

13. November 2020

### Research Talk Series des Instituts

---

Die [Research Talks](#) des laufenden Wintersemesters, in denen Kolleg\*innen des Instituts ihre Forschung zu COVID-19 vorstellen, finden digital über Microsoft Teams statt. Der erste Talk startete am Montag, 9. November um 11:30 Uhr. Interessierte, die keine Universitätsangehörigen sind, bitten wir um Anmeldung per Mail an [mario.freyer@univie.ac.at](mailto:mario.freyer@univie.ac.at). Übersicht beiliegend.

### AdME Research Colloquium

---

Die Abteilung Werbeforschung des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft lädt ebenfalls sehr herzlich zu deren Forschungskolloquien, Programm beiliegend, ein. Für die Teilnahme via Microsoft Teams bitten wir ebenfalls um Anmeldung bei [mario.freyer@univie.ac.at](mailto:mario.freyer@univie.ac.at).

### Sowi-Doc.Award 2020 vergeben

---

**Alice Binder** wurde von der Fakultät für Sozialwissenschaften für ihre Dissertation mit dem Titel *The influence of healthy food placements within children's movies. Persuasive mechanisms and effects* mit dem [Sowi-Doc.Award 2020](#) ausgezeichnet. Wir gratulieren sehr herzlich!

### Neuer Standort der Universität Wien - Kolingasse - eröffnet

---

Am 28. Oktober wurde der neue [Standort Kolingasse](#) von Rektor Heinz Engl, Wissenschaftsminister Heinz Faßmann und Hans-Peter Weiss (CEO der Bundesimmobiliengesellschaft) feierlich eröffnet. Das **Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft** zog bereits im August in das ehemalige Gebäude der Volksbankzentrale und bekam, neben der Währinger Straße, einen zweiten Standort. Das 8-stöckige Haus bietet Platz für knapp 500 Mitarbeiter\*innen der Universität Wien aus den Natur-, Geistes- und Sozialwissenschaften.

### Research Fellow

---

**Christian Pipal**, PhD Kandidat am Department of Communication Science der Vrije Universiteit Amsterdam, wird noch bis Dezember als *Research Fellow* an unserem Institut zu Gast sein und, während seines Aufenthaltes, eng mit dem Forschungsteam von Dekan **Hajo Boomgaarden** zusammenarbeiten.

## Personalia

---

- **Helena Knupfer** (seit Oktober 2017 Studienassistentin bei **Jörg Matthes**) hat im November ihre Masterprüfung erfolgreich absolviert und mit 23. Oktober als praedoc im Team bei **Jörg Matthes** begonnen. Ihre Nachfolge als Studienassistentin tritt ab sofort **Julia Martin** an.
- Per 15. November wird **Hendrik van Scharrel** im Projekt *Social Media Use and Adolescents' Well-Being* (Leitung: **Jörg Matthes**) mitarbeiten.
- Weiters begrüßen wir **Sophie Minihold**, die das Projekt *Consequences of Data-Driven Campaigns for Democracy (DATADRIVEN)*, geleitet von **Sophie Lecheler**, ab 1. Dezember unterstützt.

## Neue Publikationen online first

---

- **Arendt, F.**, Markiewitz, A., & Scherr, S. (2020). Investigating suicide-related subliminal messages on Instagram: A frame-by-frame analysis of video posts. *Crisis: The Journal of Crisis Intervention and Suicide Prevention*. Advance Online Publication.
- **Maares, P. & Hanusch, F.** (2020). Interpretations of the journalistic field: A systematic analysis of how journalism scholarship appropriates Bourdieusian thought. *Journalism*, <https://doi.org/10.1177/1464884920959552>
- **Maares, P., Banjac, S., & Hanusch, F.** (2020). The labour of visual authenticity on social media: Exploring producers' and audiences' perceptions on Instagram. *Poetics*, [10.1016/j.poetic.2020.101502](https://doi.org/10.1016/j.poetic.2020.101502)
- **Banjac, S. & Hanusch, F.** (2020). A question of perspective: Exploring audiences' views of journalistic boundaries. *New Media & Society*, <https://doi.org/10.1177/1461444820963795>
- Strauß, N., **Huber, B.**, & Gil de Zúñiga, H. (2020). "Yes, I Saw It – But Didn't Read It..." A Cross-Country Study, Exploring Relationships between Incidental News Exposure and News Use across Platforms. *Digital Journalism*, <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1832130>
- **Nölleke, D.** (2020). Wissenschaftsjournalismus. In K. Artsiomenka & H. Pöttker (Hrsg.), *Journalistikon*. <http://journalistikon.de/wissenschaftsjournalismus/>. Nur online.
- **Nanz, A.**, Heiss R., & **Matthes, J.** (2020). [Antecedents of intentional and incidental exposure modes on social media and consequences for political participation: A panel study](#). *Acta Politica*. Advance online publication.

## Neue Publikationen print

---

- **Hanusch, F., Banjac, S., & Maares, P.** (2020). The Power of Commercial Influences: How Lifestyle Journalists Experience Pressure from Advertising and Public Relations. *Journalism Practice*, 14(9), 1029-1046. doi:[10.1080/17512786.2019.1682942](https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1682942)
- **Einwiller, S., & Ninova-Solovykh, N.** (2020). [Strategisches Themenmanagement. Mit oder ohne Newsroom eine bedeutende Veränderung in der Unternehmenskommunikation](#). *kommunikationsmanager* 3, 18-20.

- Naderer, B., Heiss, R., & **Matthes, J.** (2020). [The skilled and the interested: How personal curation skills increase or decrease exposure to political information on social media.](#) *Journal of Information Technology & Politics*, 17(4), 452-460.
- **Arendt, F., Forrai, M., & Findl, O.** (2020). [Dealing with negative reviews on physician-rating websites: An experimental test of how physicians can prevent reputational damage via effective response strategies.](#) *Social Science & Medicine*, 266, 113422.
- Haller, M. & **Hömberg, W.** (Hrsg.). (2020). „Ich lass mir den Mund nicht verbieten!“ *Journalisten als Wegbereiter der Pressefreiheit und Demokratie.* Ditzingen: Reclam Verlag.
- **Hömberg, W.** (2020). „Fake News“, Medienfälschungen, Grubenhunde. Fälschungsfallen im Journalismus und in den Medien. In R. Hohlfeld u.a. (Hrsg.), *Fake News und Desinformation. Herausforderungen für die vernetzte Gesellschaft und die empirische Forschung.* (S. 83-96.) Baden-Baden: Nomos.
- **Hömberg, W.** (22./23. August 2020). „Majestät auf der Schweinsjagd.“ Hegel als Journalist. *Wiener Zeitung extra*, S. 33.

## Tagungen und Vorträge

---

- Vorträge bei der virtuell abgehaltenen Konferenz [WAPOR](#), 6.-9. Oktober.
  - Scheffauer, R., **Huber, B.**, & Gil de Zúñiga, H.: *Social media social capital and political consumerism.*
  - **Kulichkina, A.**, Baghumyan, A., Balderrama, D., & Gil de Zúñiga, H.: *Who Trusts the Media More? Effects of Evaluations of Journalists' Performance on Media Trust and the Moderating Role of the News Finds Me Perception.*
- Am 7. Oktober sprach **Thomas Bauer** vor Lektor\*innen und PhD Studierenden der Catholic University of Jakarta, Indonesia, im Rahmen einer online Gastvorlesung zum Thema *How to think Communication scientifically.*
- **Kevin Koban** präsentierte am 26. Oktober im Rahmen des (virtuell abgehaltenen) [NordiCHI 2020 Workshops](#) *Otherware needs Otherness: Understanding and Designing Artificial Counterparts* seinen Beitrag zum Thema *Negotiating between media equation and mind attribution – A reflection on dynamic changes between two levels of anthropomorphism in human-robot Interaction.*
- **Tobias Dienlin** hielt am 7. Oktober, auf Einladung der [KU Leuven](#) (Belgien), digital, einen Vortrag zum Thema *Open Science in Communication Research.*
- **Krisztina Rozgonyi** hielt am 20. Oktober am European University Institute, Schule für Journalisten und Medienpraktiker, organisiert vom [Centre for Media Pluralism and Media Freedom \(CMPF\)](#) die Keynote über *Meinungsfreiheit, Medienfreiheit und COVID-19 in der Europäischen Union und darüber hinaus.*

## Neues aus der Fachbereichsbibliothek

---

- Bibliotheksservices aufgrund der aktuellen Covid-19 Situation ab 3. November
- Entlehbare Bücher müssen, wie bereits im Mai, wieder via [u:search](#) vorbestellt werden – ein selbständiges Holen aus den Regalen und das Benützen des Lesesaals ist derzeit nicht möglich. Sobald eine Bereitstellungsmail oder Rückgabeaufforderungsmail

- gesendet wurde, können die aus unserem Bestand bestellten Bücher abgeholt bzw. zurückgegeben werden. Die Anleitung für die Recherche in u:search finden Sie [hier](#).
- Für dringend benötigte Literatur bieten wir weiterhin unser Digitalisierungsservice an. Verwenden Sie bitte dafür dieses [Formular](#) und senden Sie es ausgefüllt via E-Mail an unsere Service-Adresse [fbpublinfo.ub@univie.ac.at](mailto:fbpublinfo.ub@univie.ac.at).
  - Scanaufträge für Hauptbibliotheksbestände richten Sie bitte an [digitisation.ub@univie.ac.at](mailto:digitisation.ub@univie.ac.at). Wir weisen darauf hin, dass (als solche deklarierte) Lehrbücher (auch Auszüge davon) aus urheberrechtlichen Gründen nicht digitalisiert und auf Moodle zur Verfügung gestellt werden dürfen. Aus Kapazitätsgründen können keine ganzen Bücher und pro Lehrveranstaltung (Anfrage/ Person) nur eine begrenzte Anzahl von Digitalisierungsaufträgen erfüllt werden. Wir bitten um Verständnis.
  - Vor Ort nicht vorhandene Zeitschriftenliteratur (Zeitschriftenartikel) besorgen wir im Rahmen der Liefermöglichkeiten für Mitarbeiter\*innen der Universität Wien kostenlos über elektronische Dokumentenlieferung. Wenn Sie solche Literatur bestellen möchten, richten Sie bitte eine formlose E-Mail an: [docdelphysik.ub@univie.ac.at](mailto:docdelphysik.ub@univie.ac.at).
  - Die angebotenen [Schulungen](#) zu Rechertechneiken und weiteren bibliotheksrelevanten Themen finden derzeit größtenteils online statt.
  - Die aktuellen [Öffnungszeiten](#) entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

## Unser Institut in den Medien

---

- **Jakob-Moritz Eberl** hat am 11. Oktober an einer Online-Expert\*innenrunde des [Bosch Alumni Netzwerks](#), gemeinsam mit Nina Horaczek (Falter) und Andrea Brunner (SPÖ), teilgenommen. Dabei wurde über den Ausgang der Wien Wahl, sowie Populismus in Österreich diskutiert.
- In der Tageszeitung [Die Presse](#) sprach er am 3. Oktober über Populismus und den Glauben an COVID-19 Verschwörungstheorien.
- Im [Ö1 Doublecheck](#) analysierte **Jakob-Moritz Eberl** am 1. November den Onlinewahlkampf der Parteien zur Wienwahl 2020.
- **Jörg Matthes** hat dem [ORF Vorarlberg](#) ein Interview zur Kommunikation bzw. Kommunikationsstrategie der Bundesregierung im Umgang mit der COVID-19-Pandemie gegeben.
- Am 24. Oktober sprach **Wolfgang Lamprecht**, Lehrbeauftragter für Kulturkommunikation an unserem Institut, in der Sendung [Ö1-Diagonal](#) zum Thema *Kulturnation Österreich*.

## Termine

---

### November

30. online Research Talk des **PolCom** Teams *Fighting the Infodemic: News Avoidance during the Corona Crisis* und anschließend **Vienna AdME Research Group** *Psychological Effects of (Digital) Media Use During the Covid-19 Crisis*.

## **Dezember**

3. online AdME Research Colloquium mit **Marina Thomas** “Swipe Culture”: *The Effects of Modern Dating Applications on Young People’s Socialization, Romantic Relationships, and Well-Being.*

---

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 3. Dezember, 13:00 Uhr) an [martina.winkler@univie.ac.at](mailto:martina.winkler@univie.ac.at) schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

---

### Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien  
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin

---