

2. Juni 2017

Franz-Bogner-Wissenschaftspreis 2017 in Public Relations verliehen

Der [Franz-Bogner-Wissenschaftspreis](#) des Public Relations Verbandes Austria (PRVA), der am 23. Mai verliehen wurde und herausragende Arbeiten für PR prämiert, ging heuer in allen Kategorien *Magister-/Master-arbeiten an Universitäten* an Absolventinnen unseres Instituts.

Lisa Rothen erhielt den **1. Preis** für ihre Abschlussarbeit mit dem Titel *Die Aufstiegschancen von Frauen im Berufsfeld Public Relations in Österreich* – betreut von **Sabine Einwiller**.

Der **2. Preis** ging an **Verena Ertl**, die bei **Sabine Einwiller** und **Jens Seiffert-Brockmann** zum Thema *Corporate Stories in der Unternehmenskommunikation* schrieb und den **3. Preis** erhielt **Karin Schönhofer** für ihre, von **Julia Wippersberg** betreute, Arbeit mit dem Titel *Unternehmensjournalismus – Eine Analyse der Glaubwürdigkeit von Unternehmen, selbst journalistisch tätig zu werden*. Wir gratulieren sehr herzlich!

3 Top Student Paper Awards bei der ICA

- Bei der diesjährigen ICA im Mai in San Diego, USA wurden **3 Top Student Paper Awards** vergeben:
- **Eberl, J.-M.:** *Lying Press: Three levels of Perceived Media Bias and their Relationship to Political Attitudes*. (Political Communication)
- **Hameleers, M., & Schmuck, D.:** *It's Us against Them: A Comparative Experiment on the Effects of Populist Messages Communicated via Social Media*. (Communication and Technology).
- **Mayrhofer, M. & Naderer, B.:** *Can mass media be an alcohol educator for everyone? Investigating the effects of portrayed alcohol consequences on alcohol expectancies and attitudes and the influence of viewers' characteristics*. (Mass Communication).
- Wir gratulieren sehr herzlichst!

Personalia

Fritz Hausjell wurde am 8. Mai an der FH St. Pölten der Titel **FH-Honorarprofessor** verliehen. Wir gratulieren herzlichst!

Research Talks

- [Prof. Lilie Chouliaraki](#), London School of Economics and Political Science, ist am 12. Juni in unserem Forschungskolloquium zu Gast und wird über *Refugees and the Crisis of Responsibility* sprechen. Institut, Währinger Straße 29, SR 4, 11:30 – 13 Uhr.
- Am 19. Juni freuen wir uns, **Klaus Schönbach** von der Northwestern University Qatar, unseren ehemaligen Institutsvorstand, begrüßen zu dürfen. Er wird über *Media and Communication Research in the Middle East and North Africa* referieren.

Gäste

- [Jeong-Nam Kim](#), Professor of PR/Strategic Communication am Gaylord College of Journalism and Mass Communication an der University of Oklahoma, USA wird am 8. Juni, an unserem Institut, um 12 Uhr, SR 9 einen Gastvortrag zum Thema *Conspirational publics and causes for their closed-mindedness* halten.
- Vom 18. Juni bis 2. Juli ist [Laura Vandenbosch](#), PhD (KU Leuven, Belgien) zu Gast am Institut. Im Zentrum ihrer Arbeit steht der Zusammenhang zwischen Mediennutzung und Wohlbefinden. Hierzu hat sie bereits zahlreiche Publikationen unter anderem in den Bereichen Entwicklungspsychologie, Sexualforschung und Body Image veröffentlicht.

