

21. Februar 2020

Ausschreibungen zweier Professuren an der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

- An unserem Institut gelangt eine Universitätsprofessur mit Schwerpunkt [Medienwandel und Medieninnovation](#) zur Ausschreibung. Deadline: 15. April.
- Die Bewerbungsfrist für die weitere Professur mit Schwerpunkt **Unterhaltungsforschung** endet ebenfalls am 15. April. Nähere Infos dazu finden Sie [hier](#).

Research Fellows

- **Catherine Sotirakou** (PhD Kandidatin am Department of Communication & Media Studies der University of Athens) wird ihre *Research Fellowship* an unserem Institut bis Ende des Sommersemesters 2020 verlängern und während des Aufenthaltes ihre Kenntnisse der computerunterstützten Methoden in den Kommunikationswissenschaften in Zusammenarbeit mit **Dekan Hajo Boomgaarden** vertiefen.
- Weiters begrüßen wir **Verena Brändle** (Department of Communication an der University of Copenhagen), die als *Senior Research Fellow* vom 1. März bis 28. Februar 2022 an unserem Institut zu Gast sein und ebenfalls mit **Dekan Boomgaarden** an einem gemeinsamen Forschungsprojekt arbeiten wird.
- Vom 15. März bis 14. Mai wird **Assoc. Prof. Benjamin Hill Detenber** (Nanyang Technological University in Singapore) als *Professorial Research Fellow* im Team von **Homero Gil de Zuñiga** zu Gast sein.

Personalia

Loes Aldering löst ihren Vertrag mit der Universität Wien per 14. März, um eine Assistant Professur in Comparative Politics an [der Free University in Amsterdam](#) anzunehmen. Wir gratulieren sehr herzlich!

Neue Publikationen online first

- **Arendt, F.**, Haim, M., & Scherr, S. (2020). [Investigating Google's suicide-prevention efforts in celebrity suicides using agent-based testing: A cross-national study in four European countries](#). *Social Science & Medicine*. Advance Online Publication.

- **Arendt, F.**, & Karadas, N. (2020). [Implicit and explicit attitudes toward Germany as news-choice predictors in Muslims with migration backgrounds living in Germany.](#) *Communications: The European Journal of Communication Research*. Advance Online Publication
- **Lecheler, S.** (2020). The emotional turn in journalism needs to be about audience perceptions, *Digital Journalism*. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1708766>
- **Ninova-Solovykh, N., & Einwiller, S.** (2020). Mitarbeitende als Botschafter von Unternehmen. In **S. Einwiller**, S. A. Sackmann, & A. Zerfaß (Hrsg.), *Handbuch Mitarbeiterkommunikation. Interne Kommunikation in Unternehmen*. (S. 1-24). Wiesbaden: Springer Gabler. https://doi.org/10.1007/978-3-658-23390-7_27-1
- Mazzei, A., Ravazzani, S., & **Wolfgruber, D.** (2020). Whistleblowing in Organisationen: Wenn Mitarbeitende auf Missstände aufmerksam machen. In **S. Einwiller**, S. A. Sackmann, & A. Zerfaß (Hrsg.), *Handbuch Mitarbeiterkommunikation: Interne Kommunikation in Unternehmen*. Wiesbaden: Springer Gabler. https://doi.org/10.1007/978-3-658-23390-7_28-1
- **Einwiller, S.** (2020). Reputation und Image in der Unternehmenskommunikation: Grundlagen, Einflussmöglichkeiten, Management. In A. Zerfaß, M. Piwinger, & U. Röttger (Hrsg.), *Handbuch Unternehmenskommunikation: Grundlagen, Einflussmöglichkeiten, Management*. Wiesbaden: Springer Gabler. https://doi.org/10.1007/978-3-658-03894-6_16-1
- Hoffmann C.P., & **Einwiller S.** (2020). Psychologische Dimensionen der Unternehmenskommunikation. In A. Zerfaß, M. Piwinger, & U. Röttger (Hrsg.), *Handbuch Unternehmenskommunikation: Grundlagen, Einflussmöglichkeiten, Management*. Wiesbaden: Springer Gabler. https://doi.org/10.1007/978-3-658-03894-6_20-1
- **Binder, A.**, Heiss, R., **Matthes, J.**, & Sander, D. (2020). [Dealigned but mobilized? Insights from a citizen science study on youth political engagement.](#) *Journal of Youth Studies*. Advance online publication.
- Wagner, B., **Rozgonyi, K.**, Sekwenz, M.-T., Singh, J., & Cobbe, J. (2020). [Regulating Transparency? Facebook, Twitter and the German Network Enforcement Act.](#) ACM Conference on Fairness, Accountability, and Transparency (FAT* 2020), Barcelona, Spain. <https://doi.org/10.1145/3351095.3372856>

Neue Publikationen print

- Markiewitz, A., **Arendt, F.**, & Scherr, S. (2020). #suizid. Zur Darstellung von Suizid in sozialen Netzwerken und den möglichen Auswirkungen auf Jugendliche. *Kinder- und Jugendschutz in Wissenschaft und Praxis (KJug)*65, 19-25.
- **Bauer, Thomas. A.** (2019). It's all about Me and You. Designing Media Humanism. In L. Serva, (Ed.), *Norval Baitello 7.0. Homenagem Ao Professor Norval Baitello Jr. Em seus 70 anos.* (pp. 360-380). São Paulo: CISC.
- **Maares, P., & Hanusch, F.**(2020). Exploring the boundaries of journalism: Instagram micro-bloggers in the twilight zone of lifestyle journalism. *Journalism*, 21(2), 262-278, doi: [10.1177/1464884918801400](https://doi.org/10.1177/1464884918801400)

- Mayrhofer, M., **Matthes, J., Einwiller, S.,** & Naderer, B. (2020). [User generated content presenting brands on social media increases young adults' purchase intention.](#) *International Journal of Advertising*, 39(1), 166-186.
- Knoll, J., **Matthes, J.,** & Heiss, R. (2020). [The social media political participation model: A goal systems theory perspective.](#) *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 26(1), 135-156.
- Naderer, B., **Binder, A., Matthes, J., Spielvogel, I.,** & Forrai, M. (2020). [Food as an eye-catcher. An eye-tracking study on children's attention to healthy and unhealthy food presentations as well as non-edible objects in audiovisual media.](#) *Pediatric Obesity*, 15(3).

Tagungen und Vorträge

- **Ming Boyer** sprach bei der Conference [Etmaal van de Communicatiewetenschap 2020](#), 6./7. Februar in Amsterdam, über *Emotions in Motivated Reasoning: Cause or Consequence of Motivation?*
- **Jürgen Grimm** sprach am 18. Dezember 2019 beim [International Migrants Day 2019](#) in der Wiener Hofburg über *How to communicate on obstacles of integration, avoiding reference to xenophobia and political extremism.*
- Anlässlich der Jubiläumsveranstaltung [40 Jahre ORF-Parlamentsmagazin Hohes Haus](#) nahmen **Petra Herczeg** und Thomas Hofer, auf Einladung des Nationalratspräsidenten Wolfgang Sobotka und ORF-Generaldirektor Alexander Wrabetz, am 30. Jänner im Dachfoyer (Hofburg Wien) an einem Expert*innengespräch *Medien – die vierte Gewalt in Demokratien?* teil. Die Moderation übernahm Rebekka Salzer.
- **Brigitte Huber** und Victoria Ertelthalner präsentierten am 7. Februar in Münster auf der gemeinsamen [Jahrestagung der DGPUK Fachgruppen Kommunikationsgeschichte und Wissenschaftskommunikation](#) erste Ergebnisse ihrer aktuellen Studie mit dem Titel *Wie dialogisch ist Hochschulkommunikation auf Social Media? Eine Analyse der Instagram Accounts von Universitäten im deutschsprachigen Raum.*
- Am 24. Jänner hielt **Olga Kolokytha**, bei der [13. Jahrestagung des Fachverbandes für Kulturmanagement](#) zum Thema *Kulturmanagement zwischen Materialität und Digitalisierung* in Düsseldorf, einen Vortrag über *The past and the future: digitization and cultural management through the lens of memory institutions.*
- **Sophie Lecheler** hielt am 17. Jänner an der TU Wien im Rahmen der [Interdisciplinary Lecture Series on Data Science](#) einen Vortrag zum Thema *Data-Driven Election Campaigns.*
- Auf Einladung des Europarates hielt **Krisztina Rozgonyi** am 29. Jänner, anlässlich der öffentlichen Diskussion des Gesetzentwurfs *Über Medien* im Parlamentarischen Ausschuss des ukrainischen Parlaments in Kiev/Ukraine, einen Vortrag über internationale Rechts-standards der Medienfreiheit.
- **Ines Spielvogel** hielt im Rahmen der [Jahrestagung der DGPUK Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung](#) (23.-25. Jänner in Würzburg) folgende Vorträge:
 - *Does the source matter? Eine experimentelle Untersuchung der Effekte von gesundheits-versus auf das Aussehen bezogene Frames in unterschiedlichen Medien auf das*

Gesundheitsverhalten von jungen Erwachsenen (Paper gemeinsam mit **Alice Binder & Jörg Matthes**).

- *Head over heels in love with the product on Instagram: Eine Untersuchung des Balance-Modells im Rahmen von Social-Media-Marketing* (Paper gemeinsam mit Brigitte Naderer).

Veranstaltungen

- **Hannah Greber** (Projektmitarbeiterin im Team von **Sophie Lecheler**) und Moritz Hofmann bildeten eines von zwei österreichischen Teams, die an der [Mongol Rally 2019](#) teilgenommen hatten. Sie berichteten über dieses große Abenteuer, das u.a. auch in einem [Video](#) festgehalten wurde, am 20. Februar im Amtshaus Hietzing.
- Anlässlich des internationalen Frauentages 2020 am 9. März präsentieren die Herausgeber **Bettina Biron, Wolfgang Duchkowitsch** und Wolfgang Lamprecht, in Kooperation mit dem [International Institute for Peace](#), ihr neues Standardwerk aus der Reihe Kommunikation.Zeit.Raum mit dem Titel *Frauen.Medien.Krieg*. Präsentation mit anschließender Podiumsdiskussion im International Institute for Peace, 18 Uhr, 1040 Wien, Möllwaldplatz 5. Einladung beiliegend.

Unser Institut in den Medien

- Mehrere österreichische Medien, u.a. [Der Standard](#), [Die Presse](#) und die [Kronen Zeitung](#) berichteten im Februar über eine Studie von **Florian Arendt**, in der die Rolle von Suchmaschinen für die Suizidprävention untersucht wurde.
- **Jürgen Grimm** gab der Zeitung *Der Falter* am 13. November 2019 ein Interview zum Thema [Weltverschwörung und Lügenpresse](#).
- Am 17. Dezember 2019 war er zu Gast bei [KroneTV](#) und sprach zum Thema *Internetkultur*.
- **Gerit Götzenbrucker** gab den *Salzburger Nachrichten* am 11. Februar ein Interview unter der Überschrift [Oscars: Mit Netflix strömt ein Wandel ins Kino](#).
- In der Jänner Ausgabe des Magazins [tv-media](#) sprach **Fritz Hausjell** über die Zukunft des ORF. Artikel beiliegend.
- **Krisztina Rozgonyi** wurde von [Sheconomy](#) am 27. Jänner zu ihrer Arbeit über Gender Mainstreaming in den Medien interviewt.

Termine

März

9. Buchpräsentation *Frauen.Medien.Krieg*. International Institute for Peace, 1040 Wien, Möllwaldplatz 5, 18 Uhr.

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 5. März, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin
