

6. Oktober 2022

Awards

- Für ihren Beitrag *The effects of dog-whistle politics* erhielten **Florian Arendt** und Viorela Dan den **Fourth Place Open-Competition - Best Paper Award in der Political Communication Division**, verliehen bei der diesjährigen AEJMC, die dieses Jahr vom 03.-06. August in Detroit/USA stattfand.
- Ebenfalls bei der diesjährigen AEJMC wurden **Helena Knupfer, Ruta Kaskelvičiute** und **Jörg Matthes** für ihr Paper *Silent sympathy: News attention, subtle support for far-right extremism, and negative attitudes toward Muslims* ausgezeichnet. Sie erhielten dafür den **First Place Faculty Paper Award** der **Religion and Media Interest Group**.

Einladung zur Antrittsvorlesung von Annie Waldherr

In ihrer Antrittsvorlesung, die am 17. November im Kleinen Festsaal der Universität Wien (Hauptgebäude) stattfindet, wird [Annie Waldherr](#) über *The Volatile Public Sphere* sprechen. Wir bitten um zeitgerechte Anmeldung per E-Mail an sarah.epp-kampl@univie.ac.at oder martina.winkler@univie.ac.at.

EPRA und Comms Policy Collaborative (CPC) vertieft Zusammenarbeit

Jörg Matthes hat bei der EPRA Jahresversammlung, die am 12. Mai in Antwerpen/Niederlande stattfand, über die Darstellung ungesunder Produkte in Kindermedien und deren Auswirkungen sowie die möglichen Folgen für Gesetzgebung und Medienregulierung berichtet. Das Paper *Minors & Advertising: Connecting the dots between research, policy and regulation and implementation* ist [hier](#) abrufbar. Am 13. September wurden weitere Ergebnisse der strategischen Zusammenarbeit zwischen unserem Department und dem Gremium der europäischen Landesmedienanstalten (EPRA) auf deren [Website](#) veröffentlicht.

Ernennung zum Mitglied der Academia of Europaea

Sophie Lecheler wurde am 24. Mai in die renommierte [Academia of Europaea](#) aufgenommen, womit ihre exzellenten wissenschaftlichen Leistungen in unserem Fach gewürdigt wurden. Wir gratulieren sehr herzlich!

Förderung des Projektes Der Fake Kommissar geht um

Das von **Anne Reinhardt** (PI), **Claudia Wilhelm** (Co-PI) unter Mitarbeit von **Sophie Mayen** beantragte Projekt [Der Fake News Kommissar geht um](#) - Ein interaktiver Ansatz zur Stärkung der digitalen Media Literacy an Wiener Schulen - wurde im Zuge der Ausschreibung [Democracy in Progress](#) der Stadt Wien zur Förderung ausgewählt.

Wir gratulieren sehr herzlich!

Franz-Bogner-Wissenschaftspreis für PR 2022 ausgeschrieben

Der Wissenschaftliche Senat des PRVA prämiiert auch 2022 herausragende wissenschaftliche Leistungen, die im Zeitraum zwischen 01.01.2022 bis 31.12.2022 im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit erstellt und positiv beurteilt wurden. Einsendeschluss ist der 15.01.2023. Details dazu finden Sie [hier](#). Pdf beiliegend.

Neue Rubrik auf der Website der Publizistik- und KW eingerichtet

Seit kurzem steht allen Mitarbeiter*innen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft eine neue Navigationsleiste auf unserer [Website](#), zu finden unter *Interner Bereich*, zur Verfügung. Der Zugang erfolgt über u:account und Passwort und informiert über Termine, unsere Orientierungshilfe und beinhaltet Fotos. Wir danken **Meike Müller**, **Martina Winkler** und **Mario Freyer** für die inhaltliche sowie Letzterem auch für die technische Umsetzung.

Personalia

Wir begrüßen neues Personal bzw. ehemalige Kolleg*innen in neuen Positionen sehr herzlich!

- **Andreas Nanz** tritt ab 1. Oktober die Nachfolge von Alice Binder an und übernimmt eine post doc Position an unserem Institut.
- **Neda Ninova-Solovykh** ist seit 1. Oktober aus ihrer Elternkarenz retour und hat ihre prae doc Stelle wieder inne.
- **Celina Dinhopl** hat am 1. Oktober eine Position einer studentischen Mitarbeiterin im Projekt *OPTED*, das von **Hajo Boomgaarden** geleitet wird, übernommen.
- **Oleksandra Gudkova** ist seit 15. August im Projekt *Communication, Facts and Regulation for European Democracy* als post doc unter der Leitung von **Katharine Sarikakis** tätig.
- **Christina Koppensteiner** wird ab Oktober und **Niklas Zimmer** ab November studentische Mitarbeit im Projekt *Zeitallokation, Medienwahl und Displacement-Effekte*, geleitet von **Claudia Wilhelm**, übernehmen.
- Im Projekt *From Core to Periphery: Boundaries of Journalismus* arbeiten seit 1. September **Kim Löhmann** (Doktorandin) und **Phoebe Maares** (post doc). Geleitet wird das Projekt von **Folker Hanusch**.
- **Ramona Meier** übernimmt ab 19. September eine studentische Mitarbeit im Projekt *Journalismus unter Druck*, ebenfalls von **Folker Hanusch** geleitet.
- **Sebastian Sherrah** übernimmt ab 6. Oktober eine studentische Mitarbeit im Projekt *MEDem* unter der Leitung von **Hajo Boomgaarden**.

- **Caroline Gugerell** übernimmt die Nachfolge von **Julian Mayr** und ist seit 1. Oktober die neue Studienassistentin bei **Fritz Hausjell**.
- **Stefanie Salzburger** unterstützt **Jürgen Grimm** bei Recherche und Fertigstellung eines Buchprojektes.

Infolge auslaufender Verträge müssen wir uns bedauerlicherweise von nachstehenden Kolleg*innen verabschieden:

- Am 14. Juli lief der Vertrag von **Sandra Lattner** aus, die im Projekt *Communication, Facts and Regulation for European Democracy*, geleitet von **Katharine Sarikakis**, mitarbeitete.
- Im Projekt *Tango on a Tightrope* war **Nina Kriegler** bis 14. September als studentische Mitarbeiterin tätig.
- Der prae doc Vertrag von **Alina Nikolaou** endete am 30. September; sie wird jedoch noch bis 28. Februar 2023 als *Research Fellow* an unserem Institut forschen.
- Der Vertrag von **Iara Noronha dos Reis**, die im Projekt *Social Media Use and Adolescents' Well-Being* die Position einer studentischen Mitarbeiterin innehatte, lief ebenfalls am 30. September aus.
- **Michaela Griesbeck** und **Kai Preibisch** waren bis 30. September im Projekt *Angstfrei Mobil*, das von **Gerit Götzenbrucker** geleitet wurde, tätig.
- Der Vertrag von **Sofia Seidel Alvarez**, die im Projekt *Diversity & Inclusion-Kommunikation als Provokation* mitgearbeitet hat, ist Ende August ausgelaufen.

Neue Funktionen

- **Annie Waldherr** wurde ins Editorial Board des [Journal of Communication](#) berufen.
- **Sabine Einwiller** wurde als Board Member in die Leitung der [European Public Relations Education and Research Association \(EUPRERA\)](#) aufgenommen.

Defensios

- **Yulia Belinskaya** hat am 28. Juli, unter dem Vorsitz von **Sabine Einwiller** und den Prüfern Frederic Guerrero-Solé (University Pompeu Fabra, Spain) sowie **Horst Pöttker**, ihre Dissertation mit dem Titel *Resistance and Deception in the Russian Social Media: The Overspilling Public Sphere* sehr erfolgreich verteidigt. Betreut wurde die Arbeit von **Fritz Hausjell**.
- Auch **Andreas Nanz** konnte seine Dissertation am 22. August unter dem Vorsitz von Florian Arendt sehr erfolgreich verteidigen. Die Dissertation, die von **Jörg Matthes** betreut wurde, trägt den Titel *Incidental exposure in the online world: antecedents, mechanisms, and consequences*. Als Prüferinnen fungierten **Sophie Lecheler** und Sanne Kruikemeier (Amsterdam School of Communication Research).
- Und last but not least hat **Ines Spielvogel** am 13. September sehr erfolgreich ihre Defensio abgelegt. Der Titel ihrer Dissertation, die ebenfalls von **Jörg Matthes** betreut wurde, lautet *Aufklärungshinweise für Produktplatzierungen in Kinderfilmen: Inhalte, Wirkungen und die elterliche Perspektive*. Den Vorsitz hatte **Gerit Götzenbrucker**. Die beiden Prüfer*innen waren **Sabine Einwiller** und Thomas Koch (Johannes Gutenberg-Universität, Institut für Publizistik).

Gäste

- Dr. **Rosmiza Bidin**, Senior Lecturer of Branding and Strategy der Universiti Putra / Malaysia, wird bis Ende September 2023 an unserem Institut forschen und von **Sabine Einwiller** betreut.
- Dr. **Arbresha Meha**, Assistant Professor an der University of Applied Sciences in Ferizaj (UASF), Kosovo, wird von Oktober bis Dezember an unserem Institut zu Gast sein. Sie wird ebenfalls von **Sabine Einwiller** betreut.
- **Maryam Khaleghipour**, Scholarship from Haamee Institute for Advancement of Humanities and Social Sciences in Teheran/Iran, hat ab dem 17. Oktober den Titel *Research Fellow* zuerkannt bekommen und wird bis Ende September 2023 u.a. an ihrer Dissertation, die von **Jörg Matthes** betreut wird, arbeiten.
- **Maud Reveilhac**, eine PhD Studentin der Universität Lausanne/Schweiz, wurde ebenfalls der Status *Research Fellow* zuerkannt. Sie wird bis Ende des Jahres bei uns, gemeinsam mit dem Team von **Hajo Boomgaarden**, forschen.

Neue Publikationen online first

- **Arendt, F., Forrai, M., & Mestas, M.** (2022). News framing and preference-based reinforcement: Evidence from a real framing environment during the COVID-19 pandemic. *Communication Research*. <https://doi.org/10.1177/00936502221102104>
- **Balluf, P., Lind, F., Boomgaarden, H.G. & Waldherr, A.** (2022). Mapping the European media landscape – Meteor, a curated and community-coded inventory of news sources. *European Journal of Communication*. <https://doi.org/10.1177/02673231221112006>
- Banks, J.*, & **Koban, K.*** (2022). A kind apart: The limited application of human race and sex stereotypes to humanoid social robots. *International Journal of Social Robotics*. <https://doi.org/10.1007/s12369-022-00900-2>
* shared first-authorship
- **Brändle, V. K., & Eisele, O.** (2022). A thin line: Governmental border communication in times of European crises. *Journal of Common Market Studies*. <https://doi.org/10.1111/jcms.13398>
- **Herczeg, P.** (2022). Rezension: Lauerer, Corinna: Zaungespräche statt Brandschutzmauer. Die Beziehung von Werbung & Journalismus in Verlagen Wiesbaden: Springer VS 2021, 306 Seiten. *Publizistik*. <https://doi.org/10.1007/s11616-022-00739-7>
- Jovanovic, T., Bodroza, B., Orchard, L., Fullwood, C., **Kermani, H.**, Casale, S., Fioravanti, G., Buljan, I., & Hren, D. (2022). Cross-cultural validity of the psycho-social aspects of Facebook Use (PSAFU) scale. *Psihologija*. <https://doi.org/10.2298/PSI210702013J>
- Kezer, M., **Dienlin, T.**, & Baruh, L. (2022). Getting the privacy calculus right: Analyzing the relations between privacy concerns, expected benefits, and self-disclosure using response surface analysis. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 16(4), Article 1. <https://doi.org/10.5817/CP2022-4-1>
- Marchetti, R., **Righetti, N.**, Pagiotti, S., & Stanziano, A. (2022). Right-wing populism and political instrumentalization of religion: The Italian debate on Matteo Salvini's use of

- religious symbols on Facebook. *Journal of Religion in Europe*. <https://doi.org/10.1163/18748929-bja10052>
- Perreault, G., & **Hanusch, F.** (2022). Field insurgency in lifestyle journalism: How lifestyle journalists marginalize Instagram influencers and protect their autonomy. *New Media & Society*. <https://doi.org/10.1177/14614448221104233>
 - Scherr, S., **Arendt, F.**, & Haim, M. (2022). Algorithms without frontiers? How language-based algorithmic information disparities for suicide crisis information sustain digital divides over time in 17 countries. *Information, Communication & Society*. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2022.2097017>

Neue Publikationen print

- **Einwiller, S., Stranzl, J., & Wahl, I.** (2022). [Hybride Arbeitssettings. Die Rolle der Mitarbeiterkommunikation](#). *prmagazin*, 52(8), E1-E6.
- **Hanusch, F.** (2022). Change and continuity in digital journalism: The Covid-19 pandemic as situational context for broader arguments about the field. *Digital Journalism*, 10(6), 1135-1140. <https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2092020>
- Keller, M., Kirchknopf, J. K., Kühschelm, O., Moser, K., & **Ossmann, S.** (Hrsg.) (2022). *Sexuality and consumption: Intersections and entanglements*, Berlin, Boston: De Gruyter Oldenbourg. <https://doi.org/10.1515/9783110747676>
- Leroi-Werelds, S., & **Matthes, J.** (2022). Transformative value positioning for service brands: Key principles and challenges. *Journal of Service Management*, 33(4/5), 552-564. <https://doi.org/10.1108/JOSM-11-2021-0419>
- **Matthes, J., Hirsch, M., Stubenvoll, M., Binder, A.,** Kruikemeier, S., **Lecheler, S.,** & Otto, L. (2022). Understanding the democratic role of perceived online political micro-targeting: Longitudinal effects on trust in democracy and political interest. *Journal of Information Technology & Politics*, 19(4), 435-448. <https://doi.org/10.1080/19331681.2021.2016542>
- **Reinhardt, A.,** Rossmann, C., & Engel, E. (2022). Radio public service announcements to promote vaccinations for older adults: Effects of framing and distraction. *Vaccine*, 40(33), 4864-4871. <https://doi.org/10.1016/j.vaccine.2022.06.037>
- **Reiter, F., & Matthes, J.** (2022). "The good, the bad, and the ugly". A panel study on the reciprocal effects of negative, dirty, and positive campaigning on political distrust. *Mass Communication and Society*, 25(5), 649-672. <https://doi.org/10.1080/15205436.2021.1934702>
- **Righetti, N.,** Rossi, L., & Marino, G. (2022). At the onset of an infodemic: Geographic and disciplinary boundaries in researching problematic COVID-19 information. *First Monday*, 27(7). <https://doi.org/10.5210/fm.v27i7.12557>
- **Ruppel, C., Stranzl, J., & Einwiller, S.** (2022). Employee-centric perspective on organizational crisis: how organizational transparency and support help to mitigate employees' uncertainty, negative emotions and job disengagement. *Corporate Communications: An International Journal*, 27(5), 1-22. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-04-2022-0045>

- Stein, J.-P., **Koban, K.**, Joos, S., & Ohler, P. (2022). Worth the effort? Comparing different YouTube vlog production styles in terms of viewers' identification, parasocial response, immersion, and enjoyment. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 16(3), 426-436. <https://doi.org/10.1037/aca0000374>
- Stoltenberg, D., Pfetsch, B., Keinert, A., & **Waldherr, A.** (2022). Who are they and where? Insights into the social and spatial dimensions of imagined audiences from a mobile diary study of Twitter users. *Social Media + Society*, 8(3). <https://doi.org/10.1177/20563051221123032>
- **Wolfgruber, D.**, **Stürmer, L.**, & **Einwiller, S.** (2022). Talking inclusion into being: Communication as a facilitator and obstructor of an inclusive work environment. *Personnel Review*, 51(7), 1841-1860. <https://doi.org/10.1108/PR-01-2021-0013>
- Zoizner, A., Sheafer, T., Castro, L., Aalberg, T., Cardenal, A. S., Corbu, N., de Vreese, C., Esser, F., Hopmann, D. N., Koc-Michalska, K., **Matthes, J.**, Schemer, C., Splendore, S., Stanyer, J., Stepinska, A. M., Stetka, V., Strömbäck, J., Theocharis, Y., & van Aelst, P. (2022). The effects of the COVID-19 outbreak on selective exposure: Evidence from 17 countries. *Political Communication*, 39(5), 674-696. <https://doi.org/10.1080/10584609.2022.2107745>

Tagungen und Vorträge

- Wie bereits in den letzten Jahren war unser Institut auch heuer vom 3.-6. August mit einer großen Anzahl an Vorträgen bei der [105th Annual Conference of the Association for Education in Journalism and Mass Communication \(AEJMC\)](#) in Detroit/USA sowie bei Pre-Conferences, Roundtables und Workshops vertreten.
 - Dan, V., & **Arendt, F.**: *The effects of dog-whistle politics*. **Fourth Place Open-Competition - Best Paper Award** der Political Communication Division.
 - **Knupfer, H.**, **Kaskeleviciute, R.**, & **Matthes, J.**: *Silent sympathy: News attention, subtle support for far-right extremism, and negative attitudes toward Muslims*. **First Place Faculty Paper Award** der Religion and Media Interest Group.
 - **Matthes, J.**, **Neureiter, A.**, & **Seiffert-Brockmann, J.**: *Coping with greenwashed ads. Greenwashing perceptions, eco-label confusion, and the willingness to pay more*. (Advertising Division)
 - **Matthes, J.**, **Stevic, A.**, **Koban, K.**, **Thomas, M. F.**, **Forrai, M.**, & Karsay, K.: *Fearful or mindful? Fear of missing out, reflective smartphone disengagement, and loneliness in late adolescents*. (Communication Theory & Methodology Division)
 - **Reiter, F.**, & **Matthes, J.**: *Partisanship matters: A panel study on the democratic outcomes of perceived dirty campaigning*. (Political Communication Division)
 - **Saumer, M.**, **Neureiter, A.**, Gataric, V., Varga, E. M., Lui, C. Y., & **Matthes, J.**: *“Their presence is fake, their influence is real”: Effects of CGI influencers on health behavior*. (Advertising, Health, & Well-Being Division)

- **Thomas, M. F.**, Binder, A., **Stevic, A.**, & **Matthes, J.**: *99+ matches but a spark ain't one: Adverse psychological effects of excessive swiping.* (Communication Technology Division)
- Vranken, S., Binder, A., Mederle, S., & **Matthes, J.**: *Revisiting the alcohol attentional bias: An eye-tracking study on alcohol depiction modality in narrative audiovisual stories.* (Communication Theory & Methodology Division)
- Auch bei der [NORFACE Governance Mid-Term Conference 2022](#), die vom 22.-24. September in Wien stattfand, stellten einige Kolleg*innen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft ihre Papers vor:
 - Kruikemeier, S., Chu, X., **Stubenvoll, M.**, **Noetzel, S.**, Otto, L. P., **Matthes, J.**, & **Lecheler, S.**: *Data-driven campaigning: A literature review and a model to understand the effects.*
 - Schemer C., Meltzer, C., Gehle, L., van Aelst, P., Theocharis, Y., Strömbäck, J., Štětka, V., Stępińska, A., Stanyer, J., Splendore, S., Sheafer, T., **Matthes, J.**, Koc-Michalska, K., Hopmann, D. N., Esser, F., de Vreese, C., Corbu, N., Castro, L., Cardenal, A. S., Aalberg, T., van Erkel, P., Terren, L., & Halagiera, D.: *The relationship between political entertainment media use and political trust: A comparative study in 17 countries.*
 - **Stubenvoll, M.**, **Noetzel, S.**, **Binder, A.**, **Hirsch, M.**, & **Matthes, J.**: *Good targeting, bad targeting? How perceptions of scientific and subversive data-driven campaigning influence negative affect toward targeted political campaigns.*
- Vom 21.-23. September richteten **Sabine Einwiller** und ihr Team, gemeinsam mit Jens Seiffert-Brockmann von der Wirtschaftsuniversität Wien den [EUPRERA 23rd Annual Congress](#) zum Thema *Public Relations in the Risk Society: Dealing with Uncertainty, Insecurity and Crisis* aus. Die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft war mit fünf Beiträgen vertreten:
 - **Laufer, D.**, **Einwiller, S.**, & **Neureiter, A.**: *All the news that is fit to print? Reporting on a victim's character during a crisis.*
 - **Ruppel, Ch.**, & **Stranzl, J.**: *Appreciation: A blind spot in internal crisis communication.*
 - **Stranzl, J.**, **Ruppel, Ch.** & **Einwiller, S.**: *Staying emotionally connected while being physically apart – what employees need to stay committed and what internal communication can contribute.*
 - **Stürmer, L.**, & **Einwiller, S.**: *Is this Advertising or not, and do I care? Perceptions of and opinions about hybrid forms of content.*
 - **Wahl, I.**, **Wolfgruber, D.**, & **Einwiller, S.**: *Mitigating teleworkers' perceived technological complexity and work strains through supportive team communication.*
- Mit Unterstützung des ORF organisierten **Fritz Hausjell**, Michael Zita und **Regina Außerwöger** vom 18.-21. September die [RIPE@2022 Konferenz](#), die zum Thema *Between the Fourth Estate and the Fifth Power: Conservation and Innovation in PSM Journalism* in Wien stattfand. Nach der Begrüßung durch **Sabine Einwiller** hielt **Katharine Sarikakis** die Keynote zum Thema *The public service (media) of civic education – opportunities lost and found* und leitete das Panel *Media in Austria* mit **Gentiana Ramadani** und **Jakob-**

Moritz Eberl von unserem Institut sowie Julia Herrnböck und Thomas Steinmaurer. **Katharine Sarikakis** organisierte und moderierte zudem das Panel *Challenges for politics and education for youth and media in Europe*, das vom Jean Monnet Centre gesponsort wurde. Weiters war **Kristzina Rozgonyi** im Panel *Between the 4th and 5th power – quality criteria for PSM journalism* vertreten.

- **Thomas Bauer** übernahm am 22. September, im Rahmen des II Simpósio do Programa Interdisciplinar de Estratégias para Disseminação do Conhecimento Científico (PIEDCC), Universidade de São Paulo/Brazil, die Keynote *The construction of globalized world concepts in frames of media chance*.
- **Olga Eisele** fungierte als Section Chair bei der [ECPR General Conference](#), die vom 22.-26. August unter dem Titel *Political Crisis Communication* in Innsbruck stattfand.
- Ebenfalls bei der *ECPR General Conference* war **Vera Axyonova** anwesend, präsentierte das Paper *Communicating crisis in illiberal environments: Russian think tanks between policy evaluation and state endorsement* und leitete die Sektion *Pushing the Boundaries of Research on Statehood, Sovereignty and Conflict*.
- Bei der [15th Pan-European Conference on International Relations \(PEC\)](#), die vom 1.-4. September in Athen stattfand, präsentierte **Vera Axyonova**, zusammen mit Tetiana Kyselova, das Paper *Dialogue as a tool of conflict transformation: The production of knowledge and norms between international practices and local ownership in Ukraine*.
- Am 25. August hielt **Olga Kolokytha** einen Vortrag mit dem Titel *Creative migration: a preliminary study of Greek classical musicians* (Migration und Diasporas Session) beim [21st Quinquennial International Musicological Society Congress \(IMS\)](#), der vom 22.-26. August in Athen stattfand.
- Vom 14.-16. September fand an der University of Lund die [European Sociological Association RN02 Sociology of the Arts Mid-term Conference Arts in Movement](#) statt, bei der **Olga Kolokytha** und **Raffaella Gmeiner**, online, einen Vortrag zu *CCIs in motion: Cultural and creative industries as flowing, dynamic networks* hielten.
- Weiters waren **Olga Kolokytha** zusammen mit Matina Magkou (Universite Cote d'Azur) und Lida Tsene (Open University Cyprus) bei der [12th International Conference on Cultural Policy Research \(ICCPR 2022\)](#) anwesend, die vom 19.-22. September in Antwerpen/Niederlande stattfand. Sie sprachen über *The COVID-19 impact on the Greek cultural sector: Fragmented solutions to long-lasting problems*.
- Bei derselben Konferenz hielt **Olga Kolokytha** einen weiteren Vortrag mit dem Titel *Reclaiming place: Cultural initiatives in Cretan villages as enablers of citizen involvement, local development and repopulation* - im Panel *Cultural policy is local: (Re)making and situating the local through policy practice*.
- **Jörg Matthes** hielt am 15. September in Salzburg im Rahmen der [KMWT 2022](#) eine Keynote zum Thema *Publizieren in internationalen Zeitschriften: Ein Leitfaden*.
- **Marina Thomas** präsentierte beim [52nd Congress of the German Psychological Society \(DGPs\)](#), der vom 10.-15. September in Hildesheim/Deutschland stattfand, das gemeinsam mit **Alice Binder** und **Jörg Matthes** verfasste paper *The more matches the merrier? The influence of dating app matches on psychological outcomes*.

- **Annie Waldherr** stellte beim Workshop [Democracy in the Digital Constellation: Interdisciplinary Perspectives](#) am 6. September in Berlin, am Weizenbaum Institute for the Networked Society, ihr paper *Digitized public spheres: Affordances and public dynamics* vor.
- Weiters wurde **Annie Waldherr** zur Methods Conference [Relational Spatial Methods](#) des SFB 1265 *Re-Figuration of Spaces*, 16.-17. September, nach Berlin eingeladen, um ihr gemeinsam mit Daniela Stoltenberg, Daniel Maier, Alexa Keinert und Barbara Pfetsch, verfasstes paper *Translocal networked public spheres: Spatial arrangements of metropolitan Twitter* vorzustellen.

Veranstaltungen

Jakob-Moritz Eberl nahm gemeinsam mit Daniela Ingruber, Katharina Zwins und Jakob Winter am 16. Juni an einer Diskussionsrunde im Rahmen des Grazer Elevate Festivals mit dem Titel [Facts or Fiction? – Propaganda und Desinformation in Krieg und Krisen](#) teil.

Projekte

- Seit 1. September läuft das FWF finanzierte Projekt [Vom Kern zur Peripherie: Grenzen des Journalismus](#), das von **Folker Hanusch** geleitet wird.
- Im Rahmen des CHANSE-Programmes konnte **Annie Waldherr** das Projekt *PolarVis: Visual Persuasion in a Transforming Europa*, gefördert durch den FWF, einwerben. Detaillierte Infos dazu finden Sie [hier](#).
- Das Team um **Annie Waldherr** und **Hajo Boomgaarden** hat, im Rahmen des [OPTED](#) Projektes, eine interaktive Website, [Meteor](#), entwickelt, auf welcher man verschiedenste Nachrichtenmedien in Europa recherchieren kann. Zusätzlich gibt es eine große Sammlung an Tools für automatisierte Textanalyse. Alle Einträge sind händisch verifiziert und die Sammlung wird ständig erweitert. Kolleg*innen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft sind herzlich eingeladen auch eigene Einträge hinzuzufügen.

Call for Papers

- Unsere ehemalige Mitarbeiterin **Brigitte Huber** veranstaltet, gemeinsam mit Kolleg*innen der [IU Internationalen Hochschule](#), im Juni 2023, am Campus in München, eine Fachtagung zu *Content Marketing*. Extended Abstracts können bis 1. Dezember 2022 an FachtagungCM2023@iu.org geschickt werden. Pdf beiliegend.
- Für ein Special Issue der Zeitschrift *Digital Journalism* mit dem Thema *Epistemologies of Digital Journalism Production* bitten Gregory Perreault, Maxwell Foxman, **Phoebe Maares** und Valerie Hase um Abstracts bis zum 11. November an perreaultgp@appstate.edu. Details zum Call finden Sie [hier](#).

Neues aus der Fachbereichsbibliothek

- Am Dienstag, 11. Oktober, 14.00-16.00 Uhr, findet im SR 1 eine Schulung zum Thema *Copyright und Plagiarismus* statt. Dieses Angebot richtet sich an Studierende, die an einer

Seminararbeit, Masterthesis, Diplomarbeit, Dissertation etc. arbeiten. Anmeldung bitte bis spätestens 10. Oktober, 16:00 Uhr, via mail an tanja.fabian@univie.ac.at. Diese ist aufgrund der begrenzten Plätze unbedingt erforderlich! Das komplette Schulungsangebot finden Sie [hier](#).

- Nachstehende Datenbanken wurden in das Datenbankservice aufgenommen: [British Periodicals](#), [ProQuest Historical Newspapers: Leftist Newspapers and Periodicals](#) sowie [ProQuest Historical Newspapers: The Guardian and The Observer](#). Aus lizenzrechtlichen Gründen ist der Zugriff auf von der Universitätsbibliothek Wien lizenzierte elektronische Ressourcen (E-Books, E-Journals, Datenbanken) für Studierende und Mitarbeitende der Universität Wien beschränkt. u:access ermöglicht nach einem Login mit einem u:account für Studierende oder Mitarbeitende den Zugriff auf diese Ressourcen innerhalb und außerhalb der Universität Wien. Detaillierte Infos zu u:access erhalten Sie [hier](#).
- Nachdem die Bestände der Fachbereichsbibliothek Bildungswissenschaft, Sprachwissenschaft und Vergleichende Literaturwissenschaft an ihren vorgesehenen Standort in die Sensengasse übersiedelt wurden, ist ab 3. Oktober wieder das 1.UG sowie das 2.UG der Bibliothek zugänglich. Bücher können selbst aus den Regalen geholt oder via u:search bestellt werden. Für den Lesesaal ist keine Sitzplatzreservierung mehr nötig. Die erforderliche Reservierung für den Gruppenarbeitsraum (Platz für bis zu 4 Personen) sowie den ORF-Archiv Platz finden Sie [hier](#). Das Tragen einer FFP2 Maske in der gesamten Bibliothek ist dringend empfohlen. Das Bibliotheksteam wünscht einen guten Semesterstart.

Unser Institut in den Medien

- Die von **Florian Arendt**, **Michaela Forrai** und **Manina Mestas** herausgegebene Studie *News framing and preference-based reinforcement: Evidence from a real framing environment during the COVID-19 pandemic*, die in Communication Research veröffentlicht wurde, stieß auf reges Medieninteresse, u.a. von [derstandard.at](#), den [Salzburger Nachrichten](#), der [Presse](#) und [vienna.at](#). In dieser Studie wurde der News-Framing-Effekt und sein zu Grunde liegender Mechanismus im Rahmen der COVID-19 Pandemie untersucht. Konkret wurde die Rolle von ServusTV und ORF untersucht, und ob bzw. wie selektive Nachrichtenauswahl und (Verstärker-)Effekte möglicherweise zur Polarisierung der Gesellschaft beigetragen haben könnte.
- Im Spotify Podcast [WeeklyWissen](#) gab **Tobias Dienlin** am 4. September eine Einschätzung dazu, inwiefern die Social Media Nutzung eine Rolle dabei spielt, dass in den letzten Jahren die Anzahl kosmetischer Schönheits-OPs stark zugenommen hat.
- In einem weiteren Podcast mit dem Titel [Wie Wissen schafft](#) sprach **Tobias Dienlin** am 15. Juli zum Thema Open Science, berichtete eigene Erfahrungen hierzu und welche Rolle das Thema in der Kommunikationswissenschaft spielt.
- Am 19. Juli hat **Jakob-Moritz Eberl** mit Barbara Tóth vom [Falter](#) über das Medienprojekt von Ex-Bild-Chefredakteur Julian Reichelt gesprochen.
- Der [Tiroler Tageszeitung](#) gab er am 23. Juli ein Interview über den Zusammenhang zwischen impfskeptischen Einstellungen und der Haltung zum Ukraine-Krieg.

- Wem die Österreicher*innen die Verantwortung am Ukraine-Krieg geben, darüber sprach **Jakob-Moritz Eberl** am 23. Juli in der Wochenzeitung [profil](#).
- Das [RedaktionsNetzwerk Deutschland](#) befragte **Jakob-Moritz Eberl** am 01. August zu den Corona Panel Analysen und Schuldzuweisungen am Ukraine-Krieg.
- Am 04. August sprach **Jakob-Moritz Eberl** bei Wien Heute über das Spannungsfeld zwischen Politik und Wissenschaft im Kontext der Pandemiebekämpfung.
- In *Wien heute* sprach er am 01. August über das *Quarantäne-Aus*.
- **Jakob-Moritz Eberl** half am 05. August, den Zusammenhang zwischen Quarantäne-Aus und Testbereitschaft im Rahmen eines [profil](#)-Faktenchecks zu beleuchten.
- Am 08. August nahm **Jakob-Moritz Eberl**, gemeinsam mit Lukas Schlögl und Sylvia Kritzinger, am [Video-Podcast](#) von Nikolaus Forgó teil, um über das Finanzierungsaus des Austrian Corona Panel Projects zu sprechen.
- Über die Erwartungen an den Valneva-Impfstoff sprach **Jakob-Moritz Eberl** am 25. August auf [science.orf.at](#).
- Am 26. August wurde ein Tweet von ihm zum "Fakten sind das andere"-Sager des Innenministers auf [puls24.at](#) zitiert.
- Ein weiterer Tweet von **Jakob-Moritz Eberl** zur Impfkampagne der Stadt Graz wurde am 26. August im [Standard](#) zitiert.
- Mit Stefan Kappacher von [#doublecheck](#) sprach er am 2. September über den anstehenden Bundespräsidentenwahlkampf.
- Nach der ersten Bundespräsidentenwahlrundenrunde wurde am 12. September ein Tweet von **Jakob-Moritz Eberl** auf [zackzack.at](#) zitiert.
- Am 15. September gab **Jakob-Moritz Eberl** der Tageszeitung [Kurier](#) eine Einschätzung zum Konfliktpotenzial bei bevorstehenden Demonstrationen zu Inflation und Teuerung. Der Nachrichtensender [Puls24](#) zitierte danach aus diesem Gespräch.
- **Petra Herczeg** wurde am 10. August von [Krone.tv](#) zur Finanzierung des ORF und zur Anpassung des ORF-Gesetzes zur *Streaming Lücke* interviewt.
- Am 5. September beteiligte sie sich auf [derstandard.at](#) an der Diskussion über das GIS-Urteil.
- Am 6. September gab **Petra Herczeg** auf [Radio SRF 2 Kultur - Radio-Programm - SRF](#), in der Sendereihe *Hertha Pauli die Wiederentdeckung einer Exilschriftstellerin*, ein Interview zu Hertha Pauli als Journalistin.
- Im Rahmen der Lehrveranstaltung *UE Politische Kommunikation*, geleitet von **Friedrich Schipper** und **Andreas Scherlofsky**, in Kooperation mit der VHS Wien, dem Verbindungsbüro des Europäischen Parlaments in Österreich, [OKTO-TV](#), [Radio ORANGE](#) und [dasBiber](#), fand am 27. April ein Pilotevent für ein neues Bildungs- und Beteiligungsformat – [das Europäische Jugendparlament 2022 VHS Simmering](#), statt. Die Presseausendung und zahlreiches Medienecho, u.a. auf [youtube](#), [Facebook](#), [Die Wiener Volkshochschulen](#) sowie die [Videobotschaft](#) von EU Parlamentsabgeordneten Günter Sidl, finden Sie [hier](#).
- **Anja Stevic** wurde, am 15. September, in einem BBC Artikel zum Thema [What's the right age to get a smartphone](#) zitiert.

November

- 17.** Antrittsvorlesung von **Annie Waldherr** zum Thema *The Volatile Public Sphere*. Hauptgebäude der Universität Wien, 1010, Universitätsring 1. Anmeldung erforderlich.
-

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 20. Oktober, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion:

Univ.-Prof. Dr. Sabine Einwiller, Institutsvorständin und Martina Winkler, Organisationsassistentin