Neue Publikationen

- **Barnidge, M.** (2017). Exposure to political disagreement on social media versus face-to-face and anonymous online settings. *Political Communication*, 34(2), 302-321.
- **Duchkowitsch, W.** (2017). „Bebend standen sie zueinander“. Die Rezeption der „Führer“-Rede vom 26. September 1938. In P. Becher, & A. Knechtel (Hrsg.), *Hörfunk und Hörfunkpolitik in der Tschechoslowakei und im Protektorat Böhmen und Mähren*. (S. 91-104). Berlin: Frank & Timme.
- **Krammer, M., Szeless, M., & Hausjell, F.:** (Hrsg.), (2017). Alliierte Bildpolitik in Österreich 1945-1955. *medien & zeit* 32(1).
- **Gil de Zúñiga, H., & Liu, H.J.** (2017). Second Screening Politics in the Social Media Sphere: Advancing Research on Dual Screen Use in Political Communication with Evidence from 20 countries. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*. 61(2), 193–219. doi: 10.1080/08838151.2017.1309420
- **Barnidge, M., Gil de Zúñiga, H., & Diehl, T.** (2017). Second Screening and Political Persuasion on Social Media. *Journal of Broadcast & Electronic Media*. 61(2), 309–331. doi: 10.1080/08838151.2017.1309416
- **Hausjell, F.** (2017). Journalismus braucht mutige Thesen. *Statement*. Von Journalisten für Journalisten, Heft Mai/Juni, 6-7.
- **Hausjell, F.** (2017). Medienkritik als Spitzendisziplin. *Statement*. Von Journalisten für Journalisten, Heft Mai/Juni, 22-23.
- **Matthes J., & Schmuck, D.** (2017). [The effects of anti-immigrant right-wing populist ads on implicit and explicit attitudes: A moderated mediation model](#). *Communication Research*, 44(4), 556-581.

Tagungen und Vorträge

- Die diesjährige International Communication Association (**ICA**) – die wichtigste internationale Fachtagung der Kommunikationswissenschaft - fand heuer unter dem Motto [Interventions: Communication Research and Practice](#) vom 25.-29. Mai in San Diego, USA statt. Wissenschaftler/innen des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft waren mit insgesamt **35 Vorträgen** sowie als Chairs einzelner Sessions, in diversen Board- und Organisationsmeetings sowie in Panels vertreten.
- Lohner, J., & **Banjac, S.**: *Conflict (-sensitive) journalism: How journalists perceive their role when communicating conflicts in transitional regimes.* (Journalism Studies)
- **Song, H. & Boomgaarden, H.**: *Dynamic spirals put to test: An agent-based model of reinforcing spirals between selective exposure, interpersonal networks, and attitude polarization.* (Political Communication)
- **Tolochko, P., Song, H., & Boomgaarden, H.G.**: *Conceptualizing and Measuring Political Information Using Topic Modeling and Exponential Random Graph Models for Two-mode Networks.* (Computational Methods)
- **Eberl, J.-M.**: *Lying Press: Three levels of Perceived Media Bias and their Relationship to Political Attitudes.* (Political Communication) **Top Student Paper Award.**
- **Gil de Zúñiga, H., Diehl, T., & Ardévol-Abreu, A.**: *Do People's News Use and their Views about Journalists' Relate to Civic Engagement? Evidence from 22 Societies.* (Journalism Studies)
- Valenzuela, S., Correa, T., & **Gil de Zúñiga, H.**: *A Social Capital Explanation of Facebook and Twitter Effects on Protest Participation.* (Communication and Technology)
- **Greussing, E. & Boomgaarden, H.G.**: *Shifting the refugee narrative? An automated frame analysis of Europe's 2015 refugee crisis.* (Ethnicity and Race in Communication)
- **Greussing, E., Eberl, J.-M., & Tolochko, P.**: *Who drives the debate? Applying document similarity measures in political agenda setting and news diffusion research.* (Computational Methods)
- **Hanusch, F.**: *Expanding conceptualizations of news work through studying lifestyle journalism.* (Journalism Studies)
- **Hanusch, F., & Mellado, C.**: *Comparative Design and Methodological Challenges: An introduction to Journalism Students Across the Globe.* (Journalism Studies)
- **Hanusch, F., & Vos, T. P.**: *Charting the development of a field: A systematic analysis of comparative studies of journalism.* (Journalism Studies)
- **Hanusch, F., & Tandoc, E.**: *Comments, analytics, and social media: The impact of audience feedback on journalists' market orientation.* (Journalism Studies)
- **Heiss, R., & Schmuck, D.**: *What Drives Interaction in Political Actors' Facebook Posts? Profile and Content Predictors of User Engagement and Political Actors' Reactions.* (Communication and Technology)
- **Hameleers, M., & Schmuck, D.**: *It's Us against Them: A Comparative Experiment on the Effects of Populist Messages Communicated via Social Media.* (Communication and Technology). **Top Student Paper Award**

- **Schmuck, D.:** *Effects of Economic and Symbolic Threat Appeals in Right-Wing Populist Advertising on Anti-Immigration Attitudes: The Impact of Visual and Verbal Appeals.* (Political Communication)
- **Heiss, R., Matthes, J., & Knoll, J.:** *Pathways to Political (Dis-)Engagement: User Motivations and the Role of Incidental and Intentional Exposure Modes in Adolescents' Political Engagement.* (Mass Communication)
- **Herczeg, P.:** *Journalistic Quality and Ethnic Media: Which Quality for Which Media?* (Pre-Conference: Media Performance and Democracy - The Debate Continues).
- **Karsay, K., Buchsteiner, L., & Grosser, V.:** *Increasingly sexy: Sexuality and Sexual Objectification in Music Videos Across Time.* (Children Adolescents and the Media)
- **Karsay, K., Knoll, J., & Matthes, J.:** *Sexualizing Media and Self-Objectification. A Meta-Analysis.* (Mass Communication)
- **Bos, L. & Lecheler, S.:** *It's the Frame that Matters: Immigrant Integration and Media Framing Effects in the Netherlands.* (Mass Communication)
- **Knoll, J., & von Sikorski, Ch.:** *A new look at celebrity endorsements in politics: Investigating the impact of scandalous celebrity endorsers and politicians' best responses.* (Information Systems)
- **von Sikorski, Ch.:** *The effects of darkness and lightness cues in the visual depiction of political actors involved in scandals: An experimental study.* (Information Systems)
- **von Sikorski, Ch., Schmuck, D., Matthes, J., & Binder, A.:** *Muslims are not terrorists'': Islamic State coverage, journalistic differentiation between terrorism and Islam, fear reactions, and attitudes toward Muslims.* (Journalism Studies)
- **Seiffert-Brockmann, J.:** *Evolutionary Psychology: A framework for strategic communication research?.* Pre-Conference: Future directions of Strategic Communication: Towards the second decade of an emerging field
- **Mayrhofer, M.:** *Laughing about a Health Risk? Alcohol in Comedy Series and its Connection to Humor.* (Health Communication)
- **Mayrhofer, M. & Naderer, B.:** *Can mass media be an alcohol educator for everyone? Investigating the effects of portrayed alcohol consequences on alcohol expectancies and attitudes and the influence of viewers' characteristics.* (Mass Communication). **Top Student Paper.**
- **Naderer, B., Matthes, J., & Spielvogel, I.:** *How brands appear in children's movies. A systematic content analysis of the past 25 years.* (Children Adolescents and the Media)
- **Naderer, B., Matthes, J., Binder, A., Marquart, F., Mayrhofer, M., Obereder, A. & Spielvogel, I.:** *Shaping children's healthy eating habits with food placements? Healthy and unhealthy food placements in movies, children's BMI, food-related parental mediation strategies, and food choice.* (Children Adolescents and the Media)
- **Nölleke, D., & Birkner, Th.:** *Bypassing traditional sports media? Why and how professional volleyball players use social media.* (Sports Communication)
- **Rozgonyi, K.:** *Spectrum management under the theoretical lenses of public space: The role of policy framing in (de)politicization of the European digital switchover process.* (Communication Law & Policy)

- **Ruppel, Ch. & Einwiller, S.:** *Identifiers' and disidentifiers' reactions to corporate misconduct - The role of emotions as mediator.* (Public Relations)
- **Weitzl, W., & Einwiller, S.:** *A cross-country analysis of consumer online badmouthing.* (Intercultural Communication)
- **Einwiller, S.:** *To do good in the name of the company.* (Organizational Communication)
- **Sarikakis, K., & Kolokytha, O.:** *Crisis and intervention in small places: non-professional live theatre as popular communication at the borders of Europe.* (Children, Adolescents, & the Media Interactive Poster Session)
- **Sarikakis, K. (2017).** *The place of policy principles in legitimacy and contestation in Europe.*
- Im Rahmen der *Partnership for Progress on the Digital Divide (PPDD) 2017 International Conference*, die vom 23.-26. Mai in San Diego (USA) abgehalten wurde, hat **Izabela Korbiel** das gemeinsam mit **Katharine Sarikakis** verfasste Paper *Human rights as ethical framework for technology developers* präsentiert.
- Am 18. Mai sprach, auf Einladung von **Jürgen Grimm**, der bekannte Autor, Kabarettist und Absolvent unseres Instituts, **Werner Schneyder** zum Thema *Funktion und Grenzen des politischen Humors*.
- Am 19. Mai fand zum 5. Mal die, von **Jürgen Grimm** organisierte, Tagung *Fernsehforschung – Aktuell* statt, die eine Schnittstelle zwischen Kommunikationswissenschaft und Medienpraxis darstellt. Das diesjährige Motto lautete: *Bombenstimmung! Informations- und Unterhaltungsvermittlung in Zeiten des Terrors*.
- Wissenschaftler/innen unseres Hauses hielten dabei folgende Vorträge:
- **Grimm, J., & Enzlinger, A.:** *Provinzgeschichte mit paneuropäischem Effekt. Wirkungen einer ORF-Sendung zur Geschichte Tirols auf Identitätsbewusstsein und politische Einstellungen.*
- **Enzlinger, A., & Fürnkranz, St.:** *Lachen ist gesund. Wirkung der Krankenhausserie Scrubs auf die Fernsehzuschauer.*
- **Karsay, K., & Schmuck, D.:** *“The Biggest Loser Teens“. Nutzung von Reality TV Abnehm-Shows im Jugendalter und ihre Wirkung auf negative Einstellungen gegenüber übergewichtigen Menschen.*
- **Paur, B.:** *Wege der Radikalisierung im Netz. Kommunikationsdynamiken im Vorfeld extremistischer Haltungen.*
- **Sturn, St.** (Absolventin unseres Instituts). *Medien zwischen den Fronten. Berichterstattung über den Syrien-Krieg in Österreich und England.*
- Das Team um **Hajo Boomgaarden** war am 20./21. Mai beim [Festival Maker Faire Vienna](#) für Innovation, Kreativität und Technologie in Wien, mit einer Station zum Thema *Computergestützte Visualisierung von Netzwerkstrukturen* vertreten.
- **Maximilian Gottschlich** hielt beim diesjährigen Kongress der Österreichischen Gesellschaft für Psychoonkologie (**ÖGPO**) am 16. Mai einen Vortrag zum Thema *Würde - ein moralisches Prinzip ärztlicher Kommunikation*.
- Weiters referierte er am 17. Mai im Jüdischen Institut für Erwachsenenbildung (**JIFE**) über *Theologische, politische und historische Wurzeln des neuen Antisemitismus*.

- Auf Einladung des Mauthausen-Komitees Vöcklabruck und der Gemeinde Lenzing hielt **Fritz Hausjell** am 6. April im Kulturzentrum Lenzing, aus Anlass des **25. Jahrestages der Errichtung eines Gedenksteines zum Frauen-Arbeitslager in Pettighofen**, einem Außenlager des NS-Konzentrationslagers Mauthausen, den Festvortrag *Was man vor dem „Anschluss“ hier im Bezirk über das „Dritte Reich“ wissen konnte. Ein Blick in die regionalen Wochenzeitungen Vöcklabrucks der Jahre 1933 bis 1938.*
- Beim [2. Hotel & Touristik Trendforum](#) am 4. April im Palais Ferstel in Wien, moderierte er, nach einem Initial von Tagespresse-Chefredakteur Fritz Jergitsch, eine Expert/innen-Runde zum Thema *Das Web lügt nie! Der richtige Umgang mit Bloggern, Social Media und Meinungsbildnern.*
- **Fritz Hausjell** hielt am 27. April beim [DialogForum](#) des ORF-Public Value-Kompetenzzentrums im RadioKulturhaus die Keynote *Die zehn Gebote der Medienkritik*. Zahlreiche Medien berichteten über die Veranstaltung, u.a. [diepresse.com](#).
- Der **OÖ. Presseclub** lud am 31. Mai zu einer Podiumsdiskussion zum Thema [Fake, Fehler, Falschmeldungen: Wer sagt heute noch die Wahrheit?](#) in den Ursulinenhof, Linz, ein. In der hochkarätig besetzten Medienexpert/innen-Runde war auch **Fritz Hausjell** vertreten.
- Am 5. Mai diskutierte er im Vestibül des Burgtheaters mit Irene Suchy und Karl Baratte zum Thema *Theater.Skandal.Österreich* im Rahmen der Interdisziplinären Veranstaltungsreihe [Elfriede Jelineks „Burgtheater“ – Eine Herausforderung](#).
- Bei der **7. Jahreskonferenz der Interessengemeinschaft pflegender Angehöriger** zum Thema *Wie kommt die Hilfe zu den pflegenden Angehörigen, welche Rolle können Medien dabei spielen*, sprach **Fritz Hausjell** am 4. Mai.
- Vom 10.-22. Mai fand der **Train-the-Faculty Workshop Media Emancipation** des **MEDLIT** Projektes in Wien statt. Insgesamt 36 Gäste der 8 Partneruniversitäten des Projekts aus Deutschland, Malaysia, den Niederlanden, Thailand und Vietnam besuchten das **Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft** sowie den TV Sender Okto, welcher unter der Anleitung unseres Lehrbeauftragten, **Thomas Lindermayer**, den praktischen Teil des Workshops verantwortete. Neben einem Einblick in das Thema Community Medien, standen die Themen der historischen Entwicklung von Gesellschaft und Medien in Europa sowie Methoden des Projektmanagements, speziell vor dem Hintergrund von EU-Fördervorgaben im Zentrum des Programms. Neben Gastvorträgen von **Prof. Anton Pelinka** (CEU Budapest) und **Prof. Miguel de Aguilera** (University of Málaga) wurden fünf kurze Filme produziert nebst einem regen Austausch mit dem ORF, dem Bundeskanzleramt, der Wiener Zeitung, sowie dem CTL der Universität Wien. Das Team rund um **Fritz Hausjell, Thomas A. Bauer, Michael-Bernhard Zita, Kim Karen Gössling** und **Fiona Slapota** freut sich über die reibungslose Durchführung und der zahlreichen Teilnahme an dieser Veranstaltung. Ein weiterer Workshop im Rahmen dieser Veranstaltungsreihe findet im Oktober 2017 in Bangkok, Thailand statt.
- **Izabela Korbiel** und **Olga Kolokytha** waren im Mai, auf Einladung von Prof. Dr. **Alexander Bismarck** (Synthetische Materialchemie), an der Fakultät für Chemie zu Gast und hielten einen mehrtägigen Workshop über *Akademisches Schreiben* ab.
- **Jens Seiffert-Brockmann** hielt beim [ECCO Spring Meeting](#), am 12. Mai in Wien, die Keynote: *Public Relations in the network society.*

- **Christian von Sikorski** war am 18. Mai an die University of Stockholm eingeladen und hielt einen Vortrag zu *The effects of political scandals: A systematic review of research, 1976–2016*.

Veranstaltungen

- **Kick-off Veranstaltung** des, von der Österreichischen Nationalbank geförderten, Forschungsprojektes *Durch ‚Autokratie‘ zur Demokratie? Der Hohe Repräsentant für Bosnien und Herzegowina (1999 bis 2002)* am 20. Juni, 18 Uhr, Bruno Kreisky Forum für internationalen Dialog, 1190 Wien, Armbrustergasse 15. Einladung beiliegend.
- Zum vierten Mal findet auf Initiative von **Ines Hoess**, PSU (Absolventin unseres Institutes), in diesem Sommer vom 17. Juli bis 11. August, in Kooperation mit der Penstate University, Philadelphia (USA) ein Seminar zum Thema *Understanding Europe, Media, Culture, Society* statt. Das Seminar, in dem Studierende der PSU und des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft gemeinsam Forschungsarbeit leisten, wird von **Thomas A. Bauer** unter Mitarbeit von **Michael Zita** als FOSE geführt.

Neues aus der Fachbereichsbibliothek

Am 8. Juni findet die [13. Nachtschicht@UB](#) an der Hauptbibliothek statt. An den Infopoints sitzen Recherche- und Zitatprofis und helfen bei konkreten Fragen weiter. Unterstützung gibt es auch vom Center for Teaching and Learning (**CTL**) und der Gesellschaft für wissenschaftliches Schreiben (**GewissS**), die beim Verfassen ideal weiterhelfen. Es ist keine Anmeldung erforderlich.

Unser Institut in den Medien

- In der *Standard* Ausgabe vom 6. Juni erschien unter der Überschrift [Vertrauen in Medien: Rechte rechnen mit linken Lügen](#) ein Artikel mit einem Interview zu dem von **Jakob-Moritz Eberl** verfassten paper für die ICA.
- Ein Artikel über [Fakenews](#) von **Gerit Götzenbrucker** wurde im Mai auf [deka-institutionell.de](#) veröffentlicht.
- Valerie Krb fragte für eine Story des Magazins [News](#), vom 26. Mai, über die mediale Belastung von Politiker/innen u.a. bei **Fritz Hausjell** nach.
- In der Tageszeitung *Der Kurier* erschien am 28. April ein Artikel zum Thema [Ein Schaukampf: 100 Tage "Fake News" mit Trump](#) mit Statements von **Fritz Hausjell**.
- Am 21. April erschien im Onlineangebot der [Deutschen Welle](#) ein Beitrag zu der von Red Bull-Chef Dietrich Mateschitz gestarteten Medienplattform *Quo Vadis Veritas*. **Fritz Hausjell** gab dazu eine fachliche Einschätzung ab.
- Eine Woche später griff [stern.de](#) ebenfalls die Geschichte auf und zitierte ihn.
- Jürgen Hofer vom [Horizont](#) interviewte **Fritz Hausjell**, zu seinen Vorstellungen einer optimalen Presseförderung und weshalb die Medienpolitik in Sachen Rundfunk gefordert ist, am 14. April.

- Dem Magazin *Horizont* gab **Jörg Matthes** am 19. Mai ein Interview zu Stärken, Schwächen, Unterschieden und Potentialen von verschiedenen [Werbearten](#) (z.B. Print-, TV-, Radio- und Online-Werbung).
- **Maria Schreiber**, Doktorandin am Institut, wurde vom ORF, Sendung *Kulturmontag* am 22. Mai für einen Beitrag zum Thema [Die Medienmacht von BloggerInnen - zur Bedeutung von visueller Kommunikation und Medienkompetenz](#), interviewt.

Termine

Juni

- 8. Gastvortrag von **Jeong-Nam Kim** zum Thema *Conspirational publics and causes for their closed-mindedness*. 12 Uhr, SR 9, Institut, Währinger Straße 29.
- 12. **Lilie Chouliaraki** zu Gast im Research Talk: *Refugees and the Crisis of Responsibility*. Institut, Währinger Straße 29, SR 4, 11:30 – 13 Uhr.
- 19. **Klaus Schönbach** zu Gast im Research Talk: *Media and Communication Research in the Middle East and North Africa*. Institut, Währinger Straße 29, SR 4, 11:30 – 13 Uhr.
- 20. Kick-off Veranstaltung des Forschungsprojektes *Durch ‚Autokratie‘ zur Demokratie? Der Hohe Repräsentant für Bosnien und Herzegowina (1999 bis 2002)*. 18 Uhr, Bruno Kreisky Forum für internationalen Dialog, 1190 Wien, Armbrustergasse 15.

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: diesmal Freitag, 16. Juni, 13 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und sie kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin
