

13. Dezember 2021

Neues Mitglied im Fachbeirat der RTR-GmbH

Bundeskanzler und Medienminister Alexander Schallenberg hat am 19. November **Krisztina Rozgonyi** in den [Fachbeirat zur Beratung der RTR-GmbH](#) berufen. Dieser Beirat wird von der Bundesregierung für die Dauer von drei Jahren ernannt. Er ist für die fachkundige Beratung der Vergabe von Mitteln aus dem Fonds zur Förderung des privaten Rundfunks und dem Fonds zur Förderung des nichtkommerziellen Rundfunks zuständig. Wir gratulieren sehr herzlich.

Research Fellowship

On December 1st, Nicola Righetti, post doc at our Department, started a research fellowship at the [Weizenbaum Institute for the Networked Society](#) – a joint project from Berlin and Brandenburg funded by the Federal Ministry of Education and Research (BMBF) whose aim is to better understand the dynamics, mechanisms and implications of digitalisation. His fellowship will be dedicated to develop a research agenda aimed at reaching a deeper understanding of the structure and dynamics of social conservative communication online, with particular reference to sensible topics of social conservatism like traditional family, gender identities, sexual orientations, and reproductive rights. We congratulate very much!

Neue Funktion

Jörg Matthes wird von 2022-2024 Teil des Editorial Boards der Zeitschrift [Communication Monographs](#) sein.

Personalalia

Alice Binder wechselte mit 01. Dezember an die Alpen-Adria-Universität Klagenfurt als Senior Scientist in den Arbeitsbereich *Medienbildung und Medienwandel*. Wir wünschen ihr auf ihrem weiteren beruflichen Weg alles Gute!

Neue Publikationen online first

- **Dorer, J.** (2021). Genealogie neuer Kommunikationstechnologien und Geschlecht. Zu den Anfängen des Internets. In **J. Dorer**, B. Geiger, B. Hipfl, & V. Ratković, (Hrsg.), *Handbuch Medien und Geschlecht. Perspektiven und Befunde der feministischen*

Kommunikations- und Medienforschung (pp 1-15). Wiesbaden: Springer Reference Sozialwissenschaften. doi: [10.1007/978-3-658-20712-0_25_1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-20712-0_25_1)

- **Dorer, J.** (2021). [Piratenradios in Österreich](#). *Lexikon. Haus der Geschichte Österreich*.
- **Dorer, J.** (2021). [Der „Wiener Wäschekrieg“](#). *Lexikon. Haus der Geschichte Österreich*.
- **Stevic, A., Koban, K., Binder, A., & Matthes, J.** (2021). You are not alone: Smartphone use, friendship satisfaction, and anxiety during the COVID-19 crisis. Advance online publication. *Mobile Media & Communication*. doi:[10.1177/20501579211051820](https://doi.org/10.1177/20501579211051820)
- **Voglmayr I.** (2021) Klasse und Geschlecht. Zur Repräsentation von vergeschlechtlicher Klasse im Reality-TV. In **J. Dorer**, B. Geiger, B. Hipfl, & V. Ratković (Hrsg.), *Handbuch Medien und Geschlecht. Perspektiven und Befunde der feministischen Kommunikations- und Medienforschung* (pp 1-14). Wiesbaden: Springer Reference Sozialwissenschaften. doi: [10.1007/978-3-658-20712-0_68-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-20712-0_68-1)

Neue Publikationen print

- van Aelst, P., Toth, F., Castro, L., Stetka, V., de Vreese, C., Aalberg, T., Cardenal, A. S., Corbu, N., Esser, F., Hopmann, D., Koc-Michalska, K., **Matthes, J.**, Schemer, C., Sheaffer, T., Splendore, S., Stanyer, J., Stepinska, A., Strömbäck, J., & Theocharis, Y. (2021). Does a crisis change news habits? A comparative study of the effects of COVID-19 on news media use in 17 European countries. *Digital Journalism*, 9(9), 1316-1346. doi:[10.1080/21670811.2021.1943481](https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1943481)
- **Dorer, J.**, Horak, R. & Marschik, M. (Hrsg.). (2021). *Cultural Studies revisited. Nordlicht/Revontulet - Aufbruch in Österreich - internationale Entwicklung*. Wiesbaden: Springer. doi:[10.1007/978-3-658-32083-6](https://doi.org/10.1007/978-3-658-32083-6)
- **Dorer, J.** (2021). Cultural Studies und die feministische Medienforschung. In **J. Dorer**, R. Horak, & M. Marschik (Hrsg.), *Cultural Studies revisited. Nordlicht/Revontulet – Aufbruch in Österreich – internationale Entwicklung* (75-84). Wiesbaden: Springer doi:[10.1007/978-3-658-32083-6_8](https://doi.org/10.1007/978-3-658-32083-6_8).
- **Dorer, J.**, Horak, R., & Marschik, M. (2021). Cultural Studies at the Crossroads again. In **J. Dorer**, R. Horak, & M. Marschik (Hrsg.), *Cultural Studies revisited. Nordlicht/Revontulet – Aufbruch in Österreich – internationale Entwicklung* (1-11). Wiesbaden: Springer doi:[10.1007/978-3-658-32083-6_1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-32083-6_1).
- **Freiling, I.**, Krause, N. M., Scheufele, D. A., & Chen, K. (2021). The science of open (communication) science: Toward an evidence-driven understanding of quality criteria in communication research. *Journal of Communication*, 71(5), 686-714. doi:[10.1093/joc/jqab032](https://doi.org/10.1093/joc/jqab032)
- Geise, S. & **Waldherr, A.** (2021). Computational communication science: Lessons from working group sessions with experts of an emerging research field. In U. Engel, A. Quan-Haase, S. X. Liu, & L. Lyberg (Eds.), *Handbook of computational social science*, 1, (66-82). Routledge. doi:[10.4324/9781003024583](https://doi.org/10.4324/9781003024583)
- **Gouma, A. & Dorer, J.** (2021). Intersektionalität als (neues) Paradigma in der Kommunikationswissenschaft. Entwicklung und empirische Befunde. *medien & zeit*, 35(2), 5-13.

- Goutier, N., de Haan, Y., de Bruin, K., **Lecheler**, S. & Kruikemeier, S. (2021). From “cool observer” to “emotional participant”: The practice of immersive journalism. *Journalism Studies*, 22(12), 1648-1664. doi:[10.1080/1461670X.2021.1956364](https://doi.org/10.1080/1461670X.2021.1956364)
- De Jans, S. **Spielvogel**, I., Naderer, B., & Hudders, L. (2021). Digital food marketing to children: How an influencer's lifestyle can stimulate healthy food choices among children. *Appetite*, 162, 105182. doi:[10.1016/j.appet.2021.105182](https://doi.org/10.1016/j.appet.2021.105182)
- Jaidka, K., Zhou, A., Lelkes, Y., **Egelhofer**, J. L., & **Lecheler**, S. (2021). Beyond anonymity: Network affordances, under deindividuation, improve social media discussion quality. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 27(1), zmab019. doi:[10.1093/jcmc/zmab019](https://doi.org/10.1093/jcmc/zmab019)
- **Koban**, K., Rumi, M., Pöschl, M., & Ohler, P. (2021). Seeing characters in a different light. Psychological consequences of actor-character mismatches for viewers' involvement in fictitious characters. *Psychology of Popular Media*, 10(3), 393-405. doi:[10.1037/ppm0000340](https://doi.org/10.1037/ppm0000340)
- **Nölleke**, D., Scheu, A., & Birkner, T. (2021). The other side of mediatization: Expanding the concept towards defensive strategies. *Communication Theory*, 31(4), 737- 757. doi:[10.1093/ct/qtaa011](https://doi.org/10.1093/ct/qtaa011)
- **Waldherr**, A., Hilbert, M., & González-Bailón, S. (2021). Worlds of agents: Prospects of agent-based modeling for communication research. *Communication Methods and Measures*, 15(4), 243-254. doi:[10.1080/19312458.2021.1986478](https://doi.org/10.1080/19312458.2021.1986478)

Tagungen und Vorträge

- **Vera Axyonova** präsentierte ihr Paper *Praise the Leader, Blame the Others? Think Tanks and the Covid-19 Crisis in Non-Liberal Environments* beim internationalen Workshop [Policy Advice in De-democratizing Contexts](#), der am 18./19. November in Goteborg/Schweden stattfand.
- **Petra Herczeg** übernahm im Rahmen der online Tagung [Wenn Kinder Bücher hören](#) ...der Österreichischen Gesellschaft für Kinder- und Jugendliteraturforschung am 12. November die Keynote zum Thema *Hören als Lesen in der Kommunikationsgesellschaft. Zwischen Konkurrenz, Komplementarität und Kooperation*.
- Am 24. November fand ein von EPRA – European Platform of Regulatory Authorities, gemeinsam mit unserem Institut, organisierter [Workshop](#) statt. Thema war, inwiefern Online-Kommunikation von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen deren gesellschaftliche Teilhabe und psychologische Gesundheit beeinflussen. Die Folien von **Tobias Dienlin** können Sie [hier](#) nachlesen.
 - **Jörg Matthes** (*The role of social media for youth political engagement*) und **Anja Stevic** (*The harmful outcomes of social media & smartphone on children and youth*) hielten ebendort Vorträge zu ihrer aktuellen Forschung im Bereich Jugend und Social Media.
- Am 11. Oktober hielt **Tobias Dienlin** einen Vortrag bei der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) zum Thema [Datenpreisgabe vs. Datenschutz](#).

- **Jörg Matthes** hielt am 30. November, im Rahmen des (virtuell abgehaltenen) Workshops [Grant proposal writing for postdocs in the social sciences](#), organisiert von der Vienna Doctoral School of Social Sciences (ViDSS), einen Vortrag über *What ERC panels do: A casual report*.
- Gemeinsam mit Kirsten Fransen und Xavier Ramon organisierte **Daniel Nölleke** am 05./06. November das Virtual Seminar [der ECREA Temporary Working Group Communication and Sport](#) und hielt dabei zwei Vorträge.
 - Jörg-Uwe Nieland, **Daniel Nölleke** & Thomas Birkner: *Fallen Heroes and the Mediatization of Sports*.
 - Philip Sinner, **Daniel Nölleke**, Thomas Horky, Jörg-Uwe Nieland, Christiana Schallhorn & Christof Seeger: *A rich design: Communication strategies of German and Austrian non-profit sports clubs during the pandemic*.
 - **Johanna Dorer** und **Matthias Marschik** präsentierten ihr Paper *Changes in the „don't ask, don't tell“ Journalism? Intersectionality in sports reporting* im Rahmen der Working Group *Media Sport and Diversity*.
- Im Rahmen der DGpuK-Fachgruppen-Tagung [Digitale Kommunikation und Werbekommunikation](#), die vom 11.-12. November in Leipzig stattfand, wurde
 - zum Thema *Targeted* das Paper, *The Influence of Issue Fit and Political Fit of Targeted Political Advertising on Party Evaluation and Chilling Effects*, von **Melanie Hirsch**, **Alice Binder** und **Jörg Matthes** vorgestellt sowie
 - das Paper *What needs to match up? How social media influencer-brand-fit and perceived similarity affect source credibility and brand evaluation*, an dem **Ines Spielvogel** beteiligt war.
- Annemarie Wiedecke, Janine Brill, Constanze Rossmann, Paula Stehr, **Anne Reinhardt**, Linn Julia Temmann, Winja Weber und Kim Nikola Wendt hielten bei der [6. Jahreskonferenz der DGpuK-Fachgruppe Gesundheitskommunikation](#) (virtuell), 17.-19. November, einen Vortrag zu *Themenverdrossenheit in der COVID-19-Pandemie. Mehrmethoden-Design zur Analyse der TV-Berichterstattung und ihrer Wahrnehmung durch Rezipierende*.

Veranstaltung

Krisztina Rozgonyi organisierte am 5. November eine Diskussionsrunde zum Thema [Gewalt gegen Journalistinnen](#), im Rahmen eines Aktionsforschungs- und Lernprogrammes, das im Kontext des UNESCO UniTWIN-Netzwerks zu Gender Media und ICT gemeinsam mit den Universitäten Padua, Newcastle University, Complutense University of Madrid und der Universität Wien durchgeführt wurde.

News aus der Fachbereichsbibliothek

Seit November ist der rund 4.600 Studien umfassende Bestand des in der Fachbereichsbibliothek untergebrachten [Ernest Dichter-Archivs](#) in *u:search* nachgewiesen. Ernest Dichter war als Berater von amerikanischen Regierungen und Präsidenten, sowie von Managern und

Werbefachleuten tätig und gilt als Vater der Motivforschung. Bei den meisten Studien handelt es sich um Auftragsarbeiten für Firmen und Werbeagenturen, die sich branchenmäßig über die gesamte Produktpalette der Konsumgesellschaft erstrecken. Die Privatkorrespondenz ist nicht im Archiv enthalten. Die Studien können via [u:search](#) vorbestellt und vor Ort im Lesesaal während der Bibliotheks-Öffnungszeiten benutzt werden. Die Öffnungszeiten während der Weihnachtsferien finden Sie [hier](#). Das Bibliotheksteam wünscht erholsame Feiertage!

Unser Institut in den Medien

- **Tobias Dienlin** äußerte sich zu den möglichen Gefahren der Netflix Serie *Squid Game* bei [frischnews.at](#).
- Am 10. November veröffentlichten **Jakob-Moritz Eberl** und Julia Partheymüller einen Blog über [Testhäufigkeit und Impfstatus](#).
- Die Tageszeitung [Der Standard](#) griff, am 10. November, einen Blog von **Jakob-Moritz Eberl**, Robert A. Huber, Niels G. Mede und Esther Greussing zu wissenschaftsbezogenem Populismus auf.
- Am 19. November gab **Jakob-Moritz Eberl** den [Salzburger Nachrichten](#) ein Interview zu *Impf-Angst und Verschwörungsglaube*.
- Ebenfalls mit den [Salzburger Nachrichten](#) sprach er am 25. November zum Thema *Radikale Coronapolitik: Wohin driftet die FPÖ?*
- Über Bedeutung, Entwicklung und Konsequenzen einer allgemeinen Impfpflicht sprach **Jakob-Moritz Eberl** am 30. November auf [Puls24](#).
- Im [Podcast der Kaiserschild-Stiftung](#), vom 21. November, berichtete **Daniel Nölleke** über eine von der Stiftung geförderte Studie zu *Journalismus im Home Office*, die er derzeit gemeinsam mit Phoebe Maares und Sandra Banjac durchführt.

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 06. Jänner 2022, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin