

12. Februar 2021

## Personalia

---

- **Judith Gäckler** wird die Nachfolge von **Michael Marbacher** als Studienassistentin bei **Folker Hanusch** am 1. März antreten.
- **Julia Martin** folgt auf **Helena Knupfer** und wird ebenfalls ab 1. März eine Studienassistentin bei **Jörg Matthes** übernehmen.
- Weiters hat **Adriana Palloks**, die die Öffentlichkeitsarbeit des Instituts unterstützt, ihren Dienst am 15. Februar angetreten.
- Wir begrüßen alle recht herzlich!

## Neue Funktionen

---

- **Annie Waldherr** wurde Mitglied des Editorial Boards der Zeitschrift [\*Journalism & Mass Communication Quarterly\*](#).
- **Tobias Dienlin** wurde gemeinsam mit Anna-Sophie Kümpel zum neuen Sprecher der [\*DGPuK Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung\*](#) gewählt.
- Weiters ist er, seit Oktober 2020, Board-Member von [\*Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace\*](#) und hat kürzlich zugesagt, Board-Member des Journals [\*Media Psychology\*](#) zu werden.
- Jörg Matthes wurde ebenfalls in das Editorial Board der Zeitschrift *Media Psychology* berufen.

## Neue Publikationen online first

---

- **Arendt, F., & Mestas, M.** (2021). Celebrity suicide of a pre-world war I spy: Colonel Redl and the Werther effect. *Crisis: The Journal of Crisis Intervention and Suicide Prevention*. <https://doi.org/10.1027/0227-5910/a000762>
- **Arendt, F., & Mestas, M.** (2021). Coronavirus disease (COVID-19) pandemic and stock price crashes: A cross-national correlational approach. *Health Communication*. <https://doi.org/10.1080/10410236.2020.1871168>
- **Gruber, M., Eberl, J.-M., Lind, F., & Boomgaarden H. G.** (2021). [\*Qualitative Interviews with Irregular Migrants in Times of COVID-19: Recourse to Remote Interview Techniques as a Possible Methodological Adjustment\*](#). *Forum Qualitative Sozialforschung* 22(1), Article 7.

- **Binder, A., & Matthes, J.** (2021). [Ernährungsbotschaften in den Medien: Persuasive Strategien und deren Wirkungen auf Kinder](#). In J. Godemann & T. Bartelmeß (Eds.), *Ernährungskommunikation. Interdisziplinäre Perspektiven – Theorien – Methoden*. Wiesbaden: Springer VS. Advance online publication.

## Neue Publikationen print

---

- **Dienlin, T.**, Johannes, N., Bowman, N. D., Masur, P. K., Engesser, S., Kümpel, A. S., Lukito, J., Bier, L. M., Zhang, R., Johnson, B. K., Huskey, R., Schneider, F. M., Breuer, J., Parry, D. A., Vermeulen, I., Fisher, J. T., Banks, J., Weber, R., Ellis, D. A., ... de Vreese, C. (2021). An Agenda for Open Science in Communication. *Journal of Communication*, 71(1). <https://doi.org/10.1093/joc/jqz052>
- **Koban, K.** & Bowman, N. D. (2021). [Further validation and cross-cultural replication of the video game demand scale](#). *Journal of Media Psychology*, 33(1), 39-48.
- **Lecheler, S. & de Vreese, C. H.** (Hrsg.) (2018). *News Framing Effects*. London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9871315208077>.
- **Stevic, A.**, Schmuck, D., Karsay, K., & **Matthes, J.** (2021). [Are smartphones enhancing or displacing face-to-face communication with close ties? A panel study among adults](#). *International Journal of Communication*, 15, 792-813.
- **Stevic, A.**, Schmuck, D., **Matthes, J.**, & Karsay, K. (2021). [“Age matters”: A panel study investigating the influence of communicative and passive smartphone use on well-being](#). *Behaviour & Information Technology*, 40(2), 176-190.
- von Sikorski, C., **Matthes, J.**, & Schmuck, D. (2021). [The Islamic State in the news: Journalistic differentiation of Islamist terrorism from Islam, terror news proximity, and Islamophobic attitudes](#). *Communication Research*, 48(2), 203-232.
- Krause, N. M. & **Freiling, I.** (2021). [Interventions against misinformation: Don't forget motivation](#). *Israel Public Policy Institute*.
- **Ruppel, C.**, & **Einwiller, S.** (2021). Pleasant hostility: Disidentified consumers' emotional and behavioral reactions to a brand crisis. *Journal of Consumer Behaviour*, 20(1), 186-200. <https://doi.org/10.1002/cb.1866>.

## Tagungen und Vorträge

---

- **Brigitte Huber** präsentierte, am 5. Februar auf der virtuellen Jahrestagung der DGPK [Wissenschaftskommunikation in zivilgesellschaftlichen Auseinandersetzungen](#), eine Studie zu *Wissenschaftskommunikation auf TikTok*, die sie, gemeinsam mit Luis Quesada Baena (Student im englischsprachigen Research Master), durchführt.
- Am 25. Jänner hielt **Olga Kolokytha** einen Vortrag zum Thema *Discussing Arts and Culture in Times of Crisis in der Opening*, im Zuge des Podiumsgesprächs der Winter School [Crisis and Creativity- Sustainable Cultural Leadership](#), an der Universität Groningen (Niederlande).
- Am 26. Jänner hat **Jörg Matthes** als Teil des Workshops *Publication Strategies in the Social Sciences* am [Graduiertenzentrum der Fakultät für Sozialwissenschaften](#) einen Vortrag zum Thema *Publishing in peer-reviewed journals* gehalten.

- Im Rahmen der (virtuellen) [Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung der DGPK](#) (27.-29. Jänner) stellten **Marina Thomas, Alice Binder** und **Jörg Matthes** ihr Paper “*Love in the time of Corona*”: Predicting willingness to engage in sexting during the COVID-19-related lockdown vor.

## Studie

---

**Krisztina Rozgonyi** hat, im Auftrag der Europäischen Kommission der Vrije Universiteit Brussel und Deloitte, an der [Study on the implementation of the new provisions in the revised Audiovisual Media Services Directive \(AVMSD\)](#) mitgewirkt.

## Veranstaltung

---

Bei dem am 27. November, am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, im Rahmen der FUTURE LECTURES 2020, abgehaltenen 2-stufigen [Weltcafé-Events](#) diskutierten 23 Top-Expert\*innen aus den Bereichen Medien, Pädagogik, Nachhaltigkeits- und Kommunikationswissenschaft, sowie Studierende über die Herausforderungen, die sich aus der Klima- und Nachhaltigkeitskrise für die Kommunikation ergeben. Eine Nachschau dazu finden Sie, ab Ende Februar auf der [Projekt-Website](#). Geprüft wird die Möglichkeit der Weiterführung des Formats z.B. zur Frage *Nachhaltigkeitskommunikation - Rolle und Beitrag der Kommunikationswissenschaft* sowie ein Erasmus+ Projekt zur Curricula-Entwicklung. Bei Fragen dazu wenden Sie sich bitte an: [andreas.scherlofsky@univie.ac.at](mailto:andreas.scherlofsky@univie.ac.at).

## Projekt

---

Ein vom FWF finanziertes Projekt mit dem Titel *Journalismus unter Druck: Risiken und Unsicherheiten in einem sich wandelnden Medienumfeld* wird an unserem Institut von **Folker Hanusch** und Josef Seethaler (ÖAW) durchgeführt. Die Studie beschäftigt sich u.a. mit Risiken und Unsicherheiten, mit denen sich Journalisten in Deutschland, Österreich sowie der Schweiz konfrontiert sehen. Details darüber finden Sie [hier](#).

## Unser Institut in den Medien

---

- **Tobias Dienlin** gab der [Tiroler Tageszeitung](#) eine Einschätzung zu dem Bernie Sanders-Meme, das im Rahmen der Amtseinführung von Joe Biden im Internet viral ging.
- **Jakob-Moritz Eberl, Noëlle S. Lebernegg** und Julia Partheymüller haben einen Corona-Blog im Rahmen des Austrian Corona Panel Projects mit dem Titel [COVID-19 und die normale Grippe: Eine verharmlosende Gleichsetzung](#) verfasst.
- Ebenfalls im Rahmen des Austrian Corona Panel Projects haben Julia Partheymüller und **Jakob-Moritz Eberl** einen Blog zu [Im Tempel des Sarastro: Sollen Expert\\*innen politische Entscheidungen treffen?](#) verfasst.
- Ein weiterer Blog des Corona Panel Projects von **Jakob-Moritz Eberl**, Katharina T. Paul und Julia Partheymüller beschäftigte sich mit [Einstellungen zur Corona-Schutz-impfung](#). Zahlreiche Medien griffen dieses Thema auf – u.a. [wien.orf.at](#), [Kurier](#) und [Kronen Zeitung](#).
- Zu [Krisenkommunikation in der Krise?](#) sprach **Jakob-Moritz Eberl** am 21. Jänner auf #Europa4me, einer Diskussionsrunde des Senders OktoTV.

- Weiters wurde er am 26. Jänner zur Sendung [ORF III Aktuell](#) live zugeschaltet, um über die soziale Dimension der Corona-Pandemie zu sprechen.
- Am 12. Februar erschien auf dem Medienportal der Universität, dem Magazin *uni:view*, ein Interview von **Jürgen Grimm** zu [Radikalisierung in der Krise und Höhlenkompetenz](#).
- **Sophie Lecheler** wurde am 25. Jänner für die ORF Sendung [kulturMontag](#), zum Thema *Soziale Medien, Meinungsfreiheit, und politische Kommunikation während COVID-19*, interviewt.
- **Jörg Matthes** hat dem Magazin [WOMAN](#) ein Interview zur neuen Live-Podcast App *Clubhouse* gegeben, das am 19. Jänner erschienen ist.
- **Manuel Rotter** sprach am 4. Februar auf [Ö1 Journal-Panorama](#) u.a. zum Thema *Ansprüche an das eigene wissenschaftliche Arbeiten vs. das Bild davon in der Öffentlichkeit, Situation als Jungwissenschaftler\*in*.
- **Gergely Teglasz** hat für die Jänner-Ausgabe des eMagazins *BILDUNGaktuell* einen Gastbeitrag zu [Das gefällt mir](#) verfasst.

---

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 4. März, 13:00 Uhr) an [martina.winkler@univie.ac.at](mailto:martina.winkler@univie.ac.at) schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

---

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien  
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin

---