

16. Mai 2014

Eröffnung der Ausstellung „Experimente“

Am 5. Mai wurde die Ausstellung „Experimente“ von emer. **Prof. Dr. Peter Vitouch** an unserem Institut eröffnet. Kulturjournalist Heinz Sichrovsky und Jörg Matthes – Vorstand des Instituts – durften ca. 70 geladene Gäste begrüßen. Musikalisch wurde die Veranstaltung von Massimo Stefanizzi, mit klassischer spanischer Gitarre untermalt. Die 33 Bilder sind noch bis 31. Dezember (Mo – Do: 09:00 – 18:00 Uhr und Fr: 09:00 – 15:00) zu besichtigen. Zur Person und Kunst von Peter Vitouch:

„Das sozialwissenschaftliche Experiment zeichnet sich durch nachvollziehbare Systematik, klare Definition der Variablen und strenge Quantifizierung aus. Meine Bilder sind – im Gegensatz zu meiner wissenschaftlichen Arbeit – das Ergebnis zweier Dekaden der kontinuierlichen versuchsweisen Annäherung an die Malerei. An ein Medium, das der Worte nicht bedarf. Ein Selbstexperiment ohne wissenschaftliche Einschränkung und Kontrolle, das ich um das Experiment der Auseinandersetzung mit dem Publikum erweitere.“ (Peter Vitouch)

Alumni meets Student

Mit dem Titel „**Jobperspektiven in der Medienbranche**“ wird am 2. Juni ab 18 Uhr ein Vortragsabend mit anschließender Diskussionsrunde am Institut, Währinger Straße 29, 7. Stock, 1090 Wien, stattfinden. Die Vortragenden, ehemalige Studierende des Instituts und Alumni-Mitglieder werden über ihre Erfahrungen berichten. Wir freuen uns alle Interessierten begrüßen zu dürfen und bitten um Anmeldung bis 23. Mai an dana.grohs@univie.ac.at. Einladung beiliegend.

Personalia

Katharine Sarikakis war vom 06.-12. Mai als externe Gutachterin für die Portuguese Foundation for Science & Technology in Lissabon tätig.

Promotion

Johanna Gröblbauer hat ihre Dissertation mit dem Titel: „Digital Business und engagierte Rezipienten als Herausforderung des Verlagsmanagements“ bei **Thomas A. Bauer** und **Svenja Hagenhoff** (Department für Medienwissenschaften und Kunstgeschichte, Friedrich Alexander Universität Erlangen-Nürnberg) am 9. Mai erfolgreich verteidigt.

Neue Publikationen

- **Bauer, Th. A.** (2013). Marketing, Public Relations, and Journalism - Enemies or Partners? *Journal of Public Relations Middle East, Cairo (EPRA)*, 34-46.
- **Bauer, Th. A./Ivanisin, M. & Mikuszeit, B.** (Hrsg.) (2014). *Medien für die europäische Mediengesellschaft. Medienbildung - Medienbewertung - Mediennutzung*. Frankfurt/M u.a.: Peter Lang academic research.
- **Bauer, Th. A.** (2014). Bildungsmedien und Medienbildung im Kontext des Medienwandels. Ein bildungstheoretisch begründetes Konzept von Medienkompetenz und Medien-habitus. In Th. Bauer/M. Ivanisin & B. Mikuszeit (Hrsg.), *Medien für die europäische Bildungsgesellschaft*. (S. 13-46). Frankfurt/M.: Peter Lang.
- **Bauer, Th. A.** (2014). Erasmus- Qualitätsbewertung für Europolitische Bildungsmedien. Qualitätsanforderungen und Qualitätskriterien. In: Th. A. Bauer/M. Ivanisin & B. Mikuszeit (Hrsg.), *Medien für die europäische Bildungsgesellschaft*. (S. 309-326). Frankfurt/M.: Peter Lang.
- **Bauer, Th. A.** (2014). Verstehen - Vermessen - Verstören. Anmerkungen zur hermeneutischen Charakteristik von kulturtheoretisch gesetzter Kommunikationswissenschaft. In A. Kutsch/St. Averbek-Liez & H. Eickmans (Hrsg.), *Kommunikation über Grenzen. Studien deutschsprachiger Kommunikationswissenschaftler zu Ehren von Prof. Dr. Joan Hemels*. (S. 27-55). Berlin: Lit.
- **Enzinger, A.** (2014). Mediationen des Schreckens. Wirkung einer Holocaust-Dokumentation in der Jüdischen Gemeinde Wiens. *medien&zeit* 29 (1), 50-62.
- Köhl, M. & **Götzenbrucker, G.** (2014). Networked technologies as emotional resources? Exploring Emerging Emotional Cultures on Social Network Sites like Facebook and Hi5: A Trans-Cultural Study. *Media, Culture & Society* (36), Issue 4.
- **Hausjell, F. & Semrad, B.** (2014). Hannes Haas 1957-2014. Nachruf auf ein Gründungsmitglied des Arbeitskreises für Historische Kommunikationsforschung. *medien&zeit* 29 (1), 67-68 und 75-76.
- **Lamprecht, W.** (2014). Die „Hot-Koffer“ der „Schlurfs“: Die Wiener Jazzszene als subkulturelles Symbol für österreichische Wutbürger der Zwischenkriegszeit. In P. Cohen-Avenel (Hrsg.), *Jazz, pouvoir et subversion de 1919 à nos jours*. (S. 23-45). Bern et. al.: Peter Lang.
- **Lamprecht, W.** (2014). A Longing Look: Über den Aufstieg und Niedergang der Pressefotografie, die Kunst der (Re)konstruktion von Wirklichkeit und die Wiedergeburt im Museum. In I. Brugger/L. Ortner-Kreil (Hrsg.), *Stanley Kubrick als Fotograf*. (S. 200-208). Nürnberg: Verlag Moderner Kunst.
- **Lamprecht, W.** (2014). CSR in der Kommunikationswissenschaft: Tendenzen – Herausforderungen – Reflexionen. *medien&zeit* 29 (1). [Seite?](#)
- **Matthes, J.** (2014). Zum Gehalt der Framing-Forschung: Eine kritische Bestandsaufnahme. In F. Marcinkowski (Ed.), *Framing als politischer Prozess. Beiträge zum Deutungskampf in der politischen Kommunikation* (S. 17-28). Schriftreihe Politische Kommunikation und demokratische Öffentlichkeit, Band 6. Baden-Baden: NOMOS.

- **Matthes, J.** (2014). Advertising effects despite scepticism: Eroticism, humour, and celebrities. In B. Flath & E. Klein (Eds.), *Advertising and design. Interdisciplinary perspectives on a cultural field* (S. 79-94). Bielefeld: transcript Verlag.
- **Sarikakis, K., & Rodriguez-Amat, J.R.** (2014). iAuthor. The fluid state of creativity rights and the vanishing author. In L. Lievrouw (Ed.), *Challenging Communication Research*. ICA 2013 Theme Book (S. 141-155). Peter Lang.

Tagungen und Vorträge

- **Medienstudierendentagung 2014.** Unter der Leitung der IG Publizistik fand von 1.-4. Mai die Medienstudierendentagung (MeStuTa) in Wien statt, bei der u.a. **Axel Maireder** und Uschi Fuchs (Social Media Managerin der Universität Wien) Vorträge hielten. Die MeStuTa ist das halbjährliche Treffen von Medienstudierenden aus dem deutschsprachigen Raum. Ca. 50 TeilnehmerInnen aus Österreich, Deutschland und der Schweiz diskutierten rund um das Tagungsthema „**Social Media – sozial trotz digital?!**“ über aktuelle Entwicklungen unseres Faches und der Vertretungsarbeit. Außerdem erarbeiteten die TeilnehmerInnen in verschiedenen Workshops (u.a. von Lena Doppel und Nardo Vogt) neue Strategien für Social Media Aktivitäten des Vereins Medienstudierende e.V. Die nächste MeStuTa finden im Herbst in Paderborn statt.
- **Andrea Payrhuber** nahm an der **11. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie** vom 24.-26. April in Wien teil und hielt beim Symposium „**Aktuelles aus der Werteforschung**“ den Vortrag „Persuasion durch Dokumentarfilme“ und gemeinsam mit Christine Wogowitsch und Monika Windheim „Werte und Grüne Pädagogik“.
- Vom 28. April - 2. Mai war **Irmtraud Voglmayr**, langjährige Lektorin am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft und Soziologie im Rahmen des "**Erasmus Teaching Programme**" an der Universität Istanbul, Department of Radio Television and Cinema, zu Gast und hielt u.a. einen Vortrag zum Thema: "Lifestyle TV - representations of gender and class".

Termine des Instituts

Mai 2014	Ausstellung „Experimente“, Institut, ,Währinger Straße 29, 1090 Wien, 7. Stock
----------	--

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Mittwoch, 28. Mai 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und sie kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Prof. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin
