

Vorträge, Chairs & Keynotes

Chair der Session: „Rolle von Zivilgesellschaft und Politik“ beim 10. Kommunikationswissenschaftlichen Tag zum Thema „Medialer Wandel und Europäische Öffentlichkeit“ 11. und 12. November 2004, Europäische Kommission, Vertretung Österreich, Wien.

Haas, Hannes: Die Diversifizierung des Journalismus: Konsequenzen für Forschung und Lehre. Universität Salzburg, 11.4.2005.

Haas, Hannes: Dynamik im Marketing, Stagnation im Journalismus? Vortrag im Rahmen der Tagung „Politische Kommunikation“, 11.-13. Mai 2005 in Klagenfurt, Universität Klagenfurt.

Haas, Hannes: Die Zukunft der Fernsehwerbung. Product Placement; Universität Zürich, Schweiz, 20.10.2005.

Chair des Panels: „Werkzeuge“ historischer Kommunikationsforschung –Vergleichende Aspekte. Jahrestagung der Fachgruppe Kommunikationsgeschichte der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) in Zusammenarbeit mit dem Arbeitskreis für historische Kommunikationsforschung (AHK) zum Thema: Theorien und Methoden der und für die Kommunikationsgeschichte. Universität Wien, 20.-21.1.2006.

Haas, Hannes/Wallner, Cornelia (2006): Was sind und wer definiert Governance-Ziele? Die Konstitution von Media Governance in den Zeiten des Wandels. Vortrag im Rahmen der Tagung „Von der Medienpolitik zur Media Governance? Neue Problemstellungen, Ansätze und Formen der Regulierung öffentlicher Kommunikation.“ Tagung der DGPuK – Fachgruppe Kommunikation und Politik und des DVPW – Arbeitskreis Politik und Kommunikation. 16.-18.02.2006, IPMZ Universität Zürich, Schweiz (Reviewed)

Haas, Hannes: Diversifizierung und Europäisierung des Journalismus. Konsequenzen für Forschung und Lehre. Universität Wien, 13.05.2006.

Haas, Hannes: Journalistische Probleme der Kurzberichterstattung, dargestellt an der Umsetzung des Bescheides des Bundeskommunikationssenates vom 3.2.2006. Eine medienpolitische Vortragsreihe. Aktuelle kommunikationspolitische Fragen in Dualen Rundfunksystemen. Dargestellt am Problem des Kurzberichterstattungsrechts. Kleiner Festsaal der Universität Wien, 8.6.2006.

Haas, Hannes: Aufklärung, Kontrolle und Erkundung. Über das Unverzichtbare im Journalismus. Vortrag. Journalismus – Person – Werk oder Braucht Journalismus noch Persönlichkeit? Wissenschaftliches Symposium und Podiumsdiskussion aus Anlass der Emeritierung von oUniv.Prof. Dr. Wolfgang R. Langenbacher. Wien, ORF-Funkhaus, Donnerstag, 19.10.2006

Haas, Hannes: Eröffnungsvortrag und Würdigung von Prof. Langenbacher. Journalismus – Person – Werk oder Braucht Journalismus noch Persönlichkeit? Wissenschaftliches Symposium und Podiumsdiskussion aus Anlass der Emeritierung von oUniv.Prof. Dr. Wolfgang R. Langenbacher. Wien, ORF-Funkhaus, Donnerstag, 19.10.2006

Haas, Hannes/Wallner, Cornelia (2006): Die stille Institutionalisierung kommunikationswissenschaftlicher Werbeforschung. Vortrag im Rahmen der Tagung der Internationalen Forschungsgruppe Werbung, 26.-28.10.2006, Köln, Deutschland (Einladung)

Haas, Hannes/Cornelia Wallner (2006): Transnationale Mediensystemforschung. Anwendungsmöglichkeiten eines interdisziplinären SCP-Schemas. Vortrag im Rahmen des Workshop „Medien- und Kommunikationsforschung im Vergleich“ der Kommission für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung der ÖAW und des Instituts für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. 09.-11.11.2006, Wien, Österreich (Einladung)

Haas, Hannes: Journalistische Qualitätssicherung in Österreich. Vortrag im Rahmen des Drei-Länder-Treffens der Initiativen für Qualität im Journalismus aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zürich, Medienhaus Tagesanzeiger, 10. und 11.1.2007.

Haas, Hannes: Studiogast der Ö1-Sendung „Von Tag zu Tag“ zum Thema: Möglichkeiten und Wirkungen des Aufdeckungsjournalismus. 18. Jänner 2007, 14.05-14.45 Uhr.

Haas, Hannes: Eröffnung, Vorstellung und Einleitung der Paul Felix Lazarsfeld-Vorlesung von Prof. Dr. Lutz Erbring (Berlin/Stanford) „Journalisten und Umfragen – ein schwieriges Verhältnis?“ HS 1, IPKW der Universität Wien, 23.1.2007.

Haas, Hannes: Mediensysteme im internationalen Vergleich. Vortrag und Seminarleitung. Universitätslehrgang / Master of Science „Politische Kommunikation“ an der Donau-Universität Krems, 28. Februar 2007.

Haas, Hannes: Qualitätsjournalismus und gesellschaftlicher Wandel. Optionen und Gefahren. Vortrag im Mozartsaal der Österreichischen Botschaft in Bratislava. (24.4.2007)

Haas, Hannes: Session Convener und Supervisor im Rahmen des 4. EUSOC Internationalen Seminar (European Graduate School for the Social Sciences), Telc (Tschechien), 17. – 20.05.2007

Haas, Hannes: Begrüßungsrede zur „TVienna 2007. 1. wiener symposion zu fernsehen & medienwandel.“ Eine Veranstaltung des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft in Kooperation mit Telekom Austria und ORF. Telekom Austria, 1020 Wien, Lasallestr. 9, 22.5.2007.

Haas, Hannes: Individualstudium vs. strukturierte DoktorandInnenkollegs. Betreuungsstruktur im Studium. Vortrag am Fakultätstag: Doktorat neu denken? Vienna Graduate School for Social Sciences? Perspektiven eines sozialwissenschaftlichen Doktoratsstudiums. Universität Wien, Aula/Campus, 16. Juni 2007.

Haas, Hannes: Communication Studies in Vienna. Vortrag im Rahmen der Eröffnung des Master Exchange Program Fudan University, China/Austria. Senatssaal, Universität Wien, 3. Oktober 2007.

Haas, Hannes: Eröffnung und Laudatio. „Medienpsychologie in den Medien. Kolloquium aus Anlass des 60. Geburtstages von Peter Vitouch.“ Kleiner Festsaal der Universität Wien, 5. Oktober 2007.

Haas, Hannes: Europeanisation through Media? Keynote Speech bei der Festveranstaltung der „Erasmus EuroMedia Awards 2007“ der European Society für Education & Communication (ESEC). Großer Festsaal der Universität Wien, 12. Oktober 2007.

Haas, Hannes/Wallner, Cornelia (2007): Zum Stand der kommunikationswissenschaftlichen Werbeforschung in Österreich. Vortrag im Rahmen der 2. Tagung der Forschungsgruppe Werbung, 22.-24.11.2007, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Deutschland (reviewed)

Haas, Hannes: Chair der Session „Die Mesoebene: Werber reden über Werbung“ im Rahmen der 2. Tagung der Forschungsgruppe Werbung, 22.-24.11. 2007, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Deutschland

Haas, Hannes: Eröffnungsrede zur „TVienna 2008. 2. wiener symposion zu fernsehen & medienwandel.“ Eine Veranstaltung des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft in Kooperation mit Telekom Austria und ORF. Telekom Austria, 1020 Wien, Lasallestr. 9, 22.4.2008.

Haas, Hannes: Ethik im Sportjournalismus. Vortrag vor österreichischen SportjournalistInnen zur EURO 2008. Kuratorium für Journalistenausbildung, Salzburg. 27.5.2008.

Haas, Hannes: Integration und Inszenierung: Der 'Fall Arigona' in den österreichischen Medien. Diskussion im ORF Kulturcafe, Wien. Eine Veranstaltung im Rahmen der „Wiener Vorlesungen“ der Stadt Wien; 17.6.2008.

Haas, Hannes: Die Republik der Einflüsterer: Die Wahl 08 und was dahinter steckt. Podiumsdiskussion im Presseclub Concordia, mit Anneliese Rohrer, Josef Kalina, Liesl Glück, Andreas Koller; Wien, 9. Oktober 2008.

Haas, Hannes: Communicating European Citizenship – A task for the media? Keynote Speech bei der Festveranstaltung der „Erasmus EuroMedia Awards 2008“ der European Society für Education & Communication (ESEC). Stadtsenatssitzungssaal Rathaus Wien, 10. Oktober 2008.

Hannes Haas: Die Jagd nach der Information. Haben journalistische Ethik oder Presserat noch eine Funktion? Podiumsdiskussion, OÖ. Presseclub, 13. Oktober 2008.

Hannes Haas: Wer braucht Qualitätsmedien? Podium mit Sybille Hamann, Peter Huemer, Klaus Stimer, Oliver Voigt. Eine Veranstaltung aus Anlass der 50. Ausgabe des Magazins DATUM. „Depot. Kunst und Diskussion“; Wien, 21.1.2009.

Hannes Haas: Mediensysteme im internationalen Vergleich. Vortragender und Seminarleiter am Master-Lehrgang „Politische Kommunikation“ an der Donau-Universität Krems; Lehrgangsleiter: Peter Filzmaier. 24.2.2009.

Hannes Haas: Begrüßung und Einleitung der internationalen Expertentagung: Europäische Öffentlichkeit und journalistische Verantwortung/European public sphere and journalistic responsibility; Presseclub Concordia, Wien, 26. – 28. Februar 2009.

Hannes Haas: Begrüßung und Einleitung des internationalen Workshops: Narrative Fact and Fiction. Patterns of narrative construction in media stories and differential effects. Veranstaltet vom Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft gemeinsam mit der ECREA Section Audience and Reception Studies und dem Narrative Network. Marietta Blau Saal der Universität Wien, 3.-5. April 2009.

Hannes Haas: Voreilige Nachrufe. Warum Journalismus unverzichtbar bleiben wird. Vortrag im Rahmen der Tagung: Ist die Krise der Printmedien eine Krise des Journalismus? Institut für Zeitungsforschung der Stadt Dortmund. Haus der Bibliotheken, 17. April 2009.

Haas, Hannes: Begrüßungsrede zur „TVienna 2009. 3. wiener symposion zu fernsehen & medienwandel.“ Eine Veranstaltung des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft in Kooperation mit Telekom Austria und ORF. Telekom Austria, 1020 Wien, Lasallestr. 9, 28.4.2009.

Haas, Hannes: Leitung des Panels 1 und des Workshops: Die Bilder der Werbung. 3. Workshop der Forschungsgruppe Werbung. Kitzbühel, 24.-26. September 2009.

Haas, Hannes: Die Bilder der Werbung. Vortrag im Rahmen der Tagung der Internationalen Forschungsgruppe Werbung, Kitzbühel, 24.-26. September 2009.

Haas, Hannes: Begrüßungsrede zur „TVienna 2010. 4. wiener symposion zu fernsehen & medienwandel.“ Thema: „Was gibt es Neues?“ Eine Veranstaltung des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft in Kooperation mit Telekom Austria und ORF. Telekom Austria, 1020 Wien, Lasallestr. 9, 4.5.2010.

Podiumsdiskussion mit Fritz Scheuch, Martin Bredl, Franz Bogner, Hannes Haas, Sieglinde Martin und Peter Dietrich zum Thema: Kommunikationsmanagement. 27. Mai 2010, FH Wien.

Co-Organisation und Eröffnung der Masterclass der EAPC – European Association of Political Consultants (www.eapc.eu) zum Thema: “How to reach the hearts and minds of our target group“, in Kooperation mit SORA (Institute for Social Research and Analysis). Marietta Blau Saal der Universität Wien, 6. Mai 2010.

Co-Organisation und Eröffnung des „2. Kolloquiums des Nachwuchsnetzwerks politische Kommunikation (NAPOKO)“, gemeinsam mit der Kommission für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung der Österreichischen Akademie der Wissenschaften und dem Nachwuchsnetzwerk politische Kommunikation. „Alte Kapelle“ am Campus der Universität Wien, 10.-12. Juni 2010.

Co-Organisation und Eröffnung des Thematical Seminar: "The Early Days of Survey Research and Their Importance Today". Veranstaltet gemeinsam mit der World Association for Public Opinion Research. Universität Wien, Marietta Blau Saal, 1.-3. Juli 2010.

Organisation (gem. mit Katharina Lobinger) und Eröffnung des 5. Workshops der Forschungsgruppe Werbung zum Thema: „Qualitäten der Werbung – Qualitäten der Werbeforschung“. „Alte Kapelle“ am Campus der Universität Wien, 10.-12. Juni 2010.

Chair des Panels: Qualitäten der Werbung – Ansätze zur Qualitätsbestimmung beim 5. Workshop der Forschungsgruppe Werbung zum Thema: „Qualitäten der Werbung – Qualitäten der Werbeforschung“. „Alte Kapelle“ am Campus der Universität Wien, 10.-12. Juni 2010.

Hannes Haas, Peter Menasse, Frank Stern: Thema: Propaganda! Public Relations in Analyse. Podiumsdiskussion zum Buch „Propaganda“ von Edward Bernays. Sigmund Freud Museum, Wien, 30.11.2010.

Hannes Haas: Mediensysteme im internationalen Vergleich. Vortragender und Seminarleiter am Master-Lehrgang „Politische Kommunikation“ an der Donau-Universität Krems; Lehrgangleiter: Peter Filzmaier. 25.2.2011.

Vortragender über 1. „Kommunikationstheorie(n)“ und 2. „Kommunikation als Beruf: Journalismus, PR & Werbung“ an der „Sommerakademie: Journalismus, Redaktion & Medien 2011“ des Management Centers Innsbruck (MCI) 11. und 12. Juli 2011

Mitorganisator und Chair des Symposiums: „Paul Felix Lazarsfeld – His Methodological Inspirations and Networking Activities in the Field of Social Research“ (Prag, Charles University, 25. bis 27.09.2011; Organizing committee: Hynek Jerabek, Faculty of Social Sciences, Charles University in Prague, Czech Republic, Thomas Petersen, WAPOR President, Institut für Demoskopie Allensbach, Germany, Hannes Haas, Fakultät für Sozialwissenschaften, Universität Wien, Austria)

Panel-Leitung: „Wirkungskonstrukte und Wirkungswerte der Marketing-Kommunikation“ bei der Jahrestagung 2011 der Ad-hoc-Gruppe Werbekommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) in Pforzheim (27.-29. Oktober 2011), zum Thema: „Wert und Werte der Marketing-Kommunikation“.

„Wer schafft Qualität und Public Value?“ Podiumsdiskussion von Manstein Verlag und VÖZ zum „Tag des Qualitätsjournalismus“ am 4. Mai 2012 in der Sky Lounge der Bundeswirtschaftskammer Österreich. Moderation: Sebastian Loudon (Chefredakteur Horizont), Teilnehmer: Dipl. Journ. Martin Blank (Geschäftsführer und Programmdirektor Servus TV), Dr. Fritz Dittlbacher (Hauptabteilungsleiter/ Chefredakteur Aktueller Dienst Fernsehen im ORF), Michael Fleischhacker (Chefredakteur Die Presse), Univ.-Prof. Dr. Hannes Haas (Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Wien), Dr. Andreas Koller (stv. Chefredakteur Salzburger Nachrichten), Dkfm. Dr. Claus J. Raidl (Präsident der Österreichischen Nationalbank).

Brantner, Cornelia, Dohle, Marco, Haas, Hannes & Vowe, Gerhard (2012): Medienpolitische Weichenstellungen in der Vergangenheit und in der Zukunft. Ergebnisse von Delphi-Erhebungen in Österreich und Deutschland. Vortrag auf dem Workshop des Netzwerks Medienstrukturen, Jena, 19.-20. Oktober 2012.

„Es gilt das gesprochene Wort - Wie viel Autorisierung müssen sich JournalistInnen gefallen lassen?“ Podiumsdiskussion mit Robert Lugar (Klubobmann "Team Stronach", Anneliese Rohrer, Publizistin, Daniel Kapp, Ex-Pressesprecher und Berater, Hannes Haas, Kommunikationswissenschaftler, Moderation: Julia Ortner, ORF. Diskussion von IQ - Initiative für Qualität im Journalismus und Vereinigung der Parlamentsredakteurinnen und – redakteure. APA, Saal Innsbruck, 11. Dezember 2012.

Diskussion über Fragen der Finanzierung von Qualitätsjournalismus (Stiftungen, Presseförderung), die Zukunft der Sonntagszeitungen und Geschäftsmodelle im Internet im Rahmen des Dreiländertreffens D-A-CH der Initiativen Qualität im Journalismus in den Räumlichkeiten der „Neuen Zürcher Zeitung“, 10. und 11.1.2013.