

07. April 2021

## Research Talks im Sommersemester 2021

---

Die online [Research Talks des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft](#) starten am 12. April um 11:30 Uhr mit Forschungsbeiträgen von **Ming Manuel Boyer** zum Thema *Processing the News in times of Identity Politics* sowie **Andreas Nanz**, der zu *Testing the Mechanisms between Incidental Exposure to Political Information and Political Outcomes* sprechen wird. Interessierte, die keine Mitarbeiter\*innen des Instituts sind, melden sich bitte bei Mario Freyer ([mario.freyer@univie.ac.at](mailto:mario.freyer@univie.ac.at)) an.

## Research Fellow

---

**Sandra Banjac** wird von April bis Ende September die Bezeichnung *Research Fellow* an unserem Institut erhalten und während dieser Zeit u.a. mit **Folker Hanusch** an einer Studie zu Meta-Diskursen über Grenzen im Lifestylejournalismus forschen.

## Neue Funktion

---

**Tobias Dienlin** wurde als Board-Member der Zeitschrift [Media Psychology](#) aufgenommen.

## Neue Publikation online first

---

- Kassa B. E., Korbiel, I., **Rozgonyi, K.**, Winter, L., & **Sarikakis, K.** (2021). Media Governance, supranationale Medienpolitik und Feminismus. In **J. Dorer**, B. Geiger, B. Hipfl, & V. Ratković (Eds.), *Handbuch Medien und Geschlecht*. Springer Reference Sozialwissenschaften. Wiesbaden: Springer VS. doi:[10.1007/978-3-658-20712-0\\_26-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-20712-0_26-1)
- Schmuck, D., **Matthes, J.**, & von Sikorski, C. (2021). No compassion for Muslims? How journalistic news coverage of terrorist crimes influences emotional reactions and policy support depending on the victim's religion. *Crime & Delinquency*. Advance online publication. doi:[10.1177/00111287211000626](https://doi.org/10.1177/00111287211000626)

## Neue Publikationen print

---

- **Duchkowitsch, W.** (13./14. März 2021). Der Wiener Antisemitentag im Jahr 1921 und die Reaktionen der Presse. *Extra. Wochenende-Beilage der Wiener Zeitung*, S. 35.

- **Haller, A.** (2021). Distance Teaching und Urheberrecht – wem gehören Lehrmittel und Arbeitsergebnisse? In G. Löschnigg (Eds.), *Die Universität in der Pandemie. Rechtliche Implikationen von COVID 19 im universitären Betrieb.* (pp. 69-84). Wien: ÖGB Verlag.
- **Huber, B., & Aichberger, I.** (2021). Sustainability as reference in daily news coverage. In F. Weder, L. Krainer, & M. Karmasin (Eds.), *The Sustainability Communication Reader* (pp. 245-260). Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- **Huber, B., & Gil de Zúñiga, H.** (2021). Soziale Medien und Vertrauen in Wissenschaft. Befunde aus einer Befragung in 20 Ländern. In J. Milde, I. Vogel, & M. Dern (Eds.), *Intention und Rezeption von Wissenschaftskommunikation.* (pp. 157-176). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- **Kolokytha, O.** (2021). Transmedia, opera and cultural journalism. In M. J. Martin, & B. Peña Acuña. (Eds.), *Periodismo cultural en el siglo XXI (II). Modelos transmedia para profesionales innovadores* (pp. 183-194). Madrid: Universitas.
- **Matthes, J., Marquart, F., & von Sikorski, C.** (2021). Likeminded and cross-cutting talk, network characteristics, and political participation online and offline: A panel study. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 46(1), 113-126. doi:[10.1515/commun-2020-2080](https://doi.org/10.1515/commun-2020-2080)
- Naderer, B., **Matthes, J., & Binting, S.** (2021). It is just a spoof: Spoof placements and their impact on conceptual persuasion knowledge, brand memory, and brand evaluation. *International Journal of Advertising*, 40(1), 106-123. doi:[10.1080/02650487.2020.1793632](https://doi.org/10.1080/02650487.2020.1793632)
- Spielvogel, I., Naderer, B., & **Matthes, J.** (2021). Disclosing product placement in audiovisual media services: A practical and scientific perspective on the implementation of disclosures across the European Union. *International Journal of Advertising*, 40(1), 5-25. doi:[10.1080/02650487.2020.1781478](https://doi.org/10.1080/02650487.2020.1781478)

## Tagungen und Vorträge

---

- Bei der virtuellen [2021 American Academy of Advertising Annual Conference](#) (18.-20. März) war unser Institut mit nachstehenden Vorträgen vertreten:
  - **Neureiter, A., & Matthes, J.:** *Comparing the effects of greenwashing claims in environmental airline advertising: Perceived greenwashing, brand evaluation, and flight shame.*
  - **Binder, A., Stubenvoll, M., Hirsch, M., & Matthes, J.:** *Why am I getting this ad? How the degree of political targeting and political fit affects persuasion knowledge, voter attitudes, and online privacy behavior.*
- Am 11. März hielt **Tobias Dienlin** im Rahmen des Retreats der Vienna Doctoral School of Social Sciences einen Vortrag zum Thema [Open Science in the Social Sciences](#).
- Weiters sprach er online am 1. März an der VU Amsterdam auf Einladung des Departments of Communication über [15 Open Science Practices to Improve Research, Teaching, and Outreach](#). Die Folien dazu finden Sie [hier](#).

- **Sophie Lecheler** hielt am 10. März am Department for Journalism Studies an der Universität Sheffield eine Gastvorlesung zum Thema [Measuring News Framing Effects](#).
- Weiters sprach sie am Department of Communication Science an der Universität Amsterdam zum Thema *News Framing Effects Theory*.
- Bei der First Annual Conference of [The Platform Governance Research Network](#) (24.-26. März) hielt **Sophie Lecheler** gemeinsam mit Kate Dommett, Rachel Gibson und Sanne Kruikemeier einen Vortrag zu *The Positive Consequences of Political Microtargeting: Exploring the Implications for Platforms*.
- **Olga Kolokytha** hielt im Rahmen der 11th Midterm Conference of the ESA Research Network Sociology of the Arts: The Social Effects of Art. am 10. März einen Vortrag zu *Citizens at the Centre: Participatory Models of Cultural Diplomacy in Urban Frameworks*.
- Weiters nahm sie am 24. März an der 11. International Conference on Cultural Policy Research ([ICCPR 2020](#)) zum Thema *Resilience of Cultural Policy* teil und sprach über *Resilience to transformation: institutional malfunctions as driving forces behind professional musicians' migration*.
- Gemeinsam mit **Yulia Belinskaya** hielt **Olga Kolokytha** ebenfalls bei der ICCPR 2020 einen Vortrag über *The many faces of resilience: dynamics of artistic practices and legitimisation in graffiti*.
- **Nicola Righetti** nahm an der Online-Konferenz "Religious Minorities and the Media, Methods, concepts, theories, and new research avenues" (Universität Bremen, 26.-29. März) teil und präsentierte sein gemeinsam mit Anna Stanziano, Rita Marchetti und Susanna Pagiotti verfasstes Paper [Performing religious identity: the debate on Salvini's use of religious symbols on Facebook](#).
- **Krisztina Rozgonyi** hielt am 20. März als Teil der [126th Plenary Session der Venice Commission des Europarates](#) einen Keynote-Vortrag über die aktuellen Änderungen des Gesetzes über elektronische Kommunikation und das Rundfunkgesetz Georgiens.

## Unser Institut in den Medien

---

- **Wolfgang Duchkowitsch** verfasste im Zuge der ORF-DialogForum-Gespräche, die im neuen *Public Value-Bericht* veröffentlicht wurden, einen Beitrag mit dem Titel [Fördert Digitalisierung kreatives Handeln im öffentlich-rechtlichen Rundfunk?](#)
- **Petra Herczeg** wurde am 7. März auf [orf.at](#) zum 50. Geburtstag der [Sendung mit der Maus](#) interviewt.
- **Jörg Matthes** hat dem [Spiegel \(Ausgabe 7/2021\)](#) ein Interview zur Kommunikation und Identität der SPD im Vorfeld der Bundestagswahl 2021 in Deutschland gegeben.
- Weiters wurde er von der [Presse am Sonntag](#) am 21. Februar zum Neustart der Casting-Show *Starmania* interviewt.
- **Krisztina Rozgonyi** publizierte am 14. März auf [Falter.at](#) zum Thema [Neue Digitale Medienförderung? Gedacht wie von gestern](#).

### April

12. *Online Research Talk* mit Vorträgen von **Ming Manuel Boyer** (“*Processing the News in Times of Identity Politics*”) sowie **Andreas Nanz** (“*Testing the Mechanisms between Incidental Exposure to Political Information and Political Outcomes*”)

---

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 22. April, 13:00 Uhr) an [martina.winkler@univie.ac.at](mailto:martina.winkler@univie.ac.at) schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

---

#### Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien  
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin