

27. April 2018

Research Talk-Series

Am Montag, 23. April, sprach **Yariv Tsfat** (University of Haifa) in unserem Research Talk über *Deciphering Media Trust: A Review of the Central Conundrums and Suggestions for Future Research*.

Sir Robert M. Worcester Award vergeben

Homero Gil de Zúñiga erhielt zusammen mit seinen Koautoren den **Sir Robert M. Worcester Award der World Association for Public Opinion Research** für folgenden Aufsatz:

Weeks, B., Ardèvol-Abreu, A., & **Gil de Zúñiga**, H. (2017). Online Influence? Social Media Use, Opinion Leadership, and Political Persuasion. *International Journal of Public Opinion Research*, 29(2), 214–239. Wir gratulieren!

Personalia

- **Anthony Mills** ist seit 19. April mit an Bord des Projektes *The importance of appearances: How suspects and accused persons are presented in the courtroom, in public and in the media (SIR)* unter der Leitung von **Katharine Sarikakis**.
- **Theresa-Sarah Köppen** unterstützt **Sabine Einwiller** als Studienassistentin seit 9. April. Diese Stelle wird großzügigerweise für zwei Jahre vom **PR-Ethik-Rat** finanziert.
- Wir begrüßen beide sehr herzlich!

Neue Publikationen

- **Gries, R.** (2018). Johannes XXIII. Der römische Papst als „Bruder“ und „Vater“. In G. Hirt, S. Satjukow, & D. Schmiedel (Hrsg.), *Die Päpste und die Protestanten. Begegnungen im modernen Europa* (S. 97-127). Köln/Weimar/Wien: Böhlau.
- **Hanusch, F.** (2018). Political journalists' corporate and personal identities on Twitter profile pages: A comparative analysis in four Westminster democracies. *New Media & Society*, 20(4), 1488-1505. doi: [10.1177/1461444817698479](https://doi.org/10.1177/1461444817698479)
- Riedl, A., Maurer, P., & **Mühl, B.** (2018). Anpassung an die Medienlogik? Eine Untersuchung politischer Kommunikationsstrategien von AkteurInnen aus Deutschland und Österreich. *ÖZP – Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaft*, 47(1), 1–16.
- **Rozgonyi, K.** (2018). A new model for media regulation. *InterMEDIA*, 46(1), 18-23.

- **Kolokytha, O., & Sarikakis, K.** (2018). [Film governance in the EU: Caught in a loop?](#) In P. Murschetz, R. Teichmann, & M. Karmasin (Eds.), *Handbook of State Aid for Film. Media Business and Innovation* (pp. 67-82). Cham: Springer.
- Brosius, H.-B., **Peter, C.**, & Kümpel, A. S. (2018). Medien und Gewalt. In D. Hermann & A. Pöge (Hrsg.), *Kriminalsoziologie. Handbuch für Wissenschaft und Praxis* (S. 233–245). Baden-Baden: Nomos.
- **von Sikorski, C.** (2018). The contents and effects of political scandals: A synopsis. In A. Haller, H. Michael & M. Krause (Eds.), *Scandalogy. An interdisciplinary field* (pp. 136–155). Cologne, Germany: Halem.
- **Wetzstein, I.** (2018). Friedensjournalismus. Überblick über ein viel debattiertes Konzept. *Communicatio Socialis*, 51(1), 8-20.

Tagungen und Vorträge

- Zahlreiche Wissenschaftler/innen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft nahmen an [der MPSA](#) in Chicago/USA vom 5.-8. April teil und hielten Vorträge zu folgenden Themen:
- **Boyer, M.:** *What the News Means to Me: An Exploratory Experiment Investigating Social Identity Salience After News Exposure.*
- **Egelhofer, J., Lecheler, S., & Aldering, L.:** *You are Fake News!" How the Term Fake News is Instrumentalized to Undermine News Media.*
- Van der Pas, D., & **Aldering, L.:** *Gender Differences in Political Media Coverage: A Meta-Analysis.*
- **Aldering, L., & Lecheler, S.:** *Trick of the Traits: An Experimental Study on the Impact of Trait Ownership on Mediated Leader Effects.*
- **Song, H., Cho, J., & Benefield, G.:** *The Dynamics of Message Exposure Online in Political Discussion Forums: Self-Segregation or Diverse Exposure?*
- **Song, H., Tolochko, P., & Boomgaarden H.:** *Conceptualizing and measuring political text complexity using topic modeling and multilayered two-mode semantic networks.*
- Meltzer, C., **Eberl, J.-M., Theorin, N., Lind, F., Heidenreich, T., Schemer, Ch., Boomgaarden, H., & Strömbäck, J.:** *Explaining Attitudes towards Freedom of Movement: A Comparative Analysis.*
- **Heidenreich, T., Eberl, J.-M., & Boomgaarden, H.:** *European Migration Discourses on Facebook.*
- **Eberl, J.-M., Tolochko, P., Hopmann, D., & Boomgaarden, H.:** *Media Bias through Language Similarity? An Automated Content Analysis Approach.*
- **Tolochko, P., Song, H., & Boomgarden, H.:** *That Looks Hard!: Effects of Objective and Perceived Textual Complexity on Message Comprehension, Recall, and Structural Political Knowledge.*
- **Sabine Einwiller** und **Josef Barth** hielten am 19. April einen Vortrag beim [Österreichischen Kommunikationstag](#) zum Thema *Ethik bei Content Marketing und Agenda-Medien.*
- **Brigitte Huber** hielt am 5. April im Rahmen einer vom Institut für den Donauraum und Mitteleuropa, Institut für Geographie und Regionalforschung der Universität Wien und Kirchlich Pädagogischen Hochschule Wien/Krems organisierten Veranstaltung zum

Thema [Alte und neue Grenzen. Von der Frage Europas zu aktuellen Perspektiven für den Donaauraum](#) einen Vortrag mit dem Titel *Soziale Netzwerke und deren Bedeutung für einen grenzenlosen europäischen Raum*.

- **Jörg Matthes** war vom 17.-19. April in Cordoba (Spanien) an der Universidad Loyola Andalucía und sprach dort über *Eating like Kung Fu Panda. Food Presentations in the Media and Childhood Obesity*.
- **Stefan Ossmann** hat am 12. März beim [Science Slam](#) im Grazer Orpheum mit dem Vortrag *Was über Polyamorie in der Zeitung steht* teilgenommen.
- Vom 3.-7. April nahm er an der European Social Science History Conference ([ESSHC](#)) 2018 teil und stellte sein Paper *Polyamory and the news. How a decade of media coverage frames a social phenomenon* vor.
- **Andrea Payrhuber** nahm vom 12.-14. April an der 13. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie ([ÖGP](#)) in Linz teil. Das Symposium [Neues aus der Werteforschung](#) wurde von ihr geleitet und zusammengestellt.
- **Krisztina Rozgonyi** hat vom 24.-25. April in Brüssel (Belgien) am Telecommunications & Media Forum *A1 and the future Digital Single Market* teilgenommen und einen Vortrag zum Thema *The regulatory value-chain of new media platforms: What role for national regulators?* gehalten.
- **Katharine Sarikakis** hielt am 20. April, im Rahmen des Round Tables *Digital Single Market and its Impact on Culture and Media in Croatia*, in Zagreb (Kroatien), die Keynote mit dem Titel *Culture and the (new) single market: Reproducing regimes of dominance or rebooting the New Europe?*

Veranstaltungen

- Die CCOM Research Group rund um **Sabine Einwiller** und das Media Governance & Industries Research Lab (**Katharine Sarikakis**) luden am 26. April von 17:30-21:30 Uhr in den Presseclub Concordia zur Veranstaltung „[Against online hate – For more online civility](#)“ herzlichst ein. Neben einer Reihe von Vorträgen wird es auch eine Podiumsdiskussion zum Thema *against online hate* geben. Der Eintritt ist frei, eine Anmeldung ist nicht notwendig. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!
- Vom 11. – 13. Mai findet die International Conference of Strategic Research in Social Science and Education ([ICoSReSSE](#)) in der Aula am Campus Wien, organisiert vom Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft und der Klaipeda State University (Türkei) statt. Einladung beiliegend.

Unser Institut in den Medien

- **Jakob-Moritz Eberl** sprach am 6. April in der Branchenzeitung [Horizont](#) über seine Dissertation und den Erhalt des Hannes-Haas-Nachwuchspreises.
- Weiters gab er der Zeitung [Der Tagesspiegel](#) am 15. April ein Interview zu seiner Studie über Medienvertrauen in Österreich.
- Im Rahmen der wöchentlichen Blogs des Vienna Center for Electoral Research ([VieCER](#)) haben Georg Rettenegger, Sebastian Galyga und **Jakob-Moritz Eberl** einen Blogpost zu Personalisierung während der Wahlkämpfe 2013 und 2017 verfasst.

- Am 08. April gab **Christian von Sikorski** auf [Bayern 2](#) ein Interview zu politischen Skandalen und wie diese online eine neue Dynamik entfalten.

Termine

Mai

- 11.-13. International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (**ICoSReSSE**), Aula am Campus der Universität Wien.

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss, Freitag 11. Mai, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin
