

Wir wünschen eine besinnliche Weihnachtszeit und erholsame Feiertage sowie privat und beruflich ein erfolgreiches, glückliches und gesundes Jahr 2023!

19. Dezember 2022

Research Talks

- Der letzte Talk des Wintersemesters findet am 9. Jänner 2023, 11:30-13 Uhr, SR 4, Währinger Straße statt. **Hajo Boomgaarden**, **Jakob-Moritz Eberl** und **Noëlle Lebernegg** werden über *Media and (Mis-)Information during the Pandemic* sprechen.
- Bedauerlicherweise musste der Talk von **Annika Sehl** (Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt) auf nächstes Jahr, 16. Jänner 2023, 12-13 Uhr, online, verschoben werden.

Comms Policy Collaborative (CPC)

Die **CPC** ist eine bedeutende Initiative, um die Forschung am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft bei Entscheidern in Politik und in wichtigen NGOs sowie in der Öffentlichkeit sichtbar zu machen und somit zur Erfüllung des Third Mission Auftrags der Universität beizutragen. Nach positiver Evaluation wurde das Mandat der CPC für das Kalenderjahr 2023 erneuert. **Jennifer Adams** wird die CPC-Aktivitäten ab 1. Jänner hauptverantwortlich weiterführen; **Krisztina Rozgonyi** wird die CPC als Senior Research Fellow, hauptverantwortlich für das Partnermanagement, weiter unterstützen.

Buchpräsentation

Vera Axyonova stellte am 1. Dezember ihr gemeinsam mit Florian Kohstall und Carola Richter herausgegebenes Buch *Academics in Exile: Networks, Knowledge Exchange and New Forms of Internationalization* vor. Die Präsentation fand im Rahmen des „Transformative Salon“ in Wien statt. Organisiert wurde die Veranstaltung vom [Research Center for the History of Transformations \(RECET\)](#) und der Research Platform *Transformations and Eastern Europe* der Universität Wien.

Personalien

Wir begrüßen neues Personal bzw. Kolleg*innen, die erneut eine Position an unserem Institut innehaben, sehr herzlich:

- **Zsofia Cseri** und **Sofia Iriarte Aguirre** arbeiten ab 1. Jänner 2023 im Projekt *CHANSE – Visual Persuasion in a Transforming Europe*, das von **Annie Waldherr** geleitet wird, als studentische Mitarbeiterinnen.

- **Jana Egelhofer**, die ihre Projektanstellung an unserem Institut Ende November einvernehmlich gelöst hat, wird noch bis zum 15. Jänner 2023 als *Senior Research Fellow* an unserem Institut forschen.
- Der Vertrag von **Lina Stürmer**, die im Projekt *Ethische Herausforderungen in der Kommunikationspraxis durch verschwimmende Grenzen zwischen Journalismus, PR und Werbung* beschäftigt war, das von **Sabine Einwiller** geleitet wurde, endete am 30. Oktober.
- **Ye Sun**, von der City University of Hong Kong, die die diesjährige Lazarsfeld-Professur innehatte, war bis zum 9. Dezember an unserem Institut zu Gast.

Mit Ende des Jahres verabschieden wir unsere Visting Scholars und Research Fellows:

- **Arbresha Meha** von the University of Applied Sciences Ferizaj/Kosovo
- **Maud Reveilhac** von der University of Lausanne
- **Diana Serrano** von der Autonomous University of Madrid und
- **Sofie Vranken** von der Catholic University in Leuven.

Neue Publikationen online first

- **Dorer, J.**, Geiger, B., Hipfl, B., & Ratković, V. (2022). Medien und Geschlecht. Einleitung. In **J. Dorer**, B. Geiger, B. Hipfl & V. Ratković (Eds.), *Handbuch Medien und Geschlecht. Perspektiven und Befunde der feministischen Kommunikations- und Medienforschung*. Wiesbaden: Springer Reference Sozialwissenschaften. Advance online publication. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-20712-0>
- **Dorer, J.**, Geiger, B., Hipfl, B., & Ratković, V. (2022). Feministische Kommunikations- und Medienforschung: Rückblick – Ausblick. In **J. Dorer**, B. Geiger, B. Hipfl & V. Ratković (Eds.), *Handbuch Medien und Geschlecht. Perspektiven und Befunde der feministischen Kommunikations- und Medienforschung*. Wiesbaden: Springer Reference Sozialwissenschaften. Advance online publication. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-20712-0>
- **Stubenvoll, M.** (2022). Investigating the heterogeneity of misperceptions: A latent profile analysis of COVID-19 beliefs and their consequences for information-seeking. *Science Communication*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1177/10755470221142304>
- **Stürmer, L.**, & **Einwiller, S.** (2022). Is this advertising or not, and do I care? Perceptions of and opinions regarding hybrid forms of content. *Journal of Marketing Communications*. Advance online publication. DOI: 10.1080/13527266.2022.2154065
- **Weikmann, T.**, & **Lecheler, S.** (2022). Visual disinformation in a digital age: A literature synthesis and research agenda. *New Media & Society*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1177/14614448221141648>

Neue Publikationen print

- **Einwiller, S.**, Seiffert-Brockmann, J., & **Ninova-Solovykh, N.** (2022). Agile integrated communication: A content-based approach. In J. Falkheimer & M. Heide (Eds.), *Research*

Handbook on Strategic Communication (pp. 399-414). Cheltenham, UK: Edward-Elgar Publishing.

- **Koban, K.**, Biehl, J., Bornemeier, J., & Ohler, P. (2022). Compensatory video gaming. Gaming behaviours and adverse outcomes and the moderating role of stress, social interaction anxiety, and loneliness. *Behaviour & Information Technology*, 41(13), 2727-2744. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2021.1946154>
- **Hendrickx, J.**, & Pakvis, M. (2022). News content analyses in the 21st century: A structured literature review. *Media & Journalism*, 22(41), 121-140. https://doi.org/10.14195/2183-5462_41_7
- **Hendrickx, J.**, Vandenbergh, H., & Truyens, P. (2022). Op weg naar diversiteit op nieuwsredacties in de Lage Landen? *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap*, 50(4), 284-300. <https://doi.org/10.5117/TCW2022.4.002.HEND>
- **Wolfgruber, D.**, **Einwiller, S.**, & Wloka, M. (2022). *Tackling the backlash: Dealing with internal and external criticism of D&I initiatives* (Communication Insights, Issue 16). Leipzig: Academic Society for Management & Communication. Available at www.academic-society.net.

Tagungen und Vorträge

- Im Rahmen der Ringvorlesung *Digitalisierung und demokratische Revolution* des Instituts für Zeitgeschichte der Universität Wien hielt **Tobias Dienlin** am 31. November einen Vortrag zum Thema *Bedroht die Digitalisierung unsere politische und psychologische Selbstbestimmung?* Die Folien dazu finden Sie [hier](#).
- Am 29. November hielt **Tobias Dienlin** an der Universität Mainz im Masterseminar *Latest Developments in Communication* von Michael Scharkow einen Gastvortrag zum Thema *Open Communication*.
- **Johanna Dorer** und Matthias Marschik präsentierten im Rahmen der [Jahrestagung der ÖGGF Verkörpertes Geschlecht - Gender Embodied](#), die vom 29. September - 1. Oktober an der Paris-Lodron Universität Salzburg stattfand, ihr Paper *Sport, Medien und Intersektionalität. Konstruktion von Differenz im Sportjournalismus*.
- **Sabine Einwiller** diskutierte am 6. Dezember mit vier weiteren Expert:innen beim Staffbase Webinar zu [Trends in der internen Kommunikation 2023](#).
- **Folker Hanusch** hielt am 09. November im [Otto Mauer Zentrum](#) (Wien) einen Vortrag zum Thema *Entgrenzung und Potenzial von Journalismus: Krise oder Chance?*
- Am 17. November hielt **Folker Hanusch** ein Online Seminar zum Thema *Understanding challenges and opportunities of peripheral actors in journalism* bei der [Circle U. - European University Alliance](#).
- Weiters sprach **Folker Hanusch** am 8. Dezember im [Digital Journalism Research Group Seminar](#) an der Oslo Met Universität (Norwegen) über *Peripheral actors in the journalistic field. On the challenges of conceptualizing a growing phenomenon*.
- Und am 9. Dezember hielt **Folker Hanusch** bei der [Konferenz Media Innovation through the Corona Crisis](#), die an der BI Norwegian Business School stattfand, die Keynote zu

Journalism and Covid-19 in uncertain times: Global perspectives on opportunities and threats.

- **Walter Hömberg** hat am 14. November im Rahmen der Vorlesung *Medien- und kommunikationswissenschaftliche Theorien* von **Roland Burkart** einen Gastvortrag zum Thema *Fake News – Von Falschmeldungen und Medienfälschungen* gehalten.
- **Olga Kolokytha** und **Raffaella Gmeiner** hielten bei der [2nd International Conference of Video Games Studies \(SVI\). Video Games as a Challenge to Academia. 50 Years of the Gaming Industry](#), die am 10./11. Dezember in Novi-Sad (Serbien) stattfand, einen online Vortrag zu *Level- up and no game over: The dialogic relationship between academia and the games sector through the CICERONE project*.
- Auf Einladung der Österreichischen UNESCO Kommission zum [UNESCO Talk: Kulturpolitik Neu Denken. Aus internationalen Erfahrungen Lernen](#) sprach **Olga Kolokytha** am 13. Dezember über *Re|Shaping policies for creativity*. Die Veranstaltung fand im Bundesministerium für Kunst, Kultur, Öffentlichen Dienst und Sport in Wien statt.

Veranstaltung

- Gemeinsam mit Emese Domahidi, Elena Link und Alexander Rihl, hielt **Tobias Dienlin** am 2. Dezember einen Workshop zum Thema [Arbeitsbedingungen im Mittelbau](#). Anlass war das jährliche Treffen der DGpuK Fachgruppensprecher*innen, welches dieses Jahr an der Universität Mannheim stattfand.

Projekte

- **Wolfgang Lamprecht** (langjähriger Lehrbeauftragter unseres Instituts) hat für das [OSCE International E-Mindful Project](#) das österreichische Konsortium mit OKTO-TV, ORF Public Value, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Kobza Media Group/Diego5 Studios und Vienna Master of Arts in Applied Human Rights zusammengestellt. **Thomas A. Bauer, Jürgen Grimm** und er selbst vertreten darin unser Institut.
- **Katharine Sarikakis** ist Projektkoordinatorin des Horizon2020 Projekts REBOOT. Das Projekt hat das Ziel die globale Wettbewerbsfähigkeit der European audiovisual Industries zu untersuchen. Das mit ca. 4 Mio. Euro dotierte Projekt umfasst 10 Länder und 12 Partner und startet am 1. Februar 2023.

Unser Institut in den Medien

- In der [Kronen Zeitung](#) erschien am 1. Dezember ein Artikel zum Thema Filterblasen und Online-Gefahren, für den **Tobias Dienlin** eine Stellungnahme abgab.
- **Jörg Matthes** hat dem [Falter](#) vom 7. Dezember ein Interview gegeben, in dem er skizziert, wie die Werbeindustrie bereits Kinder subtil aber wirkungsvoll an Marken bindet und diese Bindungen unter Einbeziehung von Influencern auch bei Jugendlichen verstärkt und bedient werden.

- **Marina Thomas** hat im Dezember in der *Puls 4 Doku* [Die Tinder-Falle – Wie Dating Apps unser Leben verändern](#) über die Forschung zu den Effekten von Dating App-Nutzung gesprochen.
- **Annie Waldherr** wurde für die Dezemberausgabe der Zeitschrift [Arbeit und Wirtschaft](#) zum Thema Demokratie und soziale Medien interviewt.
- **Teresa Weikmann** diskutierte am 14. Dezember im [Fast Forward Science Feierabendtalk](#) auf Twitter zum Thema Fake News auf Social Media und wie SciFluencer*innen damit umgehen können.

Termine

Jänner 2023

9. Research Talk mit **Hajo Boomgaarden, Jakob-Moritz Eberl** und **Noëlle Lebernegg** *Media and (Mis-)Information during the Pandemic*. 11:30-13 Uhr, SR 4, Währinger Straße.
16. Research Talk mit **Annika Sehl** (Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt) *Public Service Media under Pressure. Challenges and Opportunities of a Societal Institution in Times of Media and Social Change*, online, 12-13 Uhr, online.

Der Newsletter der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft wird ab 01/2023 auf ein neues System umgestellt. Die redaktionelle Arbeit übernimmt Mario Freyer. Wir ersuchen darum, sämtliche Beiträge ab sofort an ihn (mario.freyer@univie.ac.at) zu senden und bitten um Einhaltung der Deadline bis jeweils zum 20. des Monats; d.h. die nächste Deadline ist der 20. Jänner 2023. Unser Newsletter wird künftig am 1. jeden Monats erscheinen.