

Publikationen

Monographien und Editionen

Haas, H. (Hrsg.) (2013). *Armin Wolf: Wozu brauchen wir noch Journalisten? Theodor Herzl-Vorlesung*. Wien: Picus.

Springer, N., Raabe, J., Haas, H., & Eichhorn, W. (Hrsg.). (2012). *Medien und Journalismus im 21. Jahrhundert*. München: UVK.

Haas, H., & Lobinger, K. (Hrsg.). (2012). *Qualitäten in der Werbung – Qualitäten der Werbeforschung*. Köln: Herbert von Halem Verlag.

Haas, H., Kneidinger, B., & Steininger, C. (2012). *Projektbericht: Evaluierung der Presseförderung in Österreich. Status, Bewertung, internationaler Vergleich und Innovationspotenziale*. Unterstützt durch das Bundeskanzleramt der Republik Österreich. Wien: Manuskript.

Haas, H. (Hrsg.) (2012). *Heribert Prantl: Die Welt als Leitartikel. Zur Zukunft des Journalismus. Theodor Herzl-Vorlesung*. Wien: Picus.

Haas, H., Jerabek, H., & Petersen, T. (Eds.) (2012). *The Early Days of Survey Research and Their Importance Today* (Hrsg.: Haas, H. & Richter, R.) (Edition Sozialwissenschaften, Band 3). Wien: Braumüller.

Haas, H., & Brantner, C. (2011). *Projektbericht: Medienpolitische Weichenstellung in Österreich – Rückblick und Vorausschau. Ein ExpertInnen-Delphi zur Medienpolitik*. Unterstützt durch das Bundeskanzleramt der Republik Österreich. Wien: Manuskript.

Haas, H. (Hrsg.) (2010). *Alice Schwarzer: Journalistin aus Passion. Von der Volontärin zur Blattmacherin. Theodor Herzl-Vorlesung*. Wien: Picus.

Haas, H. (Hrsg.) (2009). *Antonia Rados: Die Fronten sind überall. Aus dem Alltag der Kriegsreportage. Theodor Herzl-Vorlesung*. Wien: Picus.

Kröll, F. (2009): *Einblicke. Grundlagen sozialwissenschaftlicher Denkweisen* (Hrsg.: Haas, H. & Richter, R.) (Edition Sozialwissenschaften, Band 2). Wien: Braumüller

Langenbacher, W. R. (Hrsg.) (2008). *Paul Felix Lazarsfeld – Leben und Werk. Anstatt einer Biographie*. (Hrsg.: Haas, H. & Richter, R.) (Edition Sozialwissenschaften, Band 1). Wien: Braumüller.

Haas, H. (2008). *Medienkunde. Grundlagen, Strukturen, Perspektiven*. Wien: WUV.

Haas, H. (Hrsg.) (seit 2007). *Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft*. Wien: Braumüller.

Haas, H., Burkart, R., & Richter, R. (2007). *Bericht des wissenschaftlichen Beirats zum*

Qualitätsmonitoring „Information“ 2006. Wien: ORF.

Haas, H., & Richter, R. (2006). *Bericht des wissenschaftlichen Beirats zum Qualitätsmonitoring „Kultur“ 2005.* Wien: ORF.

Haas, H. (Hrsg.) Winter, M. (2006). *Expeditionen ins dunkelste Wien. Meisterwerke der Sozialreportage* (Hrsg.: Haas, H.). Wien: Picus.

Haas, H., & Richter, R. (2005). *Bericht des wissenschaftlichen Beirats zum Qualitätsmonitoring „Sport“ 2004.* Wien: ORF:

Haas, H. (2005). *Medienkunde. Grundlagen, Strukturen, Perspektiven.* Wien: WUV.

Haas, H., & Langenbacher, W. R. (Hrsg.). (2004). *Medien- und Kommunikationspolitik. Ein Textbuch zur Einführung.* Wien.

Haas, H., Burkart, R., & Richter, R. (2004). *Das ORF-Qualitätsmonitoring „Unterhaltung“ im Lichte der aktuellen Diskussion zur TV-Qualität und ihrer Messung.* Wien: ORF.

Haas, H., & Langenbacher, W. R. (Hrsg.). (2002). *Medien- und Kommunikationspolitik. Ein Textbuch zur Einführung.* Wien.

Haas, H., & Jarren, O. (Hrsg.). (2002). *Mediensysteme im Wandel. Struktur, Organisation und Funktion der Massenmedien.* Wien: Braumüller.

Haas, H. (2000). *Druckmedien und Kommunikationsordnung. Struktur, Organisation, Funktion.* Wien: WUV.

Haas, H. (1999). *Empirischer Journalismus. Verfahren zur Erkundung gesellschaftlicher Wirklichkeit.* Wien: Böhlau.

Haas, H. (1996). *Empirischer Journalismus. Über Wechselbeziehungen journalistischer, sozialwissenschaftlicher und literarischer Verfahren zur Erkenntnis sozialer Wirklichkeit* (Habilitationsschrift). Wien.

Haas, H., & Rust, H. (1991). *Kommunikationswissenschaft in Österreich. Zustand und Zukunft einer Schlüsseldisziplin.* Wien: Literas.

Haas, H., Duchkowitz, W., & Lojka, K. (Hrsg.). (1991). *Kreativität aus der Krise. Konzepte zur gesellschaftlichen Kommunikation in der Ersten Republik. Festschrift für Marianne Lunzer-Lindhausen.* Wien: Literas.

Haas, H. (Hrsg.) (1990). *Mediensysteme. Struktur und Organisation der Massenmedien in den deutschsprachigen Demokratien.* Wien: Braumüller.

Haas, H., Bobrowsky, M., & Duchkowitz, W. (Hrsg.). (1987). *Medien- und Kommunikationsgeschichte. Ein Textbuch zur Einführung* (Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Band 6). Wien: Braumüller.

Haas, H., & Luger, K. (Red.) (1987). Österreichische Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Hrsg.) (1987). *Österreichisches Jahrbuch für Kommunikationswissenschaft*. Wien.

Haas, H. (Hrsg.) (1987). *Mediensysteme. Struktur und Organisation der Massenmedien in den deutschsprachigen Demokratien* (Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Band 3). Wien: Braumüller.

Haas, H. et al. (1986). (1986). *Massenmedien in Österreich – Medienbericht III. Berichtszeitraum 1983 bis 1986*. (Hrsg. v. Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg). Salzburg/Wien.

Haas, H. (1985). (Red.): Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Wien, Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft Salzburg & Österreichische Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (1985). *Österreichisches Jahrbuch für Kommunikationswissenschaft. Bd. 3*. Wien/Köln/Graz.

H. Haas (1982). *Die politische und gesellschaftliche Satire der Wiener humoristisch-satirischen Blätter vom Zusammenbruch der Monarchie bis zum Justizpalastbrand (1918-1927)* (Phil. Diss.). Wien.

Aufsätze

Haas, H. (2013): Das Publikum braucht Aufklärung, aber die Aufklärung braucht auch Publikum. Anmerkungen zum Interviewer, Nachrichtenmoderator und Politikwissenschaftler Armin Wolf. In: *Armin Wolf. Wozu brauchen wir noch Journalisten?* (9-22). Wien: Picus,

Brantner, C., & Haas, H. (2012). Rundfunkpolitische Weichenstellung der Vergangenheit und Zukunft in Österreich. Ergebnisse einer Delphi-Studie. In C. Steininger & J. Woelke (Hrsg.), *Fernsehen in Österreich 2011/2012* (S. 153-194). München: UVK.

Springer, N., Raabe, J., Haas, H., & Eichhorn, W. (2012). Vorwort. In N. Springer et a. (Hrsg.), *Medien und Journalismus im 21. Jahrhundert* (S. 13-14). München: UKV.

Haas, H., Siegert, G., & Schierl, T. (2012). Die Geschichte der Forschungsgruppe Werbung. In H. Haas & K. Lobinger (Hrsg.), *Qualitäten der Werbung – Qualitäten der Werbeforschung* (S. 14-17). Köln: Herbert von Halem Verlag.

Haas, H., Jerabek, H., & Petersen, T. (2012). Introduction. In H. Haas, H. Jerabek & T. Peterson (Hrsg.), *The Early Days of Survey Research and Their Importance Today* (Edition Sozialwissenschaften, 3) (S. X-XVI). Wien: Braumüller.

Haas, H. & Richter, R. (2012). Preface. In H. Haas, H. Jerabek & T. Peterson (Hrsg.), *The Early Days of Survey Research and Their Importance Today* (Edition Sozialwissenschaften, 3) (S. IX). Wien: Braumüller.

Haas, H. (2012). Ein dialektischer Optimist und Mutmacher. Heribert Prantls Bekenntnis zum Journalismus. In H. Haas (Hrsg.), *Heribert Prantl: Die Welt als Leitartikel. Zur Zukunft des Journalismus. Theodor Herzl-Vorlesung* (S. 9-21). Wien: Picus.

Haas, H. (2011). Roman Hummel 60 Jahre. *Publizistik*, 2, 221-222.

Haas, H., & Lobinger, K. (2010). Public Opinion Researchers Trace the Field's Historical Roots in Vienna – WAPOR Thematical Seminar „The Early Days of Survey Research and Their Importance Today“. *WAPOR Newsletter (World Association for Public Opinion Research)*, 3, 1-4.

Haas, H. (2010). „Die Kirche beherrscht das am besten“. In P. Dietrich & S. Martin (Hrsg.), *Kommunikationsmanagement. 27 Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis* (S. 126-131). Wien: Lit.

Haas, H. (2010). „Dieser so schöne Beruf muss mit Leidenschaft ausgeübt werden. Sonst wird nix draus“. Die journalistische Unruhestifterin Alice Schwarzer. In H. Haas (Hrsg.), *Alice Schwarzer: Journalistin aus Passion. Von der Volontärin zu Blattmacherin. Theodor Herzl-Vorlesung* (S. 9-26). Wien: Picus.

Haas, H. (2010). Roland Burkart 60 Jahre. *Publizistik*, 1, 80.

Haas, H. (2010). Ein Universitätslehrer par excellence. Zum 60. Geburtstag von Roland

Burkart. In W. Hömberg, D. Hahn & T. B. Schaffer (Hrsg.), *Kommunikation und Verständigung. Theorie – Empirie – Praxis. Festschrift für Roland Burkart* (S. 301-304). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Haas, H. (2010). Voreilige Nachrufe. Warum Journalismus unverzichtbar bleiben wird. In *Krise der Printmedien: Eine Krise des Journalismus? Mit Beiträgen von Gabriele Bartelt-Kircher, Hans Bohrmann, Hannes Haas, Otfried Jarren, Horst Pöttker und Siegfried Weischenberg* (S. 62-81). Berlin/New York: De Gruyter Saur.

Haas, H., & Duchkowitsch, W. (2009). Marianne Lunzer-Lindhausen zum 90. Geburtstag. *Medien & Zeit*, 3, 64.

Haas, H. (2009). Vorwort zur TVienna – 3. Wiener Symposion zu Fernsehen und Medienwandel. In R. Scolik & J. Wippersberg (Hrsg.), *WebTV: Fernsehen auf neuen Wegen. Beiträge zu Bewegtbildern im Internet* (S. 3-5). Münster.

Haas, H. (2009). Zwischen Engagement und Distanz. Die Kriegsreporterin Antonia Rados. In *Antonis Rados: Die Fronten sind überall. Aus dem Alltag der Kriegsreportage. Theodor Herzl-Vorlesung* (S. 9-24). Wien: Picus.

Haas, H. & Richter, R. (2009). Vorwort der Herausgeber. In H. Haas & R. Richter (Hrsg.), *Kröll, F., Einblicke. Grundlagen sozialwissenschaftlicher Denkweisen* (S. 7-8). Wien: New Academic Press.

Haas, H. (2009). Aufklärung, Kontrolle und Erkundung. Über das Unverzichtbare des Journalismus. In W. Duchkowitsch u. a. (Hrsg.), *Journalistische Persönlichkeit. Fall und Aufstieg eines Phänomens* (S. 94-115). Köln: Halem.

Haas, H. (2008). Interdisziplinäre Medienmarktanalyse. Text zur Auszeichnung von Cornelia Wallner mit dem Anerkennungspreis Wissenschaft des Landes Niederösterreich. In *Kultur- und wissenschaftspreisträger des Landes Niederösterreich 2008* (S. 69). St. Pölten.

Haas, H., & Wallner, C. (2008). Transnational vergleichende Mediensystemforschung: Das erweiterte SCP-Modell und seine Anwendung. In G. Melischek, J. Seethaler & J. Wilke (Hrsg.), *Medien & Kommunikationsforschung im Vergleich. Grundlagen, Gegenstandsbereiche, Verfahrensweisen* (S. 83-98). Wiesbaden: VS-Verlag.

Haas, H. (2008). „Ich kontrolliere die Mächtigen Österreichs, kann man so sagen, ja.“ Der investigative Jahrhundert-Journalist Alfred Worm (1945-2007). *Medien & Zeit*, 1, 38-47.

Haas, H. (2008). Vorwort. Grußworte zur TVienna, 2. Wiener Symposion zu Fernsehen und Medienwandel. In R. Scolik & J. Wippersberg (Hrsg.), *Mobile TV in Österreich – „The Austrian Case“* (S. 7-9). Münster.

Haas, H. (2008). Wolfgang Duchkowitsch 65 Jahre. *Publizistik*, 1, S. 114-115.

Haas, H., & Richter, R. (2008). Editorial. In W. R. Langenbucher (Hrsg.), *Paul Felix Lazarsfeld – Leben und Werk. Anstatt einer Biographie* (S. VII-IX). Wien.

Haas, H., & Wallner, C. (2007). Medienpolitik als gesellschaftliches Projekt. Die Ziele von Media Governance. In P. Donges (Hrsg.), *Von der Medienpolitik zur Media Governance?* (S. 127-143). Köln: Herbert von Halem.

Haas, H. (2006). Dynamik im Marketing, Stagnation im Journalismus? Zum Strukturwandel politischer Kommunikation. In P. Filzmeier, M. Karmasin & C. Klepp (Hrsg.), *Politik und Medien – Medien und Politik* (S. 67-69). Wien.

Haas, H. (2005). Mediengattungen. In S. Weischenberg, H. J. Kleinsteuber & B. Pörksen (Hrsg.), *Handbuch Journalismus und Medien* (S. 225-229). Bonn.

Haas, H. (2005). Aktualität. In S. Weischenberg, H. J. Kleinsteuber & B. Pörksen (Hrsg.), *Handbuch Journalismus und Medien* (S. 18-20). Bonn.

Haas, H. (2004). Vorwort. In T. W. Duschlbauer, *medium.macht.manipulation. Aspekte zu Medien, Kultur und Psychologie* (S. 1). Wien: Braumüller.

Haas, H. (2004). Fiktion, Fakt & Fake? Geschichte, Merkmale und Protagonisten des New Journalism in den USA. In J. K. Bleicher & B. Pörksen (Hrsg.), *Grenzgänger. Formen des New Journalism* (S. 43-73). Wiesbaden.

Haas, H., & Langenbacher, W. R. (2003). Bushs Krieg – Bushs Amerika. Buchjournalismus extra. *Message*, 2, 92-93.

Haas, H. (2002). Die Recherche. In I. Neverla, E. Grittmann & M. Pater (Hrsg.), *Grundlagentexte zur Journalistik* (S. 567-575). Konstanz: UTB für Wissenschaft.

Haas, H., & Langenbacher, W. R. (2002). Packende Zeitdokumente. *Message*, 2, 108-109.

Haas, H., & Langenbacher, W. R. (2002). Über die Aktualität hinaus. *Message*, 1, 112-113.

Haas, H. (2001). Kontexte des populären Journalismus. Wandelphänomene und Medienreaktionen. *Medien Journal*, 1+2, 45-49.

Haas, H. (2000). Demaskierung durch Verkleidung. Der k. u. k.- Muckraker Max Winter. *Message*, 2, 132-133.

Haas, H., & Lojka, K. (1998). Qualität auf dem Prüfstand. Bedingungen einer kommunikativen Leistungsdiagnostik für Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit. In W. Duchkowitsch, F. Hausjell, W. Hömberg, A. Kutsch & Ir. Neverla (Hrsg.), *Journalismus als Kultur. Analysen und Essays* (S. 115-132). Opladen/Wiesbaden.

Haas, H. (1997). Eduard Pötzl – Korrekturen am Klischee. In S. P. Scheichel & W. Duchkowitsch (Hrsg.), *Zeitungen im Sin de Siècle. Eine Tagung der Arbeitsgemeinschaft „Wien um 1900“ der Österreichischen Forschungsgemeinschaft* (S. 211-227). Wien/München.

Haas, H. (1993). Das Ende des Rundfunkmonopols in Österreich. Der ORF erhält Konkurrenz

durch privates Regionalradio. *Rundfunk und Fernsehen*, 4, 544-554.

Haas, H., & Haller, M. (1993). Ein Qualitätsblatt für das Junge Wien. Der Standard – Medienporträt. *Sage & Schreibe. Die Zeitschrift für Medienberufe (Hamburg)*, 2, 18-20.

Haas, H. (1992). Werbezeiten und Rundfunkpolitik in Österreich. Politikrituale und Finanzierungsproblem von öffentlich-rechtlichem Rundfunk. *Media Perspektiven*, 12, 771-181.

Haas, H. (1992, 26. Juni). Ehrenbürger im globalen Dorf, Marshall McLuhan. *Standard-ALBUM*, S. 9.

Haas, H., & Rust, H. (1991, 8. November). Im Wartesaal für Karrieren. Die akademische Evolution hat der Kommunikationswissenschaft einen neuen Studententyp geschenkt: den „qualifizierten Abbrecher“. *Wiener Zeitung, Beilage Extra*, S. 4.

Haas, H., & Rust, H. (1991). Kultursponsoring. Ein neues Instrument der Corporate Communications. J. Dorer & K. Lojka (Hrsg.), *Öffentlichkeitsarbeit. Theoretische Ansätze, empirische Befunde und Berufspraxis der Public Relations* (s. 150-164). Wien.

Haas, H., & Wallisch, G.-L. (1991). Literarischer Journalismus oder journalistische Literatur? Ein Beitrag zu Konzept, Vertretern und Philosophie des "New Journalism". *Publizistik*, 3, 298-314.

Haas, H., & Hofreither, H. (1991). Politische Waffe und ästhetische Propaganda. Weimarer Arbeiterfotografie und fotografierende Arbeiter in der Ersten Republik. In W. Duchkowitsch, H. Haas & K. Lojka (Hrsg.), *Kreativität aus der Krise. Konzepte zur gesellschaftlichen Kommunikation in der Ersten Republik* (S. 57-91). Wien.

Haas, H. (1991). Die Wiener humoristisch-satirischen Blätter. Zur Produktionsgeschichte eines Zeitschriftentyps (1778-1933). *Medien & Zeit*, 1, 3-8.

Haas, H., & Pürer, H. (1991). Berufsauffassungen im Journalismus. In H.-W. Stuibler & H. Pürer (Hrsg.), *Journalismus. Anforderungen, Berufsauffassungen, Verantwortung* (S. 71-86). Nürnberg. Kommunikations-wissenschaftliche Studien, 11).

Haas, H., & Pürer, H. (1990). Berufsauffassungen im Journalismus. H. Pürer (Hrsg.), *Praktischer Journalismus in Zeitung, Radio und Fernsehen. Mit einer Berufs- und Medienkunde für Journalisten in Österreich* (S. 441-453). Salzburg.

Haas, H. Eine unstillbare Sehnsucht nach Buchstaben. Das Lesen, die gedruckten Medien und der Journalismus. In Arbeitsgemeinschaft der Germanisten NÖ (Hrsg.), *Mitteilungen* 25 (S. 29-39).

Haas, H. (1990). Röntgenbilder des amerikanischen Traums. Die sozialdokumentarische Fotografie der Farm Security Administration als Instrument staatlicher Public Relations. *Publizistik*, 3, 279-291.

Haas, H. (1990). Journalismus und Sozialforschung: Zwillinge oder ungleiche Brüder? In W. R. Langenbuher (Hrsg.), *Paul F. Lazarsfeld. Die Wiener Tradition der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung* (S. 213-222). München.

Haas, H. (1990). Struktur und Alltagsbedeutung eines Mediums. Anmerkungen und Assoziationen zum Fernsehen. In Arbeitsgemeinschaft der Germanisten NÖ (Hrsg.), *Mitteilungen 23* (S. 4-10).

Haas, H. (1989). Der perfekte Blick. Metropolenrecherchen von Johann Pezzl im josephinischen Wien. *Medien & Zeit, 4*, 18-28.

Haas, H. (1989). Die Alphabetisierung der Yuppies. Österreich bekommt seine Qualitätspresse. *Medien Journal, 2*, 83-89.

Haas, H. (1989). Journalistische Inspektionsreisen. Der Sozialreporter Max Winter im Waldviertel. *Das Waldviertel, 2*, 116-123.

Haas, H. (1989). Die nicht gemeinte Revolution. Frühling für die Qualitätspresse. *Der österreichische Journalist, 2*, 24-29.

Haas, H. (1988). Zeitungswissenschaft und Communications Research 1918 bis 1945. Ein methodologischer, theoretischer und paradigmatischer Vergleich. In O. Rathkolb, W. Duchkowitsch & F. Hausjell (Hrsg.), *Die veruntreute Wahrheit. Hitlers Propagandisten in Österreich '38* (S. 252-272, S. 479-482). Salzburg.

Haas, H. (1988). Die vorenthaltene Wirklichkeit - Plädoyer für eine stärkere Einbindung der Wissenschaften in die Mediendokumentation. *INFO 7. Informationen aus der Fachgruppe der Presse-, Rundfunk- und Filmarchivare (Baden Baden), 2*, 50-52.

Haas, H. (1988). Die Publizistik des Vorurteils. Antisemitismus in Karikatur und Satire am Beispiel des "Kikeriki". *Medien & Zeit, 3*, 3-7.

Haas, H., & Hausjell, F. (1988). Österreichische Journalisten über ihr Exil. Eine Umfrage (Teil 2). *Medien & Zeit, 2*, 13-21.

Haas, H. (1988). "Kein Stein wird auf dem anderen bleiben...". Österreichs Medienlandschaft in Bewegung. *FUNK-Korrespondenz, 29-30*, 1-3.

Haas, H., & Hausjell, F. (1988). Das Exil österreichischer Journalisten durch Ständestaat und Drittes Reich. Anmerkungen zur Forschungssituation sowie eine Umfrage mit Antworten von Georg Auer, Robert Breuer, Erich Derman (Teil 1). *Medien & Zeit, 1*, 1-35.

Haas, H., & Lojka, K. (1988). Erkenntnis durch Recherche. Ein Modell für Forschung und Lehre. *Medien Journal, 1*, 2-10.

Haas, H. (1987). Die späte Einsicht. Ein Essay über die fehlende Aufarbeitung der Rolle der Zeitungswissenschaft zwischen 1933 und 1945. *Medien & Zeit, 4*, 3-11.

Haas, H. (1987). Die Fotometapher in der Reportagediskussion. Ein Beitrag zu Genretheorie

und Genrekunde. In B. Bobrowsky, W. Duchkowitsch & H. Haas (Hrsg.), *Medien- und Kommunikationsgeschichte. Ein Textbuch zur Einführung* (S. 149-160). Wien.

Haas, H. (1987). Welche Zukunft hat die Kommunikationsgeschichte? Eine Rundfrage mit Antworten von Ulrich Saxer, Jürgen Wilke, Michael Schmolke, Kurt Koszyk, Walter Hömberg, Bodo Rollka. *Medien & Zeit*, 3, 2-12.

Haas, H., & Langenbacher, W. R. (1987, 6. November). Das Buch als Medium für Qualitätsjournalismus. In *Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel (Schwerpunktheft: Zeitgeschichte/Politik)*, 89, 3083-3087.

Haas, H. (1987). Die hohe Kunst der Reportage. Wechselbeziehungen zwischen Literatur, Journalismus und Sozialwissenschaften. *Publizistik*, 3, 277-294.

Haas, H. (1987). Qualitative Methoden historischer Publikumsforschung. Vom Zählen zum Erzählen. In M. Bobrowsky & W. R. Langenbacher, *Wege zur Kommunikationsgeschichte* (S. 342-355). München (Schriftreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, 13).

Haas, H. (1986). Die Fotometapher in der Reportagediskussion. Ein Beitrag zu Genretheorie und Genrekunde. *Medien & Zeit*, 4, 13-22.

Haas, H. (1986). Internationales Symposium "Wege zur Kommunikationsgeschichte". *Semiotische Berichte mit: Linguistik Interdisziplinär*, 3, 255-256.

Haas, H. (1986). Die allzu erträgliche Leichtigkeit des Scheins. Informations- und Kulturschutt durch die Programmlawine. *Medien Journal*, 3, 122-132.

Haas, H. (1986). Schritte in die Medienzukunft: Der österreichische Weg zum Kabelfernsehen. *Media Perspektiven*, 6, 375-380.

Haas, H. (1985). Lokalrundfunk in Österreich. In E. Karnilow, I. Kowol, J. Madry & A. Mielczarek-Bober (Red.), *Internationale Konferenz über die Lokalpresse und Journalistik, Konferenzpapier* (S. 83-84). Katowice.

Haas, H., & Lojka, K. (1985). Quo vadis? Überlegungen zur Topographie einer künftigen Medienlandschaft. In . Institute für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universitäten Wien und Salzburg und Österreichische Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Hrsg.), *Österreichisches Jahrbuch für Kommunikationswissenschaft*, 3 (S. 39-48). Wien/Köln/Graz.

Haas, H. (1985). Zwischen Komplementarität und Konkurrenz. Zur Veränderung des Kommunikationssystems durch die Einführung „neuer Medien“ am Beispiel der Ersten Republik. In W. Duchkowitsch (Hrsg.), *Mediengeschichte. Forschung und Praxis. Festgabe für Marianne Lunzer zum 65. Geburtstag* (S. 127-142). Wien/Köln/Graz.

Beiträge, Artikel (in Fachzeitschriften, Tageszeitungen und Supplements)

Auswahl

Haas, H., & Langenbacher, W. R. (2002 – laufend). Top-Ten-Buchjournalismus. *Message. Internationale Zeitschrift für Journalismus*.

Haas, H. (2011). Qualität und Quote. Geht das? *TVMedia*, 18, 5.

Haas, H. (2007). Die Medien und der Klimawandel. *Biorama*, 3, 35-36.

Haas, H. (2000). Verroht das Fernsehen? *Format*, 4, 147.

Haas, H. (1996). Dichtung und Wahrheit. *Sage & Schreibe*, 6, 19.

Haas, H. (1992). Blattblick – Die Welt der Illustrierten. Träume vom Wohnen. *Medienmagazin. Lesezirkel Extra*, 4, 30-31.

Haas, H. & Hausjell, F. (1992). Spurensuche – Ahnengalerie des Journalismus. Else Feldmann v. Helga Mayer. *Medienmagazin. Lesezirkel Extra*, 4, 22-23.

Haas, H. (1992). Nachklang. Bemerkungen über Musik. Noch Platten im Schrank. *Medienmagazin. Lesezirkel Extra*, 4, 21.

Haas, H. (1992). Tagungs Lust und Nutz. Impressionen aus Fribourg. *Aviso*, 6, 2.

Haas, H. (1992, 31. Januar). Die Glätte täuscht. Ein Foto von Kishin Shinoyama. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1992, 2. Februar). Klassik statt Knips. Ein Foto von Heinrich Kühn. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 5.

Haas, H. (1992, 13. März). Hinter der Larve. Ein Bild von André Gelpke. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1992, 6. März). Die Leichtigkeit der literarischen Industriereportage. Über das Buch „Saubere Arbeit“ von David Lodge. *Standard-ALBUM*, S. 8.

Haas, H. (1992, 24. April). Wie nett sind Küchenschaben? Meinungsforschung, eine Zauberinsel für Barometermacher. *Wiener Zeitung Extra*, S. 3.

Haas, H. (1991, 11. Januar). Sei kein Frosch. Ein Bild von Alexander Rodtschenko. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1991, 8. Februar). Das Auge von Paris. Ein Bild von Brassai. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1991, 15. März). Ist das Leben schön? Ein Bild von Peter Zupnik. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1991, 12. April). Traum eines Hundes. Ein Bild von Otmar Thormann. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 5.

Haas, H. (1991, 19. April). Diktat in der Nähe. Ein Bild von Minor White. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1991, 10. Mai). Fakten und Werbung. Ein Bild von Pjotr Ozu. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1991, 14. Juni). Kragen voll Poesie. Ein Bild von Paul Outerbridge. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1991, 12. Juli). Sozialstatisten (1). Ein Bild von August Sander. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1991, 19. Juli). Sozialstatisten (2). Ein Bild von August Sander. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1991, 2. August). Kunst des Blickes. Ein Foto von Inge Morath-Miller. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1991, 13. September). Vier Augenblicke. Ein Foto von Laszlo Moholy-Nagy. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1991, 11. Oktober). Skandal und Ästhetik. Ein Foto von Lews Wickes Hine. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1991, 25. Oktober). Die zögernde Moderne. Ein Bild von Josef Anton Trcka. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1991, 15. November). Zeuge ohne Zeit. Ein Bild von Henri Cartier-Bresson. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 5.

Haas, H. (1991, 13. Dezember). Kunst als Test. Ein Foto von Valie Export. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1991, 22. November). Emotionale Zuwendung zum österreichischen Film. Über das Buch „*Der siebente Kontinent*“ von Alexander Horwath. *Standard-ALBUM*, S. 9.

Haas, H. (1991). ORF erhöht Werbetarife. *FUNK-Korrespondenz*, 28, 12-13.

Haas, H. (1991, 18. Januar). „Kitsch kommt wieder in Mode“. Prager Stimmung im Jahr der Revolution. *Wiener Zeitung Extra*, S. 6.

Haas, H. (1999, 14. September). Eine Gabel ist eine Gabel. Über ein Bild des Fotografen André Kertesz. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1990, 28. September). Bilder sind Lügner. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1990, 12. Oktober). Hommage an Lieserl. Über private Fotografie. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1990, 9. November). Der Mythos, rasiert. Richard Avedon fotografiert John Ford. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1990, 23. November). Vom Ende der Träume. Walker Evans fotografiert für die FSA. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1990, 21. Dezember). Mehr Kind als Wunder. Lotto Jacobi fotografiert Yehudi Menuhin. *Foto-Album. Eine Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1990, 8. Dezember). Fernsehnoten per Knopfdruck. Mit der elektronischen Quotenmessung „Teletest“ sollen Zuschauerbewertungen schneller als mit dem „Infratest“ erfasst werden. *SZENARIO. Beilage des Standard*, S. 3.

Haas, H. (1990, 7. November). Habemus Bacher oder: Die Profis. Österreichischer Rundfunk. Was war, was ist und was sein könnte. *Der Standard, Kommentar der Anderen*, S. 27.

Haas, H. (1990). Piraten: Illegale Radiosender in Österreich. *FUNK-Korrespondenz*, 31, 14-16.

Haas, H. (1990, 27. Juli). Eine Hitliste des garantierten Scheiterns. Die großen Zehn. Kurzgefasste Anleitung für den medienpolitischen Misserfolg. *Der Standard*, S. 23.

Haas, H. (1990). Wahlsensation in Österreich. Gerd Bacher provisorischer Generalintendant des ORF. *FUNK-Korrespondenz*, 30, 13-16.

Haas, H. (1990, 27. Juli). Tapeten der Demokratie. Prag im Gewand der Plakate. *Wiener Zeitung, Beilage Extra*, S. 7.

Haas, H. (1990, 27. Juli). Der Tiger wieder im ORF-Tank. Vom Umgang mit dem Österreichischen Rundfunk. *Wiener Zeitung, Beilage Extra*, S. 4.

Haas, H. (1990). *Der soziale Flaneur. Recherchen des Wiener Sozialreporters Max Winter auf dem Gebiet der heutigen Tschecho-Slowakei zu Beginn des 20. Jahrhunderts*. Erweiterte Manuskriptfassung eines Referates.

Haas, H. (1990, 25. Mai). Monopolmanöver am Königlberg. Das Führungswechselspiel hat wieder Saison – Schauen Sie sich das an! *Der Standard*, S. 27.

Haas, H. (1990). Die Privaten kommen und der ORF ruft den Radiofrühling aus. *FUNK-Korrespondenz*, 17, 12-13.

Haas, H. (1990). Infratest 1989 – Reichweitengewinne und andere Erfolge. *FUNK-Korrespondenz*, 8, 7-9.

- Haas, H. (1990, 9. Februar). Im Osten nur Neues. Mediale Selbstkritik. DDR-Journalistenverband versucht eine Wende. *Salzburger Nachrichten*, S. 22.
- Haas, H. (1990). ORF intensiviert Zusammenarbeit mit Ungarn, CSSR und DDR. *FUNK-Korrespondenz*, 5, 10-11.
- Haas, H. (1990, 27./28. Januar). Pezzls Traum. *ALBUM, Beilage des Standard*, S. 3.
- Haas, H. (1990). Vom braven Jungen zum kleinen Monster. Die wiederaufgelegten "Frühen Schriften" zeigen Karl Kraus am Weg zum unbestechlichen, aggressiven Schreiber. *LESEZIRKEL*, 42, 17.
- Haas, H. (1990). Volksbegehren der FPÖ gegen ORF-Monopol scheitert. *FUNK-Korrespondenz*, 1, 13-14.
- Haas, H. (1989). Sponsoring – Unternehmen sind die neuen Mäzene. *Mobil Forum*, 3, 12.
- Haas, H. (1989). Angst vor der Marginalie „Auslands-TV“. *FUNK-Korrespondenz*, 39, 17-19.
- Haas, H. (1989). Auf großer Fahrt ins Ungewisse? Bei der Monopoldiskussion bleiben wesentliche Fragen ausgespart. *Multimedia*, 20, 5.
- Haas, H. (1989). Abschied vom ORF-Monopol: Einigung über privates Hörfunkmodell. *FUNK-Korrespondenz*, 38, 15-16.
- Haas, H. (1989). ÖVP will ORF-Monopol abschaffen. *FUNK-Korrespondenz*, 32, 13-14.
- Haas, H. (1989, 7. September). Plädoyer für eine Journalistenschule. *Salzburger Nachrichten*, S. 28.
- Haas, H. (1989, 5. September). Der lange Abschied vom Monopol. Weg frei für neue Medienallianzen, weg mit den alten Konzepten. *Der Standard*, S. 19.
- Haas, H. (1989, 27. Mai). Wissenschaft als Nachricht? Von der Kluft zwischen Elfenbeinturm und Redaktionsstuben. *Wiener Zeitung Beilage Medien*, S. 6.
- Haas, H. (1989). Die Antwort geht uns alle an. Die Affäre Lainz als journalistisches Lehrstück. *Der Österreichische Journalist*, 3, 31-33.
- Haas, H. (1989, 23. Juni). "Diese Oper widmet Ihnen..." Kultursponsoring und product placement - Über Wege und Irrwege des neuen Mäzenatentums. *Der Standard*, S. 27.
- Haas, H. (1989). Frag' nach bei Carmen. Die unheimliche Konjunktur der Ratgeberindustrie. *Multimedia*, 11, 3.
- Haas, H. (1989). Salzburger Presse-Standard. Glosse. *Der Österreichische Journalist*, 2, 25.

Haas, H. (1989, 20. Mai). Österreichs Medienpolitik findet nicht statt. Ein "Ausnahmestand" in Europa? Tagebuchnotizen zu einer permanenten Nachdenkpause. *Salzburger Nachrichten*, S. 8.

Haas, H. (1989, 26. April). Riesenwaschkraft: Über den Selbstreinigungsprozeß der Demokratie durch investigativen Journalismus. *Der Standard, Kommentar der Anderen*, S. 19.

Haas, H. (1989). TV für Minderheiten. Ein Integrationsprogramm des ORF. *FUNK-Korrespondenz*, 16, 11-12.

Haas, H. (1989). ORF mit neuem Programmschema gegen Auslandskonkurrenz. *FUNK-Korrespondenz*, 13, 10-13.

Haas, H. (1989). ORF forciert Informationsbereich. Imagekratzer beim Generalintendanten – spektakulärer Rücktritt eines Mitarbeiters. *FUNK-Korrespondenz*, 8, 13-16.

Haas, H. (1989). Qualitätsradio für Feinspitze. Österreichs Radioprogramm ein Jahr nach der Reform. *FUNK-Korrespondenz*, 7, S. 7-8

Haas, H. (1989). Die wöchentliche Diskussionsmüdigkeit im Club 2 des ORF. *FUNK-Korrespondenz*, 3, 15-16.

Haas, H. (1988). ORF reformiert sein Programmschema. *FUNK-Korrespondenz*, 50, 8-9.

Haas, H. (1987). Hat der österreichische Film nur im Fernsehen Zukunft? *Paper zum 3. Kommunikationswissenschaftlichen Tag* (28. November 1987).

Haas, H. (1987). ...und dann wird alles anders. Über Österreichs Mediengestaltung nach dem „Krone“-Verkauf. *Multimedia*, 24, 1-2.

Haas, H. (1987, 10. Juli). Der Wallraff der Monarchie. Zum 50. Todestag des Reporters Max Winter. *Wiener Zeitung Beilage Medienperspektiven*, S. 6.

Haas, H. (1986). Medien-Kritik: Die allzu erträgliche Leichtigkeit des Scheins. *Medien Journal*, 3, 122-132.

Haas, H. & Duchkowitsch, W. (1986). Helmut Qualtinger: Sein Kreuz mit den Medien. *Medien & Zeit*, 3, 30-32.

Haas, H. (1986). Mehr Kulturschutz durch Programmlawine? Anmerkungen zur Privatisierungsdiskussion. *Multimedia*, 23, 5.

Haas, H. (1985, 13. Dezember). Die mediale Beisalkultur. Thesen zur Renaissance der Lokalkommunikation. *Wiener Zeitung Beilage Medienperspektiven*, S. 6.

Haas, H. (1985, 10. Mai). Der Lebenstraum des Kisch. Der Journalismus der Zwischenkriegszeit. *Wiener Zeitung Beilage Medienperspektiven*, S. 6.

Haas, H. (1985, 3. Mai). Vom Artikel zur Literatur. Der Journalismus der Zwischenkriegszeit. *Wiener Zeitung Beilage Medienperspektiven*, S. 6.

Haas, H. (1984, 30. November). Hat das Lesen noch Zukunft? Mit der Medienrevolution wächst die Leseabstinenz. *Wiener Zeitung Beilage Medienperspektiven*, S. 6.

Haas, H. (1984). Massenmedien, Massenkommunikation und Gesellschaft IV. Perspektiven der Medienforschung: Das österreichische Mediensystem. Strukturen und Entwicklungstrends. Skriptum der Vorlesung von Univ.-Prof. Dr. Maximilian Gottschlich.

Haas, H. (1982). Satirische Zeitungen der Ersten Republik. *Watzmann. Satire Österreich*, 2, 23-25.

Rezensionen

Auswahl

Haas, H. (2011). [Rezension von Löblich, M. (2010). *Die empirisch-sozialwissenschaftliche Wende in der Publizistik- und Zeitungswissenschaft*. Köln: Herbert von Halem Verlag]. *Medien & Zeit*, 2, 67.

Haas, H. (2010). [Rezension von Donsbach, W., Rentsch, M., Schielicke A.-M., & Degen, S. (2009). *Entzauberung eines Berufs. Was die Deutschen vom Journalismus erwarten und wie sie enttäuscht werden*. Konstanz: UVK.]. *Medien Journal*.

Haas, H. (2010). [Rezension von Plasser, F. (Hrsg.) (2010). *Politik in der Medienarena. Praxis politischer Kommunikation in Österreich*. Wien: Facultas.]. *Medien Journal*.

Haas, H. (2007). [Rezension von Fischer, H.-D. & Fischer, E. J. (2007). *Der Pulitzer-Preis. Konkurrenten, Kämpfe, Kontroversen*. Berlin: LIT.]. *Publizistik*, 3, 420.

Haas, H. (2006). [Rezension von Randall, D. (2005). *The Great Reporters. London, Ann Arbor, MI: Pluto Press*]. *Publizistik*, 4, 526-527.

Haas, H. (2006). [Rezension von Wallace, A. (2005). *Newspapers and the Making of Modern America. A History*. Westport/Connecticut/London: Greenwood Press.]. *Publizistik*, 1, 115-116.

Haas, H. (2004). [Rezension von Blöbaum, B., & Neuhaus, S. (Hrsg.) (2003). *Literatur und Journalismus. Theorie, Kontexte, Fallstudien*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag]. *Publizistik*, 3, 378.

Haas, H. (1995). [Rezension von v. Brinkemper, P. u. a. (Hrsg.) (1994). *World Media Park. Globale Kulturvermarktung heute*. Berlin.]. *Medienwissenschaft: Rezensionen*, 1, 35-36.

Haas, H. (1995). [Rezension von Marti, A. B. C. (1994). *Entwicklung und Probleme audiovisueller Medien in der EG*. Münster/Hamburg.]. *Medienwissenschaft: Rezensionen*, 1, 43-44.

Haas, H. (1995). [Rezension von Kosch, G., & Nagl, M. (1993). *Der Kolportageroman. Bibliographie 1850-1960*. Stuttgart/Weimar.]. *Publizistik*, 3, 391-392.

Haas, H. (1994). [Rezension von Pürer, H., & Raabe, J. (1994). *Medien in Deutschland (1)*. München: Presse.]. *Medien & Zeit*, 3, 43-44.

Haas, H. (1994). [Rezension von Schönhagen, P. (1993). *Die Zeitung der Leser. Die Idee der Leserbeteiligung in der Heimatzeitung des 19. Jahrhunderts*. München/Mühlheim.]. *Medien & Zeit*, 3, 42-43.

Haas, H. (1994). [Rezension von Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg (Hrsg.) (1993). *Massenmedien in Österreich. Medienbericht 4. Berichtszeitraum 1986 bis 1992*. Forschungsbericht im Auftrag des Bundesministeriums für

Wissenschaft und Forschung. Projektleitung: Steinmaurer, T.. Wien.] *Publizistik*, 3, 373-374.

Haas, H. (1994). [Rezension von *MEDIENKONTINENT EUROPA?* III. Wissenschaftliches Colloquium des Instituts für Medienforschung der Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“. Potsdam/Babelsberg.]. *Publizistik*, 1, 127.

Haas, H. (1994). [Rezension von Siune, K., & Truetzschler, W. (Hrsg.) (1992). *Dynamics of Media Politics. Broadcast and Electronic Media in Western Europe*. London/Newbury Park/New Dheli.]. *Publizistik*, 1, 125-126.

Haas, H. (1993). [Rezension von van der Keuken, J. (1992). *Abenteuer eines Auges. Filme, Fotos, Texte*. Basel/Frankfurt am Main.]. *Medienwissenschaft*, 4, 412.

Haas, H. (1993). [Rezension von Reuter, W. (1990). *Berlin, Madrid, Mexiko. 60 Jahre Fotografie und Film 1930-1990*. Berlin: Neue Gesellschaft für Bildende Kunst e. V.]. *Medienwissenschaft*, 4, 411.

Haas, H. (1993). [Rezension von Gordesch, J., & Salzwedel, H. (Hrsg.) (1993). *Fotografie und Symbol*. Main/Berlin/Bern/New York/Paris/Wien: Europäische Hochschulschriften (22), Band 237.]. *Medienwissenschaft*, 4, 410.

Haas, H. (1993). [Rezension von Schlögel, K. (1991). *Das Wunder von Nishnij oder Die Rückkehr der Städte. Berichte und Essays*. Frankfurt am Main.]. *Publizistik*, 3, 410.

Haas, H. (1993). [Rezension von Fischer, H.-D. (Hrsg.) (1991). *Outstanding International Press Reporting. Pulitzer Prize Winning Articles in Foreign Correspondence. Vol. IV. 1978-1989: From Roarings in the Middle East tot he Destroying oft he Democratic Movement in China*. Berlin/New York.]. *Publizistik*, 3, 470-471.

Haas, H. (1993). [Rezension von Böckelmann, F. (1993). *Journalismus als Beruf. Bilanz der Kommunikatorforschung im deutschsprachigen Raum von 1945-1990*. Konstanz: Schriften der deutschen Gesellschaft für COMNET, Roegele, O. B., & Schütz, J. (Hrsg.), Band 10.]. *Publizistik*, 3, 444.

Haas, H. (1993). [Rezension von Schoor, U. (1992). *Das geheime Journal der Nation. Die Zeitschrift Sinn und Form. Chefredakteur: Peter Huchel. 1949-1962*. Berlin/Bern u.a.]. *Medienwissenschaft*, 3, 261.

Haas, H. (1992). [Rezension von Hirzinger, M. (1991). *Biographische Medienforschung*. Wien/Köln/Weimar.]. *Publizistik*, 4, 514.

Haas, H. (1992). [Rezension von Starl, T. (1991). *Im Prisma des Fortschritts. Zur Fotografie im 19. Jahrhunderts*. Marburg.]. *Medienwissenschaft*, 4, 446-448.

Haas, H. (1992). [Rezension von Neverla, I. (1992). *Fernseh-zeit. Zuschauer zwischen Zeitkalkül und Zeitvertreib. Eine Untersuchung zur Fernsehnutzung*. München.]. *multimedia*, 21, 4.

- Haas, H. (1992). [Rezension von Dachs, H., Gerlich, P., & et al (1991). *Handbuch des politischen Systems Österreich*. Wien]. *Das Waldviertel*, 2, 208-209.
- Haas, H. (1992). [Rezension von Klagenfurter Projektgruppe Medienerziehung (Hrsg.) (1991). *Massenmedien verstehen. Hintergrundwissen für Lehrer und Medienerzieher*. Wien.]. *Medienwissenschaft*, 2, 247-249.
- Haas, H. (1992). [Rezension von Arnold, B.-P., & Quandt, S. (Hrsg.) (1991). *Radio heute. Die neuen Trends des Hörfunkjournalismus*. Frankfurt/M.]. *Medienwissenschaft*, 2, 231-233.
- Haas, H. (1992, 29. Mai). [Rezension von Hoeg, P. (1992). *Vorstellung vom zwanzigsten Jahrhundert*. München/Wien]. *Der Standard, Album*, S. 10.
- Haas, H. (1992, 6. März). Die Leichtigkeit der literarischen Industriereportage. [Rezension von Lodge, D. (1992). *Saubere Arbeit*. Zürich.]. *Der Standard, Album*, S. 8.
- Haas, H. (1992). [Rezension von Kaindl, K. (Hrsg.) (1990). *Fotoseite. Kommentierte Beiträge zur Fotografie aus der Wiener Zeitung EXTRA*. Salzburg.]. *Medien & Zeit*, 1, S. 39.
- Haas, H. (1991). [Rezension von Fritz, W. (1991). *Kino in Österreich 1929-1945. Der Tonfilm*. Wien.]. *Medien & Zeit*, 4, 36.
- Haas, H. (1991). [Rezension von Lengauer, H. (1989). *Ästhetik und liberale Opposition. Zur Rollenproblematik des Schriftstellers in der österreichischen Literatur um 1848*. Wien/Köln.]. *Medien & Zeit*, 4, 34.
- Haas, H. (1991). [Rezension von ZDF-Jahrbuch Jg. 1980-1990 (1981-1991). Mainz.]. *Publizistik*, 3, 372.
- Haas, H. (1991). [Rezension von Kaindl, K. (1990). Harald P. Lechenperg. *Pionier des Fotojournalismus 1929-1937*. Salzburg.]. *Medien & Zeit*, 3, 49.
- Haas, H. (1991). [Rezension von Asholt, W., & Fähnders, W. (Hrsg.) (1991). *Arbeit und Müßiggang 1789 bis 1914. Dokumente und Analysen*. Frankfurt/M.]. *Medienwissenschaft*, 3, 407-408.
- Haas, H. (1991). [Rezension von Macias, J. (1990). *Die Entwicklung des Bildjournalismus*. München/New York/London/Paris.]. *Medienwissenschaft*, 3, 326.
- Haas, H. (1991). [Rezension von Sebestyen, G. (Hrsg.) (1990). *Spectrum Austriae*. Wien.]. *Das Waldviertel*, 2, 173-174.
- Haas, H. (1991, 22. November). [Rezension von Horwarth, A. (1991). *Der siebente Kontinent. Michael Haneke und seine Filme*. Wien/Zürich.]. *Der Standard, Album*, S. 9.
- Haas, H. (1991). [Rezension von Gotzmann, W. (1990). *Literarische Erfahrung von Großstadt (1922-1988) bei Joyce, Dos Passos, Johnson, Malerba, Calvino, McInerney, Genzmer, Morshäuser*. Frankfurt/M./Bern/New York/Paris. 1990.]. *Medienwissenschaft*, 1, 133-135.

- Haas, H. (1991). [Rezension von Fleck, C. (1990). *Rund um „Morienthal“*. Von den Anfängen der Soziologie in Österreich bis zu ihrer Vertreibung. Wien.]. *Medien & Zeit*, 1, S. 36-37.
- Haas, H. (1991). [Rezension von Schmid, K., & Streibel, R. (Hrsg.) (1990). *Der Pogrom 1938. Judenverfolgung in Österreich und Deutschland*. Dokumentation eines Symposiums der VHS Brigittenau. Wien.]. *Das Waldviertel*, 1, 84-85.
- Haas, H. (1991, 18. Januar). [Rezension von Levy, B.-H. (1990). *Die letzten Tage des Charles Baudelaire*. München/Leipzig.]. *Der Standard, Album*, S. 9.
- Haas, H. (1990). [Rezension von Schönberger, A. (Hrsg.) (1990). *Raymond Loewy. Pionier des Amerikanischen Industriedesigns*. München.]. *Medienwissenschaft: Rezensionen*, 4, 449-451.
- Haas, H. (1990). [Rezension von Neysters, S., & Cramer, S. (Hrsg.) (1989). *Life Style. Karikaturen zum Zeitgeist*. Hannover.]. *Medienwissenschaft: Rezensionen*, 3, 262-263.
- Haas, H. (1990). [Rezension von Steiner, U. (1989). *Die Geburt der Kritik aus dem Geiste der Kunst. Untersuchungen zum Begriff der Kritik in den frühen Schriften Walter Benjamins*. Würzburg.]. *Medienwissenschaft: Rezensionen*, 3, 316-317.
- Haas, H. (1990). [Rezension von Fröschl, E., Khol, A., Gintersdorfer, L., & Gronner, A. (Hrsg.) (1989). *1938. Ursachen, Fakten, Folgen. Was können wir aus der Geschichte lernen?* Wien/München.]. *Das Waldviertel*, 4, 374-375.
- Haas, H. (1990). [Rezension von Spitzer, R. (1988). *Des Bürgermeisters Lueger Lumpel und Steuerträger*. Wien.]. *Medien & Zeit*, 3, 36.
- Haas, H. (1990). [Rezension von Sonnleitner, J. (1989). *Die Geschäfte des Herrn Robert Hohlbaum. Die Schriftstellerkarriere eines Österreicherers in der Zwischenkriegszeit und im Dritten Reich*. Wien/Köln.]. *Medien & Zeit*, 3, 36.
- Haas, H. (1990). [Rezension von Westdeutscher Rundfunk Köln/Bibliothek (Hrsg.) (1988/89). *Hörfunk und Fernsehen. Aufsatznachweis aus Zeitungen und Zeitschriften*. Jahressbände 1987/88. Köln.]. *Publizistik*, 2, 233.
- Haas, H. (1990). [Rezension von von Kruse, I. (1988). *Zeit und Augenblick. Photo-Porträts. Mit einer Einführung von Klaus Honnef*. Köln.]. *Medienwissenschaft: Rezensionen*, 1-2, 117-118.
- Haas, H. (1990). [Rezension von Wiedemamn, C. (Hrsg.) (1988). *Rom-Paris-London. Erfahrung und Selbsterfahrung deutscher Schriftsteller und Künstler in den fremden Metropolen*. Stuttgart.]. *Medien & Zeit*, 2, 41.
- Haas, H. (1989). [Rezension von Heizler, V., Szakacs, M., & Vörös, K. (Hrsg.) (1989). *Ein Photoalbum aus dem Hause Habsburg*. Wien/Köln/Graz]. 36.
- Haas, H. (1990). [Rezension von Bacherer, K. (1987). *Geschichte, Organisation und Funktion von Infratest*. Salzburg.]. *Medien & Zeit*, 1, 35.

- Haas, H. (1990). [Rezension von Horowitz, M. (1988). *Menschen-Bilder, Photos aus Österreich 1966-1988 mit Texten von H. C. Artmann*. Wien.]. *Medien & Zeit*, 1, 35.
- Haas, H. (1990). [Rezension von Wolfe, F. (1988). *Fegfeuer der Eitelkeiten*. Aus dem Amerikanischen von Benjamin Schwarz. München.]. *Medien & Zeit*, 1, 35.
- Haas, H. (1990). [Rezension von Hoffmann, D., Thiele, J. (Hrsg.) (1989). *Lichtbilder – Lichtspiele. Anfänge der Fotografie und des Kinos in Ostfriesland*. Marburg.]. *Medien & Zeit*, 1, 34.
- Haas, H. (1990). [Rezension von Meyer, H. (1988). *Berlin Document Center. Das Geschäft mit der Vergangenheit. Chronik eines Skandals*. Frankfurt am Main/Berlin.]. *Medien & Zeit*, 1, 32-33.
- Haas, H. (1990). [Rezension von *City-Way of Life. Social Functions of Mass Communications. Report of fourth Finnish-Soviet seminar* (1986). Tampere.]. *Publizistik*, 1, 136-137.
- Haas, H. (1990). [Rezension von Fischer, H.-D. (Hrsg.) (1987). *International Reporting 1928-1985*. München/London/New York/Oxford/Paris.]. *Publizistik*, 1, 134-135.
- Haas, H. (1990). [Rezension von Hänni, F., Loretan, M., & Meier, U. (Hrsg.) (1988). *Schöne Fernseh-Aussichten. Die folgenreiche Demontage einer öffentlichen Institution. Mit einem Nachwort von Peter Bichsel*. Basel.]. *Publizistik*, 1, 127-128.
- Haas, H. (1990). [Rezension von Berka, W. (1989). *Das Recht der Massenmedien. Ein Lehr- und Handbuch für Studium und Praxis mit Wiedergabe des Medien- und Rundfunkgesetzes*. Wien/Köln/Graz.]. *Medien Journal*, 1, 60-61.
- Haas, H. (1990). [Rezension von Malina, P. (1988). *Die gezeichnete Republik. Österreich 1919-1938 in Karikaturen*. Wien.]. *Medien Journal*, 1, 60.
- Haas, H. (1989). [Rezension von Kröll, U. (Hrsg.) (1989). *Massenmedien und Geschichte. Presse, Rundfunk und Fernsehen als Geschichtsvermittler*. Münster.]. *Publizistik*, 4, 542.
- Haas, H. (1989). [Rezension von Scheurer, H. J. (1987). *Zur Kultur- und Mediengeschichte der Fotografie. Die Industrialisierung des Blicks*. Köln.]. *Publizistik*, 4, 539-541.
- Haas, H. (1989). [Rezension von Rohmer, E. (1988). *Die literarische Glosse. Untersuchungen zu Begriffsgeschichte, Funktion und Literarizität einer Textsorte*. Erlangen.]. *Publizistik*, 4, 538-539.
- Haas, H. (1989). [Rezension von Gerlach, P. (1988). *Zeitschriftenforschung. Probleme und Lösungsansätze am Beispiel Journalism Quarterly (1964-1983)*. Wiesbaden.]. *Medienwissenschaft: Rezensionen*, 3, 324-325.
- Haas, H. (1989). [Rezension von Schneider, P. (1988). *Alltag und Exotik. Aspekte einer Psychoanalyse der Ästhetik*. Frankfurt am Main.]. *Medienwissenschaft: Rezensionen*, 3, 305-

306.

Haas, H. (1989). [Rezension von Noelle-Neumann, E. (1986). *Die Antwort der Zeitung auf das Fernsehen. Geschichte einer Herausforderung*. Konstanz.]. *Medien & Zeit*, 4, 31.

Haas, H. (1989). [Rezension von Rügner, U. (1988). *Filmmusik in Deutschland zwischen 1924 und 1934*. Hildesheim/Zürich/New York.]. *Publizistik*, 3, 400.

Haas, H. (1989). [Rezension von Marquart, R. E., & Swoboda, W. H. (Hrsg.) (1988). *Publizistik und Kommunikation als Profession. Hochschulausbildung und Berufsfelder der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft*. Bochum.]. *Publizistik*, 3, 390-391.

Haas, H. (1989). [Rezension von Frank, R. (1986). *Die Amerikaner. Einleitung von Jack Kerouac*. München.]. *Publizistik*, 3, 389-390.

Haas, H. (1989). [Rezension von Flusser, V. (1985). *Ins Universum der technischen Bilder*. Göttinger.]. *Publizistik*, 3, 387.

Haas, H. (1989). [Rezension von Oppenberg, D. (1988). *Publizistik im Wandel. Berichte und Analysen zum Pressesystem in der Bundesrepublik Deutschland*. Bochum.]. *Publizistik*, 3, 375-376.

Haas, H. (1989). [Rezension von Woodward, B., & Bernstein, C. (1988). *Ein amerikanischer Alptraum. Die letzten Tage der Ära Nixon*. Frankfurt am Main.]. *Publizistik*, 1-2, 217-218.

Haas, H. (1989). [Rezension von Koppen, E. (1987). *Literatur und Photographie. Über die Geschichte und Thematik einer Medienentdeckung*. Stuttgart.]. *Publizistik*, 1-2, 212-213.

Haas, H. (1989). [Rezension von Krämer, R. (1986). *Massenmedien und Wirklichkeit. Zur Soziologie publizistischer Produkte*. Bochum.]. *Publizistik*, 1-2, 198-199.

Haas, H. (1989). [Sammelrezension von Stadler, F. (1987). *Vertriebene Vernunft I. Emigration und Exil österreichischer Wissenschaft 1930-1940*. Wien/München. Stadler, F. (1988). *Kontinuität und Bruch 1938-1945-1955. Beiträge zur österreichischen Kultur- und Wissenschaftsgeschichte*. Wien/München. Stadler, F. (1988). *Vertriebene Vernunft II. Emigration und Exil österreichischer Wissenschaft*. Wien/München.]. *Das Waldviertel*, 3, 286-288.

Haas, H. (1989). [Rezension von Verein für das Deutschtum im Ausland e. V. (Hrsg.) (1989). *Leitfaden der deutschsprachigen Presse im Ausland*. Berlin/Bonn.]. *Medien & Zeit*, 3, 41.

Haas, H. (1989). [Rezension von König, R. (1987). *Soziologie in Deutschland. Begründer, Verächter, Verfechter*. München/Wien.]. *Medien & Zeit*, 3, 39-40.

Haas, H. (1989). [Rezension von Nußbaumer, K., & Weiss, H. (1987). *Die Leute von Langenegg*. Köln.]. *Medien & Zeit*, 2, 33-34.

Haas, H. (1988). [Rezension von Gaßner, H. (Hrsg.) (1986). *Wechsel-Wirkungen. Ungarische*

Avant-garde in der Weimarer Republik. Marburg.]. *Medienwissenschaft: Rezensionen*, 4, 469-470.

Haas, H. (1988). [Rezension von Hugger, P., u. a. (Hrsg.) (1987). *Stadt und Fest. Zu Geschichte und Gegenwart europäischer Festkultur*. Unterägi/Stuttgart.]. *Medienwissenschaft: Rezensionen*, 4, 375-377.

Haas, H. (1988). [Rezension von Mettner, M. (1987). *Die Autonomisierung der Fotografie. Fotografie als Mittel des Ausdrucks und der Realitätsauffassung am Beispiel ausgewählter Fotografenkarrieren*. Marburg.]. *Medienwissenschaft: Rezensionen*, 4, 473-474.

Haas, H. (1988). [Rezension von Kehlmann, M., & Biron, G. (1987). *Die Qualtinger. Ein Porträt*. Wien.]. *Medien & Zeit*, 3, 37.

Haas, H. (1988). [Rezension von Spitzer, D. (1988). *Wiener Spaziergänge* (W. Obermaier, Hrsg.). Wien.]. *Medien & Zeit*, 3, 36-37.

Haas, H. (1988). [Rezension von von Soldenhoff, R. (Hrsg.) (1987). *Kurt Tucholsky, Ein Lebensbild. Erlebnis und Schreiben waren ja – wie immer – zweierlei*. Weinheim/Berlin.]. *Medien & Zeit*, 3, 35-36.

Haas, H. (1988). [Rezension von Westermann, K. (1987). *Joseph Roth, Journalist. Eine Karriere 1915-1939*. Bonn.]. *Medien & zeit*, 3, 35.

Haas, H. (1988). [Rezension von Schöpf, A. (1987). *Fernseh-Spiele*. Wien. Wiederabgedruckt: Dokumentationsstelle für neuere österreichische Literatur (Hrsg.) (1988). *Österreichische Literatur 1987. Ein Pressespiegel*. Wien.]. 88.

Haas, H. (1988). [Rezension von Serke, J. (1987). *Böhmische Dörfer. Wanderungen durch eine verlassene literarische Landschaft*. Wien/Hamburg.]. *Medien & Zeit*, 2, 32.

Haas, H. (1988). [Rezension von Spiel, H. (1987). *Glanz und Untergang 1866-1938*. Wien.]. *Medien & Zeit*, 2, 32-33.

Haas, H. (1988). [Rezension von Benedikt, K.-U. (1986). *Emil Dovifat. Ein katholischer Hochschullehrer und Publizist*. Mainz.]. *Medienwissenschaft: Rezensionen*, 2, 165-169.

Haas, H. (1988). [Rezension von Lott-Almstadt, S. (1986). *Brigitte 1886-1986. Die ersten hundert Jahre. Chronik einer Frauenzeitschrift*. Hamburg.]. *Publizistik*, 1, 164-165.

Haas, H. (1988). [Rezension von Knoche, M. (1986). *Volksliteratur und Volksschriftenvereine im Vormärz. Literaturtheoretische und institutionelle Aspekte einer literarischen Bewegung*. Frankfurt am Main.]. *Publizistik*, 1, 162-163.

Haas, H. (1988). [Rezension von Kreissler, F. (1984). *Der Österreicher und seine Nation. Ein Lernprozeß mit Hinternissen*. Wien/Köln/Graz.]. *Medien & Zeit*, 1, 36.

Haas, H. (1988). [Rezension von Heilbut, A. (1987). *Kultur ohne Heimat. Deutsche Emigranten*

in den USA nach 1930. Weinheim/Berlin.]. *Medien & Zeit*, 1, 35-36.

Haas, H. (1988). [Rezension von Stroebe, G. H. (1986). *Gekonnte telefonieren – Gewinner auf beiden Seiten*. Sindelfingen/Wien.]. *Medienwissenschaft: Rezensionen*, 1, 104-105.

Haas, H. (1987). [Rezension von Jacob, W. (1986). *Neuentwicklung von Zeitschriften*. München.]. *Publizistik*, 4, 545-547.

Haas, H. (1987). [Rezension von Silbermann, A. (1987). *Empirische Kunstsoziologie*. Stuttgart.]. *Publizistik*, 4, 544-545.

Haas, H. (1987). [Rezension von Fischer, H.-D. (Hrsg.) (1986). *Outstanding International Press Reporting. Pulitzer Prize Winning Articles in Foreign Correspondence*, Vol. 3: 1963-1977. Berlin/New York.]. *Publizistik*, 4, 527-528.

Haas, H. (1987). [Rezension von Genth, R., & Hoppe, J. (1986). *Telephon! Der Draht, an dem wir hängen*. Berlin.]. *Medienwissenschaft: Rezensionen*, 4, 478-479.

Haas, H. (1987). [Rezension von Leser, N. (Hrsg.) (1987) *Theodor Herzl und das Wien des Fin de Siècle*. Wien/Köln/Graz.]. *Medien & Zeit*, 4, 34-35.

Haas, H. (1987). [Rezension von Dethloff, K. (Hrsg.). *Theodor Herzl oder Der Moses des Fin de Siècle*. Wien/Köln/Graz.]. *Medien & Zeit*, 4, 34-35.

Haas, H. (1987). [Rezension von Herzl, T. (1987). *Ein echter Wiener. Feuilletons, kommentiert von André Heller*. Wien.]. *Medien & Zeit*, 4, 34-35.

Haas, H. (1987). [Rezension von Hackermüller, R. (1986). *Einen Handkuß der Gnädigsten. Roda Roda. Bildbiographie*. Wien/München.]. *Medien & Zeit*, 4, 34.

Haas, H. (1987). [Rezension von Renner, G (1986). *Österreichische Schriftsteller und der Nationalsozialismus (1933-1940). Der „Bund der deutschen Schriftsteller Österreichs“ und der Aufbau der Reichsschrifttumskammer in der „Ostmark“*. Frankfurt am Main.]. *Publizistik*, 3, 389-390.

Haas, H. (1987). [Rezension von Projektgruppe *Programmgeschichte: Zur Programmgeschichte des Weimarer Rundfunks* (1986). Frankfurt am Main. Rehme, D. (1986). *Rundfunkpublikationen. Eigenpublikationen des Rundfunks und Fachperiodika 1923-1986. Ein Bestandsverzeichnis*. Frankfurt am Main.]. *Publizistik*, 2, 243-244.

Haas, H. (1987). [Rezension von Schöpf, A. (1987). *Fernseh-Spiele*. Wien.]. *Medien & Zeit*, 2, 31.

Haas, H. (1986-87). [Rezension von Horowitz, M. (1986). *Karl Kraus. Bildbiographie*. Wien.]. *Österreichisches Jahrbuch für Kommunikationswissenschaft*, 4, 270.

Haas, H. (1987). [Rezension von Riesenfellner, S. (1987). *Der Sozialreporter: Max Winter im alten Österreich* (Verein kritische Sozialwissenschaft und Politische Bildung, Hrsg.). Wien.].

Medien & Zeit, 1, 34.

Haas, H. (1987). [Rezension von Hall, M. G. (1985). *Österreichische Verlagsgeschichte 1918-1938*. Wien/Köln/Graz.]. *Publizistik*, 1, 143-144.

Haas, H. (1987). [Rezension von Hillrichs, H. H., & Janke, H. (Hrsg.) (1985). *Fernseh-Kritik. Die entfernte Wirklichkeit*. Mainz.]. *Publizistik*, 1, 120-122.

Haas, H. (1987). [Rezension von Behrens, T. (1986). *Die Entstehung der Massenmedien in Deutschland. Ein Vergleich von Film, Hörfunk und Fernsehen und ein Ausblick auf die Neuen Medien*. Frankfurt am Main/Bern/New York.]. *Medienwissenschaft: Rezensionen*, 1, 105-106.

Haas, H. (1987). [Rezension von Fuchs, E. (1985). *Illustrierte Sittengeschichte in sechs Bänden*. Bd. 1 *Renaissance* Teil I, Bd. 2 *Renaissance* Teil II, Bd. 3 *Die galante Zeit* Teil I, Bd. 4 *Die galante Zeit* Teil II, Bd. 5 *Das bürgerliche Zeitalter* Teil I, Bd. 6 *Das bürgerliche Zeitalter* Teil II. Frankfurt am Main.]. *Medien Journal*, 1, 45-46.

Haas, H. (1986). [Rezension von Hackforth, J. & Schönbach, K. (1985). *Video und Alltag*. Mainz.]. *Publizistik*, 3-4, 499-500.

Haas, H. (1986). [Rezension von von Radziewsky, E. (1983). *Kunstkritik im Vormärz*. Bochum.]. *Publizistik*, 3-4, 488-489.

Haas, H. (1986). [Rezension von Meyn, H. (1985). *Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland*. Berlin.]. *Publizistik*, 3-4, 473-474.

Haas, H. (1986). [Rezension von Keppler, A. (1985). *Präsentation und Information. Zur politischen Berichterstattung im Fernsehen*. Tübingen.]. *Medien Journal*, 3, 174-175.

Haas, H. (1986). [Rezension von Fischer, H.-D. (Hrsg.) (1984, 1985). *Outstanding International Press Reporting. Pulitzer Prize Winning Articles in Foreign Correspondence. Vol. 1 1928-1945: From the Consequences of World War I tot he End of World War II. Vol. 2 1946-1962: From the End of World War II tot he Various Stations of the Cold War*. Berlin/New York.]. *Publizistik*, 1-2, 220-221.

Haas, H. (1986). [Rezension von Camen, R. (1984). *Die Glosse in der deutschen Tagespresse. Zur Analyse „journalistiger“ Raisonnements*. Bochum.]. *Publizistik*, 1-2, 208-209.

Haas, H. (1985). [Rezension von Horowitz, M. (1985). *Ein Leben für die Zeitung. Der rasende Reporter Egon Erwin Kisch*. Wien.]. *Publizistik*, 4, 595-596.

Haas, H. (1985). [Rezension von Beifuss, H., Blume, J., & Rauch, F. u. a. (1984). *Bildjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis*. München.]. *Publizistik*, 4, 576-577.

Haas, H. (1985). [Rezension von Nolting, W. (1981). *Jargon der Bilder. Die Photos der Illustrierten „Stern“*. Osnabrück.]. *Publizistik*, 2-3, 406-407.

Redaktionelle Leitung

Haas, H. (1993). Redaktion: Sonderheft *Journalismus 2000. Publizistik*, 3.

Haas, H., Hausjell, F., & Duchkowitsch, W. (1993). Redaktionelle Leitung: *Medien & Zeit*, 3. (Themenschwerpunkt: Neue Positionen zur Kommunikationsgeschichte. Grundlagen, Synopse und Konsequenzen).

Haas, H., Hausjell, F., & Duchkowitsch, W. (1993). Redaktionelle Leitung: *Medien & Zeit*, 2. (Themenschwerpunkt: Zur Theorie der Kommunikationsgeschichte).

Haas, H., Hausjell, F., & Duchkowitsch, W. (1992). Redaktionelle Leitung: *Medien & Zeit*, 3. (Rundfrage: Neue Positionen zur Kommunikationsgeschichte, Teil 2).

Haas, H., Hausjell, F., & Duchkowitsch, W. (1993). Redaktionelle Leitung: *Medien & Zeit*, 2. (Rundfrage: Neue Positionen zur Kommunikationsgeschichte, Teil 1).

Haas, H. (1992). Mitarbeit bei der Hrsg.: Langenbacher, W. R. (1992). *Sensationen des Alltags. Meisterwerke des österreichischen Journalismus*. Wien.

Haas, H., & Hausjell, F. (1992) Redaktionelle Leitung: *Medienmagazin. Lesezirkel Extra*, 4, (Pluch, T., & Rust, H., Hrsg.). Wien.

Haas, H., & Hausjell, F. (1990) Redaktionelle Leitung: *Medien & Zeit*, 1. (Sonderthema: „Zeit“).

Haas, H., & Duchkowitsch, W. (1989) Redaktionelle Leitung: *Medien & Zeit*, 4. (Sonderthema: Journalistische Frühformen).

Haas, H. (1988). Mitarbeit bei der Hrsg.: Rathkolb, O., Duchkowitsch, W., & Hausjell, F. (1988). *Die veruntreute Wahrheit. Hitlers Propagandisten in Österreich '38*. Salzburg. Schriftreihe des Arbeitskreises für historische Kommunikationsforschung, Bd. 1.

Haas, H., Hausjell, F., & Duchkowitsch, W. (1988). Redaktionelle Leitung: *Medien Journal*, 4. (Sonderthema: 1938 in den 88er Medien).

Haas, H., & Hausjell, F. (1987). Redaktionelle Leitung: *Medien & Zeit*, 3. (Themenschwerpunkt: Zukunft der Kommunikationsgeschichte).

Projekt: Top Ten des Buchjournalismus:

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus 3/2002, S.94f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 4/2002, S.104f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 1/2003, S.100f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 2/2003, S.90f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 3/2003, S.100ff.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 4/2003, S.104f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 1/2004, S.98f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 2/2004, S.98f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 3/2004, S.106.f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 4/2004, S. 100f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 1/2005, S.114f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 2/2005, S.100f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 3/2005, S.104f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 4/2005, S.96f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 1/2006, S.96f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 2/2006, S.100f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 3/2006, S.100f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 4/2006, S.100f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 1/2007, S.98f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 2/2007, S.98f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 3/2007, S.100f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 4/2007, S.94f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 1/2008, S.92f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 2/2008, S.92f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 3/2008, S.98f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 4/2008, S.96f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 1/2009, S.96f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 2/2009, S.96f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 3/2009, S.98f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 4/2009, S.82f.

Haas, H. / Langenbucher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 1/2010, S.86f.

Haas, H. / Langenbacher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 2/2010, S.100f.

Haas, H. / Langenbacher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 3/2010, S.102f.

Haas, H. / Langenbacher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 4/2010, S.102f.

Haas, H. / Langenbacher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 1/2011, S.102f.

Haas, H. / Langenbacher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 2/2011, S.102f.

Haas, H. / Langenbacher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 3/2011, S.98f.

Haas, H. / Langenbacher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 4/2011, S.102f.

Haas, H. / Langenbacher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 1/2012, S.102f.

Haas, H. / Langenbacher, W. R. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. 2/2012, S.100f.