, H.:** Effects of editorial media bias perception and media trust on the use of traditional, citizen, and social media news. (Journalism Studies)
- **Einwiller, S., Himmelreich, S., & Viererbl, B.:** The role of user-generated criticism in mainstream media coverage: How journalists cover online firestorms. (Journalism Studies)
- **Sarikakis, K., & Winter, L.:** Young social media users' legal consciousness about privacy. (Communication Law & Policy)

- **Grill, C., & Boomgaarden, H.G.:** How citizens (could) turn into an informed public: Explaining information attentiveness for European parliamentary elections. (Political Communication)
- **Gil de Zúñiga, H., Barnidge, M., & Scherman, A.:** Social media, social capital, offline social capital, and political participation: Exploring asymmetrical social capital effects. (Communication & Technology)
- **Gil de Zúñiga, H., & Diehl, T.H. :** Detachment from surveillance needs: Effects of ‘news finds me’ perception on political knowledge, interest, and voting. (Political Communication)
- Powell, T., **Boomgaarden, H.G.,** De Swert, K., & De Vreese, C.H.: Investigating mechanisms of visual and textual framing effects. . (Visual Communication Studies)
- Ngai, C., & **Einwiller, S.:** Relationship building on sina weibo: Exploring cultural influence on Chinese and German companies' communication practices. (Intercultural Communication)
- LaMarre, H., & **Grill, C.:** Political satire processing and policy opinion formation: Examining the mediating roles of attitude homophily and enjoyment (Political Communication)
- **Einwiller, S.,** & Carroll, C.E.: How balanced is CSR reporting? An intercultural comparison of negative disclosures. (Public Relations)
- Yang, J., **Barnidge, M.,** & Rojas, H.: The Politics of “Unfriending”: User Filtration in Response to Political Disagreement on Social Media. (Political Communication)
- **Song, Y.:** The contingent role of emotions that underlie partisan selective exposure and avoidance. (Mass Communication)
- **Heiss, R., Schmuck, D.,** Eicher, C., & **Matthes, J.:** Citizen science as a method of data collection: Exploring the predictors of participation among school students. Paper accepted for presentation at *Communication Research Methods 2016: Practices & Challenges*, **pre-conference** to the 66th annual conference of the *International Communication Association* (ICA).
- **Seiffert-Brockmann, J., & Diehl, T.H.:** The power of memes: The digital discourse of the Obama hope meme. Paper accepted for presentation at the **ICA Young Scholars pre-conference** *Communicating the Power of Visuals*.
- Chairs: **Sabine Einwiller** (Public Relations), **Homero Gil de Zúñiga** (Communication & Technology), **Jörg Matthes** (Political Communication), **Katharine Sarikakis** (Communication Law & Policy).
- Am 17./18. Juni fand auf Einladung von **Jürgen Grimm** am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft die **internationale Konferenz** *Communicating History in the Transnational Space - Media-based Holocaust Reception in Eight Countries* statt. Daran nahmen mit Beiträgen u.a. die international angesehenen Israelischen Soziologen Moshe Zuckermann und Natan Sznaider sowie der renommierte ungarische Psychologie-Historiker Ferenc Erös teil. Eröffnet wurde die Konferenz von Institutsvorstand **Jörg Matthes** sowie dem Generalsekretär der Jüdischen Gemeinde Wien Mag. Raimund Fastenbauer. Teilgenommen haben u.a. Esra Arcan (Türkei) und Sergej

Tukakiev (Ukraine), die an unserem Institut als Forschungs-Fellows und Gastdozenten in den letzten Monaten tätig waren sowie Ass. Prof. Dr. Nguyen Thi Viet Nga (Vietnam), die mit dem Institut nicht nur über das Holocaust-Thema, sondern auch über eine gemeinsam durchgeführte Studie zum Thema *Medien und Vietnamkrieg* verbunden ist. Die Veranstaltung brachte erstmalig Wien nicht nur als einen Ort der notwendigen Vergangenheitsbewältigung des Nazi-Terrors ins Spiel, sondern auch als Koordinator für eine europäische Erinnerungsoffensive. Siehe beiliegende pdfs.

- **Margarita Köhl** und **Gerit Götzenbrucker** nahmen vom 1.-3. Juni an der **Konferenz Digital Media and Electronic Communication** der Universität Le Havre, Frankreich teil und präsentierten ihr paper über „*Pictorial Affect*” - *Articulating Together-ness in Converging Media Environment. Examining image practices and concepts of sociality among young people living in urban Malaysia, Vietnam and Austria.*
- Auf Einladung der Österreichisch-israelischen Gesellschaft diskutierte **Maximilian Gottschlich** am 15. Juni in Klagenfurt über sein neues Buch *Unerlöste Schatten. Die Christen und der neue Antisemitismus* (F. Schöningh 2015).
- Anlässlich des 45-jährigen Bestehens der diplomatischen Beziehungen zwischen Österreich und China fand am 23. Mai im Österreichischen Journalisten Club (**ÖJC**) das 3. österreichisch-chinesische Journalisten-College *Was denken Chinesen über Österreich?* statt. **Fritz Hausjell** diskutierte u.a. mit S.E. Zhao Bin, Botschafter der VR China in Österreich, Mag. Gabriele Meon-Tschürtz, Leiterin der Asien-Abteilung des BM für Europa, Integration und Äußeres und ÖJC-Präsident Fred Turnheim.
- In Kooperation mit *fjum_forum* und *medien und Reporter ohne Grenzen Österreich* veranstaltete das Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Organisation **Fritz Hausjell** und Jonas Paintner) am 17. Mai das Vernetzungstreffen *Vor der Flucht und nach der Flucht: In den Medien*. Das im Jänner 2016 zwischen den Veranstaltern gebildete Netzwerk *join-media.eu* brachte geflüchtete JournalistInnen und österreichische Medienschaffende zum Erfahrungsaustausch und zum Entwickeln neuer Medienprojekte zusammen. Medienberichte darüber u.a. in der Tageszeitung [Kurier](#) sowie auf [Ö1](#).
- *Flucht. Politische Kommunikation in den Medien* war das Thema eines langen Diskussionsabends in Innsbruck, zu dem [Freirad](#), das Freie Radio Innsbruck am 20. Mai Susanne Scholl (ehemals ORF), Giorgos Chondros (Mitglied des Syriza-Parteivorstandes) und **Fritz Hausjell** geladen hatte.
- Am 13. Mai diskutierte er in Wien bei einer Veranstaltung des Österreichischen Journalisten Clubs (**ÖJC**) mit Julia Ortner („News“), Karin Cvrtila (OGM-Meinungsforschungsinstitut) und Susanne Walpitscheker (Pressesprecherin von Präsidentschaftskandidat Andreas Khol) zum Thema *Medien im Spannungsfeld zwischen Meinungsumfragen und Politik*.
- **Krisztina Rozgonyi** war am 13./14. Juni in Kiew und nahm auf Einladung **des Europarats** an einem ExpertInnenseminar zum Thema *Legal framework for transition from licensing to authorization system in the media area* teil.
- Am 15. Juni haben **Katharine Sarikakis** und **Krisztina Rozgonyi** im Rahmen der **Konferenz Audiovisual Media Services within the Digital Single Market** in Brüssel, Belgien ihre Arbeit zu *Supporting European AV works diversity beyond quotas* präsentiert.

- **Katharine Sarikakis** war zudem am 20. Juni ein weiteres Mal in Brüssel, um an der **Konferenz** *The cultural open method of coordination: A new boost for cultural policies in Europe?* teilzunehmen. Weiters fungierte sie als Panel Chair und Diskussions-Teilnehmerin zum Thema *The cultural OMC – An assessment*.
- Weiters nahm sie am 21. Juni am **Fundamental Rights Forum 2016** in Wien teil und sprach, in einem Panel, zum Einfluss von Überwachung und dem Verlust von Privatsphäre auf Demokratie & Bürgerrechte.

Neues aus der Fachbereichsbibliothek

Die Öffnungszeiten unserer Fachbereichsbibliothek während der **vorlesungsfreien Zeit** im Sommer 2016 lauten:

	Mo, Di, Mi, Fr	Do
1. - 24. Juli	10.00 - 16.00 Uhr	10.00 - 18.00 Uhr
25. Juli - 7. August	geschlossen	geschlossen
8. Aug. - 30. Sep.	10.00 - 16.00 Uhr	10.00 - 18.00 Uhr

Unser Institut in den Medien

- Der [Buchtipp](#) des Monats auf *uni:view* kommt diesmal von **Rainer Gries**.
- Die Tageszeitung *Die Presse* veröffentlichte am 16. Juni einen Gastkommentar von **Maximilian Gottschlich** zum Thema [Juden, Rechtspopulismus und Antisemitismus in Europa](#).
- *Das Magazin News* veröffentlichte am 25. Juni eine Story über die [Übernahme der Eigentümermehrheit](#) bei der Verlagsgruppe News (VGN) durch Horst Pirker und befragte dazu **Fritz Hausjell**.
- Solmaz Khorsand beschäftigte sich in der *Wiener Zeitung* vom 21. Juni mit dem Stereotyp des [schwarzen Drogendealers](#) in der Medienberichterstattung und befragte dazu ebenfalls **Fritz Hausjell**.
- Für die Sendung *Connected* des ORF-Radiosenders [FM4](#) wurde er am 3. Juni zum Strukturwandel der politischen Öffentlichkeit und insbesondere der Medienstrategie der FPÖ interviewt.
- In der [Tiroler Tageszeitung](#) vom 28. Mai erschien ein Artikel zu den Themen Verrohung der Sprache, Nachholbedarf bei der medialen Bildung und die fehlenden Rechte des ORF. **Fritz Hausjell** wurde dazu befragt.
- Ein weiteres Interview gab er der Branchenzeitschrift [Horizont Nr. 18](#) vom 6. Mai zu Erfolgsfaktoren von Printprodukten.
- Alexander Sattmann interviewte **Fritz Hausjell** zum Einsatz von Verschwörungstheorien im Zuge der Anfechtung des Bundespräsidentchaftswahlergebnisses durch die FPÖ für einen Beitrag im ORF-TV-Magazin *Report* vom 31. Mai.

- Der Tageszeitung *Kurier* vom 16. Juni gaben er und **Petra Herzceg** Interviews zum Thema [Medienkompetenz](#) für einen Beitrag in der Serie *#gegenhassimnetz*.
- **Stefan Ossmann** hat am 1. Juni in der Radiosendung *Nachtquartier* des Senders Ö1 mit Elisabeth Scharang zum Thema [Liebe zu dritt oder zu viert](#) diskutiert.
- **Raffael Heiss** und **Franziska Marquart** gaben in der neuesten Ausgabe der Zeitschrift der IG Publizistik *Zündstoff* Einblicke in ihren wissenschaftlichen Alltag und über ihren Zugang zum Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Ein weiteres Interview gab es mit **Victoria Ertelthaler** – unserer neuen Fachtutoriums-Koordinatorin.

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 6. Oktober, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und sie kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin
