

30. März 2020

Hajo Boomgaarden als Dekan wiederbestellt

Mit großer Freude dürfen wir Sie darüber informieren, dass der amtierende Dekan **Hajo Boomgaarden** für die Funktionsperiode 2020-2022 erneut zum **Dekan der Fakultät für Sozialwissenschaften** bestellt wurde. Wir gratulieren sehr herzlich.

Research Talks des Instituts

Die **Talk Series** des Instituts wird aufgrund der Coronakrise in Form von **online** Vorträgen stattfinden. Voraussichtlich am 27. April spricht [Benjamin Hill Detenber](#) (Nanyang Technological University) über *A Multi-Method Investigation of Online Contact in Singapore*. Infos über die weiteren Termine finden Sie zeitnah auf unserer [Homepage](#).

Kuratorium für Journalistenausbildung vergibt Stipendien für Volontariate

Das Kuratorium für Journalistenausbildung (**KfJ**) vergibt auch heuer erneut [Stipendien für Volontariate](#) bei österreichischen Medien an Studierende einer österreichischen Universität oder Fachhochschule aller Studienrichtungen. Deadline ist der 15. Mai.

Neue Herausgeberin von Journalism & Mass Communication Quarterly

Die AEJMC hat **Daniela Dimitrova** (Professorial Research Fellow an unserem Institut) zur neuen Herausgeberin des Journals *Journalism & Mass Communication Quarterly* bestellt. Wir gratulieren sehr herzlich.

Personalien

- Wir begrüßen neues Personal:
- **Manina Mestas** arbeitet seit 1. März im Projekt mit dem Titel *Suizid-Berichterstattung im 19. Jahrhundert* (Leitung: **Florian Arendt**).
- **Hannah Greber** verstärkt ebenfalls seit 1. März das Projektteam *Immersive Journalism: The Future of News?* rund um **Sophie Lecheler**.
- **Anna Planitzer** übernimmt die Studienassistentin bei **Sophie Lecheler** im angelaufenen Sommersemester.
- **Noëlle Lebernegg** ist die neue prae doc Mitarbeiterin im Team von **Hajo Boomgaarden**.
- **Kim Syed Ali** unterstützt **Hajo Boomgaarden** als Studienassistentin.

- Der Vertrag von **Michael Zita** endete bedauerlicherweise Ende Februar. Wir wünschen ihm für seine weitere berufliche Laufbahn viel Erfolg.
- **Fritz Hausjell** wurde bei der Generalversammlung des *Vereins der Freunde und Förderer des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft* am 2. März erneut zum Vorstandsvorsitzenden sowie **Gerit Götzenbrucker** zur stellvertretenden Vorständin für die Funktionsperiode bis 1. März 2022 gewählt. Wir gratulieren beiden sehr herzlich!

Neue Publikationen online first

- Van der Pas, D. J., & **Aaldering, L.** (2020). Gender Differences in Political Media Coverage: A Meta-Analysis. *Journal of Communication*. <https://doi.org/10.1093/joc/jqz046>
- Gruber, M., Mayer, C., & **Einwiller, S.** (2020). What drives people to participate in online firestorms? *Online Information Review*. <https://doi.org/10.1108/OIR-10-2018-0331>
- von Sikorski, C., & **Matthes, J.** (2020). [Framing and journalism](#). *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. Oxford University Press.
- Naderer, B., **Binder, A., Matthes, J.,** & Mayrhofer, M. (2020). [Healthy, sweet, brightly colored, and full of vitamins: Cognitive and affective persuasive cues of food placements and children's healthy eating behavior](#). *International Journal of Advertising*. Advance online publication.
- Naderer, B., Heiss, R., & **Matthes, J.** (2020). [The skilled and the interested: How personal curation skills increase or decrease exposure to political information on social media](#). *Journal of Information Technology & Politics*. Advance online publication.
- Mayrhofer, M., & **Matthes, J.** (2020). [Laughing about a health risk? Alcohol in comedy series and its connection to humor](#). *Psychology of Popular Media Culture*. Advance online publication.

Neue Publikationen print

- Karsay, K., & **Matthes, J.** (2020). [Sexually objectifying pop music videos, young women's self-objectification, and selective exposure: A moderated mediation model](#). *Communication Research*, 47(3), 428-450.
- **Binder, A.,** Naderer, B., & **Matthes, J.** (2020). [A “forbidden fruit effect”: An eye-tracking study on children’s visual attention to food marketing](#). *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(6), 1859.
- **Gil de Zúñiga, H.,** Strauß, N., & **Huber, B.** (2020). The Proliferation of the “News Finds Me” Perception Across Societies. *International Journal of Communication*, 14, 1605–1633.
- **Seiffert-Brockmann, J., Ruppel, C., & Einwiller, S.** (2019). Gives you wings or not? Exploring the impact of viewers’ responsibility attribution and surprise on their attitude, identification and trust. *Corporate Communications: An International Journal*, 25(1), 113-127. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-07-2019-0087>

Tagungen und Vorträge

- **Gerit Götzenbrucker** und Margarita Köhl waren vom 2.-4. März in Darmstadt an der Schader Stiftung und präsentierten, im Arbeitskreis *Qualitative Methoden der Netzwerkforschung* des Kongresses [Warum Netzwerkforschung?](#), das gemeinsam verfasste paper *Kultur im Netzwerk. Mixed-Methods -Perspektiven der Analyse jugendlicher digitaler Fotopraktiken im Kulturvergleich*.
- **Jana Egelhofer** hielt bei der Conference [Etmaal van de Communicatiewetenschap 2020](#), 6./7. Februar in Amsterdam, einen Vortrag mit dem Titel *Is it Fake News? Examining the effects of politicians' media criticism on media perceptions*.
- Weiters hielt sie am 26. Februar an der Universität Luxemburg eine Gastvorlesung zum Thema [Fake News. Zwischen Desinformation und politischer Medienkritik](#), im Rahmen einer Ringvorlesung des Bachelorstudienganges Europäische Kulturwissenschaft.
- **Jörg Matthes** hielt im Rahmen der *65. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)* vom 10.-12. März in München folgende Vorträge:
 - *Real or ideal? Effects of viewing 'realistic' and thin-idealized body presentations on Instagram on young women's body satisfaction, body appreciation and perceptions of the ideal self*. (Paper gemeinsam verfasst mit **Alice Binder**).
 - *Longitudinal relationships between excessive smartphone use, stress and loneliness: The moderating role of self-disclosure*. (Paper gemeinsam verfasst mit Kathrin Karsay, **Desirée Schmuck & Anja Stevic**).

Projekt

Sophie Lecheler hat gemeinsam mit Lukas Otto (PI), Sanne Kruijkemeier und Alessandro Nai (Universität Amsterdam) ein Forschungsstipendium der jüngsten Antragsrunde von Facebook für *Content Governance* mit dem Titel *A global perspective on online political discussions, incivility, and toxic talk* erhalten. Nähere Infos dazu finden Sie [hier](#).

Call for Papers

Call for Papers für das **Offene Heft** zu historischer Kommunikations- und Medienforschung von [medien & zeit](#). Herausgeber*innen: Erik Koenen (Bremen), Christina Krakovsky (Wien), Mike Meißner (Fribourg), Bernd Semrad (Wien). Gastherausgeberin: Maria Löblich (Freie Universität Berlin). Einreichungen bitte bis 30. April in englischer und deutscher Sprache.

Neues aus der Fachbereichsbibliothek

Die Leitung unserer Fachbereichsbibliothek teilt mit, dass die elektronischen Ressourcen der Universitätsbibliothek auch während der Coronavirusbedingten Sperre uneingeschränkt im Fernzugriff via [u:access](#) zur Verfügung stehen. Ebenso wird der Bestand, insbesondere durch den Ankauf von E-Books, laufend erweitert. Es gibt keinerlei Verzögerungen bei der Bestellung, vor allem aber auch bei der Verfügbarkeit von E-Books. Senden Sie ihre E-Book Bestellwünsche bitte direkt per E-Mail an tanja.fabian@univie.ac.at oder via [Bestellformular](#) an die Universitätsbibliothek.

Unser Institut in den Medien

- **Gerit Götzenbrucker** gab *Blick in die Welt* am 7. März ein Interview zum Thema *Wie ein Ping-Pong-Spiel. Emojis: Jugendliche empfinden Nachrichten ohne die Piktogramme als sehr unhöflich*. Pdf beiliegend.
- **Maximilian Gottschlich** wurde für den [KURIER](#) vom 18. Februar um eine medienethische Einschätzung des von einem Passanten gefilmten und vermarkteten tödlichen U6-Unfalls gebeten.
- Der aktuellen Ausgabe des Branchenmagazins *HORIZONT* gab er ein Interview zum Thema Corona-Virus und Medienberichterstattung. Pdf beiliegend.
- Das Konsumentenschutz-Magazin [Konkret](#) führte zusammen mit OGM eine Befragung seines Publikums zur Rolle der Medien in der aktuellen Herausforderung durch das Coronavirus durch. **Fritz Hausjell** wurde dazu für die Sendung am 10. März interviewt.
- Das Parlamentsmagazin [Hohes Haus](#) feierte seinen 40. Geburtstag im Parlament sowie in der Sendung am 9. Februar und befragte dazu u.a. **Fritz Hausjell**.
- In der Wochenend-Beilage der *Salzburger Nachrichten* vom 18. Jänner sprach er, im Nachgang zu Ibiza darüber, ob Journalismus außergewöhnliche Werkzeuge braucht, um Mächtige in der Gesellschaft kontrollieren zu können. Pdf beiliegend.
- Katja Oberauer holte bei **Fritz Hausjell** eine Analyse der medienpolitischen Pläne der neuen türkis-grünen Regierung für die Ausgabe 5 von [tv-media](#) ein.
- Der neue Podcast [urbekannt](#), von den Machern Robert und Tom, beschäftigte sich in seiner zweiten Folge im Februar mit *Gebühren Info Service GmbH (GIS)*. **Fritz Hausjell** wurde dazu ausführlich befragt.
- **Sophie Lecheler** sprach mit [Ö1 Doublecheck](#) am 6. März über politische Satire.

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 16. April, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin
