

11. Juni 2019

Verleihung zahlreicher Awards bei der ICA 2019

- Bei der diesjährigen **ICA**, 24.-28. Mai, Washington D.C./USA zum Thema *Communication Beyond Boundaries* gingen gleich **drei Top Student Paper Awards** an Mitarbeitende unsers Instituts:
 - **Phoebe Maares, Esther Greussing** und **Fabienne Lind** für ihr paper *Showing Off Your Social Capital: Homophile of Professional Reputation and Gender in Journalistic Networks on Twitter*.
 - **Marlies Stubenvoll** für ihr paper *Why corrections of numerical misinformation fail: Anchoring effects of inaccurate numbers in the news*.
 - **Ines Spielvogel, Jörg Matthes & Brigitte Naderer** für ihr paper zu *Again and again: Exploring the influence of disclosure repetition on children's cognitive processing of brand placements*.
- Weiters bekamen Christian von Sikorski, **Desirée Schmuck, Jörg Matthes, Claudia Klobasa, Helena Knupfer** und **Melanie Saumer** für ihr paper *Do journalists differentiate between Muslims and Islamist terrorists? A content analysis of terrorism news coverage* den **Top 1 Faculty Award**.
- **Brigitte Naderer** wurde mit dem **Top Reviewer Award** der *Children, Adolescents, and Media Division* ausgezeichnet.
- **Kathrin Karsay** erhielt den, von der *Mass Communication Division* gesponserten, [Kyoon Hur Dissertation Award](#).
- **Jörg Matthes** und Johannes Knoll wurden für ihren, im *Journal of the Academy of Marketing Science* veröffentlichten, Artikel [The effectiveness of celebrity endorsements: A meta-analysis](#) von der *Information Systems Division* der ICA mit dem [John E. Hunter Meta-Analysis Award 2019](#) ausgezeichnet.
- Wir gratulieren allen PreisträgerInnen sehr herzlich!

The International Encyclopedia of Journalism Studies

Die von **Folker Hanusch** und Tim P. Vos (University of Missouri School of Journalism) als Co-Chief Editors mit drei Associate Editors herausgegebene Enzyklopädie [The International Encyclopedia of Journalism Studies](#) ist erschienen. Diese offizielle Enzyklopädie der International Communication Association (**ICA**) besteht aus drei Bänden und umfasst mehr als 250 Einträge, die zusammen einen detaillierten Überblick über das Forschungsfeld Journalism Studies bieten.

Gastprofessorin

Vom 17.-21. Juni wird Associate Professor [Sora Kim](#) (The Chinese University of Hong Kong, School of Journalism and Communication) als Gastprofessorin an unserem Institut anwesend sein und ein Seminar zu *Experimental Methods* im Doktoratsstudium der Sozialwissenschaften abhalten.

Podcast Beitrag des Instituts

In ihrem neuesten Podcast [Beyond the Ivory Tower: Conversations on Journalism](#) sprechen **Sandra Banjac** und **Phoebe Maares** mit [Chrysi Dagoula](#) (University of Groningen/ Netherlands) über *Public Sphere on Twitter*.

Gäste

- Am 28. Mai war eine Gruppe von Studierenden der [Baptist University Hong Kong](#) zu Besuch an unserem Institut – betreut durch das Team von **Sabine Einwiller**. Nach einem Vortrag von **Sabine Einwiller** zu PR in Österreich und Europa erhielt die Studierenden-gruppe einer Führung durch die Hauptuniversität, geleitet von **Claudia Koska**.
- Am 6. Juni war eine chinesische Studentendelegation zu Gast am Institut, organisiert von der Gesellschaft zum Kultur- und Bildungsaustausch zwischen Österreich und China. **Thomas A. Bauer** hielt einen Vortrag für die Studierenden zum Thema *How to practise communication reasonably and responsibly*.

Promotion

Christopher Ruppel hat am 6. Juni seine Dissertation mit dem Titel *Soziale Identität & Unternehmenskrisen: Untersuchungen zu den Determinanten und Wirkungen von Konsument_innen- (Dis)Identifikation im Kontext von Unternehmenskrisen* bei Thomas Koch (Johannes Gutenberg-Universität Mainz) und **Jörg Matthes** sehr erfolgreich absolviert. Betreut wurde die Arbeit von **Sabine Einwiller**. Wir gratulieren sehr herzlich!

Personalia

Wir freuen uns mit **Daniel Nölleke** und seiner Frau über die Geburt ihrer Zwillinge Livia und Josefine am 20. Mai.

Neue Publikationen

- **Arendt, F.** (2019). Investigating the negation of media stereotypes: Ability and motivation as moderators. *Journal of Media Psychology*, 31, 48-54.
- **Einwiller, S., Ruppel, C., & Strasser, C.** (2019). Effects of corporate social responsibility activities for refugees: The case of Austrian Federal Railways. *Corporate Communications: An International Journal*, 24(2), 318-333.

- Weder, F., **Einwiller, S.**, & Eberwein, T. (2019). Heading for new shores: Impact orientation of CSR communication and the need for communicative responsibility. *Corporate Communications: An International Journal*, 24(2). 198-211.
- Diehl, T., Barnidge, M., & **Gil de Zúñiga, H.** (2019). Multi-Platform News Use and Political Participation Across Age Groups: Toward a Valid Metric of Platform Diversity and Its Effects. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 96(2), 428-451. doi:10.1177/1077699018783960
- Ardèvol-Abreu, A., Diehl, T., & **Gil de Zúñiga, H.** (2019). Antecedents of internal political efficacy incidental news exposure online and the mediating role of political discussion. *Politics*, 39(1), 82-100. doi:10.1177/0263395717693251
- **Gil de Zúñiga, H.**, Ardèvol-Abreu, A., Diehl, T., Gómez-Patiño, M., and Liu, H.J. (2019). Trust in Institutional Actors across 22 Societies: Examining Political, Media, and Science Trust around the World. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 237-262. doi:10.4185/RLCS-2019-1329
- Yoo, S. W., & **Gil de Zúñiga, H.** (2019). The Role of Heterogeneous Political Discussion and Partisanship on the Effects of Incidental News Exposure. *Journal of Information Technology & Politics*, 16(1), 20-25. doi:10.1080/19331681.2018.1561346
- Park, C., & **Gil de Zúñiga, H.** (2019). The Impact of Mobile Communication Uses on Civic Engagement: Moderating Effects of Exposure to Politically Diverse and Weak-Tie Networks. *International Journal of Mobile Communications*, 17(3). 298-325. doi:10.1504/IJMC.2019.1001481
- **Gil de Zúñiga, H.**, Diehl, T., **Huber, B.**, & Liu, H.J. (2019). The Citizen Communication Mediation Model Across Countries: A Multilevel Mediation Model of News Use and Discussion on Political Participation. *Journal of Communication*, 69(2), 144-167. doi:10.1093/joc/jqz002
- Liu, J.H., **Gil de Zúñiga, H.**, & Diehl, T. (2019). Social cognition and communication: From attitudes and persuasion to cross-cultural psychology, social representations, discourse, and the technologies of digital influence. In K.C. O'Doherty & D. Hodgetts (Eds.), *The Sage Handbook of Applied Social Psychology*, (pp. 383-399). London: Sage.
- **Hömbert, W.** (2019). Fake News als Kompetenzfalle. *Grubenhunde in den Medien. Thema Voralberg*, 49, 23.
- Vos, T. P., **Hanusch, F.**, Dimitrakopoulou, D., Geertsema-Sligh, M., & Sehl, A. (Eds.). (2019). *The International Encyclopedia of Journalism Studies*. Boston: Wiley.
- **Hanusch, F.** (2019). Indigenous Journalism. In T. P. Vos, **F. Hanusch**, D. Dimitrakopoulou, M. Geertsema-Sligh, & A. Sehl (Eds.), *The International Encyclopedia of Journalism Studies*, Vol. 2, (pp. 746-750). doi:10.1002/9781118841570.iejs0131
- **Hanusch, F.** (2019). Lifestyle Coverage. In T. P. Vos, **F. Hanusch**, D. Dimitrakopoulou, M. Geertsema-Sligh, & A. Sehl (Eds.), *The International Encyclopedia of Journalism Studies*, Vol. 2, (pp. 891-897). doi:10.1002/9781118841570.iejs0210
- **Huber, B.** (2019). Funktionen und Grenzen medialer Expertise. In M. Füßel, F. Rexroth & I. Schürmann (Hrsg.), *Praktiken und Räume des Wissens. Expertenkulturen in Geschichte und Gegenwart* (S. 213-226). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

- Heiss, R., von Sikorski, C., & **Matthes, J.** (2019). [Populist Twitter posts in news stories: Statement recognition and the polarizing effects on candidate evaluation and anti-immigrant attitudes.](#) *Journalism Practice*, 13(6), 742-758.
- **Matthes, J.** (2019). [Uncharted territory in research on environmental advertising: Toward an organizing framework.](#) *Journal of Advertising*, 48(1), 91-101.
- **Nölleke, D.** (2019). Constructive Journalism. In T. P. Vos, **F. Hanusch**, D. Dimitrakopoulou, M. Geertsema-Sligh, & A. Sehl (Eds.), *The International Encyclopedia of Journalism Studies*, Vol. 1, (pp. 341-345). doi:10.1002/9781118841570.iejs0121
- **Weitzl, W.**, & Hutzinger, C. (2019). Service failures as triggers of superior brand evaluations. In G. Walters & J. Mair (Hrsg.), *Reputation and Image Recovery for the Tourism Industry*. (S. 213-238). Oxford: Goodfellow Publishers.

Tagungen und Vorträge

- Bei der diesjährigen International Communication Association (**ICA**), die vom 24.-28. Mai in Washington D.C./USA zum Thema *Communication Beyond Boundaries* stattfand, war das Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft mit insgesamt **55 Vorträgen** (inkl. Pre- und Post-Conferences sowie Poster Sessions) vertreten.
 - Scherr, S., **Arendt, F.**, Frissen, T., & Oramas, J.: *Detecting Intentional Self-Harm on Instagram: Development, Test, and Validation of an Automatic Image Recognition Algorithm to Discover Cutting-Related Posts.* (Computational Approaches to Health Communication).
 - Scherr, S., **Arendt, F.**, Ju, Y., Prieler, M.: *Investigating the Negative-Cognitive-Triad-Hypothesis of News Choice in Germany and South Korea: Does Depression Predict Selective Exposure to Negative News?* (Psychological Processes in News Selection and Credibility).
 - **Boyer, M., Aldering, L., & Lecheler, S.**: *Motivated Reasoning on the Intersection of Ideology and Other Group Identities.* (Political Communication Preconference).
 - **Boyer, M., & Aldering, L.**: *Identity-Motivated Reasoning and the Barrier-Bridging Potential of Episodic Frames.* (New Research on Identity in Political Communication).
 - **Aldering, L., & Lecheler, S.**: *Trick of the Traits: An Experimental Study on Trait Ownership and Mediated Leader Effects.* (Political Candidate Evaluations and Leadership Images).
 - **Belinskaya, Y., & Korbiel, I.**: *Organizations That Do Not Change? Opening Universities to Non-Conventional Students.* (Organizational Communication Research Escalator Part II).
 - Schwarzenegger, C., & **Falböck, G.**: *Exile Media as Voices for a World Beyond and in-between Boundaries: The Austro American Tribune (AAT) and the Struggle for a Sense of "Us".* (Who and What Make News: Cultures and Controversies)
 - Otto, L., **Lecheler, S.**, & Schuck, A.: *Is Context the Key? The (Non-)Differential Effects of Mediated Incivility in Three European Countries.* (Understanding Incivility and its Effects).

- De Haan, Y., **Lecheler, S.**, Kruike-meier, S., & Metz, M.: *Thank Google! Observing Journalistic Online Sourcing Behavior*. (Boundaries and Balancing Acts in Sourcing News Content)
- De Bruin, K., de Haan, Y., Goutier, N., Kruike-meier, S., & **Lecheler, S.**: *Soaking Up the News? A Content Analysis of Immersive Journalism*. (Credibility, Engagement, and Immersive Journalism)
- Van't Riet, J., Schaap, G., Kleemans, M., Veling, H., & **Lecheler, S.**: *Investigating the Persuasive Effects of Anger Expression in Political News Messages*. (Emotions in Political Communication)
- **Sarikakis, K.**, Tomita, G., & **Piassaroli Mantovaneli, W.**: *Social Control, Communication Governance and the Influence of Hatred in the Construction of Securitization Processes in Brazil*. (Infrastructure, Culture and Critique: Global Communication for Social Change)
- **Sarikakis, K.**, & **Piassaroli Mantovaneli, W.**: *The Concept of Social Control and the Challenges Left to Communication and Media Research in Europe*. (Contemporary Theorizations of Power Asymmetries (and Resistances).
- **Kassa, B.**, & **Sarikakis, K.**: *Squeezed Boundaries: Restricting Communicative Space for Media and Gender Equality in Civil Society*. (Social Media, Activism)
- **Strauß, N.**, **Huber, B.**, **Gil de Zúñiga, H.**, & Liu J. H.: *Structural influences of the News-Finds-Me Perception: Why people believe they don't have to actively seek the news anymore*. (Mass Communication Division)
- **Strauß, N.**: *Financial Networks on Twitter: Network and Stock Price Dynamics during Quarterly Earnings Announcements*. (Using Big Data to Understand Information Flows and Networks)
- **Gil de Zúñiga, H.**, Ardèvol-Abreu, A., & Casero-Ripollés, A.: *WhatsApp Political Diskussion, Participation and Activism: Exploring Overall and Age Differential Effects*. (Communication and Technology)
- Song, H., **Gil de Zúñiga, H.**, & **Boomgaarden, H.**: *A Differential Pathway to Political Cynicism? Antecedents and Consequences of "New Finds Me" Perception*. (Political Communication)
- **Eberl, J.M.**, Meltzer, Ch., Theorin, N., **Heidenreich, T.**, **Lind, F.**, **Boomgaarden, H.**, Schemer, Ch, & Strömbäck, J.: *Media Framing Effects on Policy Preferences towards Free Movement: A Comparative Approach*. (Political Communication)
- **Eberl, J.M.**, **Tolochko, P.**, **Heidenreich, T.**, Jost, P., & **Boomgaarden, H.**: *What's in a Post? How Sentiment and Issue Salience Affect Users' Emotional Reactions on Facebook*. (Political Communication)
- **Song, H.**, **Tolochko, P.**, **Eberl, J.M.**, **Lind, F.**, **Heidenreich, T.**, **Eisele, O.**, **Greussing, E.**, & **Boomgaarden, H.**: *In validation we trust? Imperfect Gold Standards and the Validation of Automated Content Analysis*. (Computational Methods)
- **Egelhofer, J.**, **Eberl, J.M.**, **Aaldering, L.**, & **Galyga, S.**: *News about Fake News: How Austrian News Papers Discuss "Fake News" over Time*. (Journalism Studies)
- **Egelhofer, J.**: *I don't like it - let's call it ,fake'. The Content and Consequences of the Fake News Debate*. (Pre-Conference der Political Communication Division)

- **Egelhofer, J., Peter. C.:** *What You Read Is What You Feel, What You Feel Is What You Believe? the Role of Emotions in Debunking Fake News.* (Misinformation, Disinformation, Fake News and Fact Checking 2)
- **Egelhofer, J., Aldering, L., & Lecheler. S.:** *You're Fake News! Mapping Delegitimizing Media Criticism by Politicians on Social Media.* (Politics, Populism, and the Future of the Press).
- **Greussing, E.:** *Looking, clicking, learning? How interactive information visualizations in online news contribute to individuals' factual and structural knowledge.* (10th Annual Doctoral Consortium of the Communication and Technology Division and the Mobile Communication Interest Group)
- **Greussing, E.:** *All flash and no substance? Examining modality effects of climate change imagery on knowledge acquisition and perceived message credibility.* (Environmental Communication)
- **Greussing, E. & Boomgaarden, H.:** *More than a thousand words? How affective and cognitive functions of interactive infographics contribute to learning from news.* (Visual Communication)
- **Heidenreich, T., Eberl, J.M., Lind, F., & Boomgaarden, H.:** *Political Migration Discourses on Social Media: A Comparative Perspective on Visibility and Sentiment across Facebook Accounts of Politicians in Six European Countries.* (Political Communication)
- Kluknavská, A., Bernhard, J., & **Boomgaarden, H.:** *Claiming the Crisis: Mediated Public Debates about the Refugee Crisis in Austria, the Czech Republic and Slovakia.* (Poster Session, Division: Ethnicity and Race in Communication)
- Lee-Won, R., White, T. N., **Song, H.,** Lee, J. Y., & Smith, M.: *Source Magnification of Cyberhate: Affective and Cognitive Effects of Multiple-Source Hate Messages on Target Group Members.* (Communication and Technology)
- **Lind, F., & Boomgaarden, H.:** *Becoming a Computational Communication Scholar.* (Pre-Conference: Expanding Computational Communication: Towards a Pipeline for Graduate Students and Early Career Scholars)
- **Lind, F., & Meltzer, Ch. E.:** *Now You See Me, Now You Don't: Applying Automated Content Analysis to Track Female Migrants' Salience in German News.* (Journalism Studies)
- **Maares, P., Greussing, E., & Lind, F.:** *Showing Off Your Social Capital: Homophile of Professional Reputation and Gender in Journalistic Networks on Twitter.* (Journalism Studies). **Top Student Paper Award**
- von Sikorski, C., **Schmuck, D., Matthes, J.,** Klobasa, C., **Knupfer, H., & Saumer, M.:** *Do journalists differentiate between Muslims and Islamist terrorists? A content analysis of terrorism news coverage.* (Depicting Violence and Extremism in the News)
Top 1 Faculty Award
- **Schmuck, D., Karsay, K., Matthes, J., & Stevic, A.:** *"Looking up and feeling down": The influence of mobile social networking site use on upward social comparison, self-esteem, and well-being of adult smartphone users.* (User Psychological Well-Being).

- **Matthes, J., Karsay, K., Schmuck, D., & Stevic, A.:** *"Too much to handle": Impact of mobile social networking sites on information overload, depressive symptoms, and well-being.* (Mobile Psychology & the Self)
- Peter, C. & **Karsay, K.:** *Investigating disclaimer effectiveness on women's body image.* (Audience Insights in Health Communication Research)
- **Spielvogel, I., Matthes, J., & Naderer, B.:** *Again and again: Exploring the influence of disclosure repetition on children's cognitive processing of brand placements.* (Ads, Ads, Everywhere: Intended and Unintended Effects of Advertising to Youth) **Top Paper Student Award**
- **Schmuck, D. & Tribastone, M.:** *Muslims fight back: How anti-islamic right-wing populist messages on social media affect perceived discrimination and collective action intentions of young Muslims.* (Populist Communication and Social Media)
- **Stevic, A., Schmuck, D., Matthes, J., & Karsay, K.:** *"Age matters": A panel study investigating the influence of communicative and passive smartphone use on well-being.* (Media and Well-Being).
- **Stevic, A.:** *„Permanently connected“: The Opportunities and Risks of Mobile Social Media Use for Adolescents' Well-being.* (10th Annual Doctoral Consortium of the Communication and Technology Division, Co-Sponsored by the Mobile Communication Interest Group)
- Heiss, R., & **Matthes, J.:** *Does incidental exposure on social media equalize or reinforce participatory gaps? Evidence from a panel study.* (Quantitative Research of Media Effects)
- Heiss, R., & **Naderer, B.:** *“Healthwashing” uncovered: Health knowledge enables the detection of inappropriate health claims in food advertising.* (Effects of Communication About Food and Nutrition).
- **Binder, A., Naderer, B., & Matthes J.:** *Framing nutritional messages for children: Does perceived effectiveness influence or predict the intended behavior?* (Pre-Conference for the Health Communication Division)
- **Naderer, B., Binder, A., Spielvogel, I., & Forrai, M.:** *Food as an eye-catcher. An eye-tracking study on children's attention to healthy and unhealthy food presentations as well as non-edible objects in audiovisual media.* (Novel Strategies to Influence Children and Adolescent Risk Behaviors)
- **Binder, A., & Naderer, B.:** *“It's not what you say, but how you say it!": Affecting children's healthy dietary choices with gain- versus loss-framed nutritional messages in children's cartoon movies.* (Mind and Body: Health in the CAM Space)
- **Binder, A., & Naderer, B.:** *Shaping healthy eating habits in children and adolescents with social appeals: Toward a conceptual model.* (The Potential of Mediated Social Appeals in Promoting a Healthy Diet Towards Children and Adolescents).
- **Seiffert-Brockmann, J., Weitzl, W., & Neureiter, A.:** *Gamifying Public Relations: A New Pathway Towards Stakeholder Engagement.* (Authenticity, Visual Communication and Gamifying Engagement in the Digital Era)
- **Seiffert-Brockmann, J., Wolfgruber, D., & Einwiller, S.:** *Agile Content Management.* (Transcending Boundaries: Agility as Challenge and Chance for Corporate Communications).

- **Stubenvoll, M.:** *Why corrections of numerical misinformation fail: Anchoring effects of inaccurate numbers in the news.* (Mass Communication). **Top Student Paper Award**
- **Stubenvoll, M., & Heiss, R.:** *Media trust under threat: Antecedents and consequences of “fake news” perceptions on social media.* (Fake News Discourse and Media Credibility).
- **Nanz, A.:** *Antecedents of intentional and incidental exposure on social media and consequences for political participation: A panel study.* (Incidental or Intentional? Media Exposure Today).
- **Rozgonyi, K.:** *Holding digital platforms accountable: what role to public scrutiny? – A blueprint for audiovisual media policy intervention.* (Post-Conference Building Bridges Between Scholarship and Advocacy for Digital Media Policy)
- Prinzellner, Y., & **Wetzstein, I.:** *Gay Parenting on YouTube.* (LGBTQ Studies Interest Group)
- **Krisztina Rozgonyi** hat vom 15.-16. Juni auf Einladung der [Venice Commission des Council of Europe](#), in Bischkek (Kirgisistan), an einem Expert Training zum Thema *Impact of social media on the electoral process als Lead Expert* teilgenommen.
- Bei der [EMAC Annual Conference](#), die vom 28.-31. Mai an der Universität Hamburg stattfand, wurde das von **Wolfgang Weitzl**, Clemens Hutzinger (Privatuniversität Schloss Seeburg, Salzburg) und **Sabine Einwiller** verfasste Forschungspapier *The dark side of customer-brand relationships: Revenge following customer satisfaction* präsentiert.

Veranstaltungen

- Am 23. Mai wurde der diesjährige [Robert-Hochner-Preis](#) in der Präsidentschaftskanzlei von Bundespräsident Alexander Van der Bellen an die ORF Redaktion **Report** verliehen. **Fritz Hausjell** gehörte der Jury an.
- Anfang Juni überreichte **Rektor Engl** eine hohe Summe an Spendengeldern, die bei der Universität Wien Weihnachts-Charity Aktion 2018 zugunsten des [OLive Teams](#) (Leitung: **Katharine Sarikakis**) gesammelt wurden.
- Am 29. Mai moderierte **Katharine Sarikakis** im Rahmen der Jean-Monnet-Ringvorlesung, dessen Chair sie innehat, einen Gastvortrag von ORF-Generaldirektor [Alexander Wrabetz](#), der über öffentlich-rechtliche Medien und deren Beitrag zu einer Europäischen Öffentlichkeit sprach.

Neue Drittmittelprojekte am Institut

- Das Team rund um **Hajo Boomgaarden** hat zwei neue Drittmittelprojekte eingeworben. Ein aus dem *Horizon 2020 Program for Research and Innovation* finanziertes Projekt mit dem Titel [MIRROR](#), das sich u.a. mit der Entwicklung einer Methodik zur inter-medialen Analyse der Wahrnehmung Europas von Flüchtlingen sowie der Aufdeckung von Diskrepanzen zwischen Wahrnehmung und Realität in Europa und der Sensibilisierung deren Auswirkungen beschäftigt.
- Sowie ein *FWF* Projekt namens [Books on Screen](#), das in Kooperation mit dem Institut für Germanistik der Universität Wien durchgeführt wird, bei dem mögliche Konsequenzen der Digitalisierung für literarische Erfahrungen untersucht werden.

Neues aus der Fachbereichsbibliothek

Bereits zum 17. Mal findet am Donnerstag, 13. Juni, ab 20 Uhr die [Nachtschicht](#) in der Hauptbibliothek statt.

Unser Institut in den Medien

- Zahlreiche Medien wie etwa die [Neue Zürcher Zeitung](#), [Der Standard](#), [Kronen-Zeitung](#) oder [The Philadelphia Inquirer](#) berichteten über eine aktuelle Studie von **Florian Arendt** über die Effekte von bildlichen Darstellungen von Suizid und Selbstverletzung auf Instagram. Ein von der Universität Wien produzierter [audiovisueller Beitrag](#) über diese Studie wurde auch in die [Medienberichterstattung](#) übernommen. Die Studie ist soeben in der Fachzeitschrift [New Media & Society](#) erschienen und basiert auf einem gemeinsamen Forschungsprojekt der University of Pennsylvania (USA), der KU Leuven (Belgien) und der Universität Wien.
- **Sophie Lecheler** sprach am 17. Mai auf Ö1 in der Sendereihe [doublecheck](#) zur Reaktion des ORF auf das Interview mit Jan Böhmermann.
- In der Tageszeitung [Die Presse](#) erschien am 20. Mai ein Gastkommentar von **Maximilian Gottschlich**, in dem er, im Zusammenhang mit dem Ibiza-Video zur Aufgabe des politischen (investigativen) Journalismus in der Demokratie, Stellung nahm.
- **Fritz Hausjell** und **Folker Hanusch** wurden von der [Columbia Journalism Review](#) zum Ibiza-Video und der aktuellen innenpolitischen Lage in Österreich befragt.

Termine

Juni

17.-21.	Gastprofessorin Kim Sora (Chinese University of Hong Kong) an unserem Institut.
---------	---------------------------------------------------------------------------------

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 27. Juni, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Sabine Einwiller , stellvertr. Institutsvorständin und Martina Winkler,
Organisationsassistentin
