

20. Juli 2022

UNIVIE Teaching Award 2022

Der diesjährige *UNIVIE Teaching Award* der Kategorie *Aktivierung und Abschluss von Lehrveranstaltungen fördern*, der mit EUR 3.000,- dotiert ist, wurde **Tobias Dienlin** für die Vorlesung *Rezeptions- und Wirkungsforschung* verliehen. Julia Jeutter hat die Veranstaltung als Begleittutorin unterstützt. Das Video zur Vorlesung finden Sie [hier](#). Herzliche Gratulation!

Anneliese Schnell Equality Award

Für herausragende Leistungen und besonderen Einsatz von Mitarbeiter*innen auf dem Gebiet der Diversität, Gleichbehandlung und Frauenförderung erhielt **Johanna Dorer** den diesjährigen *Anneliese Schnell Equality Award*. Wir gratulieren sehr herzlich!

Weiterer Top Faculty Paper Award der ICA 2022

Das von Raffael Heiss, **Jörg Matthes** und Hendrik van Scharrel verfasste Paper *The distraction effect. Political and entertainment-oriented content on social media, political participation, interest, and knowledge* wurde, im Rahmen der 72. Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Paris von der Mass Communication Division mit dem **Top Faculty Paper Award**, ausgezeichnet.

Franz-Bogner-Wissenschaftspreis für Public Relations vergeben

Der Wissenschaftliche Senat des [PRVA](#) hat auch heuer wieder den [Franz-Bogner-Wissenschaftspreis](#) verliehen, der herausragende Bachelorarbeiten, Masterthesen, Magister-Masterarbeiten aus dem Jahr 2021, sowie alle drei Jahre Dissertationen, die Inhalte der Public Relations und ihrer unerforschten Wissensbereiche zum Thema haben, fördert. Heuer gingen sämtliche prämierten Arbeiten der Rubrik *Magister-/Masterarbeiten an Universitäten* an das **Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft**.

- Jan Hofmann erhielt für seine Masterarbeit mit dem Titel *Politisches Framing in Zeiten von Corona – Eine Frame-Analyse der Kommunikation von Österreichs Parlamentsparteien zur Corona-Krise*, die von **Jörg Matthes** betreut wurde, den 1. Preis.
- **Lina Stürmer**, die ihre Arbeit zu *Native Advertising: Wahrnehmung und Bewertung von kommerzieller und politischer Werbung* schrieb und Nicole Adlbrecht (*Analyse der Notfallkommunikation der österreichischen Bundesregierung während der Coronakrise*)

2020) wurden für ihre Masterarbeiten, jeweils betreut von **Sabine Einwiler** mit dem 2. Preis ausgezeichnet, der heuer zweimal vergeben wurde.

Comms Policy Collaborative (CPC)

Die Comms Policy Collaborative (CPC), von **Krisztina Rozgonyi** mit tatkräftiger Unterstützung von **Jennifer Adams** initiiert, hat sich kürzlich mit EPRA-Vertretern getroffen, um die gemeinsamen Aktivitäten im Herbst 2022 zu planen. Man einigte sich auf zwei Kernbereiche:

Dis/misinformation, Plurality & Trust sowie Regulators in a Digital Environment, zu denen die neuesten Forschungsergebnisse der Wissenschaftler*innen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft den Regulierungsbehörden zur Verfügung gestellt bzw. die politischen Entscheidungsprozesse auf forschungsbasierten Erkenntnissen dargelegt werden. So wird sichergestellt, dass Wissen und Fachkenntnisse in methodischer Hinsicht, insbesondere in Hinblick auf die Forschung zur Medien- und Informationskompetenz (MIL) sowie zu Computational Communication Science, weitergeben wird. Ein Bericht dazu wird über den Sommer erarbeitet und dem Institut Anfang September präsentiert.

Crowdfunding: Faktencheck für Jugendliche

Thomas Prager und Tim Dombrowski, zwei Absolventen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, betreiben mit Digitaler Kompass eine Organisation, die Medienbildung an Österreichs Schulen bringt. Nun haben sie ein Crowdfunding gestartet um einen Factchecking-Kanal direkt auf Social Media (Instagram und TikTok) zu starten.

Personalia

- Wir begrüßen neues Personal bzw. ehemalige Kolleg*innen in neuen Positionen sehr herzlich!
- **Nina Ameseder** wird ab 1. August, im Projekt *Monitoring European Democracy* (MEDem), die Stelle einer studentischen Mitarbeiterin antreten. Das Projekt leitet **Hajo Boomgaarden**.
- Ebenfalls für das Projekt MEDem ist **Andrea Stockinger**, seit 1. Juli, tätig. Sie hat eine prae doc Stelle übernommen.
- **Jonathan Hendrickx** tritt mit 1. September die Nachfolge post doc Stelle von **Daniel Nölleke** im Team von **Folker Hanusch** an.
- Ebenso per 1. September freuen wir uns auf **Diego Garusi**, prae doc bei **Folker Hanusch**, Nachfolge-Stelle von **Phoebe Maares**.
- Die Nachfolge prae doc-Stelle für **Sandra Banjac** übernimmt **Birte Leonhardt** im Team von **Folker Hanusch** ebenfalls am 1. September.
- Das Projekt *YouCount*, unter der Leitung von **Jörg Matthes**, unterstützt **Jaroslava Kanková**, ebenfalls als studentische Mitarbeiterin, seit 11. Juli.
- **Nina Kriegler** arbeitet seit 1. Juli, als studentische Mitarbeiterin, im Projekt *Tango on a Tightrope*. Das Projekt wird von **Olga Eisele** geleitet.

Neue Funktionen

- [Olga Eisele](#) wird ihre post doc Position an unserem Institut beenden und im September an die *Amsterdam School of Communication Research* wechseln, um dort eine Stelle als Assistant Professor anzutreten.
- [Isabelle Freiling](#) wird unser Departement ebenfalls im Herbst verlassen, um eine Assistant Professur an der *University of Utah* anzunehmen.

Wir gratulieren sehr herzlich!

Gäste

Wir begrüßen im Wintersemester zahlreiche **Visiting Scholars** an unserem Institut:

- **Lenka Dedkova**, Masaryk University Brno, Tschechien, vom 01. bis 31. Oktober.
- **Diana Serrano**, Autonomous University of Madrid, Spanien, ab 19. September bis 19. Dezember.
- Von Anfang Oktober 2022 bis 31. Jänner 2023 **Lukas Slavik** von der Masaryk University Brno, Tschechien.
- **Sara de Sio** von der Università di Bologna, Italien, vom 7. September 2022 bis 6. März 2023.
- **Sofie Vranken**, KU Leuven, Belgien, ab 23. August bis 23. Dezember.
- **Arbresha Meha** von der University of Applied Sciences in Ferizaj, Kosovo, begrüßen wir ab Oktober bis Ende des Jahres als *Professorial Research Fellow* an unserem Institut.

Neue Publikationen online first

- Boyer, M. M., **Lecheler, S.**, & Aldering, L. (2022). Don't Throw the Frame Out With the Bathwater: How Episodic News Frames Can Prevent Identity-Motivated Reasoning. *Journalism & Mass Communication Quarterly*. doi: [10.1177/10776990221097057](https://doi.org/10.1177/10776990221097057)
- Boyer, M. M., & **Lecheler, S.** (2022). Social mobility or social change? How different groups react to identity-related news. *European Journal of Communication*. doi: [10.1177/02673231221105168](https://doi.org/10.1177/02673231221105168)
- Heidenreich, T., **Eberl, J.-M.**, **Tolochko, P.**, **Lind, F.**, & **Boomgaarden, H. G.** (2022). My voters should see this! What news items are shared by politicians on Facebook? *The International Journal of Press/Politics*. doi: [10.1177/19401612221104740](https://doi.org/10.1177/19401612221104740)
- **Neureiter, A.**, & **Matthes, J.** (2022). Comparing the effects of greenwashing claims in environmental airline advertising: Perceived greenwashing, brand evaluation, and flight shame. *International Journal of Advertising*. Advance online publication. doi: [10.1080/02650487.2022.2076510](https://doi.org/10.1080/02650487.2022.2076510)
- Nölleke, D., **Hanusch, F.**, & Maares, P. (2022). The ambivalence of recognition: How awarded journalists assess the value of journalism prizes. *Journalism*. doi: [10.1177/14648849221109657](https://doi.org/10.1177/14648849221109657)

Neue Publikationen print

- **Axyonova, V.**, Kohstall, F., & Richter, C. (2022). [Academics in Exile: Networks, Knowledge Exchange and New Forms of Internationalization](#). Bielefeld: Transcript, 2022. (Open access)
- Binder, A., **Stubenvoll, M.**, **Hirsch, M.**, & **Matthes, J.** (2022). Why am I getting this ad? How the degree of targeting disclosures and political fit affect persuasion knowledge, party evaluation, and online privacy behaviors. *Journal of Advertising*, 51(2), 206-222. doi: [10.1080/00913367.2021.2015727](#)
- Stamm T.A., Partheymüller J., Mosor E., Ritschl V., Kritzinger S., **Eberl J.-M.** (2022). Coronavirus vaccine hesitancy among unvaccinated Austrians: Assessing underlying motivations and the effectiveness of interventions based on a cross-sectional survey with two embedded conjoint experiments. *Lancet Reg Health Europe*, 17:100389. doi: [10.1016/j.lanepe.2022.100389](#)
- Walcherberger, C., **Eberl, J.-M.**, Partheymüller, J., Paul, K. T., & Stamm, T. (2022). COVID-19 vaccine hesitancy and gender. *European Journal of Politics and Gender*, 5(2), 270-274. doi: [10.1332/251510821X16498676658252](#)

Tagungen und Vorträge

- **Roland Burkart** hielt am [Institut für Kommunikationswissenschaft der Otto-Friedrich-Universität Bamberg](#), am 4. Juli, einen Gastvortrag (online) mit dem Titel *Verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit (VÖA) - oder: Vom (PR-)Wert des Zweifelns*.
- **Tobias Dienlin** war Teilnehmer einer Podiumsdiskussion zum Thema *Open Science*, die am 08. Juni, im Rahmen der Tagung der [DGPUK Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung](#), in Düsseldorf stattfand.
- **Daniela Dimitrova** hielt am 30. Juni, online, die Keynote der [World Journalism Education Council \(WJEC\) Conference](#) on the topic of Global Media Systems in the Age of Social and Technological Change.
- Am 22. Juni war **Jakob-Moritz Eberl**, gemeinsam mit Christoph Zielinski und Barbara Maier, Teil einer Expert*innenrunde beim [Bund der sozialdemokratischen Akademiker*innen](#) eingeladen, um über *Wissenschaft, Medizin und ihre Feinde* zu diskutieren.
- **Sabine Einwiller** hielt am 20. Juni einen Vortrag zum Thema *Diversity Kommunikation – Chancen und Risiken für die Reputation* bei einem Meeting der *Österreichischen Gesellschaft für Kommunikation und Reputation* (KomRep).
- Weiters nahm **Sabine Einwiller** am 22. Juni am *Fresenius Communications Meeting 2022* teil und sprach über *Virtualization needs Relationships* zur Bedeutung beziehungsorientierter interner Kommunikation in virtuellen Arbeitswelten.
- Beim Leadership Forum der [Akademischen Gesellschaft für Unternehmensführung und Kommunikation](#), das dieses Jahr in Mainz stattfand, hielt **Sabine Einwiller** einen Vortrag zu den Herausforderungen an die Kommunikation bei der Zusammenarbeit im virtuellen Raum. Ebendort moderierte **Daniel Wolfgruber** eine Podiumsdiskussion mit

Kommunikationsverantwortlichen zum Thema *Diversity Management und Language Awareness in Unternehmen*. Das Leadership Forum zielt insbesondere auf den Austausch zwischen akademischer Forschung und Praktiker*innen-Erfahrung, kurz auf Theorie und Praxis ab.

- Am 15. Juni hielt **Jörg Matthes** an der Royal Holloway, University of London, in Egham, einen Vortrag zum Thema *Disentangling the effects of incidental exposure to political information on social media*.
- Ines Spielvogel hat im Rahmen der [20th International Conference on Research in Advertising](#) (ICORIA), die vom 23.–25. Juni in Prag stattfand, das gemeinsam mit Alice Binder und **Jörg Matthes** verfasste Paper *Resisting product placements in audiovisual media targeted at children: Testing the effectiveness of different disclosure formats* vorgestellt.
- **Julia Stranzl** nahm vom 13.–17. Juni, an der Universität Lund, in Schweden, an einem internationalen PhD Kurs zum Thema *The Emerging Field of Strategic Communication* teil und präsentierte dort Forschungsergebnisse über die Rolle und die Effekte interner Krisenkommunikation während der ersten Phase der Pandemie.

Veranstaltungen

- Vom 18.–21. September findet die elfte internationale [RIPE-Konferenz](#) für Public Media Forschende unter dem Titel *Between the Fourth Estate and the Fifth Power - Conservation and Innovation in PSM Journalism*, am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien mit Unterstützung des ORF, statt. Nach einem Praxis-Tag beim ORF am 19. September, werden in den darauf folgenden anderthalb Tagen thematische Workgroups gebildet, deren Aufgabe neben Vorstellung und Diskussion der Einreichungen die gemeinsame intensive Arbeit ist, welche theoretischen Erkenntnisse man für die Zukunft von PSM daraus ziehen kann. Das Organisationskomitee bittet in diesem Kontext noch um Beiträge und Beteiligung durch das Institut (vor allem Nachreichungen für Papers - Full Paper Deadline: 15. August - bzw. Co-Moderation von Workgroups), darüber hinaus möchten wir auch Studierenden in der Abschlussphase die Möglichkeit geben sich international zu vernetzen und hier Forschungsleistungen zu präsentieren - für Rückfragen bzw. Partizipationsofferte bitte um Kontaktaufnahme via ripe2022.publizistik@univie.ac.at.

Neues aus der Fachbereichsbibliothek

Die Universitätsbibliothek lizenziert seit geraumer Zeit die Volltext Datenbank *APA OnlineManager Library* der Austria Presse Agentur. Um den Zugriff sowohl für Lehrende als auch Studierende der Universität Wien über die Universitätsbibliothek als lizenzierende Einrichtung zu erleichtern, empfehlen wir die Verwendung des [Permalinks](#) zur Datenbank. Dieser Link kann beispielsweise in Moodle verwendet werden; er ermöglicht den Aufruf der Datenbank direkt über das Authentifizierungssystem u:access. Es ist kein nachträgliches Zuschalten von u:access notwendig. (An-)Fragen zu Datenbanken, die über die

Universitätsbibliothek Wien angeboten werden, können gerne auch an datenbanken.ub@univie.ac.at gesendet werden.

Unser Institut in den Medien

- **Tobias Dienlin** gab dem [Deutschlandfunk](#) eine Stellungnahme zur Frage, ob es sinnvoll und zulässig ist, wenn Politiker*innen alte Tweets zur Wahrung der Privatsphäre löschen.
- Weiters gab **Tobias Dienlin** dem [ZIB Magazin](#), am 1. Juli, eine Einschätzung zu einem neuen Gesetz in Norwegen. Dieses zielt auf Online-Influencer*innen ab und schreibt vor, dass Werbeanzeigen, die mit optischen Filtern versehen werden, gekennzeichnet werden müssen.
- Am 24. Juni wurde **Jakob-Moritz Eberl** von [Wien Heute](#) zur auslaufenden Finanzierung des Austrian Corona Panel Projects befragt.
- In einer Story im [Standard](#) vom 23. Mai und einem [FALTER](#)-Artikel vom 25. Mai wird aus einem Gutachten zitiert, das **Maximilian Gottschlich** im Zusammenhang mit einem derzeit gerichtsanhängigen Streit zwischen der Newsgruppe und der Internetplattform *Mena-Watch* ausgetragen wird. Dabei geht es um die Frage, ob eine Coverstory, die im Magazin News am 15. April unter dem Titel *Die Psychologie der Macht* erschien und in der der ukrainische Präsident Wolodymyr Selenskyj in einem Psychoportrait mit Blick auf seine jüdische Herkunft als "Histrioniker" und "Vampir" bezeichnet wurde, antisemitisch sei. **Maximilian Gottschlich** bekräftigte in seiner Stellungnahme den von *Mena-Watch* und ihrem Autor Christian Ortner gegen News erhobenen Vorwurf des Antisemitismus.
- Die Studierenden der Übung *Kulturkommunikation* der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, geleitet von **Wolfgang Lamprecht**, geben erneut [Tipps für einen schönen Sommer](#) im *Kurier* vom 10. Juni.
- **Stefan Ossmann** wurde von [ATV - die Reportage](#) für die wissenschaftliche Beratung der Sendung *Polyamory*, die am 20. April erstmalig ausgestrahlt wurde, engagiert, und als Experte zum Thema an der Universität Wien interviewt.

Termin

September

18.–21. Internationale [RIPE-Konferenz](#) *Between the Fourth Estate and the Fifth Power - Conservation and Innovation in PSM Journalism*. Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Währinger Straße 29, 1090 Wien

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 22. September, 13 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien

1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin