

7. Oktober 2019

Zwei Awards vergeben

- Die Dissertation unseres ehemaligen Kollegen Raffael Heiss (Betreuer: **Jörg Matthes**) mit dem Titel *Political actors on Social Media: Content, exposure and effects* wurde im Rahmen der Eröffnung des Europäischen Forum Alpbach mit dem [Euregio-Jungforscher und JunginnovatorInnen Award](#) (2. Platz) ausgezeichnet. Es handelt sich dabei um einen Wettbewerb der Europaregion Tirol/Südtirol/Trentino.
- **Desirée Schmuck** und Christian von Sikorski wurden im Rahmen der AEJMC Annual Convention in Toronto/Kanada für ihr Paper *Social Bots as Threat for Digital Democracy? How News Coverage Can Empower Media Users* von der *Communication Technology Division* der AEJMC mit dem **Gene Burd Top Faculty Paper Award** ausgezeichnet.
- Wir gratulieren sehr herzlich!

Research Talk-Series des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft im WS 2019/20

Auch im laufenden Wintersemester werden namhafte Wissenschaftler/innen aus dem In- und Ausland ihre Forschungsvorhaben, jeweils montags 11:30 – 13 Uhr, SR, 4, an unserem Institut vorstellen. Der erste Talk startet am 28. Oktober. Übersicht beiliegend.

Paul F. Lazarsfeld Gastprofessur WS 2019/20

Wir begrüßen [Dietram A. Scheufele](#) (University of Wisconsin Madison) sehr herzlich an unserem Institut, der die *Paul F. Lazarsfeld Gastprofessur* in diesem Semester an unserem Institut übernommen hat. Er wird während seines Aufenthalts vom 07.-10. Jänner 2020 eine Lehrveranstaltung mit dem Titel *Emerging research and methods for studying campaign effects* im Doktoratsstudium Sozialwissenschaften übernehmen.

Ehrung Goldenes Doktordiplom an Prof. Dr. Rudolf Bretschneider

Unser langjähriger Lehrbeauftragter, **Prof. Dr. Rudolf Bretschneider**, erhält am 10. Oktober, 16 Uhr, Alte Kapelle am Campus, anlässlich seiner Promotion vor 50 Jahren, das Goldene Doktordiplom überreicht. Einladung beiliegend.

tit.o. Univ.-Prof. Dr. Marianne Lunzer feiert ihren 100. Geburtstag

Die am 21. Juli 1919 geborene **Marianne Lunzer** begann ihre wissenschaftliche Karriere an unserem Institut – damals Zeitungswissenschaft – 1942. Ende 1981 übernahm sie dann die Leitung des Instituts, die sie, bis zu ihrer Emeritierung Anfang 1985, innehatte. Wir ehren Marianne Lunzer am 24. Oktober, 15 Uhr, Institut, Währinger Straße 29, HS 1.

Buch *Worlds of Journalism* erschienen

Das von Thomas Hanitzsch, **Folker Hanusch**, Jyotika Ramaprasad und Arnold S. de Beer als Co-Editors herausgegebene Buch [*Worlds of Journalism - Journalistic Cultures Around the Globe*](#) ist im Columbia University Press Verlag erschienen. Es basiert auf einer Studie mit mehr als 27.500 JournalistInnen aus 67 Ländern und bietet eine fundierte Analyse, unter anderem, über die Arbeit und das Selbstverständnis von JournalistInnen weltweit.

Promotion

Andreas Enzminger hat am 29. Juli seine Dissertation mit dem Titel *Lernen aus Zivilisationsbrüchen? Empathische und physiologische Bedingungen des Humanitätstransfers am Beispiel der Holocaust- und Holodomor-Rezeption in Österreich* bei **Jörg Matthes** und **Josef Seethaler** erfolgreich verteidigt. Betreut wurde die Arbeit von **Jürgen Grimm**.

Wir gratulieren sehr herzlich.

Projekte

- Das von **Florian Arendt** beim **FWF** eingereichte Projekt mit dem Titel *Reporting on Suicide in the Nineteenth Century: Large-Scale Content Analysis and an Investigation of Long-Term Imitative Werther Effects* wurde bewilligt und kann somit per 1. Jänner 2020 starten. Das Projekt beschäftigt sich im Wesentlichen mit der Suizidberichterstattung in österreichischen Tageszeitungen im 19. Jahrhundert.
- Im Rahmen eines multi- und interdisziplinären Forschungsprojektes mit dem Titel *Knowledge Resistance: Causes, Consequences, and Cures*, das von der unabhängigen Stiftung Riksbankens Jubileumsfond (RJ) finanziert wird, übernimmt **Hajo Boomgaarden**, gemeinsam mit Jesper Strömbäck (PI), Yariv Tsfati und Rens Vliegenthart, das Work Package *Die Rolle von Medien, Mediennutzung und Medien-vertrauen*. Das Projekt hat eine Laufzeit von 6 Jahren und wird voraussichtlich 2025 abschließen.

Personalia

- Wir begrüßen neue Mitarbeiter/innen sehr herzlich!
- [Der Franz Vranitzky Chair](#) wurde erneut mit **Rainer Gries** besetzt.
- **Olga Litvyak** (post doc) unterstützt das Team rund um **Hajo Boomgaarden** seit 15. Juli.
- **Ariadne Neureiter** trat per 1. August eine prae doc Stelle im Team von **Jörg Matthes** an. Darüberhinaus ist sie für das Projekt *Wirkung der Glücksspielwerbung der österr. Monopolisten auf Konsument/innen* (Leitung: Jörg Matthes) tätig.

- Eine weitere prae doc Stelle an unserem Institut übernahm **Melanie Hirsch** ebenfalls per 1. August.
- **Franz Reiter** und **Alina Nikolaou** sind im Rahmen des *uni:docs Förderprogramms* seit 1. Oktober an unserem Institut angestellt.
- **Gruber Maria** ist seit 1. September Teil des Projektteams *MIRROR – Migration-Related Risks caused by Misconceptions of Opportunities and Requirement* (Leitung: **Hajo Boomgaarden**).
- **Ruta Kaskelviute** verstärkt das Projektteam *SMART?Phone. Folgen der Smartphone-Nutzung in der Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen* seit 1. August. (Leitung: **Jörg Matthes**).
- Seit 5. September arbeitet **Andreas Enzinger** für das Projekt *Kommunikationsmuster der Radikalisierung (COMRAD)*. (Leitung: **Jürgen Grimm**).
- **Gert Tomita** ist seit 1. September mit für das Projekt *Refugee Education Initiatives (REIs II)* zuständig. (Leitung: **Katharine Sarikakis**).
- Der neue Studienassistent, **Raphael Gruber**, übernahm die Position bei **Katharine Sarikakis** am 1. Oktober.
- Eine weitere Studienassistentenstelle übernahm **Julian Mayr**, ebenfalls am 1. Oktober, bei **Fritz Hausjell**.
- Die Anstellung von **Esther Greussing** (uni:docs) endete bedauerlicherweise am 30. September. Wir wünschen ihr für ihre weitere berufliche Zukunft alles Gute!
- Unsere langjährige Mitarbeiterin der StudienServiceStelle, **Ruth Libiseller**, hat am 1. Oktober ihr Magisterprüfung bei **Christian Steininger** und **Florian Arendt**, Vorsitz: **Petra Herczeg**, erfolgreich bestanden. Wir gratulieren Frau Magistra sehr herzlich!
- Wir freuen uns mit **Izabela Korbiel** über die am 25. Juli erfolgte Geburt ihrer Tochter Maria.
- **Daniel Nölleke** ist Chair der neuen Temporary Working Group [Communication and Sport](#) der ECREA.
- **Fritz Hausjell** wurde in die Jury der Journalistenwahl des Branchenblattes [ExtraDienst](#) nominiert.
- **Olga Kolokytha** wurde in das Board of the *European Sociological Association's Research Network Sociology of the Arts* gewählt.
- **Stefan Ossmann** wurde in das Board des *Research Network 23 der European Sociological Association (ESA)* gewählt.

Neue Publikationen online first

- Mayrhofer, M., **Matthes, J.**, **Einwiller, S.**, & **Naderer, B.** (2019). [User generated content presenting brands on social media increases young adults' purchase intention](#). *International Journal of Advertising*.
- **Spielvogel, I.**, **Naderer, B.**, & **Matthes, J.** (2019). [Again and again: Exploring the influence of disclosure repetition on children's cognitive processing of product placement](#). *International Journal of Advertising*.
- **Kassa, B.E.**, **Kolokytha, O.**, **Korbiel, I.**, **Rozgonyi, K.**, & **Sarikakis, K.** (2019). Medienindustrie und Geschlecht: Ökonomische und machtpolitische Aspekte globaler Medienproduktion.

In J. Dorer, B. Geiger, B. Hipfl, & V. Ratković (Eds.). *Handbuch Medien und Geschlecht*. Springer Reference Sozialwissenschaften. Wiesbaden: Springer VS.

- Thummes, K., & Seiffert-Brockmann, J. (2019). [Smart, Friendly, Biased Liars? Exploring Motivated Reasoning And Ethical Decision-Making In Public Relations](#). *Journal of Communication Management*.

Neue Publikationen print

- Lind, F., Eberl, J.-M., Heidenreich, T., & Boomgaarden, H.G. (2019). When the journey is as important as the goal: a roadmap to multilingual dictionary construction. *Special Issue International Journal of Communication 13*. 4000-4020.
- Einwiller, S. (2019). Transparenz im Content Marketing. *Kommunikationsmanager*, 3, 52-55.
- Maximilian Gottschlich setzt sich in der neuen Nummer der jüdischen Zeitschrift [Illustrierte Neue Welt](#) mit den tieferen Ursachen des aktuellen Rechtspopulismus auseinander.
- Hanusch, F. (2019). Journalism and Everyday Life. In K. Wahl-Jorgensen & T. Hanitzsch (Eds.), [The Handbook of Journalism Studies](#) (pp. 406-419). London, England: Routledge.
- Hanitzsch, T., Hanusch, F., Ramaprasad, J., & de Beer, A. S. (Eds.). (2019). *Worlds of Journalism: Journalistic Cultures Around the Globe*. New York, NY: Columbia University Press.
- Hanitzsch, T., Hanusch, F., Ramaprasad, J., & de Beer, A. S. (2019). Exploring the Worlds of Journalism: An Introduction. In T. Hanitzsch, F. Hanusch, J. Ramaprasad, & A. S. de Beer (Eds.), *Worlds of Journalism: Journalistic Cultures Around the Globe* (pp. 1-22). New York, NY: Columbia University Press.
- Josephi, B., Hanusch F., Oller Alonso, M., Shapiro I., Andresen, K., de Beer, A., ... Tandoc, E. C., Jr. (2019). Profiles of Journalists: Demographic and Employment Patterns. In T. Hanitzsch, F. Hanusch, J. Ramaprasad, & A. S. de Beer (Eds.), *Worlds of Journalism: Journalistic Cultures Around the Globe* (pp. 67-102). New York, NY: Columbia University Press.
- Hanitzsch, T, Vos, T., Standaert O., Hanusch, F., Hovden J. F., Hermans, L., & Ramaprasad, J. (2019). Role Orientations: Journalists' Views on Their Place in Society. In T. Hanitzsch, F. Hanusch, J. Ramaprasad, & A. S. de Beer (Eds.), *Worlds of Journalism: Journalistic Cultures Around the Globe* (pp. 161-198). New York, NY: Columbia University Press.
- Hanusch, F., Tandoc, E. C., Dimitrakopoulou, D., Muchtar, N., Rafter, K., Márquez Ramírez, M., ... Sacco, V. (2019). Transformations: Journalists' Reflections on Changes in News Work. In T. Hanitzsch, F. Hanusch, J. Ramaprasad, & A. S. de Beer (Eds.), *Worlds of Journalism: Journalistic Cultures Around the Globe* (pp. 259-282). New York, NY: Columbia University Press.
- Hanusch, F., & Hanitzsch, T. (2019). Modeling Journalistic Cultures: A Global Approach Work. In T. Hanitzsch, F. Hanusch, J. Ramaprasad, & A. S. de Beer (Eds.), *Worlds of Journalism: Journalistic Cultures Around the Globe* (pp. 283-307). New York, NY: Columbia University Press.
- Hausjell, F. (2019). Vor 80 Jahren begann der 2. Weltkrieg. *Statement. Österreichs Medienmagazin*, September/Oktober, S. 22-23.

- **Hausjell, F., & Langenbacher, W.R.** Die Top 10 des Buchjournalismus. *Der österreichische Journalist*, 4, 88-90.
- **Hömberg, W.** (Hrsg.). (2019). *Marginalistik. Almanach für Freunde fröhlicher Wissenschaft*. München: Allitera.
- **Hömberg, W.** (2019). Rezension Wiesenberg, Markus: Strategische Kommunikation deutscher Großkirchen. Von kirchlicher Publizistik zur strategischen Kirchenkommunikation. *Publizistik*, 64(3), 409-411.
- **Hömberg, W.** (3./4. August 2019). Gefährlicher Ideenschmuggel. Karl Gutzkow als Schriftsteller und Publizist. *Wiener Zeitung*, S. 43.
- **Huber, B., Barndige, M., & Gil de Zúñiga, H.** (2019). Fostering public trust in science: The role of social media. *Public Understanding of Science*, 28(7), 759-777. <https://doi.org/10.1177/0963662519869097>
- **Huber, B., Gil de Zúñiga, H., Diehl, T., & Liu J.** (2019). Effects of second screening: Building social media social capital through dual screen use. *Human Communication Research*, 45(3), 334-365. <https://doi.org/10.1093/hcr/hqz004>
- **Kolokytha, O.** (2019). Cultural leadership at supranational level. Instrumentalisation of culture and exercise of power. *Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft/The Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy. Special issue on Cultural Leadership*, 1, 57-74.
- **Kolokytha, O.** (2019). Arts and cultural management. Sense and sensibilities in the state of the field. In C. DeVereaux (Ed.), *Cultural Trends* 28(4) (pp. 332-333). (Book Review)
- **Sarikakis, K., & Kolokytha, O.** (2019). EU democratic deficits: The EU project and a European public sphere. In K. Arnold, P. Preston, & S. Kinnebrock (Eds.), *The Handbook of European Communication History* (pp. 315-331). USA: Wiley.
- **Nölleke, D. & Birkner, T.** (2019). Bypassing traditional news media? Why and how professional volleyball players use social networking sites. *SCM Studies in Communication and Media*, 8(3), 287-310.
- **Schmuck, D., & Matthes, J.** (2019). [Voting “against Islamization”? How anti-Islamic right-wing populist political campaign ads influence explicit and implicit attitudes toward Muslims as well as voting preferences.](#) *Political Psychology*, 40(4), 739-757.
- **Heiss, R., & Matthes, J.** (2019). [Does incidental exposure on Social Media equalize or reinforce participatory gaps? Evidence from a panel study.](#) *New Media and Society*, 21(11-12), 2463-2482.
- **Matthes, J., Schmuck, D., & von Sikorski, C.** (2019). [Terror, terror everywhere? How terrorism news shape support for anti-Muslim policies as a function of perceived threat severity and controllability.](#) *Political Psychology*, 40(5), 935-951.
- **Marquart, F., & Matthes, J.** (2019). Measuring selective reading behavior – An eye-tracking approach. In C. Peter, T. K. Naab, & R. Kühne (Eds.), [Measuring media use and exposure](#) (pp. 221-243). Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft 14. Cologne: Halem Verlag.
- **Schramm, H., Matthes, J., & Schemer, C.** (Eds.). (2019). [Emotions meet cognitions. Zum Zusammenspiel von emotionalen und kognitiven Prozessen in der Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung.](#) Wiesbaden: Springer VS.

- Schramm, H., **Matthes, J.**, & Schemer, C. (2019). Vorwort und Widmung. In H. Schramm, J. **Matthes**, & C. Schemer (Eds.), *Emotions meet cognitions. Zum Zusammenspiel von emotionalen und kognitiven Prozessen in der Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung* (pp. V-VIII). Wiesbaden: Springer VS.
- **Naderer, B.**, & **Matthes, J.** (2019). Der Involvementbegriff in der Werbeforschung: Zum überfälligen Ende eines schwer greifbaren Konzeptes. In H. Schramm, J. **Matthes**, & C. Schemer (Eds.), *Emotions meet cognitions. Zum Zusammenspiel von emotionalen und kognitiven Prozessen in der Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung* (pp. 21-34). Wiesbaden: Springer.
- **Matthes, J.** (2019). Viel Luft nach oben. Eine kritische Reflexion zum Stellenwert der Methoden in der Kommunikationswissenschaft. In H. Schramm, J. **Matthes**, & C. Schemer (Eds.), *Emotions meet cognitions. Zum Zusammenspiel von emotionalen und kognitiven Prozessen in der Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung* (pp. 93-104). Wiesbaden: Springer.
- **Nölleke, D.** (2019). Der Trauzeuge als origineller Redakteur. Hochzeitszeitungen aus der Sicht der Journalismusforschung. In W. Hömberg (Hrsg.), *Marginalistik. Almanach für Freunde fröhlicher Wissenschaft* (S. 53-67). München: Allitera.
- Ossmann, St. F. (2019). Polyamorie in der deutschsprachigen Presse 2007-2017. Eine medienanalytische Untersuchung zu einem sich etablierenden Beziehungsmodell. *Österreichische Zeitschrift für Geschichtswissenschaften*, 30(1), 181-191.
- **Rozgonyi, K.** (2019). Hungary. In M. Capello (Ed.), *The independence of media regulatory authorities in Europe* (S. 55-65). IRIS Special, European Audiovisual Observatory, Strasbourg.
- **Schaffar, A.** (2019). [Dynamiken im digitalen Wandel. Herausforderungen bezüglich Medien, sozialer Prozesse und Demokratien](#). *Gruppe. Interaktion. Organisation. Zeitschrift für Angewandte Organisationspsychologie*. 50(3), 309-318.

Tagungen und Vorträge

- Zahlreiche Vorträge unserer WissenschaftlerInnen bei der diesjährigen [IAMCR](#), 7.-11. Juli, Madrid/Spanien.
 - **Wetzstein, I.**, & Prinzellner, Y.: *Recent Debates over Homosexuality in Austria: two Cases of 2018*. (Gender and Communication section).
 - **Huber, B.**, & **Aichberger, I.**: *Emotions in the media coverage on honey bee colony losses*.
 - **Huber, B.**, & **Gil de Zuñiga, H.**: *The mediating role of social media news use on the effects of personality characteristics over democratic engagement*.
 - **Strauß, N.**, Alonso-Munoz, L., & **Gil de Zuñiga, H.**: *Why reading the news, political interest and political knowledge is not enough: The mediating role of discussion frequency for network heterogeneity*.
 - **Strauß, N.**: *Communicating sustainable finance: Engaging the public with strategic communication*.
 - **Einwiller, S.**, & Kim, S.: *How organizations exercise their responsibility to prevent harmful online communication*.

- Weiters war das Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft zahlreich bei der [AEJMC](#), 7.-10. August in Toronto/Kanada vertreten.
 - **Matthes, J., Nanz, A.,** Heiss, R., & **Stubenvoll, M.:** *Processing news on social media: The political incidental news exposure model.* (Communication Theory and Methodology Division).
 - **Naderer, B., Matthes, J.,** & Schäfer, S.: *Effects of disclosing ads on Instagram: The moderating impact of similarity to the influencer.* (Advertising Division).
 - **Schmuck, D.,** Tribastone, M., **Matthes, J.,** Marquart, F., & Bergel, E.: *Avoiding the other side? An eye-tracking study investigating selective exposure and avoidance of political advertising.* (Political Communication Interest Group).
 - **Schmuck, D.,** Heiss, R., & **Matthes, J.:** *Drifting further apart? How exposure to media portrayals of Muslims affects attitudes polarization.* (Political Communication Interest Group).
- **Loes Aldering** organisierte, gemeinsam mit Alyt Damstra (Ascor), beim *European Consortium for Political Research* ([ECPR](#)), Wroclaw/Polen, 4.-7. September, die Section *Political Communication* (13 Panels).
- Ebendort präsentierte sie das, gemeinsam mit **Sophie Lecheler** und Katjana Gattermann verfasste, paper *Fake News in the Brussels Bubble: Examining EU Correspondents' Verification Concerns and Competences in a Digital Age.*
- Ein gemeinsam mit Daphne van der Pas verfasstes paper mit dem Titel *Think female leader, think...? A cross-country comparison of the stereotypes of male and female politicians* präsentierte **Loes Aldering** ebenfalls bei der ECPR.
- Im Rahmen des Israeli Erasmus Seminars *Leadership, Gender and Community* am 10. September am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, sprach **Loes Aldering** über *Political Leadership and Gender.*
- Ebenfalls an unserem Institut fand am 26./27. September ein, von **Loes Aldering,** Bernd Schlipphak und Katjana Gattermann organisierter, workshop zu *Linking Survey and Context Data to Analyze Elite and Mass Interactions* statt.
- Am 5./6. September fand, an der Universität Wien, das abschließende Konsortium Meeting des H2020 REMINDER Projekts statt. **Hajo Boomgaarden, Jakob-Moritz Eberl, Tobias Heidenreich, Fabienne Lind** und **Sebastian Galyga** haben Ergebnisse ihrer Forschung zu Migrationsberichterstattung in Europa präsentiert. Das Projekt endet voraussichtlich Ende des Jahres.
- **Olga Eisele** und **Fabienne Lind** nahmen am POLTEXT Symposium am 14./15. September in Tokio/Japan teil und präsentierten dort das, gemeinsam mit **Tobias Heidenreich, Sebastian Galyga, Jakob-Moritz Eberl** und **Hajo Boomgaarden,** verfasste paper *A bridge over the language gap - employing multilingual topic modelling for the analysis of non-translated but comparable political text.*
- **Gerit Götzenbrucker** nahm am [ÖGS](#) - Kongress der österreichischen Gesellschaft für Soziologie *Alles im Wandel? Dynamiken und Kontinuitäten moderner Gesellschaften,* 26.-28. September in Salzburg teil und präsentierte das, gemeinsam mit Margarethe Köhl und Maria Schreiber verfasste, paper *Selfies, Wefies und Snaps. Vom Wandel der privaten Fotografie am Beispiel sozialer Praktiken, Re-mediatisierung und technologischer Determinanten.*

- Der Bund sozialistischer Akademiker ([BSA](#)) veranstaltete am 26. September ein Public-Viewing der ORF-Elefantenrunde zur Nationalratswahl 2019, das von Andreas Holzer (Researcher und Consultant bei Sozialforschungsinstitut SORA) und **Fritz Hausjell** analysiert wurde.
- *Macht. Meinung. Politik. Wahlkampagnen und Entscheidungsfindung in Zeiten von Social Media und Spindoctors* - zu diesem Thema referierten und diskutierten Christoph Eugen Haselmayer (Mitglied der Geschäftsleitung beim Markt- und Meinungsforschungsinstitut OGM, Politexperte in TV und Printmedien) und **Fritz Hausjell** auf Einladung der K.Ö.St.V. Comagena Tulln am 25. September.
- Unter dem Titel [Whoah! We're going to Ibiza. Ein Video und seine Folgen](#) luden das Burgtheater und die *Süddeutsche Zeitung* am 22. September in das Burgtheater/Wien ein. Bastian Obermayer, Oliver Das Gupta und Peter Münch von der *Süddeutschen Zeitung* berichteten, wie ihnen das Filmmaterial mit Heinz-Christian Strache und Johann Gudenus zugespielt wurde und wie sie den Skandal um u.a. fragwürdige Deals auf-deckten. Auf der Bühne des Burgtheaters diskutierte u.a. **Fritz Hausjell** und analysierte die Rolle der Medien und die Folgen für die Politik.
- **Olga Kolokytha** präsentierte bei der European Sociological Association ([ESA](#)) *Europe and beyond: Boundaries, barriers and belonging*, 20.-23. August, Manchester/UK, ihr paper *Cultural management as instrument of regeneration in rural areas: an example from the southern periphery of Europe*.
- An der Queen Margaret University in Edinburgh/UK nahm sie am 15./16. August an der Konferenz *Situating the Local in Cultural Policy* teil und sprach über *Local cultural initiatives as examples of citizen participation and local development*.
- Weiters war **Olga Kolokytha** am 27./28. Juli in Chania/Griechenland und hielt einen Vortrag mit dem Titel *Contemporary dance as a tool for teaching cultural journalism* bei der Dance Days Chania Conference *Dance, the art of communication- Concept- Action- Extroversion?*
- An der Liverpool Hope University sprach sie am 19. August über *Cultural journalism and channels of communication for different audiences within culture*.
- **Sophie Lecheler** diskutierte im Rahmen des [CORE-Themenabends](#) am 18. September u.a. Fragen zu Framing.
- **Daniel Nölleke** und **Phoebe Maares** hielten am 20. September, bei der der Tagung der DGpuK-Fachgruppe, Journalistik/Journalismusforschung in Eichstätt/Deutschland, einen Vortrag über *Von Illusio und Desillusio. Erfüllte und enttäuschte Erwartungen preisgekrönter junger Journalist*innen*.
- **Sandra Banjac** und **Folker Hanusch** waren am 12./13. September auf der [Future of Journalism Conference](#) an der Universität Cardiff, und haben dort ihr Paper *A question of perspective: Exploring audiences' views of journalistic boundaries* präsentiert.
- **Jörg Matthes** war am 24./25. September nach Tokio/Japan zum internationalen Workshop *The digital transformation: Implications for the Social Sciences and the Humanities* geladen und hielt dort einen Vortrag zum Thema *Citizen Science* mit dem Titel *Shifting the boundaries of scientific inquiry with Citizen Science: Toward a roadmap*.
- **Wolfgang Weitzl** nahm am [AMS World Marketing Congress](#), 9.-12 Juli, Edinburgh/UK teil und präsentierte dort das, gemeinsam mit Clemens Hutzinger und **Sabine Einwiller**

verfasste, paper *How can firms stop negative word-of-mouth? A typology of online complainants*.

- Beim [21st EUPRERA Annual Congress](#) in Zagreb/Kroatien, 26./28. September, präsentierte **Neda Ninova-Solovykh** unter dem Titel *Does topic-based Strategic communication management foster employee work engagement? An exploratory study* erste Ergebnisse aus der, gemeinsam mit **Sabine Einwiller**, **Jens Seiffert-Brockmann** und Daniel Wolfgruber durchgeführten, Studie zum Thema *Themen-management in agilen Organisationen*.
- **Stefan Ossmann** hielt auf der European Sociological Association Konferenz, 20.-23. August, Manchester/UK, einen Vortrag über *It's not about sex, stupid! The importance of sexuality in polyamorous relationships by self-perception and media representation*.
- Weiters nahm er am Kongress der Österreichischen Gesellschaft für Soziologie, 25.-28. September in Salzburg teil, organisierte das Panel zu *Sexualitäten im Wandel* und hielt einen Vortrag zu *Let's talk about sex Babies. Sexualität in polyamourösen Beziehungen*.
- **Irmgard Wetzstein** und Yvonne Prinzellner hielten, im Rahmen des Kongresses der Österreichischen Gesellschaft für Soziologie (Ad-hoc-Session [Sexualität\(en\) im Wandel - Sexuality and Change, Teil 1](#)), 26.-28. September, Universität Salzburg, einen Vortrag zu *Blurring the Lines? - Interactions of Gender and Sexual Identity in Beauty Boys' YouTube Channels*.

Buchpräsentation

Der Hamburger Presseclub lud am 7. Oktober zur Deutschland-Präsentation des Buches von **Nadja Sarwat** mit dem Titel *Medien.Frauen.Macht. Erfolgreiche Frauen in der Medienwelt* mit Spitzenjournalistinnen von Spiegel, Stern & Co ins Facebook-Hauptquartier Hamburg/ Deutschland ein. Pdf beiliegend. Die Erstpräsentation fand am 12. September in Wien im Vorfeld des [Journalistinnenkongresses](#) statt, eine weitere Präsentation folgt auf der [Buch Wien](#) am 10. November. Nadja Sarwat ist Journalistin und Doktorandin, betreut von **Fritz Hausjell**, am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft.

Unser Institut in den Medien

- **Loes Aldering** schrieb im [De Kiezer](#) einen Artikel über *Images of political leaders in the Netherlands*. Die Veröffentlichung erschien im Rahmen [des 1. Demokratie-Festivals](#) in Nijmegen/Niederlande, 30./31. August.
- **Jakob-Moritz Eberl** sprach bei [Ganz Offen Gesagt](#) am 12. Juli über *Warum misstrauen Menschen Medien?*
- Gemeinsam mit **Petro Tolochko** schrieb **Jakob-Moritz Eberl** den vierten Blog im Rahmen des [Falter-Think-Tanks](#). Diesmal ging es darum wie "europäisch" der Social Media Wahlkampf der Parteien während des EU-Wahlkampfes 2017 war.
- Am 28. August war **Jakob-Moritz Eberl** mit einer Analyse zu Heinz-Christian Straches Facebook Seite im [Falter](#) zu lesen.
- Am 5. August sprach er auf [standard.at](#) und der Wochenzeitung [Der Falter](#) über politische TV-Events in Österreich.

- In den [Salzburger Nachrichten](#) vom 19. September erschien ein Interview von **Jakob-Moritz Eberl** über die politische Mediennutzung von jungen ÖsterreicherInnen.
- Am 13. September veröffentlichte [News](#) ein Interview mit **Jakob-Moritz Eberl** zur Frage, wie sehr unsere Wahlen über Facebook manipulierbar sind.
- Er sprach außerdem mit Ingrid Brodnig (profil, 36)) über die Wirkung und Erforschung von [Social-Media-Wahlkämpfen](#). Dieses Gespräch wurde außerdem von [medianet.at](#) aufgegriffen.
- Ebenfalls zum Thema *Wirkung von Social Media Wahlkampf* sprach er am 16. Juli im Falter.
- Am 6. September war **Jakob-Moritz Eberl** auf [Ö1/Doublecheck](#) zum Thema [Online-Wahlkampf](#) zu hören.
- Am 24. September teilten **Jakob-Moritz Eberl** und **Fritz Hausjell** in der Wochenzeitung [Der Falter](#) ihre Expertise zu TV-Konfrontationen in Österreich.
- Am 26. September sprach er auf [derstandard.at](#) sowie dem Onlinemagazin des Zeitverlag [ze.tt](#) über das Phänomen österreichischer TV-Konfrontationen.
- Ebenfalls am 26. September erschien ein Artikel von ihm in der Zeitung [Die Furche](#) über Wahlkampf mittels E-Mail und WhatsApp.
- Dem *Schweizer Radio (SRF)* gab **Jakob-Moritz Eberl** am 28. September ein Interview zum Thema [Nationalratswahl 2019](#).
- Zur vergangenen Wahl haben **Jakob-Moritz Eberl**, Eva Zeglovits und Hubert Sickinger einen [englischsprachigen Blog](#) verfasst.
- Nach der Wahl wurde er auf [ORF.at](#) zur Beziehung zwischen FPÖ und Heinz-Christian Strache befragt.
- Am 14. September berichtete *Die Presse* im Wissenschaftsteil unter dem Titel [Ein Migrant ist ein Migrant ist ein Migrant](#) über das REMINDER Projekt. **Hajo Boomgaarden** und **Jakob-Moritz Eberl** kamen dabei zu Wort.
- **Fritz Hausjell** schrieb in der Wiener Zeitung vom 31. August/1. September über [Geführte Propagandisten in Redaktionen](#) über eingeschüchterte Journalisten, die diese Berufsbezeichnung nicht mehr verdienten.
- Anlässlich des 30. Geburtstages des Magazins [Kommunal](#) gab **Fritz Hausjell** ein ausführliches Interview über die Entwicklungen im Mediensektor der letzten drei Jahrzehnte.
- Für die gemeinsam von *Profil* und *Bestseller* edierte Beilage [Medien-Spezial 2019](#) vom 25. September gab er eine ausführliche Analyse zum aktuellen Verhältnis von Politik und Journalismus ab.
- Die Zeitschrift der *Falter* ging am 25. September den Fragen nach, warum bei der aktuellen Nationalratswahl derart viele Politikerkonfrontationen im Fernsehen angesehen wurden und weshalb es zur Fülle der TV-Debatten in Österreich gekommen ist und interviewte dazu u.a. **Fritz Hausjell**.
- Als Jurymitglied der Journalisten-Wahl 2019 des Branchenmagazins [ExtraDienst](#), wurde **Fritz Hausjell** von der Redaktion um eine verbale Würdigung einzelner Sieger gebeten, die am 25. September erschien.
- Das *ARD-Radio Deutschlandfunk* zog für das Medienmagazin [@mediasres](#) am 24. September Bilanz über zwei Jahre [Addendum](#) (Red Bull Media House) und

interviewte dazu **Fritz Hausjell**.

- Die Rolle der Boulevardmedien im Wahlkampf wurde im [profil](#) vom 22. September thematisiert und **Fritz Hausjell** u.a. dazu befragt.
- Für die *Ö1-Sendereihe Radiokolleg*, 2.-5. September, zum Thema [Der Volksempfänger - Mit Wunschkonzert und Propaganda in den Zweiten Weltkrieg](#) wurde er ebenfalls interviewt.
- Weiters war **Fritz Hausjell** Mitgestalter der 5-teiligen Folge *Betrifft: Geschichte* zum Thema [Mediale Kriegsvorbereitung](#). *Wie das NS-Regime die Bevölkerung auf den Weltkrieg einstimmte*, die vom 26.-30. August auf Ö1 lief.
- Und schließlich wurde er nochmals für die Ö1-Sendereihe *Radiokolleg* zum Thema [Musikkritik kritisch betrachtet - Ihr Nutzen und ihre Macht](#), 26.-29. August, interviewt.
- **Folker Hanusch** gab dem [Südwind Magazin](#) ein Interview zu dessen 80-jährigem Bestehen und sprach dabei auch über Printmedien in Gefahr und die neuen Financiers des Qualitätsjournalismus.
- [Der Tagesspiegel](#) hat in einem Beitrag vom 4. August die Forschung von Raffael Heiss und **Jörg Matthes** zum Thema [Funny cats and politics](#) aufgegriffen. Weitere Meldungen dazu gab es am 6. August auf der Plattform [Netzpolitik.org](#) sowie am 8. August in der Online-Ausgabe der Tageszeitung [Der Standard](#). Zudem widmete Hans Rauscher der Studie anlässlich des *Weltgadsentages* am 8. August ein [Einserkastl](#).
- **Kathrin Karsay** gab dem [mdr Kultur Radio](#) am 9. September anlässlich der diskriminierenden Werbekampagne des Smoothie-Herstellers *true fruits* ein Interview zum Thema *Was darf Werbung?*
- Am 10. Juli erschien auf [falter.at](#) in der IT-Kolumne ein Artikel über Online Beschwerden. Dabei wurde auf den Artikel *Profiling (un-)committed online complainants: Their characteristics and post-webcare reactions*, erschienen im Journal of Business Research, von **Sabine Einwiller** und **Wolfgang Weitzl** Bezug genommen.
- Über das im Juni abgehaltene Abschluss-Symposium des FWF-Projektes *Polyamorie in sozialer, medialer und Identitätsperspektive* von **Stefan Ossmann** im Senatssaal der Universität Wien berichteten zahlreiche Medien, u.a. [ORF science](#), das [profil](#) und die Tageszeitung [Die Presse](#).
- Weiters wurde er vom Wissenschaftsmagazin [Psychologie heute](#) als Experte zum Thema Polyamorie interviewt.

Termine

Oktober

10. Ehrung *Goldenes Doktordiplom an Prof. Dr. Rudolf Bretschneider*. 16 Uhr, Alte Kapelle am Campus Wien, Spitalgasse 2, 1090 Wien.
24. *Marianne Lunzer 100*, 15 Uhr, HS 1, Institut, 1090 Wien, Währinger Straße 29.

Oktober

28. *Research Talk* mit [Jay Blumler](#) (University of Leeds). Institut, Währinger Straße, SR 4, 11:30 – 13 Uhr.

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 17. Oktober, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler,
Organisationsassistentin
