

19. Dezember 2019

Das Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft wünscht allen Abonent*innen frohe Festtage und einen guten, erfolgreichen sowie glücklichen Start ins neue Jahr!

Auszeichnungen

- Die von der Europäischen Union finanzierte Forschungsplattform *Advancing Gender Equality in Media Industries* ([AGEMI](#)) hat die Lehrveranstaltung *FOPRAX- Gender Mainstreaming* von **Krisztina Rozgonyi** als europäische Best Practice im Bereich *Education making change* ausgezeichnet. Das Lehrkonzept des Forschungspraktikums wurde von ihr im Rahmen der Zertifikatskurse *Teaching Competence Plus* des CLT entwickelt.
- Der Sammelband *Dis/organization as communication: Studying tensions, ambiguities and disordering*, herausgegeben von Vásquez & Kuhn, mit einem Beitrag von Peter Winkler und **Jens Seiffert-Brockmann** *Organizing from Disorder: Internet Memes as Subversive Style*, wurde mit dem [Edited Book Award 2019](#) der *Organizational Communication Division der NCA* ausgezeichnet.
- Wir gratulieren den Preisträger*innen sehr herzlich.

VÖZ- Förderpreis für Medienforschung 2019 verliehen

Den diesjährigen [VÖZ-Förderpreis](#) für Medienforschung der Kategorie *Master-/Diplomarbeiten* erhielt **Victoria Ertelthalner** für ihre Arbeit über *Zukunftsszenario zum algorithmischen Journalismus in Österreich. Eine Delphi-Analyse zu Risiken und Chancen textgenerierender Algorithmen im Onlinebereich und Auswirkungen auf journalistische Arbeitsbereiche* (Betreuerin: **Gerit Götzenbrucker**). Die feierliche Preisverleihung findet am 15. Jänner 2020 um 17 Uhr im Audienzsaal des Bundesministeriums für Wissenschaft und Forschung statt.

Neue Podcast-Folge: Beyond the Ivory Tower: Conversations on Journalism

In ihrem neuen Podcast sprechen **Sandra Banjac** und **Phoebe Maares** mit [Birgit Røe Mathisen](#) (Nord Universität, Norwegen) über lokalen Journalismus und welchen Stellenwert Publikumspartizipation in ländlichen Regionen hat.

Personalia

- **Marco Ligas** unterstützt unser EDV Team seit 2. Dezember als Teilersatzkraft.
- **Daniel Wolfgruber** ist erneut an unserem Institut, als freier Dienstnehmer ab 1. Jänner 2020, beschäftigt.
- Verabschieden müssen wir uns leider von **Brigitte Naderer**. Sie wird ab 1. Jänner 2020 an der LMU München im EU Projekt PRECOBIAS eine post doc Stelle antreten.
- Die Projektverträge von **Rachel Edie** (REMINDER, Leitung: **Hajo Boomgaarden**), **Sebastian Galyga** (ebenfalls REMINDER) sowie **Christopher Sinclair** (COMRAD, Leitung: **Jürgen Grimm**) laufen bedauerlicherweise per 31. Dezember aus.
- Wir wünschen allen Kolleg*innen alles Gute für ihre weitere berufliche Zukunft!
- **Jens Seiffert-Brockmann** nimmt seit 1. Dezember für ein halbes Jahr Elternkarenz in Anspruch.
- **Andreas Enzminger** ist ebenfalls, seit dem 17. Dezember, in Elternkarenz.

Neue Publikationen online first

- **Seiffert-Brockmann, J., Ruppel, C., & Einwiller, S.** (2019). Gives you wings or not? Exploring the impact of viewers' responsibility attribution and surprise on their attitude, identification and trust. *Corporate Communications: An International Journal*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-07-2019-0087>
- **Rozgonyi, K.** & Polyak, G. (2020). [Hungary](#). In D. Merskin (Ed.), *The SAGE international encyclopedia of mass media and society* (Vol. 1, pp. 768-771). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Diehl, T., **Huber, B., Gil de Zúñiga, H.,** & Liu, J. (2019). Social media and beliefs about climate change: A cross-national analysis of news use, political ideology, and trust in science. *International Journal of Public Opinion Research*, edz040, <https://doi.org/10.1093/ijpor/edz040>

Neue Publikationen print

- **Hanusch, F.** (Ed.) (2020). *Comparing journalistic cultures*. London, GB: Routledge.
- **Hausjell, F.** (2019). Neutral oder parteiisch – wiederkehrende Gretchenfrage. *Statement. Österreichs Medienmagazin*, November/Dezember, 6-7.
- **Hausjell, F.** (2019). Journalismus contra Inszenierung. *Statement. Österreichs Medienmagazin*, November/Dezember, 10-12.
- **Hömberg, W.** (2019). Emeritus – ein schöner Beruf? *Aviso*, 69, 19.
- **Hömberg, W.** (2019). [Zum Strukturwandel des Journalistenberufs. Dieter Paul Baumert: Leben, Werk und Wirkung](#). In M. Meyen, & Th. Wiedemann (Hrsg.), *Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft*. Köln: Herbert von Halem.
- **Hömberg, W.** (2019). [Grubenhund](#). *Journalistikon. Das Wörterbuch der Journalistik*. Köln: Herbert von Halem.

- **Matthes, J.**, Knoll, J., Valenzuela, S., Hopmann, D.N., & von Sikorski, C. (2019). [A meta-analysis of the effects of cross-cutting exposure on political participation](#). *Political Communication*, 36(4), 523-542.
- Mayrhofer, M., **Binder, A.**, & **Matthes, J.** (2019). [Werbebilder in der Kommunikationsforschung: Die Ästhetik und Wirkformen des modernen Werbebildes](#). In K. Lobinger (Ed.), *Handbuch Visuelle Kommunikationsforschung* (S. 205-226). Wiesbaden: Springer VS.
- von Sikorski, C., & **Matthes, J.** (2019). Framing-Effekte im Gesundheitsbereich. In C. Rossmann, & M.R. Hastall (Eds.), *Handbuch Gesundheitskommunikation. Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven* (pp. 307-319). Wiesbaden: Springer VS.
- **Lecheler, S.**, **Matthes, J.**, & **Boomgaarden, H.** (Eds.) (2019). Media and Migration: Theoretical and Empirical Perspectives. *Mass Communication & Society*, 22(6), 691-871.
- **Lecheler, S.**, **Matthes, J.**, & **Boomgaarden, H.** (2019). Setting the Agenda for Research on Media and Migration: State-of-the-Art and Directions for Future Research. *Mass Communication & Society*, 22(6), 691-707.
Doi: <https://doi.org/10.1080/15205436.2019.1688059>
- **Ninova-Solovykh, N.**, **Seiffert-Brockmann, J.**, **Einwiller, S.**, Wolfgruber, D., & Berger, K. (2019). [It's all about content. Strategic topic management in agile organizations](#). *Communication Insights*, 6, 4-38.
- **Kolokytha, O.** (2019). Greek cultural policy and politics: The contemporary situation and its implications on the governance of culture in the country. In S. Höhne (Ed.), *Kulturpolitik in Ostmittel- und Südeuropa (1945 bis 2015)* (pp. 223-236). Wiesbaden: Harrassowitz.
- **Seiffert-Brockmann, J.** (2019). Character Assassination by Memes: Mosquitos versus Elephants. In S. A. Samoilenko, M. Icks, J. Keohane, & E. Shiraev (Eds.), *Routledge handbook of character assassination and reputation management* (pp. 402-421). New York, NY: Routledge.

Tagungen und Vorträge

- Vom 27.-29. November fand am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft sowie am Campus der Universität Wien die, von **Brigitte Naderer** und **Ines Spielvogel** organisierte, Tagung *Advertising Literacy: Dealing with Persuasive Messages in a Complex Media Environment* statt. Folgende Vorträge wurden dabei gehalten:
 - **Binder, A.**, & Mayrhofer, M.: *Rethinking the Persuasion Knowledge Model in the social media world: Does a "like" reshape the model?*
 - von Sikorski, Ch., **Naderer, B.**, & Brandt, D.: *Homosexuality in children's cartoons: How same-sex characters and political orientation affect adults' perceived age-appropriateness of children's cartoons*
 - Oprea, S.J., **Naderer, B.**: *Increasing advertising literacy to unveil disinformation in green advertising*.
- **Alice Binder** hat vom 13.-15. November in Zürich an der *European Conference of Health Communication* ([ECHC](#)) teilgenommen und dort das, gemeinsam mit **Brigitte Naderer**, **Ines Spielvogel**, **Jörg Matthes**, **Michael Forrai**, **Helena Knupfer** und **Melanie Saumer**

verfasste, Paper *The impact of watching movies and series on children's BMI and the moderating role of perceived parental food rules. A longitudinal study* präsentiert.

- **Jörg Matthes** hielt am 20. November an der Central European University ([CEU](#)) in Wien, im Rahmen der interdisziplinären Vorlesungsreihe *Frontiers of Populism Research*, einen Vortrag mit dem Titel *Content and effects of right-wing populists' Facebook communication*.
- Weiters nahm er vom 23.-26. November an der Konferenz "Recent trends of communication research – A dialogue with academic journal editors in fields related to communication" an der [University of Macau](#) (China) teil und sprach dort über *Getting your work accepted in academic journals: The role of research methods*".
- **Bettina Biron** (geb. Paur) hielt am 6. September bei der [16. Wissenschaftlichen Tagung der Kriminologischen Gesellschaft](#) in Wien einen Vortrag im Panel *Dialog statt Hass*. Thema hierbei waren methodische Möglichkeiten zur Analyse von Kriminalität auf Social Media.
- Weiters sprach sie am 8. Oktober auf der [19th Annual Conference of the European Society of Criminology](#) in Gent über *The Identitarian Movement is dangerous. Is it?* Beide Vorträge entstanden aufgrund ihrer Kooperation mit Bettina Pospisil und Edith Huber (Donau-Universität Krems) sowie Gerhard Backfried (Fakultät für Informatik, Universität Wien).
- **Petra Herczeg** hat am 29. November, im Rahmen der Ringvorlesung *Jugendliche Mediennutzung und die Zukunft des Qualitätsjournalismus*, an der Universität Innsbruck, einen Workshop zum Thema *Snapchat, Instagram und YouTube – Storytelling und Journalistische Inhalte für Jugendliche* geleitet.
- Am 4. Dezember hielt **Sabine Einwiller** einen Vortrag zu *Consumers' perceptions and reactions to content Marketing* (AutorInnen: **Einwiller, S., Weitzl, W., Stürmer, L., & Laufer, D.**) auf der *Australian and New Zealand Marketing Academy Conference* ([ANZMAC 2019](#)) in Wellington (Neuseeland). Weiters war sie Co-Chair des Panels *Crisis communication in the public sector* auf der ANZMAC.
- Bei der [Advertising Literacy Conference 2019](#), 27.-29. November in Wien, präsentierten **Lina Stürmer** und **Sabine Einwiller** die Ergebnisse der gemeinsam mit Wolfgang Weitzl verfassten Studie *Perceptions of content marketing: An exploratory study*.
- Zusammen mit der Akademischen Gesellschaft für Unternehmensführung und Kommunikation ([AGUK](#)) organisierte das Team rund um **Sabine Einwiller** einen Workshop für Kommunikationsexperten, welcher im Haus der Wirtschaft am 22. November in Stuttgart stattfand. **Sabine Einwiller, Jens Seiffert-Brockmann** und **Neda Ninova-Solovykh** präsentierten detaillierte Ergebnisse aus ihrer aktuellen Forschung zum strategischen Themenmanagement und Corporate Newsrooms.
- **Folker Hanusch** war am 13./14. November an der [Sami University of Applied Sciences](#) (Kautokeino, Norwegen) zu Gast und hielt einen Workshop sowie eine Vorlesung zum Thema *What is indigenous journalism*.
- Weiters war er vom 27.-29. September an der LMU in München, um dort an einem Meeting zur Studie zu *Worlds of Journalism* teilzunehmen.
- **Fritz Hausjell** referierte und diskutierte zum Thema *Medienpolitik und der öffentlich-rechtliche Sektor: Public Value, Digitalisierung & Innovation* sowie *europäische Antworten*

auf internationale Social Media Kanäle vor und mit Mitgliedern der SPÖ-Sektion 8 und des BSA Wien Alsergrund am 24. Oktober in Wien.

- Am 11. November sprach er bei einer Podiumsdiskussion, organisiert von *Reporter ohne Grenzen*, im Presseclub Concordia, mit Barbara Toth (Falter), Petra Bernhardt (Politikwissenschaftlerin), Anneliese Rohrer (Journalistin) und Alfred Noll (Ex-Nationalratsabgeordneter Liste JETZT) über [Überwindung von Message Control](#).
- Auf Einladung des [Public Value Kompetenzzentrums des ORF](#) nahm **Fritz Hausjell** am 8. November an einem Expert*innen Gespräch mit ORF-Programmgestalter*innen und -Verantwortlichen sowie Vertreter*innen aus Wissenschaft, Filmwirtschaft und Unterhaltungsbranche zum Thema *Unterhaltung im ORF* teil.

Veranstaltungen

- Am 2. Dezember fand die erste Vorlesung der diesjährigen Theodor Herzl-Dozentur in einem bis auf den letzten Platz gefüllten Audimax der Universität Wien statt. Die Vortragenden **Bastian Obermayer** und **Frederik Obermaier** (beide Süddeutsche Zeitung) referierten zum Thema *Geleakt oder gelenkt - Wie man mit anonymen Whistleblowern, überbordenden Leaks und interessengeleiteten InformantInnen umgeht*. Zahlreiche Medien, u.a. [Der Standard](#), [ORF.at](#), [Kleine Zeitung](#), [Kronen-Zeitung](#), [Horizont](#), [heute.at](#) und [oe24](#) berichteten darüber sowie über die Reaktion von Heinz-Christian Strache, nachzulesen im [Standard](#). Zwei weitere Vorlesungstermine folgten am 9. und 16. Dezember.
- Am 22. Jänner 2020 findet bei Thalia, Wien Mitte, 19 Uhr die Buchpräsentationen *Medien Frauen Macht* statt. Die Autorin [Nadja Sarwat](#) ist Journalistin und Doktorandin am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Betreuer: **Fritz Hausjell**). Der Eintritt ist frei!

Unser Institut in den Medien

- **Jakob-Moritz Eberl** hat für die ORF-Schriftenreihe [TEXTE – öffentlich-rechtliche Qualität im Diskurs](#) einen Beitrag über öffentlichen Rundfunk und Wahlen geschrieben.
- Am 9. Dezember verfasste er einen Beitrag für den [FALTER Think-Tank](#), einer Kooperation zwischen der Wiener Wochenzeitung und der Universität Wien, in dem es um Filterblasen, Social Bots und Desinformationskampagnen ging.
- **Gerit Götzenbrucker** gab dem Nachrichtenmagazin *profil* vom 3. Dezember ein Interview über [Plantfluencer: Wenn Pflanzen Statussymbol werden](#).
- Auf der *Societal Impact Plattform der Universität Wien* wurde ein Beitrag von **Sabine Einwiller** und **Christopher Ruppel** zum Thema [Legale Schleichwerbung? Wie Native Advertising den Journalismus untergräbt](#) veröffentlicht.
- **Sophie Lecheler** wurde von [doublecheck](#), dem Ö1 Medienmagazin, am 6. Dezember, zum Thema *Message Control in der neuen Regierung* interviewt.
- Am 13. November berichtete die Tageszeitung [Der Standard](#) ausführlich über die Podiumsdebatte zu Message Control und zitierte u.a. einige Statements von **Fritz Hausjell**.

- Am 18. Oktober feierte die Tageszeitung [Kurier](#) ihren 65. Geburtstag. In einer umfangreichen Sonderausgabe beschäftigte man sich unter dem Titel *Aufmacher trifft Anekdote* mit der Entwicklung des „Kurier“-Journalismus seit 1954. Dabei wurden u.a. auch mehrere Einschätzungen von **Fritz Hausjell** eingeholt.
- Im Horizont vom 11. Oktober erschien ein Interview mit **Fritz Hausjell** zur Einflussnahme von Politik und Wirtschaft auf die mediale Berichterstattung, betitelt mit *Message Control: Das gehört sich einfach nicht*. Pdf beiliegend.
- Die [Süddeutsche Zeitung](#) vom 24. September berichtete über die Podiumsdebatte im Wiener Burgtheater, zu den politischen und medialen Folgen des Ibiza-Videos und zitierte dabei mehrmals **Fritz Hausjell**.
- **Jens Seiffert-Brockmann** und **Jürgen Grimm** wurden für den Beitrag [Weltverschwörung und Lügenpresse - Österreichische Forschung über internationale Verschwörungstheorien](#) im *Heureka*, dem Wissenschaftsmagazin des Falters, am 13. November, interviewt.
- **Stefan Ossmann** wurde von der Tageszeitung [Kurier](#), am 15. Dezember, zum Thema Polyamorie *Wenn eine Frau zwei Männer liebt. Stefan Ossmann weiß fast alles über die „Viel-Liebe“*, interviewt.

Termine

Jänner 2020

22. Autorin **Nadja Sarwat** präsentiert ihr Buch *Medien Frauen Macht*. Thalia Wien Mitte, Landstraßer Hauptstraße 2a, 1030 Wien, 19 Uhr.

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 16. Jänner 2020, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin
