

8. Juni 2018

Podiumsdiskussion zu Ehren des 70. Geburtstages von Maximilian Gottschlich

Das Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft lädt sehr herzlich zur Podiumsdiskussion, [Orientierung in Zeiten wachsender Ungewissheit. Ein interdisziplinäres Gespräch](#), in den Pressesclub Concordia, 1010 Wien, Bankgasse 8, 17 Uhr, ein. Anlässlich des **70. Geburtstages von Maximilian Gottschlich** diskutieren namhafte Persönlichkeiten, u.a. Armin Wolf (Moderator ZiB2), zum Thema. Einladung beiliegend.

Top Dissertation Award auf der ICA verliehen

Brigitte Naderer erhielt auf der 68. International Communication Association (ICA) den **Top Dissertation Award der Children, Adolescents and Media Division** für ihre Dissertation zum Thema *Der Einfluss von Produktplatzierungen in Kinderfilmen. Inhalte, Wirkungen und Aufklärungsmaßnahmen*. Wir gratulieren sehr herzlich!

Franz-Bogner-Wissenschaftspreis 2018 verliehen

Gleich an zwei Absolventinnen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft wurde der [Franz-Bogner-Wissenschaftspreis des PRVA](#) für herausragende Abschlussarbeiten, in der Kategorie Magister-/Masterarbeiten an Universitäten, am 28. Mai, verliehen.

Der 1. Preis ging an **Maria Gruber** für ihre Magisterarbeit zum Thema *Corporate Social Responsibility Rhetoric in Times of Crises – A Rhetorical Analysis of CSR Reports Prior to and after Major Corporate Crises (2017)*, betreut von **Sabine Einwiller**.

Den 2. Preis erhielt **Bettina Loidhold**, die ihre Magisterarbeit, ebenfalls 2017, über *"PR ist auch nichts anderes als Marketing?!" Eine Analyse zum PR-Verständnis in der Marketing- und kommunikationswissenschaftlichen Literatur*, schrieb. Betreuerin: **Julia Wippersberg**. Herzliche Gratulation den beiden Preisträgerinnen!

Research Talk-Series

Am 18. Juni begrüßen wir **Herman Wasserman** (University of Cape Town) in unserem Research Talk, der über *South African Media After Apartheid: Local Contests, Global Shifts* sprechen wird. **Achtung:** der Talk findet diesmal HS 1, 09:45-11:15 Uhr statt.

Albert-Ballin-Förderpreise für Globalisierungsforschung ausgeschrieben

Aus Anlass des 100. Todestages von Albert Ballin am 9. November stiftet die Hapag-Lloyd AG zwei Albert-Ballin-Förderpreise. Diese Preise in Höhe von jeweils EUR 5.000 werden an

NachwuchswissenschaftlerInnen verliehen, die sich in ihren Dissertationen mit Fragestellungen, Problemen und Prozessen der Globalisierung beschäftigen. Deadline: 15. Juli. Nähere Infos – auf Deutsch und Englisch – beiliegend.

Gäste

- Vom 25. bis 27. April war **Jessica Taylor Piotrowski** (Universität von Amsterdam), in ihrer Funktion als Mitglied des Advisory Boards für das Sparkling-Science-Projekt *SMART?Phone* (Leiter: **Jörg Matthes**), an unserem Institut zu Gast. Im Rahmen ihres Aufenthaltes hielt sie im AdME-Forschungskolloquium einen Vortrag über *Finding Orchids in a Field of Dandelions: The Challenges and Opportunities of Studying Differential Susceptibility in Media Effects Research*.
- Unser ehemaliger Mitarbeiter **Matthew Barnidge** (Department of Journalism & Creative Media, University of Alabama, USA) wird als **Senior Research Fellow** vom 1. Juni bis 30. Juni an unserem Institut zu Gast sein und u.a. mit **Jörg Matthes** an einem FWF-Projekt mit dem Titel *Soziale Medien und Politisches Engagement: Mechanismen und Bedingungen* arbeiten.
- Ebenfalls als **Senior Research Fellow** begrüßen wir **Stephen Harrington** (School of Communication, Queensland University of Technology, Australien), der auch im Juni an unserem Institut zu Gast ist. Während seines Aufenthalts wird er, gemeinsam mit **Folker Hanusch**, an einem Forschungsprojekt über *Journalism beyond the Crisis* arbeiten.
- Wir begrüßen beide sehr herzlich!

Personalia

- **Judith Gäckler** unterstützt seit 1. Juni, als studentische Mitarbeiterin, das Team rund um **Katharine Sarikakis**, im Projekt *Presumption of Innocence (SIR)*. Wir begrüßen sie sehr herzlich!
- **Daniel Nölleke** wurde auf der DGPK-Jahrestagung vom 9.-11. April in Mannheim zum stellvertretenden Sprecher der DGPK-Fachgruppe *Journalistik/Journalismusforschung* gewählt.
- Gemeinsam mit Nils Borchers (Universität Leipzig) wurde **Brigitte Naderer** ebendort zur Sprecherin der DGPK-Fachgruppe *Werbekommunikation* gewählt.
- Wir gratulieren!

Neue Publikationen

- Dimitrova, D.V., & **Matthes, J.** (2018). Social media in political campaigning around the world: Theoretical and methodological challenges. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 95(2), 333-342.
- **Burkart, R.** (2018). On Habermas: Communication and Understanding – Key Concepts for Public Relations. In Ø. Ihlen, & M. Fredriksson (Eds.), [Public Relations and Social Theory. Key Figures, Concepts and Developments](#). (S. 272-292). Second edition. New York, London: Routledge.

- Liu, H.J., Milojevic, P., **Gil de Zúñiga, H.**, & Zhang J.R. (2018). The global trust inventory as a “Proxy Measure” of social capital: Measurement and impact in 11 democratic societies. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 49(5), 789-810.
- **Ossmann, S.** (2018). Es war einmal ein Haus. In G. Ruiss, & U. Stecher (Hrsg), *Funkhaus Anthologie. Festschrift* (S. 307). Wien: Verlag für Autorensolidarität.
- **Hömberg, W.** (2018). Forschungsbasierte Lehre. *Ars-Legendi-Preis für Klaus Meier. Aviso*, 29(66), 9.
- **Hömberg, W.** (2018). Echte Falschmeldungen und Medienfälschungen – Qualitätsfallen im Journalismus. *Aviso*, 29(66), 10-12.
- **Hömberg, W.** (2018). Schmierfinken, Blattläuse, Tintenscheißer. Trump hat Tradition. *Aviso*, 29(66), 25.

Tagungen und Vorträge

- Bei der diesjährigen [International Communication Association \(ICA\)](#) vom 24.-28. Mai in Prag/Tschechien, waren zahlreiche WissenschaftlerInnen unseres Instituts mit insgesamt 47 Vorträgen vertreten. Hier lediglich eine Auswahl.
- **Huber, B., Gil de Zúñiga, H., Diehl, T., & Liu, J. H.:** *Effects of second screening, building social media social capital through dual screen use.* (Communication and Technology)
- **Barnidge, M., Gil de Zúñiga, H., & Liu, J.H.:** *Second screening and political participation worldwide.* (Political Communication)
- **Valenzuela, S., Bachmann, I., & Gil de Zúñiga, H.:** *Positive, negative or null effects? A panel study on political learning from social media.* (Political Communication)
- **Weeks, B., Kim, D. H., Potts, L., Diehl, T., & Noijn, K.:** *Following politicians on social media, affect, and hostile media perceptions.* (Political Communication)
- **Hanusch, F., & Nölleke, D.:** *Journalistic homophily on social media: Exploring journalists' interactions with each other on Twitter.* (Journalism Studies)
- **Maares, Ph., & Hanusch, F.:** *Exploring the boundaries of journalism: Instagram micro-bloggers in the twilight zone of lifestyle journalism.* (Journalism Studies)
- **Dell'Orto, G., & Wetzstein, I.:** *Journalists and refugees: The practices and challenges of covering stories of crossings and integration in Europe and the Americas.* (Journalism Studies)
- **Spielvogel, I., Matthes, J., Naderer, B., & Karsay, K.:** *A Treat for the Eyes. How Food Cues in Media Content Attract Children's Visual Attention.*
- **Binder, A. & Naderer, B.:** *Do Children's Food Choices “Go with the Crowd”? The Effects of Peer Majority Cues in Placements of Foods High in Nutritional Value.*
- **Matthes, J. & Naderer, B.:** *Sugary, Fatty, and Prominent: Food and Beverage Appearances in Children's Movies across Time, 1991-2015.*
- **Binder, A. & Naderer, B.:** *The Forbidden Fruit Effect. An Eye-Tracking Study on Children's Visual Attention and Emotional Arousal.*
- **Mayrhofer, M., Matthes, J., Naderer, B., & Einwiller, S.:** *The Impact of Alcohol Brand Appearances on Facebook on Purchase Intention.*

- Köhl, M., & **Götzenbrucker, G.:** *Digital Photographs as Affective Artifacts. Exploring pictorial practices and the creation of togetherness in the mediatized worlds of young people living in urban areas in Malaysia, Vietnam and Austria.*
- **Wetzstein, I.:** *The gender dimension of the refugee debate: the narration of European progressiveness vs. refugees' backwardness in Austrian press coverage.* Pre-Conference Media, Gender and Sexuality in Europe
- **Naderer, B., Heiss, R., & Matthes, J.:** *The Skilled and the Interested: Investigating the Interaction Effect of Social Media Literacy and Political Interest on Exposure to Political Content on Social Network Sites.* Pre-Conference Media Literacy as an Intergenerational Project: Skills, Norms, and Mediation.
- **Folker Hanusch** präsentierte am 17. Mai seine Keynote *Learning the roles of the game: Journalism students' emerging conceptions about their work* beim Annual General Meeting der European Journalism Training Association ([EJTA](#)) bzw. auf der anschließenden Konferenz *Fast and slow journalism* in Barcelona, Spanien.
- **Stefan Ossmann** war vom 5. bis 12. Mai im Rahmen des **ERASMUS teaching programs** in Schweden und hielt Vorträge am [Department of Gender Studies](#) in Lund sowie am [Centre for Sexology and Sexuality Studies](#) in Malmö.

Neues aus der Fachbereichsbibliothek

Das Team der Fachbereichsbibliothek [Publizistik- und Kommunikationswissenschaft und Informatik](#) veranstaltete am Donnerstag, 7. Juni von 20:00 bis 6:00 Uhr die [15. Nachtschicht@UB](#).

Am Infopoint saßen Recherche- und Zitatprofis und halfen Studierenden bei konkreten Fragen weiter. Unterstützung gab es weiters vom Center for Teaching and Learning ([CTL](#)) sowie der Gesellschaft für wissenschaftliches Schreiben ([GewissS](#)).

Unser Institut in den Medien

Am 28. Mai wurde, im Presseclub Concordia, das, von Klaus Unterberger (Leiter ORF Public Value) und Konrad Mitschka herausgegebene, Buch [Public Open Space – Zur Zukunft öffentlich-rechtlicher Medien](#) präsentiert. Der Band umfasst mehr als 55 Beiträge von österreichischen und internationalen WissenschaftlerInnen und Experten, die Antworten und Perspektiven für die Zukunft der öffentlich-rechtlichen Medien geben. Unter den DiskutantInnen befand sich u.a. auch **Petra Herczeg**.

Termine

Juni

- | | |
|-----|--|
| 18. | Research Talk mit Herman Wasserman. Thema: <i>South African Media After Apartheid: Local Contests, Global Shifts</i> . Währinger Straße 29, HS 1, 09:45-11:15 Uhr. |
|-----|--|

Juni

21. Podiumsdiskussion *Orientierung in Zeiten wachsender Ungewissheit. Ein interdisziplinäres Gespräch* anlässlich des **70. Geburtstages von Maximilian Gottschlich**. Presseclub Concordia, 1010 Wien, Bankgasse 8, 17 Uhr.

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 21. Juni, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin