

4. November 2022

### Award of Excellence 2022 verliehen

[Jana Laura Egelhofer](#) erhält für ihre Dissertation *I don't like it – let's call it 'fake' – The content and consequences of the Fake News Debate* den **Award of Excellence 2022** des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung. Mit diesem Preis, der mit EUR 3.000,-- dotiert ist, werden die 40 besten Dissertationen des Studienjahres 2021/22 ausgezeichnet. Die Preisverleihung durch den Bundesminister findet am 14. Dezember 2022 statt. Wir gratulieren sehr herzlich!

### Paul F. Lazarsfeld-Stipendium vergeben

**Marvin Stecker**, prae doc Mitarbeiter im Computational Communication Science Lab, ist einer von drei Absolvent\*innen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, der für seine herausragende Masterarbeit an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster zum Thema *What a turtle knows: An Agent-Based Simulation of the Knowledge Gap Hypothesis*, bei der 23. Fachtagung der Fachgruppe Methoden der DGPK, die in München stattfand, ein [Paul-Lazarsfeld-Stipendium](#) erhielt. Wir gratulieren sehr herzlich!

### Research Talks des Instituts WS 2022/23

Wie gewohnt, finden auch im heurigen WS die [Research Talks](#) des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft statt, wozu wir sehr herzlich einladen. Zu Beginn am Montag, 7. November, 11:30-13 Uhr, begrüßen wir **Cristian Vaccari** von der Loughborough University/UK, der – online - über *Visual Misinformation in Global Perspective* sprechen wird. Interessierte, die keine Mitarbeiter\*innen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft sind, bitten wir um Anmeldung per E-Mail an Iris Hajicsek ([iris.hajicsek@univie.ac.at](mailto:iris.hajicsek@univie.ac.at)). Übersicht beiliegend.

### AdMe Research Colloquium WS 2022/23

Die *Vienna AdME Research Group*, unter der Leitung von **Jörg Matthes**, lädt zu ihren hybriden Research Colloquien ein, die am 10. November mit **Sofie Vranken** starten. Die Terminübersicht finden Sie beiliegend. Wir bitten, bei Interesse, um Anmeldung bei [mario.freyer@univie.ac.at](mailto:mario.freyer@univie.ac.at).

## Paul F. Lazarsfeld Gastprofessur WS 2022/23

---

Wir begrüßen Associate Professor [Ye Sun](#) (Department of Media & Communication, City University of Hong Kong) sehr herzlich an unserem Institut, die die *Paul F. Lazarsfeld Gastprofessur* im WS übernommen hat. Sie wird während ihres Aufenthaltes vom 28. November bis 9. Dezember eine Lehrveranstaltung mit dem Titel *Foundational conceptual and methodological knowledge for conducting a meta-analysis* im Doktoratsstudium der Sozialwissenschaften halten.

## Theodor Herzl-Dozentur für Poetik des Journalismus 2022

---

Wir freuen uns sehr [Eva Stanzl](#), Wissenschaftsjournalistin und Redakteurin im Feuilleton der *Wiener Zeitung*, als unsere diesjährige Theodor Herzl-Dozentin begrüßen zu dürfen. Sie wird an drei Terminen, im Rahmen einer Lehrveranstaltung von **Sophie Lecheler**, Vorlesungen halten. Die erste Veranstaltung findet am 28. November von 11:30 – 13:00 im Audimax der „alten WU“ zum Thema *Was ist Wissenschaftsjournalismus? Unsere Themen, unsere Rolle: Wer wir sind, was wir tun und warum wir den Beruf ergreifen* statt. Die Vorlesungen sind öffentlich zugänglich; eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Programm beiliegend. Wir freuen uns auf zahlreiche Interessierte!

## Comms Policy Collaborative (CPC) expands EPRA Partnership

---

From October, 12.-14., the European Platform of Parliamentary Authorities (EPRA) convened for its [56<sup>th</sup> Annual Meeting](#) in Antalya/Türkiye. The meeting showcased the unique partnership forged between EPRA and the Comms Policy Collaborative (CPC) in the Department of Communication. **Jennifer Adams**, from the CPC, presented an overview of partnership achievements, future plans, and extended an invitation for closer collaboration to the 140 delegates present from more than 50 of EPRA's member countries at the opening Agora session. **Sophie Lecheler** gave the virtual keynote address during the [first thematic session on Dis/misinformation, Plurality and Trust](#) - focusing on the supply side of disinformation. This is only the most recent outcome of the year-long CPC and EPRA partnership, that has resulted in a number of policy outputs, and engagement opportunities, valorizing University scholarship, and streamlining cooperation between key stakeholders on media regulation and policy.

## Circle U. Seminar with Folker Hanusch and others

---

This online seminar, funded by the [Circle U. Seed Funding Scheme](#), aims at bringing together scholars in Information and Communication Sciences around their research projects. The seminar is designed as a meeting place where people from Communication Science can meet and learn from each other. Interdisciplinarity is a key objective of the alliance and is also at the heart of Communication Science methodologies and epistemologies.

The first seminar will be held by **Folker Hanusch** on November, 17, between 2–3:30 p.m., online. Everybody is welcome to join! Please contact Olivier Standaert ([olivier.standaert@uclouvain.be](mailto:olivier.standaert@uclouvain.be)). There will be interesting seminars by other researchers in December and January. We will inform you in time!

The [Circle U., European University Alliance](#), strongly encourages colleagues from Communication Science to present and discuss their (future) research projects and activities.

## Personalia

---

Wir begrüßen neues Personal bzw. Kolleg\*innen, die eine zusätzliche Anstellung an unserem Institut übernommen haben, sehr herzlich:

- **Jaroslava Kaňková** wird am 01. Dezember eine prae doc Stelle im Team von **Jörg Matthes** übernehmen.
- **Faime Alpagu** wird ebenfalls ab 01. Dezember im Projekt *NORFACE* bei **Sophie Lecheler** eine post doc Position innehaben.
- Im Projekt *YouCount* (Leitung: **Jörg Matthes**) übernimmt **Marie-Charlotte Hasewinkel**, ebenfalls ab 01. Dezember, eine Anstellung als studentische Mitarbeiterin.
- **Sophie Mayen** wird ab 01. Dezember im Projekt *Der Fake News Kommissar geht um*, das von **Anne Reinhardt** geleitet wird, eine Position als prae doc einnehmen.
- **Petro Tolochko** ist seit 01. November im Team des Projektes *CHANSE Visual Persuasion in a Transforming Europe* auf einer post doc Stelle tätig. Die Leitung obliegt **Annie Waldherr**.
- Für das Projekt *Publikumserwartungen an Nachrichten im digitalen Zeitalter*, das **Folker Hanusch** leitet, wird **Theresa Zeitlinger** ab 01. Dezember als studentische Mitarbeiterin tätig sein.
- **Selma Hodzic** unterstützt als Studienassistentin, im Rahmen von *Freiräume schaffen*, **Sophie Lecheler** seit 15. Oktober.
- **Alina Nikolaou** forscht weiterhin als *Research Fellow* bis 28. Februar 2023 an unserem Institut.

Bedauerlicherweise müssen wir uns auch von Kolleg\*innen verabschieden, deren Verträge auslaufen.

- **Jana Egelhofer** hat ihre Anstellung an der Universität Wien per 01. Dezember einvernehmlich gelöst und wird zukünftig als post doc am [Munich Science Communication Lab](#) forschen.

## Neue Funktionen

---

- **Jörg Matthes** war vom 17.-20. Oktober in Brüssel beim [European Research Council \(ERC\)](#) als Gutachter tätig.
- **Ariadne Neureiter** wurde im Rahmen der [Jahrestagung der Fachgruppe Werbekommunikation der DGPK](#) in Cluj-Napoca (Rumänien) zur stellvertretenden Fachgruppensprecherin gewählt.
- **Julia Stranzl** ist im Rahmen der [ICA Wahlen](#) als Student and Early Career Representative (SECR) der Public Relations Division für die Periode 2023-2025 gewählt worden. Wir gratulieren sehr herzlich!

## Neue Publikationen online first

---

- **Banjac, S., & Hanusch, F.** (2022). The struggle for authority and legitimacy: Lifestyle and political journalists' discursive boundary work. *Journalism*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1177/14648849221125702>
- **Dienlin, T., & Breuer, J.** (2022). Privacy is dead, long live privacy! Two diverging perspectives on current issues related to privacy. *Journal of Media Psychology*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000357>
- **Kermani, H., & Hooman, N.** (2022). Hashtag feminism in a blocked context: The mechanisms of unfolding and disrupting #rape on Persian Twitter. *New Media & Society*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1177/14614448221128827>
- Kruikemeier, S., **Lecheler, S., & Vliegenthart, R.** (2022). What is holding us back? We should be looking ahead! Considerations about open science practices in journalism studies. *Digital Journalism*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2116722>

## Neue Publikationen print

---

- **Burkart, R.** (2022). Diskursiver Journalismus. In K. Artsiomenka, & H. Pöttker (Eds.), *Journalistikon. Das Wörterbuch der Journalistik*. <https://journalistikon.de/diskursiver-journalismus/> (online only)
- **Gottschlich, M.** (2022). *Bedrohte Humanität. Plädoyer für eine empathische Kommunikationskultur*. Stuttgart: Kohlhammer.
- **Götzenbrucker, G., Griesbeck, M., & Preibisch, K.** (2022). Qualitative Interviewforschung mit vulnerablen Gruppen: Methodologische Reflexionen zum Einsatz von Präsenz-, Telefon- und Videotelefonie-Interviews in einem Forschungsprojekt zu Angst und Mobilität. *Forum Qualitative Sozialforschung*, 23(3), Artikel 5. <https://doi.org/10.17169/fqs-23.3.3934>
- **Greber, H.** (2022). Taking stock: Virtual reality in journalism. In J. Frith & M. Saker (Eds.), *The changing face of VR: Pushing the boundaries of experience across multiple industries* (pp. 51-65). Wilmington, Delaware: Vernon Press.
- **Hummel, R., & Götzenbrucker, G.** (2022). Rationaler Diskurs und Rausch der Gefühle. Anmerkungen zu medialem Qualitätsmanagement. *Medien und Zeit*, 37(1), 34-43.
- **Kolokytha, O.** (2022). *Crisis as change: New paradigms in cultural policy. The case of Greece*. In C. Mathieu & V. Visanich (Eds.), *Accomplishing cultural policy in Europe: Financing, governance and responsiveness* (pp. 71-86). Oxon: Routledge.
- **Nanz, A., & Matthes, J.** (2022). Kognitive Wirkungen politischer Kommunikation. In I. Borucki, K. Kleinen-von Königslöw, S. Marschall & T. Zerback (Eds.), *Handbuch Politische Kommunikation* (pp. 597-614). Wiesbaden: Springer VS. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-26233-4\\_38](https://doi.org/10.1007/978-3-658-26233-4_38)

## Tagungen und Vorträge

---

- Bei der [9<sup>th</sup> European Communication Conference \(ECREA\)](#), die vom 19.-22. Oktober in Aarhus/Dänemark, stattfand, wurden zahlreiche papers von Wissenschaftler\*innen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft präsentiert:
  - Arnold, C., Langmann, K., **Stecker, M.**, & **Waldherr, A.**: *Issue-specific dynamics of social media hypes. Investigating the influence of Tweets' topics on user participation and the issue dynamics of bursting online discussions on Twitter.*
  - **Bernhard, J.**, & **Boomgaarden, H.**: *Modeling party agendas: A neural network approach.*
  - **Betakova, D.**, **Boomgaarden, H.**, & **Lecheler, S.**: *The impact of civic duty to keep informed on news selection and avoidance in a comparative experiment.*
  - **Götzenbrucker, G.**, Griesbeck, M., & Preibisch, K. D.: *Digital mediated urban mobility: Barrier-free for people with anxiety disorders? Researching use and usability of passenger assistance systems and communicative support in Vienna's urban public transport.*
  - **Kakavand, A. E.**, **Righetti, N.**, & **Waldherr, A.**: *Different platforms, same community? Comparing far-right networks on social media.*
  - **Kulichkina, A.**, **Brändle, V. K.**, **Eisele, O.**: *The political contention of LGBTQ+ in the digital age: State of the art, limitations, and opportunities for comparative research.*
  - **Löhmann, K.**, Martin, J., Granzer, M., **Saumer, M.**, **Neureiter, A.**, & **Matthes, J.**: *A dark shade on environmental signalling? The effects of dark triad personalities on environmentally friendly travel behavior.*
  - **Mayen, S.**, **Kulichkina, A.**: *Textual and visual frames of right-wing populist communication: An analysis of campaign posters from Germany, Austria, and Switzerland.*
  - **Righetti, N.**, Giglietto, F., **Kakavand, A. E.**, **Kulichkina, A.**, Marino, G., Terenzi, M.: *Political communication on social media in the lead-up to the 2021 German federal elections: Coordinated behavior, political ads, and data access constraint.*
  - Reiter G., & **Bernhard, J.**: *It was unusual to suddenly watch the national TV-newscast together, as an event. Changes in media usage among young audiences during the first COVID-19 Lockdown in Austria.*
  - Rußmann, U., **Einwiller, S.**, Seiffert-Brockmann, J., Reiter, G., **Stürmer, L.**, & **Kresser, S.**: *Journalism in times of blurring boundaries between journalism, PR and marketing.*
  - Seiffert-Brockmann, J., Rußmann, U., **Einwiller, S.**, Reiter, G., **Stürmer, L.**, & **Kresser, S.**: *Towards a typology of conflict. Blurring boundaries between PR, advertising and journalism: Ethical challenges for PR practitioners and possible solutions.*
  - **Weikmann, T.E.** & **Lecheler, S.**: *Cutting through the hype: Implications of deepfakes for the fact-checking actor-network.*

- **Jörg Matthes** war vom 10.-13. Oktober auf Einladung der [Faculty of Applied Communication der Multimedia University \(MMU\)](#) auf den Cyberjaya Campus nach Malaysia gereist, um etwaige künftige Kooperationen mit der Multimedia University auszuloten. Er traf dabei u.a. den Direktor für Internationale Beziehungen der Universität sowie den Vizepräsidenten der MMU. Außerdem hat er zwei geladene Vorträge zu den Themen *Strategic environmental communication: Between sustainable development and greenwashing* sowie *Publishing in peer-reviewed journals* gehalten.
- Am 27. September hielt er an der Universität Wien, für das Bildungswerk des Deutschen Bundeswehrverbandes e.V., einen Vortrag zum Thema *Chancen und Risiken der sozialen Medien*.
- Am 24. Oktober fand im Europäischen Parlament, in Brüssel, eine eintägige Tagung, organisiert gemeinsam mit der Universidad Complutense Madrid/Spanien und dem Jean Monnet Centre of Excellence (Chair: **Katharine Sarikakis**), zum Thema [European responses to disinformation threats. Hostile narratives and electoral interference](#), statt. **Katharine Sarikakis** und **Oleksandra Gudkova** nahmen online teil.
- **Olga Kolokytha** und **Raffaela Gmeiner** hielten, zusammen mit Suzan van Kempen und Milja Vriesema (Universität van Amsterdam), bei der [13<sup>th</sup> International Music Business Research Days Conference, Universität für Musik und Darstellende Kunst](#) in Wien, 18.-20. Oktober, einen Vortrag über *Smells like GPN spirit: the Global Production Network approach in different areas of the music industry*.
- Vom 6.-8. Oktober fand in Cluj-Napoca/Rumänien die [Jahrestagung der Fachgruppe Werbekommunikation der DGPUK](#) statt. **Ariadne Neureiter**, **Helena Knupfer** und **Jörg Matthes** stellten ihre Arbeit zu *The influence of green ads beyond brand outcomes: Beliefs in the fulfillment of climate goals, environmental knowledge, and need for green ad regulations* vor. Eine weitere Präsentation von **Ariadne Neureiter**, **Alice Binder** und **Jörg Matthes** behandelte das Thema *Does the content even count? Effects of peripheral social media profile cues on perceived greenwashing, brand attitudes, and intentions to share fashion instead of buying*.
- Bei der [23. Fachtagung der Fachgruppe Methoden der DGPUK](#), die vom 05. – 07. Oktober in München/ Deutschland abgehalten wurde, sprach **Marvin Stecker** über *Word embeddings are to dictionaries like 'seems great' to 'have you tried that?' - Using document similarity to automate frame identification*.
- **Daniel Wolfgruber** präsentierte bei der [22. interdisziplinären Tagung des Forschungsnetzwerkes Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation \(EUKO\)](#), die vom 6.-8. Oktober in Hamburg/Deutschland stattfand, den gemeinsam mit **Sabine Einwiller** verfassten Beitrag *Wer braucht schon Diversity und Inclusion? Eine Studie zum Umgang von Unternehmen mit interner Kritik an D&I-Maßnahmen*.

## Veranstaltungen

---

- Der *Franz Vranitzky Chair for European Studies*, dessen Chair **Rainer Gries** bis Ende Juli d.J. innehatte, veranstaltete im Mai 2022 gemeinsam mit der Hapag-Lloyd AG und der Stiftung Historische Museen Hamburg ein wissenschaftliches Symposium zum Thema

Zur Zukunft globaler Transfers - Waren, Menschen und Kulturen. Die Dokumentation dazu ist soeben erschienen und findet sich [hier](#).

- **Jürgen Grimm** lädt am 9. November um 19:30 Uhr ins Alte Rathaus der Stadt Wien zu seiner Buch- und CD-Präsentation [Höhlenkompetenz. Evolutionäre Ressourcen der Pandemiegesellschaft. Ein empirischer Disput](#) herzlichst ein. Bei freiem Eintritt wird um Reservierung unter [klassik@gramola.at](mailto:klassik@gramola.at) gebeten.

## Unser Institut in den Medien

---

- Am 11. Oktober gab **Tobias Dienlin** dem deutschen Radiosender [DasDing](#) eine Stellungnahme zur Frage, wie sehr Social Medien die mentale Gesundheit beeinflussen.
- Am 10. Oktober sprach **Jakob-Moritz Eberl** mit den [Salzburger Nachrichten](#) über die Zukunft der Partei MFG.
- Eine Einschätzung zur Zusammensetzung der Impfgegner-Demonstrationen gab **Jakob-Moritz Eberl** am 12. Oktober im [Kurier](#) ab.
- Am 19. Oktober widmete ServusTV Moderator Michael Fleischhacker **Jakob-Moritz Eberl** seinen Newsletter und betonte, dass er seine Forschung "[seit geraumer Zeit verfolge](#)".
- Und am 17. Oktober wurde er auf dem norddeutschen Online-Portal [moin.de](#) zum Thema *False Balance* in Talk Shows zitiert.
- **Jakob-Moritz Eberl** und **Noëlle Lebernegg** hielten am 21. Oktober, auf Einladung des [AFP-Fact-Checking Teams](#), eine Präsentation mit dem Titel *Characteristics and Spread of Mis- and Disinformation, Sources of Mis- and Disinformation Belief, and how to Debunk them*.
- **Julia Stranzl** gab der Tageszeitung *Die Presse* am 22. Oktober ein Interview zur Frage, wie interne Kommunikation in Krisenzeiten Mitarbeiter\*innen unterstützen kann. Pdf beiliegend.

## Termine

---

### November

- |     |   |
|-----|---|
| 9.  | Buch- und CD-Präsentation <i>Höhlenkompetenz</i> von <b>Jürgen Grimm</b> . Bank Austria Salon im Alten Rathaus, Wipplingerstraße 8, 1010 Wien, 19:30 Uhr.   |
| 10. | <i>AdMe Research Colloquium</i> mit <b>Sofie Vranken</b> : <i>Disentangling Alcohol-Related Social Media Effects: A Multimethod Approach to Explore the Role of Different Socialization Agents and Message Types Across Platforms</i> . Institut, Währinger Straße 29, Room 7.03, hybrid. |
| 17. | <i>Circle U. Seminar</i> held by <b>Folker Hanusch</b> , 2–3:30 p.m, online.  |

## November

28. Beginn der Vorlesungen der *Theodor Herzl-Dozentur* mit **Eva Stanzl**. *Was ist Wissenschaftsjournalismus? Unsere Themen, unsere Rolle: Wer wir sind, was wir tun und warum wir den Beruf ergreifen*. 11:30 – 13 Uhr im Audimax der „alten WU“, 1090 Wien, Augasse 2-6, OG01 Kern C.

---

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 24. November, 13:00 Uhr) an [martina.winkler@univie.ac.at](mailto:martina.winkler@univie.ac.at) schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

---

### Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien  
1090 Wien, Währinger Straße 29

### Redaktion:

Univ.-Prof. Dr. Sabine Einwiller, Institutsvorständin und Martina Winkler, Organisationsassistentin

---