

24. Februar 2022

Fulbright Fellowship 2022

Im Sommersemester dürfen wir erneut [Prof. Daniela Dimitrova](#), von der Iowa State University/USA, an unserem Institut begrüßen. Daniela wird sowohl im Masterstudium als auch im Doktorat Lehrveranstaltungen anbieten. Wir gratulieren zum Fulbright-Fellowship und begrüßen sie sehr herzlich!

Wechsel an andere Hochschulen

- **Daniel Nölleke** hat sein Dienstverhältnis per 31. März gelöst und wird ab 1. April eine W1-Juniorprofessur für *Sportjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit* an der [Deutschen Sportschule Köln](#) am [Institut für Kommunikations- und Medienforschung](#) übernehmen.
- **Krisztina Rozgonyi** wird ab Februar 2022, als Senior Scientist, an das [Institut für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung](#) (CMC), einer Forschungseinrichtung der Österreichischen Akademie der Wissenschaften Wien (ÖAW) und der Universität Klagenfurt (AAU) wechseln. Parallel dazu wird sie an unserem Institut weiterhin die Verbindung unserer Forschung mit politischen Entscheidungsprozessen im Rahmen der Third Mission der Universität, der [Comms Policy Collaborative](#) (CPC) unterstützen und fortführen.
- Herzliche Gratulation!

(Senior) Research Fellows

- Der Status *Senior Research Fellow* wurde für **Verena Brändle** bis 30. September verlängert. Sie wird ihre bisherige enge wissenschaftliche Zusammenarbeit mit **Hajo Boomgaarden** und dem Computational Communication Science Lab fortführen.
- Weiters wurde **Veronika Dostálová** zu einer *Research Fellow* bis 30. Juni ernannt, die im Rahmen eines Student Mobility Programs im Sommersemester 2022 an unserem Institut zu Gast sein wird. Auch sie wird eng mit dem Team von **Hajo Boomgaarden** zusammenarbeiten.

Neue Funktion

Kevin Koban wurde vor kurzem ins Editorial Board des [Journal of Media Psychology](#) aufgenommen.

Teaching Award der Universität Wien 2022 ausgeschrieben

Die Universität Wien schreibt erneut ihren *Teaching Award* aus, bei dem Studierende und Lehrende, Lehrveranstaltungen von Sommersemester 2021 bis Wintersemester 2021/22, nominieren können, die sie für herausragend halten. Detaillierte Infos dazu finden Sie [hier](#).

Personalia

- Neues Personal bzw. Kolleg*innen, die ein weiteres Beschäftigungsverhältnis mit der Universität Wien eingegangen sind:
- **Celina Dinhopl** unterstützt das Projektteam *OPTED*, unter der Leitung von **Hajo Boomgaarden**, als studentische Mitarbeiterin, ab 1. März.
- **Christopher Ruppel** übernahm eine zusätzliche Projektanstellung im Projekt *Handlungsspielräume von internen Kommunikator:innen definieren: Möglichkeiten und Grenzen der Vermittlung von Wertschätzung im Arbeitskontext zur Stärkung von Arbeitsengagement und Reduktion von Stress und Frust am Arbeitsplatz*, ab 1. März, unter der Leitung von **Sabine Einwiller**.
- Wir begrüßen sie sehr herzlich!

Background Paper for EPRA herausgegeben

Jennifer Adams, **Tobias Dienlin**, **Jörg Matthes**, **Krisztina Rozgonyi** und **Anja Stevic** haben am 28. Jänner 2021 ein Background Paper für [EPRA](#) (Europäische Plattform für Medienregulierungsbehörden) mit dem Titel [Evidence Based Regulation - Youth Engagement in the Digital Environment](#) verfasst.

Neue Publikationen online first

- Binder, A., **Stubenvoll, M.**, **Hirsch, M.**, & **Matthes, J.** (2022). Why am I getting this ad? How the degree of targeting disclosures and political fit affect persuasion knowledge, party evaluation, and online privacy behaviors. *Journal of Advertising*. Advance online publication. doi: [10.1080/00913367.2021.2015727](https://doi.org/10.1080/00913367.2021.2015727)
- **Einwiller, S.** (2022). Schlüsselbegriffe der Public Relations: Image und Reputation. In P. Szyszka, R. Fröhlich, & U. Röttger (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Heidenreich, T., **Eberl, J. M.**, **Lind, F.**, & **Boomgaarden, H. G.** (2022). Discontentment trumps Euphoria: Interacting with European Politicians' migration-related messages on social media. *New Media & Society*, 14614448221074648.
- **Matthes, J.** (2022). Social media and the political engagement of young adults: Between mobilization and distraction. *Online Media and Global Communication*. Advance online publication. doi: [10.1515/omgc-2022-0006](https://doi.org/10.1515/omgc-2022-0006)
- **Thomas, M. F.**, Binder, A., & **Matthes, J.** (2022). "Love in the time of Corona": Predicting willingness to engage in sexting during the first COVID-19-related lockdown. *Archives of Sexual Behavior*. Advance online publication. doi: [10.1007/s10508-022-02292-w](https://doi.org/10.1007/s10508-022-02292-w)

Neue Publikationen print

- **Bauer, Th. A.** (2022): Das Selbstfinden und das Leben der Anderen. Anmerkungen zur Kontextualität von Identität. In A. Castañeda, & R. Chan (Hrsg.), *Common Diversities. Junge Filipin@s im deutschsprachigen Raum.* (107- 128). Berlin: regiospectra.
- **Duchkowitz, W.** (2021). Schlüsselthemen journalistischer Forschungen an österreichischen Universitäten. Ein cursorischer Überblick. *Otázky Journalistik*, 64(1/2), 4-11.
- **Eberl, J.-M., & Lebernegg, N.S.** (2022). The pandemic through the social media lens: Correlates of COVID-19-related social media use in Austria. *MedienJournal*, 45(3), 5-15.
- de Haan, Y., van den Berg, E., Goutier, N., Kruijkemeier, S., & **Lecheler, S.** (2022). Invisible friend or foe? How journalists use and perceive algorithmic-driven tools in their research process, *Digital Journalism*. doi: [10.1080/21670811.2022.2027798](https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2027798)
- **Kakavand, A.,** & Trilling, D. (2022). The Criminal is Always the Foreigner?! A Case Study of Minority Signification in German Crime Reporting. *International Journal Of Communication* 16, 1169-1196. Retrieved from <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/17319/3696>
- **Kolokytha, O.** (2021). Rezension. Kern, Ph. (2020). The future of cultural policies. *Journal of Digital Media and Culture* 12(3), 534-536. doi: [10.1386/jdmp_00082_5](https://doi.org/10.1386/jdmp_00082_5)
- Pirkova, E., Kettemann, M. C., Wisniak, M., Scheinin, M., Bevensee, E., Pentney, K., Woods, L., Heitz, L., Kostic, B., **Rozgonyi, K.**, Sargeant, H., Haas, J., & Joler, V. (2021). [Spotlight on Artificial Intelligence and Freedom of Expression. A Policy Manual](#), (#SAIFE).
- **Rozgonyi, K.,** & Broughton Micova, S. (Hrsg.). (2021). The Changing Face of the EU's Audiovisual Media Policy. *Special Issue Journal of Digital Media & Policy*.
- **Rozgonyi, K.,** & Broughton Micova, S. (2021). Editorial. *Journal of Digital Media & Policy*, 12(3), 337–344. doi: [10.1386/jdmp_00069_2](https://doi.org/10.1386/jdmp_00069_2)
- **Schäfer, S.,** Müller, P., & Ziegele, M. (2022). The double-edged sword of online deliberation: How evidence-based user comments both decrease and increase discussion participation intentions on social media. *New Media & Society*. doi: [10.1177/14614448211073059](https://doi.org/10.1177/14614448211073059)

Tagungen und Vorträge

- Am 24. Februar hielt **Tobias Dienlin** auf der digitalen [Jahrestagung der DGPUK](#) im Panel *Future Programmatics* einen Vortrag zum Thema *Open Science in der DGPUK: Bedeutung, Standortbestimmung & Ausblick*. [Hier](#) kann man die Folien einsehen.
- Unter dem Titel [International Cultural Relations](#), organisiert von der Europäischen Kommission (Kultursektor), fanden vom 2.-9. Februar, Meetings statt. **Olga Kolokytha** war eine der 40 Expert*innen weltweit, die dazu eingeladen wurde.
- **Sophie Minihold** nahm an der [Etmaal van de Communicatiewetenschap 2022](#), 10.-11. Februar, teil und hielt einen Vortrag zu *Digital Campaign Competence: The Role of Voters in Data-Driven Election Campaigns*. (Political Communication Division)
- Ebenfalls an der *Etmaal van de Communicatiewetenschap 2022* wurde das Paper *‘Drinkfluencers are not always realistic’: Investigating how adolescents perceive and*

evaluate alcohol-related Instagram references from influencers vorgestellt, an dem neben Sofie Vranken, Kathleen Beullens (jeweils KU Leuven, Belgien) und Delphine Geyskens auch **Jörg Matthes** beteiligt war.

- **Krisztina Rozgonyi** hielt, am 20. Jänner, bei einer vom Europarat und des Zentrums für Demokratie und Rechtsstaatlichkeit in Kiew, online, einen Vortrag über *Internationale Erfahrungen bei der Bekämpfung von Desinformation: Bedrohungen, Gegenmaßnahmen, politische Antworten*.
- Weiters hielt sie am 26. Jänner, online, die Keynote bei der, vom Office of the OSCE Representative on Freedom of the Media organisierten, Eröffnungsveranstaltung, bei der es u.a. um den Schutz von Menschenrechten und der Meinungsfreiheit von Artificial Intelligence ging sowie die Ergebnisse der Forschungsgruppe, deren Vorsitz **Krisztina Rozgonyi** innehat, vorgestellt wurden. Nähere Infos dazu finden Sie [hier](#).
- **Svenja Schäfer** hielt am 20. Jänner einen Gastvortrag im [Colloquium Fundamentale des KIT Karlsruhe](#) zum Thema *Vom Laien zum selbsternannten Experten - Selbstüberschätzung des eigenen Wissens und deren Folgen für den Meinungsbildungsprozess*.
- **Annie Waldherr** wurde am 18. Jänner, von der [FH Coburg](#), zu einem online Vortrag eingeladen und sprach über *Die Dynamik öffentlicher Aufmerksamkeit: Öffentlichkeit als komplexes System*.
- **Daniel Wolfgruber** und **Sabine Einwiller** haben beim [2nd Organization Theory Winter Workshop 2022](#), der am 10./11. Februar online stattgefunden hat, ihr Paper mit dem Titel *The inclusive organizational culture: A communicatively co-constructed entity* präsentiert.

Veranstaltung

Sophie Lecheler has joined the [MSI-INF Committee of Experts on the Integrity of Online Information](#) at the Council of Europe as an independent expert. The MSI-INF is tasked with preparing a guidance note on countering the spread of online mis- and dis-information through fact-checking and platform design solutions in a human rights compliant manner. The first meeting will take place on March, 15./16.

Projekte

- Die [Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation](#) fördert das Projekt von **Sabine Einwiller, Christopher Ruppel** und **Julia Stranzl** mit dem Thema *Handlungsspielräume von internen Kommunikator:innen definieren: Möglichkeiten und Grenzen der Vermittlung von Wertschätzung im Arbeitskontext zur Stärkung von Arbeitsengagement und Reduktion von Stress und Frust am Arbeitsplatz*. Beginn war der 01. Jänner, die geplante Laufzeit beträgt 13 Monate.
- Ein weiteres gefördertes Projekt der Akademischen Gesellschaft für Unternehmensführung und Kommunikation, geleitet von **Sabine Einwiller** und **Daniel Wolfgruber**, startete im Jänner 2022, mit dem Titel *Diversity & Inclusion-Kommunikation als Provokation? Zum Umgang mit kritischen Stimmen zu D&I-Maßnahmen und inklusiver Sprache*.

Unser Institut in den Medien

- Am 17. Jänner schrieb das Wochenmagazin [profil](#) über eine kürzlich veröffentlichte Studie von **Jakob-Moritz Eberl** und **Noëlle Lebernegg** - über Social Media in der Corona-Pandemie. Am 2. Februar berichtete auch [Puls24](#) über die Ergebnisse dieser Studie.
- Am 20. Jänner sprach **Jakob-Moritz Eberl** mit [Libération](#) über die Impfpflicht und die Demonstrationen gegen die Corona-Maßnahmen.
- Über die Einstellung der Grün-Wähler*innen zur Pandemie und insbesondere zur Impfpflicht, ging es in der Zeitschrift [Die Presse](#) vom 23. Jänner.
- Ebenfalls zum Thema bevorstehende Impfpflicht in Österreich, gab **Jakob-Moritz Eberl**, am 01. Februar, dem spanischen TV-Sender [RTVE](#), ein Interview.
- Auch zum Thema Impfpflicht wurde er, am 5. Februar, auf [CGTN](#), interviewt.
- In der ORF Sendung [Report](#), die sich am 8. Februar mit dem Thema Impfpflicht in Österreich beschäftigte, war **Jakob-Moritz Eberl** zu Gast.
- Weiters war er, auf [Radio France Internationale](#), zu hören, wie er dem französischen Publikum das Wort *Schwurbler* erklärt.
- Am 20. Jänner diskutierte **Jakob-Moritz Eberl**, auf [Puls24](#), über das begrenzte Potenzial einer Impflotterie.
- Am 24. Jänner war **Jakob-Moritz Eberl**, im Rahmen des [ORF III Themenmontages](#), teil einer Diskussionsrunde zum Thema *Gespaltene Gesellschaft - Wie finden wir in der Pandemie wieder zueinander?*
- Im Blog des [Austrian Corona Panel Projects](#), veröffentlichten **Jakob-Moritz Eberl**, Julia Partheymüller und Katharina T. Paul, am 25. Jänner, einen Beitrag, der sich mit der Entwicklung der Impfbereitschaft in Österreich beschäftigte.
- In einem weiteren Blog des [Austrian Corona Panel Projects](#), beschäftigten sich **Jakob-Moritz Eberl** und Barbara Prainsack, am 3. Februar, über Vertrauen in Informationen zur Impfung. Darüber berichteten u.a. die Tageszeitungen [Heute](#) und [Kronen Zeitung](#).
- Auf [Puls24](#) sprach **Jakob-Moritz Eberl**, am 31. Jänner, über die Gemeinderatswahl in Waidhofen an der Ybbs.
- **Jakob-Moritz Eberl** sprach am 15. Februar mit der [Augsburger Allgemeinen](#), wie sich die andauernden Korruptionsskandale auf das Vertrauen der Österreicher*innen in politische Institutionen auswirkt.
- Dem [Bayerischen Rundfunk](#) gab er, ebenfalls am 15. Februar, ein Interview über ServusTV sowie zu einer kürzlich ausgestrahlten [Dokumentation des Senders](#).
- Ebenso über den Sender *ServusTV* und seine Rolle in der Pandemie, sprach **Jakob-Moritz Eberl**, mit der [Stuttgarter Zeitung](#), am 3. Februar.
- Die [Kleine Zeitung](#) befasste sich am 15. Februar mit dem Zusammenhang zwischen Glaube an Homöopathie und Wissenschaftsskepsis während der Corona-Pandemie und befragte dazu ebenfalls **Jakob-Moritz Eberl**.
- Am 16. Februar war **Jakob-Moritz Eberl** bei [Ö1 Journal Panorama](#) zu Gast, um das Pandemiemanagement der Regierung einzuschätzen.

- **Sophie Lecheler** wurde, im Februar, für die neueste Ausgabe des Magazins [Wien Wissen](#) zum Thema Sprache auf sozialen Medien, den digitalen Humanismus und dem neuen WWTF Projekt *Transparent Content Moderation* interviewt.
- **Jörg Matthes** hat der Tageszeitung [Die Presse](#) ein Interview zu den Themen Smartphone-Nutzung, FOMO (“fear of missing out”) und Wohlbefinden von Jugendlichen gegeben, das in der Ausgabe vom 19. Februar erschienen ist.
- Zur Veröffentlichung des [Berichts](#) des von **Jörg Matthes** geleiteten angewandten Projekts *Political Influencing über Social Media im Bundestagswahlkampf 2021* (Auftraggeber: Landesanstalt Medien NRW, Deutschland) erschienen mehrere Meldungen in ausgewählten Branchendiensten wie z.B. [epd medien](#) und [turi2](#).
- **Stefan Ossmann** gab der Ö1 Serie [Praxis - Religion und Gesellschaft](#), am 16. Februar, ein Interview zum Thema Polyamorie.

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 10. März, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin