

VITA

GERIT BETTINA GÖTZENBRUCKER

Department of Communication
Faculty of Social Sciences
University of Vienna
Austria -1090 Vienna

gerit.goetzenbrucker@univie.ac.at

Fon: +43-1-4277-49381



born in Klagenfurt, Austria

EXPERIENCE

UNIVERSITY OF VIENNA, Privatdozentin

May 2006 to present

Assoc. Prof./Privatdozentin, Department of Communication/University of Vienna. Research Fields: Communication and Media Innovation; Technology Assessment; Social Networks; Organizational Communication, and intercultural Communication.

Habilitation: Venia docendi „Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ University of Vienna in May 2006.

Vice chair of Department of Communication 2012 to 2014.

Vice dean of Faculty of Social Sciences 2014 to 2016

Deputy Director of the Doctoral Studies Programme Social Sciences 2016 -2020

Erasmus Coordinator (Student Mobility, Teaching Mobility, Training agreements) 1996 to 2014.

Member of the Equal Opportunities Working Party University of Vienna since 2023 (ongoing)

EUROPEAN UNIVERSITIES

Lecturer at the University of Zürich (IPMZ) in Spring 2004 and 2006 and Guest Lecturer at the University of Jyväskylä 10/2007, University of Sofia 5/2008, and University of Hamburg 1/2009.

PRACTICAL RESEARCH

One year Scientific Research and Consulting for Austrian Mobile Phone Company in the frame of a science practice partnership. Member of “Corporate Program Management” Team in 2001-2002.

EDUCATIONAL BACKGROUND

Doctoral Degree Jan. 2001 (excellent).

University: Studies in Communications – Publizistik- und Kommunikationswissenschaft – and at the department of “Theater-, Film- und Medienwissenschaft” at the Faculty of Social Sciences, University of Vienna. Master in January 1991.

University Assistant at the Department of Communication, University of Vienna 1996-2007.

Training course in „Information & Documentation“, featured by the Austrian National Library and ÖGDI 1991-1992.

Public Relations assistant at “PR International/Hirnigel” and “AMP Relations”, Vienna 1991-1995.

PROFESSIONAL AFFILIATION

Executive Committee Member of the ÖGK „Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft“ 2009 to 2013. Membership since 1998. Editorial Board Member of „Medien Journal“ 2008-2013.

Member of the ICA (International Communication Association)

Member of ECREA (European Communication Association)

Member of the DGPUK „Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ since 1999. „Computervermittelte Kommunikation“, „Visuelle Kommunikation“ and „Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“.

Member of the „Sektion Techniksoziologie“ of ÖGS – „Österreichischen Gesellschaft für Soziologie“ since 1996.

Member of STS “Science Technology and Society” Association, Vienna since 2015

Member of ÖFG Working Group “Peaceful Change” International Relations since 2019 in cooperation with the Vienna School of International Studies

Young Science Botschafterin, Young Citizen Science program for Austrian Schools, ÖAD since 2020

Vice President „Verein der Freunde der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ since 2020

Member „Österreichisches Netzwerk Jugendforschung“ since 2023

REFERENCES

Univ. Prof. Dr. Klaus Schönbach. Northwestern University, Katar.

Univ. Prof. Dr. Irene Neverla, Department of Journalism, Hamburg University, Germany.

Univ. Prof. Dr. Joachim Höflich. University of Erfurt, Germany.

Univ. Prof. Dr. Nicola Döring. Director of the Department of Media- and Communication Science, University of Ilmenau, Germany.

FACULTY

Vice chair of Department of Communication 2012-2014.

Vice dean of Faculty of Social Sciences responsible for early stage researchers' careers, 2014-2016

Deputy Director of the Doctoral Studies Programme Social Sciences 2016-10/2020

Erasmus coordinator 1996-2014

Member of the **Equal Opportunities Working Party** University of Vienna since 2023

RESEARCH GROUP LEADERSHIP (selected)

Principal investigator of “Serious Beats” Project, funded by WWTF Five team members; interdisciplinary and international collaboration.

Principal investigator of “Networked Youth” and “Pictorial affect!” project in the frame of ASEA UNINET. International team, cooperation with Malaysia, Taiwan, Thailand, and Vietnam.

Project leadership at Department of Communication in the “Sparkling Games” project funded by BM_WF & ÖAD as well as two I”TS Works” and “MyITS” Projects funded by FFG.

Principal investigator of the “Innovation in enterprises. Social Networks and ICTs in a Mobilephone Company” project funded by Connect Austria. Science/ public private partnership.

Publications

1. Books

Götzenbrucker, Gerit (2005): Soziale Netzwerke in Unternehmen. Potenziale computergestützter Kommunikation in Arbeitsprozessen. Wiesbaden: DUV. <https://www.springer.com/de/book/9783322821935>

Götzenbrucker Gerit (2001): Soziale Netzwerke und Internet-Spielewelten. Eine empirische Analyse der Transformation virtueller in realweltliche Gemeinschaften am Beispiel von MUDs. Opladen/Wiesbaden, Westdeutscher Verlag. <https://www.springer.com/de/book/9783531136554>

Brandtner, Cornelia/Götzenbrucker, Gerit/Lobinger, Katharina/Schreiber, Maria (Hg.) (2020). Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien. Herbert von Halem.

Kirchhoff, Susanne/Prandner, Dimitri/Renger Rudi/Götzenbrucker Gerit/Aichberger, Ingrid (Hg.) (2017): Was bleibt vom Wandel? Journalismus zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zwängen. Mannheim, Nomos.

Barbara Franz (author) Gerit Götzenbrucker (contributor) (2015). Immigrant Youth, Hip Hop, and Online Games. New York, London: Lexington Books.

2. Articles & Chapters

Laura Kalidz, Gerit Götzenbrucker (2023): Lip Fillers, BBLs und Feminismus. Zum Diskurs über kosmetische Eingriffen auf TikTok feminismustheoretischer Perspektive. *Medien Journal* (2), 72-93.

Gerit Götzenbrucker (2022). Zwischen friedlichem Wandel und radikaler Freundlichkeit – zur Genese der Fridays for Future-Klimagerechtigkeitsproteste in jugendlichen Lebenswelten. *SWS-Rundschau* 62(4),266–330.

Gerit Goetzenbrucker, Michaela Griesbeck, Kai Preibisch (2022) Qualitative Interviewforschung mit vulnerablen Gruppen: methodologische Reflexionen zum Einsatz von Praesenz-, Telefon- und Videotelefonie-Interviews in einem Forschungsprojekt zu Angst und Mobilitaet. In *Forum Qualitative Sozialforschung FQS* 23(3) Art. 5. <https://doi.org/10.17169/fqs-23.3.3934>

Hummel, Roman/Götzenbrucker, Gerit (2022). Rationaler Diskurs und Rausch der Gefühle. Anmerkungen zu medialem Qualitätsmanagement. In *Medien und Zeiti* 37(1), 34-43.

Götzenbrucker, Gerit (2022). Klima-Aktiv durch die Pandemie. Pandemiebedingte Herausforderungen von Klimagerechtigkeitsprotesten aus der Perspektive von „Fridays For Future“ und veränderungsbestrebten Jugendlichen in Wien. *MedienJournal*, 45(4), 27–44. <https://doi.org/10.24989/medienjournal.v45i4.2151>

Götzenbrucker, Gerit/Schwarz, Vera/Kayali, Fares (2021). Youth and Interculturality in Vienna. Gaming Intervention in Intercultural Contexts – Two Project Cases. In: Knapp, G./Krall, H. (eds). *Youth Cultures in a Globalized World. Developments, Analyses and Perspectives*. Springer, 207–224. DOI <https://doi.org/10.1007/978-3-030-65177-0>.

Götzenbrucker, Gerit/ Köhl, Margarita (2021). “You can tell that we all like each other, right?” Perspectives of togetherness in adolescents’ photographs in urban Austria, Malaysia and Vietnam. In Breckner, R./ Liebhart, K./ Pohn-Laugass, M. (2021). *Sozialwissenschaftliche Analysen von Bild- und Medienwelten*. De Gruyter Oldenbourg, 79-105.

Köhl, Margarita/Götzenbrucker, Gerit (2020). Bilder als Affektgeneratoren: Eine transkulturelle Studie zur bildlichen Verhandlung von Nähe und Distanz in Social Media Umgebungen. In: Brandtner, Cornelia/Götzenbrucker, Gerit/Lobinger, Katharina/Schreiber, Maria (Hg.) (2020). *Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien*. Herbert von Halem Verlag, 54–88.

Brandtner, Cornelia/Lobinger, Katharina/Götzenbrucker, Gerit/Schreiber, Maria (2020). Vernetzte Bilder in Sozialen Medien als Forschungsthema in der Visuellen Kommunikatiinsforschung In: Brandtner, Cornelia/Götzenbrucker, Gerit/Lobinger, Katharina/Schreiber, Maria (Hg.) (2020). *Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien*. Herbert von Halem Verlag, 9–24.

Götzenbrucker, Gerit/ Köhl, Margarita (2020). Digital photographs as „affective artefacts“? Exploring pictorial practices and the constitution of youth subjectivity in the mediatized world of young people living in urban areas in Malaysia, Vietnam, and Austria. *Visual Studies*. (submitted)

Schwarz, Vera/ Götzenbrucker, Gerit/ Kayali, Fares/ Grill, Christiane/ Purgathofer, Peter (2020): Voxel Generation. Raising awareness for informatics and society among high-schoolpupils through a game-design project. Sensibilisierung für Informatik und Gesellschaft von SchülerInnen Höherer Schulen durch ein Game-Design-Projekt. *SCM – Studies in Communication and Media* 1, 89-124. DOI: [10.5771/2192-4007-2020-1-89](https://doi.org/10.5771/2192-4007-2020-1-89)

Kayali, Fares/ Schwarz, Vera/ Purgathofer, Peter/Götzenbrucker, Gerit (2018). Using Game Design to Teach Informatics and Society Topics in Secondary Schools. In: *Multimodal Technologies Interact*. 2018, 2(4), 77; p. 1-13. doi:[10.3390/mti2040077](https://doi.org/10.3390/mti2040077)

Dorer, Johanna/ Götzenbrucker, Gerit/ Hummel, Roman (2018). Celebrity Politics. The short life of Austrian journalists as members of national, regional, and EU-parliament. In: Terzis, Georgios (2018): *The Revolving Door Phenomenon*. To be published by Reuters Institute Oxford. (submitted)

Schreiber, Maria/Gerit Götzenbrucker (2018): Körperbilder – Plattformbilder? Bildpraktiken durch visuelle Kommunikation auf Social Media. In: Grittmann, Elke et al. *Körperbilder*. Haalem Verlag, 29-50.

Dorer, Johanna/ Götzenbrucker, Gerit/ Hummel, Roman (2017). Politik mit Berühmtheit. Promi-Journalisten und Journalistinnen in der politischen Arena. Aufstieg – Umstieg oder Ausstieg? In: *Medien Journal* 4/2017, 17-32. DOI: [10.24989/medienjournal.v41i4.1510](https://doi.org/10.24989/medienjournal.v41i4.1510)

Kayali, Fares/ Schwarz, Vera/ Götzenbrucker, Gerit/ Purgathofer, Peter (2017). Sparkling Games – Erfahrungen mit Interventionsforschung im Schulischen Umfeld. In: Zielinski,

Wolfgang et al. (2017): *Spielend lernen! Computerspiele(n) in Schule und Unterricht*. Digitale Gesellschaft NRW, Düsseldorf, München, 159-170

Götzenbrucker, Gerit (2017). Visueller Journalismus im (mobilen) Internet. Zur erkenntnisreichen Visualisierung mittels datenbasierter Multimediagegestaltung in der aktuellen journalistischen Praxis. In: Kirchhoff, Susanne/ Prandner, Dimitri/ Renger Rudi/ Götzenbrucker Gerit/ Aichberger, Igrid (Hg.): Was bleibt vom Wandel? Journalismus zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zwängen. Mannheim, Nomos, 201-222.

Kayali, Fares/ Schwarz, Vera/ Götzenbrucker, Gerit/ Purgathofer, Peter (2016). Learning, Gaming, Designing. Using Playful Participation in Create Learning Games together with High School Students. In: *Transdisciplinary Journal of Cultural Participation*, Vol 3, No 1. p. 1-10. DOI: <http://dx.doi.org/10.7146/tjcp.v3i1.21769>.

Brüggemann, Michael/ Keel, Guido/ Hanitzsch, Thomas/ Götzenbrucker, Gerit/ Schacht Laura (2016). Diverging Worlds of Foreign Correspondence: A Profession between Continuity and Change. Evidence from Germany, Austria and Switzerland. In: *Journalism*, p. 1-19. DOI: [10.1177/1464884915620270](https://doi.org/10.1177/1464884915620270)

Schwarz, Vera/ Götzenbrucker, Gerit/ Kayali, Fares (2015). Du bist dran! Spielerisch die Welt verändern? Eine qualitative Studie und Spielintervention zum Thema kulturelle Vielfalt unter Wiener Jugendlichen mit ArbeiterInneneltern. In: *Diskurs Kindheits- und Jugendforschung/ Discourse. Journal of Childhood and Adolescence*. Research Heft 4-2015, p. 445-459. DOI: [10.3224/diskurs.v10i4.21169](https://doi.org/10.3224/diskurs.v10i4.21169)

Kayali, Fares, Schwarz Vera, Götzenbrucker, Gerit, Purgathofer, Peter (2015). "Design Principles for Social Impact Games"; *eLearning Papers*, Issue 43. ISSN: p. 1887-1542. https://www.researchgate.net/publication/339230102_Design_Principles_for_Social_Impact_Games.

Franz, Barbara/ Kayali, Fares/ Götzenbrucker, Gerit et al. (2015). Internet Games. Games for Change, In: Franz, Barbara: Immigrant Youth, Hip Hop, and Online Games. New York, London: Lexington Books, p. 63-86.

Hummel, Roman/ Dorer, Johanna/ Ganter, Sarah A./ Götzenbrucker, Gerit/ Prandner, Dimitri (2015). Foreign Correspondents in Austria. Vienna: A Central and Eastern Europe-base in Transition. In: *Mapping Foreign Correspondence in Europe*. (Hrsg) Georgios Terzis. Routledge Studies in European Communication Research and Education, p. 7-18. https://www.academia.edu/31491652/Mapping_Foreign_Correspondence_in_Europe

Götzenbrucker, Gerit/Schwarz, Vera/Purgathofer, Peter/Kayali, Fares/Pfeffer, Jürgen/Franz, Barbara (2014). Serious Beats: Internetnutzung und Freundschaftsstrukturen von jungen MigrantInnen in Wien: In: *Migration & Integration*, hrsg. von Gudrun Biffl und Lydia Rössl. Reihe Dialogforum Integration, Wien. Guthmann- Peterson, p 59-65.

Götzenbrucker, Gerit/ Köhl, Margarita (2014). Online relationship management, friendship cultures, and ego-networks of young people in Thailand and Austria. In: *Asia Europe Journal*, 3/14 Springer, p. 265-283. DOI: 10.1007/s10308-014-0384-8

Köhl, Margarita/ Götzenbrucker, Gerit (2014). Networked technologies as emotional resources? Exploring emerging emotional cultures on social network sites such as Facebook

and Hi5: a trans-cultural study. In: *Media, Culture & Society*, Vol. 36(4) p. 508–525. DOI: [10.1177/0163443714523813](https://doi.org/10.1177/0163443714523813)

Götzenbrucker, Gerit/ Köhl, Margarita (2013). Transdisciplinary Research on Mobility Behaviour: Assessing the Potential of a Multimodal Traveller Information System in the Vienna Region. *Journal of Intelligent Transportation and Urban Planning (ITUP)* Vol1 (1) p. 1-14.

Köhl, Margarita/ Götzenbrucker, Gerit (2013). Distanziere Verbundenheit als neue Sozialform? Vom Wandel der Intimität in konvergierenden Medienumgebungen. In: *Medien Journal* 4/13, p. 35-50. DOI <https://doi.org/10.24989/medienjournal.v37i4.113>

Kayali, Fares/ Purgathofer, Peter/ Götzenbrucker, Gerit et al. (2013). Creative Play and Social Impact. *Proceedings of the GLS (Games+Learning+Society Conference 8.0)* Madison, Wisconsin (US).

Götzenbrucker, Gerit (2013). Radikalität im Cyberspace? Beispiele jugendkultureller Proteste und Grenzüberschreitungen. In: Günther, L./ Hertlein, S. / Klüsener, B. / Raasch, M. (Hg.): *Radikalität. Frühe Neuzeit und Moderne*. Würzburg: Königshausen & Neumann. p. 212-231.

Götzenbrucker, Gerit (2013). Wir müssen uns viel mehr vernetzen! In: Ingrid Paus-Hasebrink/Sascha Trültzsch/Alois Pluschkowitz /Christine W. Wijnen [Hrsg.] (2013): *Integrative AV- und Online-Kommunikationsforschung. Perspektiven – Positionen – Projekte*. Baden Baden: Nomos, p. 46-49.

Schönbach, Klaus/ Götzenbrucker, Gerit/ Matthes, Jörg (2013). Neue Forschungsfelder und Perspektive. In: *Medien Journal: Kommunikationswissenschaft in Österreich*, 1/13, p. 35-37. DOI <https://doi.org/10.24989/medienjournal.v37i1.130>

Götzenbrucker, Gerit/ Köhl, Margarita (2012). Multimodalität durch intelligente Technologien. In: *VCO: Technologien für nachhaltige Mobilität*, p. 17-20.

Götzenbrucker, Gerit/ Köhl, Margarita (2012). Advanced Traveller Information Systems for Intelligent Future Mobility. The case of „AnachB“ in Vienna. *IET (Intelligent Transport Systems)*, p. 1-8. DOI: [10.1049/iet-its.2011.0151](https://doi.org/10.1049/iet-its.2011.0151)

Götzenbrucker, Gerit/ Köhl, Margarita (2012). Jugendliche im Bann von Freundschaftsnetzwerken im Internet. Eine kulturvergleichende Analyse von Freundschaftsstrukturen und Netzwerkpraktiken in Wien und Bangkok. In: Gamper, Markus/Reschke, Linda/Schönhuth, Michael (Hg.): *Knoten und Kanten 2.0*. Bielefeld, Transkript, p. 185-213.

Franz, Barbara/ Götzenbrucker, Gerit (2012). The Second Generation and the Use of the Internet: Communication and Friendship Structures of Young Turks in Vienna, Austria. In: *International Journal of Humanities and Social Sciences*. Vol. 2 No. 5, p. 38-49. http://www.ijhssnet.com/journals/Vol_2_No_5_March_2012/3.pdf

Götzenbrucker, Gerit (2011). Social Networks, communication strategies, and relational management, In: Zlateva, Minka (Ed): *The Dialogue with the other: Balkan Dimensions of European Identity*. Sofia: St. Kliment Ohridski University Press, p. 148-163.

Kayali, Fares/ Schwarz, Vera/ Götzenbrucker, Gerit et al. (2011). Serious beats: Transdisciplinary research methodologies for designing and evaluating a socially integrative serious music-based online game. Conference Proceedings at DIGRA 2011 Conference “Think Design Play” in Utrecht 2011.

Götzenbrucker, Gerit/ Köhl, Margarita (2011). Intelligente Mobilität. Die Potenziale und Wirkungen von multimodalen Verkehrsinformationssystemen untersucht am Beispiel des Wiener Routenplaners AnachB.at. In: *SWS Rundschau* 4/11, p. 467-485. http://www.sws-rundschau.at/archiv/SWS_2011_4_Goetzenbrucker.pdf

Götzenbrucker, Gerit/ Köhl, Margarita (2011). Sustainable Future Mobility by ITS. The Impacts of Advanced Traveler Information Systems on mobility Behavior. Conference Proceedings.

Götzenbrucker, Gerit (2011). Beyond Impression. Riskante Formen der Selbstpräsentation auf Sozialen Netzwerkseiten am Beispiel von StudiVZ. In: Fuhse, Jan/Stegbauer, Christian (Hg.): *Kultur und mediale Kommunikation in sozialen Netzwerken*. Wiesbaden: VS, p. 107-124.

Köhl, Margarita/ Götzenbrucker, Gerit (2010). Ten years later – Online Gamers Coming of Age. In: Migutsch, Konstantin/Klimmt, Christoph/Rosenstingl, Herbert (Eds.): *Exploring the Edges of Gaming*. Vienna: Braumüller p. 119-130.

Götzenbrucker, Gerit/ Franz, Barbara (2010). Integrationspotenziale des Internet für türkische Jugendliche in Wien am Beispiel von Sozialen Netzwerk Seiten und Online Spielen. *ÖZS – Österreichische Zeitschrift für Soziologie*, p. 62-82. DOI: [10.1007/s11614-010-0084-6](https://doi.org/10.1007/s11614-010-0084-6)

Franz, Barbara/ Götzenbrucker, Gerit (2010). Computers and Young Turks: The Integration Potential of Digital Media. Conference Proceedings of the 8th International Conference on Politics and Information System, Technologies and Applications: PISTA, Orlando, USA. Online Publication.

Götzenbrucker, Gerit (2010). Soziale Netzwerke und Verständigung. Zur Relevanz diverser Netzwerkstrukturen für verständigungsorientierte Kommunikationsprozesse. In: Hömberg, Walter/ Hahn, Daniela/Schaffer, Timon (Hg.): *Kommunikation und Verständigung. Theorie – Empirie – Praxis*. Wiesbaden: VS, p. 209-221.

Götzenbrucker, Gerit (2010). Teamarbeit in einem IT Unternehmen. Zur Bedeutung computergestützter sozialer Netzwerke für Kooperationsleistungen. In: Pircher, Richard (Hg.): *Wissensmanagement, Wissenstransfer, Wissensnetzwerke. Konzepte, Methoden, Erfahrungen*. Erlangen: Publicis, p. 242-250.

Götzenbrucker, Gerit/ Köhl, Margarita (2009). Spielerkarrieren, Motive und Soziale Netzwerke von Langzeit Online-RollenspielerInnen in Österreich. In: *Medien Journal* 2/09, p. 19-33. DOI <https://doi.org/10.24989/medienjournal.v33i2.220>

Götzenbrucker, Gerit (2009). Wissensorganisation, Kooperation und Soziale Netzwerke in österreichischen Redaktionen. Eine Explorationsstudie. In: *kommunikation@gesellschaft*, Jg. 10, Beitrag 2 <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0228-200910029>.

Götzenbrucker, Gerit/ Köhl, Margarita (2009). Ten years later: Towards the careers of long term gamers in Austria. In: *eludamos* Vol. 3, No 2, p. 309-324. <https://www.eludamos.org/index.php/eludamos/article/view/vol3no2-12/143>

Dorer, Johanna/ Götzenbrucker, Gerit/ Hummel, Roman (2009). Journalism in Austria. In: Terzis, Georgios (Ed.): *European Journalism Studies*. Intellect: Bristol, Chicago, p. 77-90.

Götzenbrucker, Gerit (2009). Digitale Kommunikationsangebote und Kommunikationstechnologien. Eine qualitative Studie zu Nutzen und Risiken im österreichischen Journalismus. In: *Journalismus in Österreich*. Bericht der Abteilung

Journalistik des Fachbereichs Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg, p. 37-43.

Götzenbrucker, Gerit (2008). Soziale Netzwerkanalyse als Methode für die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. In: *Medien Journal* 2/08, p. 62-73. DOI <https://doi.org/10.24989/medienjournal.v32i2.240>

Götzenbrucker, Gerit (2007). Technologiebasierte Kommunikation, Kooperation und Wissensorganisation in österreichischen Redaktionen. in: *Medien Journal* 2/07 „Journalismus und Kommunikationsmanagement, p. 43-53. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0228-200910029>

Götzenbrucker, Gerit (2007). Soziale Netzwerke und Kommunikation in Organisationen. In: Gronau, Norbert/Müller, Claudia (Hg.): *Bildung von Sozialen Netzwerken in Anwendungen der Social Software*. GITO, p. 53-78.

Götzenbrucker, Gerit (2006). net_working. Fallbeispiele zu Veränderungspotenzialen elektronischer Kommunikationsangebote in einem österreichischen IT-Unternehmen. In: Buchinger, Eva/Felt, Ulrike (Hg.): *Technik- und Wissenschaftssoziologie in Österreich: Stand und Perspektiven*. Sonderband der *ÖZS – Österreichische Zeitschrift für Soziologie*: VS: Wiesbaden, p. 159-183.

Götzenbrucker, Gerit/ Vlach, Viola (2006). Medien-Lebensstile – Lebensstil-Medien? Zur medialen Praxis jugendlicher Szenekulturen in Zürich und Wien. Eine interaktiv-interkulturelle Annäherung mit Unterstützung der Lernplattform ILIAS. In: Mesner, Maria/Rieder, Michaela/Zwiauer, Charlotte (Hg.): *E-learning beginnen. Die Pilotphase der Universität Wien*. Peter Lang: Frankfurt, p. 35-43.

Götzenbrucker, Gerit (2005). Jugend im Netz? Effekte mobiler Kommunikation im jugendlichen Alltag. Eine qualitative Studie im Ballungsraum Wien. In: *kommunikation@gesellschaft* Jg. 6 <http://www.rz.uni-frankfurt.de>.

Götzenbrucker, Gerit (2004). Machtverschiebungen im Cyberspace. Virtualisierte soziale Netzwerke als Ausgangspunkt innovativer Organisationsprozesse. In: Thiedeke, Udo (Hg.): *Soziologie des Cyberspace*. VS: Wiesbaden, p. 464-488.

Götzenbrucker, Gerit (2004). social.networks@work. Case Studies into the Importance of Computer-supported social networks in a mobile phone company. In: *Communications* 4/04 p. 467-494.

Götzenbrucker, Gerit/ Löger, Bernd (2003). Online Communities: Struktur sozialer Beziehungen und Spielermotivationen am Beispiel von Multi User Dimensions. Eine empirische Analyse. In: Thiedeke, Udo (Hg.): *Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen*. Wiesbaden, Westdeutscher Verlag 2. Auflage p. 236-264.

Götzenbrucker, Gerit (2002). Soziale Netzwerke. Case Studies über elektronischen Verkehr mit überraschenden Ergebnissen: Die Pros und Cons von E-Mailing. In: NOW! Das Mobile Living Magazin von One. 02/02 p. 7.

Götzenbrucker, Gerit/ Berger, Andreas (2002). Grundlagen von E-Learning – Diskussion von Beispielen technologischer Lehr- und Lernunterstützung an der Universität Wien. In: *SWS Rundschau* 4/2002, p. 400-421.

Götzenbrucker, Gerit/ Hummel, Roman (2001). Zwischen Vertrautheit und Flüchtigkeit. Beziehungsdimensionen in computervermittelten Konversationen - am Beispiel von Chats,

MUDs und Newsgroups. In: Beißwenger, Michael (Hg.): *Chat-Kommunikation. Sprache, Interaktion, Sozialität & Identität in synchroner computervermittelter Kommunikation*. Stuttgart: ibidem, p. 201-224.

Götzenbrucker, Gerit (2001). Cross-Media-Styles: Konstruktion von Publikumsbindung in Fernsehen und Internet am Beispiel von "Taxi Orange". In: Flicker, Eva (Hg.): *Wissenschaft fährt Taxi Orange. Befunde zur österreichischen Reality-TV-Show*. Wien: Promedia, p. 50-66.

Götzenbrucker, Gerit/Hummel, Roman (2001). Das Netz der Netzwerke. Selbstorganisation im Internet. In: *SWS Rundschau* 3/2001, p. 329-343.

Götzenbrucker, Gerit (2000). Transformationen des Online-Journalismus. Technologische und organisatorische Hintergründe. In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Bucher Hans-Jürgen, Löffelholz, Martin (Hg.): *Online Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, p. 49-70.

Götzenbrucker, Gerit/ Löger Bernd (2000). Medientrends für die Kommunikation der Marktpartner auf dem Arbeitsmarkt. *AMS info* 29.

Götzenbrucker, Gerit (1999). Online Communities Leben im Netz. Integrationsleistungen neuer Technologien am Beispiel von MUDs. In: Latzer, Michael/Maier-Rabler, Ursula/Siegert, Gabriele/Steinmaurer, Thomas (Hg.): *Die Zukunft der Kommunikation. Phänomene und Trends in der Informationsgesellschaft*. Studienverlag: Innsbruck-Wien, p. 223-240.

Burkart, Roland/ Götzenbrucker, Gerit/ Stalzer, Lieselotte (1999). Umweltkommunikation. In: Buchinger, Eva et al. (Hg.): *Lebensqualität und Umwelthandeln. Konsens und Konflikt im Alltag einer Kulturlandschaft. Report des Forschungszentrums Seibersdorf*. Wien.

Götzenbrucker, Gerit (1998): Kommunikationsberufe im Wandel. Qualifikationsanforderungen, Arbeitsorganisation und Beschäftigungsperspektiven am Beispiel gestaltender Berufe in Österreich. In: Buchinger Eva (Hg.): *Informations-?-Gesellschaft. Aufsatzsammlung zum 15. Österreichischen Kongress für Soziologie*. Seibersdorf Report. Wien, p. 17-33.

Götzenbrucker, Gerit/ Hummel, Roman (1998). Bildungsperspektiven im österreichischen Multimediasektor. In: Fuglewicz-Bren, Marion (Hg.): *Handbuch Multimedia Österreich*. Wien, p. 197-198.

Götzenbrucker, Gerit (1997). Neue Berufe durch Neue Medien. Zum Wandel der Berufe und Dienstleistungen im Kommunikationssektor. In: Zöller, Michael (Hg.): *Informationsgesellschaft - von der organisierten Geborgenheit zur unerwarteten Selbständigkeit*. Veröffentlichungen der Hanns Martin Schleyer Stiftung, Bd. 49, p. 217-225.

Hummel, Roman/ Götzenbrucker, Gerit (1997). Wenig lernen - alles können. Empirische Ergebnisse zur Entwicklung von Multimediaberufen in Österreich. In: *SWS Rundschau: Sonderband zur Informationsgesellschaft* 2/97, p. 191-222.

Hanns Martin Schleyer Stiftung (1997). Informationsgesellschaft - Von der organisierten Geborgenheit zur unerwarteten Selbständigkeit? Forschungsergebnisse im Überblick. Ein Almanach junger Wissenschaftler. IV. Kongress „Junge Kulturwissenschaft und Praxis“ Essen, 94-96.

Götzenbrucker, Gerit/Löger, Bernd (1996). Die Zukunft der Medien in Wien. In: *Zukunft kommt. Die Ergebnisse der Wiener Internationalen Zukunftskonferenz. Perspektiven*. Wien, p. 48-50.

Bauer, Thomas A./ Götzenbrucker, Gerit/ Schnötzing, Arnold (1995). Die Zukunft der Wiener Medien im Kontext lokaler Kommunikationsstrukturen, medienpolitischer Regulative und Erwartungshaltungen in der Wiener Bevölkerung. In: *Perspektiven* 11.

Götzenbrucker, Gerit (1994). Konflikte sind verhandelbar. In: *AVISO* 12, p. 8.

Interviews & comments /printed

Gerit Götzenbrucker (2023) in *der Standard* zum Thema Texten statt telefonieren interviewt: "Unangekündigte Anrufe sind störend und unhöflich" Immer mehr junge Menschen senden lieber Text- und Sprachnachrichten, anstatt zu telefonieren. Stirbt die alte Kommunikationstechnik langsam aus? Jakob Pallinger, 17. Dezember 2023

<https://www.derstandard.de/story/3000000199721/unangekündigte-anrufe-sind-stoerend-und-unhoeflich>

Gerit Götzenbrucker (2023). Barrierefrei durch die Stadt. *Societal Impact Platform, Faculty of Social Sciences, University of Vienna*. <https://impact-sowi.univie.ac.at/faecher/publizistik-und-kommunikationswissenschaft/barrierefrei-durch-die-stadt/>

Gerit Götzenbrucker, Interview mit *neues-deutschland.de* am 11. September 2021 „Dick oder dünn? Studie: Ob wir mit unserem Körper zufrieden sind, ist auch eine Alterfrage.

<https://www.nd-aktuell.de/artikel/1156453.koerperbewusstsein-dick-oder-duenn.html?action=print>

Gerit Götzenbrucker im Interview mit der *Neuen Berliner Redaktionsgesellschaft* (Südwest Presse, Schwäbische Zeitung, Märkische Oderzeitung, Lausitzer Rundschau): „Wie eine Ping-Pong-Spiel“ Emojis: Jugendliche empfinden Nachrichten ohne die Pictogramme als sehr unhöflich. Seite 8 Blick in die Welt, 7. März 2020.

Gerit Götzenbrucker in den *Salzburger Nachrichten*: Oscars: Mit Netflix strömt ein Wandel ins Kino Bei den Oscars zeichnet sich ein medialer Umbruch ab: Aber ist überall, wo Streaming draufsteht, auch eine Revolution drin? 9. Februar 2020.

Quelle: https://www.sn.at/kultur/kino/oscars-mit-netflix-stroemt-ein-wandel-ins-kino-83218468?utm_source=outbrain-ar5&utm_medium=internal&utm_content=smartfeed © Salzburger Nachrichten VerlagsgesmbH & Co KG 2020.

Gerit Götzenbrucker: profil 3.12.2019. Plantfluencer: Wenn Pflanzen Statussymbol werden. Auf Instagram ist es aktuell Trend, ausgefallene Zimmerpflanzen in Szene zu setzen. Was das über den Wertewandel aussagt. Interview.

<https://www.profil.at/shortlist/gesellschaft/plantfluencer-instagram-trend-11166235>

Gerit Götzenbrucker im Ö1 Interview über Emojies im Rahmen der Sendung „Datenpunkte im Informationszeitalter“ des Radiokolleg, gestaltet von Julia Gindl am 13.3.2019.

<https://oe1.orf.at/player/20190314/546127>

Gerit Götzenbrucker im Ö1 Interview im Rahmen der Sendung „Matrix“ zum Thema „Youtube und Jugend“ am 30.11.2018 . <https://oe1.orf.at/player/20181130/534101>

Gerit Götzenbrucker im Interview auf Ö1 „Wissen aktuell“ zum Thema Textnachrichten am 10.8.2018.

Gerit Götzenbrucker: Wie „Texting“ Beziehungen beeinflusst. in: *ORF.at science* August 2018. <https://science.orf.at/stories/2929460/>

Roman Hummel & Gerit Götzenbrucker: Falschbehauptungen sind noch keine Fake-News Userkommentar 4. Jänner 2017, 10:53

derstandard.at/2000050187613/Falschbehauptungen-sind-noch-keine-Fake-News

Gerit Götzenbrucker: Soziale Medien sind Zeitfresser. Interview, *Kurier Digital Future* Dezember 2016, 140—141.

Gerit Götzenbrucker: Menschen vergessen, das Internet nicht. Semestfrage: Wie leben wir in der digitalen Zukunft? Interview in: univie Das *Alumni Magazin*. 12. Dezember 2016. Online unter:

<https://medienportal.univie.ac.at/uniview/wissenschaft-gesellschaft/detailansicht/artikel/menschen-vergessen-das-internet-nicht/>

Gerit Götzenbrucker: An der digitalen Nabelschnur. In: RESERVOIR. A publication about Water and Memory, edited by Regina Hügli, Interview by Astrid Kuffner (A) Offset-Print in Croatia, June 2016, 43-50.

Podiumsgespräch - eine interdisziplinäre Annäherung: “Surfe ich auf dem Datenstrom meiner Vorfahren?” 30. Juni 2016, *Bildraum 01*, Wien. Online unter:

<http://bildrecht.at/news/reservoir-podiumsgespraech-30-juni-bildraum-01>

Gerit Götzenbrucker: In der Datenflut nicht untergehen. Soziale Medien sind Zeitfresser. Interview, *Kurier* 9. Mai 2016.

Gerit Götzenbrucker: Das Netz richtig verstehen. *Kurier* 9. Mai 2016.

Gerit Götzenbrucker im Wissen-Interview: Wie rechte Mobilmachung im Netz funktioniert. Von Hans Rauscher, Fabian Schmid. November 2015, 12-13. [873 Postings](https://www.facebook.com/gerit.gotzenbrucker/) Rechtsextreme Politiker und Gruppen haben Facebook und Co zur Umgehung der traditionellen Medien entdeckt. <http://derstandard.at/2000025219886/Wie-die-rechte-Mobilmachung-im-Netz-funktioniert>.

Gerit Götzenbrucker (2014): Smartphone-Welt(en). Interview in *Psychologie in Österreich*, 4/14, 254-257.

Gerit Götzenbrucker (2014): Geschwätzig, verspielt und always on. Virtuelle Welten....Interview in univie Das *Alumni Magazin*, 12-17. http://issuu.com/univie/docs/108072_univie_03-14_ohnedatum/0.

Uni Blog “YourTurn! Das Video Spiel” – analysiert im Rahmen eines Forschungsseminars am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, 31.10.2013.

Forschen und Entdecken: Am Ende gewinnen immer die Guten, 7/2013.

Gerit Götzenbrucker: Integration spielend lernen

<http://medienportal.univie.ac.at/presse/aktuelle-pressemeldungen/detailansicht/artikel/integration-spielend-lernen/> 10.07.2012.

Gerit Götzenbrucker: Spielende Integration

<http://medienportal.univie.ac.at/uniview/forschung/detailansicht/artikel/spielende-integration-der-mix-machts/17.07.2012>.

Gerit Götzenbrucker, *Kurier*: Von Zellen Müllabfuhr bis VJing
<http://kurier.at/politik/forschung-von-zellen-muellabfuhr-bis-vjing/822.869>
 02.10.2012.

Gerit Götzenbrucker: *Die Presse*: Integrationswillige junge Türken

<http://diepresse.com/home/panorama/religion/1292192/Integrationswillige-junge-Tuerken-Studie-widerlegt-Vorurteil>

Sozialwissenschaftler beziehen Web 2.0 in Forschung ein, APA 30.11.2012.

Die Vielfalt der Methoden gegen Einfältigkeit: Der Standard Print und online 22./23.6.2011.

Edited Journal Issues

Götzenbrucker, Gerit (Ed.): *Medien Journal* 2/2009: Digitale Spielewelten. DOI
<https://doi.org/10.24989/medienjournal.v35i2.166>

Götzenbrucker, Gerit (Ed.): *Medien Journal* 2/2011: Soziale Netzwerke – Medien – Kommunikation. DOI <https://doi.org/10.24989/medienjournal.v35i2.166>

3. Book Reports & Reviews

Book Reports

Krämer, Benjamin (2021). How to Do Things with the Internet. Handlungstheorie online. *Publizistik*, 66(2), 393-395. <https://doi.org/10.1007/s11616-021-00658-z>

Paus-Hasebrink, Ingrid/Kulterer, Jasmin/Sinner, Philip (2019). Social Inequality, Childhood and the Media. A Longitudinal Study of the Mediatization of Socialisation. e.Book, Open Access. Gerit Götzenbrucker to *ÖZS/Österreichische Zeitschrift für Soziologie* 2020 <https://rdcu.be/b4pBb>

Oliver Driessens, Göran Bolin, Andreas Hepp & Stig Hjarvard (2017). Dynamics of Mediatization. Institutional Change and Everyday Transformations in a Digital Age. Palgrave macmillian 2017. Gerit Götzenbrucker & Margarita Köhl to *Publizistik* 2018 , Vol. 63(4). <http://link.springer.com/article/10.1007/s11616-018-0446-9>

Freytmuth Gundolf S./Gotto Lisa/Wallenfels, Fabian (Hrsg.) (2014). Serious Games, Exergames, Exerlearning. Zur Transmedialisierung und Gamification des Wissenstransfers. Bielefeld: Transcript 2013, 473 Seiten. *Medien und Zeit* 1/2014. Co-author Fares Kayali.

Roman Marek (2013). Understanding YouTube. Über die Faszination eines Mediums. Bielefeld: Transcript. In *Medien Journal*.

Apprich, Clemens/Stadler, Felix (Hg.)(2012). Vergessene Zukunft. Radikale Netzkulturen in Europa. Transcript, Bielefeld. In: *Medien und Zeit* 4/2012.

Gamper, Markus/Reschke, Linda (Hg.)(2010). Knoten und Kanten. Soziale Netzwerkanalyse in Wirtschafts- und Migrationsforschung. Bielefeld: Transcript. In: *Medien Journal* 2/11, 63-64.

Geißler, Rainer/Pöttker, Horst (2009)(Hg.). Media, Migration and Integration: European and North American Perspectives. Bielefeld: Transcript. In: *Medien Journal*, Co-author Barbara Franz.

Axel Kuhn (2009). Vernetzte Medien. Nutzung und Rezeption am Beispiel von „World of Warcraft“. Konstanz: UVK In: r:k:m -- Rezensionen:Kommunikation:Medien. Online.

Christian Stegbauer/Michael Jäckel (Hrsg.)(2008). Social Software. Formen der Kooperation in computerbasierten Netzwerken. Wiesbaden: VS In: *Medien & Zeit* 3/2008.

Petra Grimm/Stefanie Rhein (2007). Slapping, Bulling, Snuffing! Zur Problematik von gewalthaltigen und pornografischen Videoclips auf Mobiltelefonen. Hamburg, Vistas in: *Publizistik* 1/2008.

Becker, Barbara/Wehner, Josef (Hg) (2006). Kulturindustrie reviewed. Ansätze zur kritischen Reflexion der Mediengesellschaft. transcript in *Medien Journal* 4/2007.

Peter Glotz/Stefan Bertschi/Chris Locke (Hg.)(2006). Daumenkultur. Das Mobiltelefon in der Gesellschaft. Aus dem Englischen von Henning Thies. Bielefeld: transcript. In: *kommunikation@gesellschaft*.

Nicola Döring (2003). Sozialpsychologie des Internet. Die Bedeutung des Internet für Kommunikationsprozesse, Identitäten, soziale Beziehungen und Gruppen. Hogrefe: Göttingen/Bern/Toronto/Seattle, 2. überarb. Auflage; gemeinsam mit Roman Hummel. in: *Medien Journal* 2/2005.

Reviews & Expertise

Review 12/2022. *Computers in Human Behavior*. A New Process for Digital Game and Digital Gamification Development.

Review 12/2022. *Medien Journal*: „Gender-Gaga-Forschung unerwünscht!“ Eine qualitative Analyse von User:innen- Kommentaren zu anti-genderistischen Hate Speech Postings in Deutschland.

Review 11/2022. *FQS/ Forum Qualitative Sozialforschung*:
Online-Gruppendiskussion - Chancen und Herausforderungen aus der Sicht der Forschungspraxis.

Review 5/2021. *CMS: #Gegeöffentlichkeiten im Internet*.

Review. 2020 Committee member of “Crossing Borders – Perspectives in Migration Research.” 6th Bi-annual Conference on Migration and Integration Research in Austria 16-18 September, University of Salzburg.

Review 2019. University of Vienna, Förderungsstipendium StudFG.

Review 2018. University of Vienna, Förderungsstipendium StudFG.

Expertise 5/2018: Stipendium „Ernst Mach – weltweit“ - „Debiasing believe perseverance in the context of fake news“ for Austrian Agency for International Cooperation in Education and Research (OeAD-GmbH).

Review 2018. Committee member of „4. Jahrestagung für Migrations- und Integrationsforschung“ University of Vienna.

Research Award of the Department of Communication 2017. Chair of committee.

Review 2017. University of Vienna, Förderungsstipendium StudFG.

Review 2016. Committee member of „4. Jahrestagung für Migrations- und Integrationsforschung“, 12.-13-9-2016, University of Vienna.

Review 2015 *Medien Journal* Symbolic media consumption – How genre preferences affect social identity..

Review 2015. The smartphone’s role in the contemporary backpacking experience Special Issue *NK – Networking Knowledge*. Communicating Intimacy in interpersonal Relations (hips) Patricia Prieto-Blanco, Brighton.

Expertise 2015. Hochschule Osnabrück – evaluation of project and programme submission *Potentials of Ambient Communication Environments*, Prof. Dr. Sabine Kirchhoff et al.

Expertise 2015: Back to Research Grant, University of Vienna.

Review 2015. University of Vienna, Förderungsstipendium StudFG SS 15.

Expertise 2014: Back to Research Grant, University of Vienna.

Review 2014. University of Vienna, Förderungsstipendium StudFG SS 14.

Expertise 2014. *ÖAW Jahrestagung* der Migrations- und Integrationsforschung in Österreich. Panel- und Papergutachten 20.3. 2014.

Expertise 2013. *ÖNB* project Best Practice in der Krise: Eine Analyse medienunternehmerischer Strategien. University of Salzburg.

Review 2013. *Medien Journal*: "Medienkritische Weblogs als Hüter des kritischen Journalismus? Phasen der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit neuen Formen der Medienkritik".

Expertise 2011. "*Fonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung und des wissenschaftlichen Nachwuchses in Tirol*".

Review 2010. *3rd European Communication Conference ECREA 2010* in Hamburg, Section "Diaspora, Migration and the Media" and "Transcultural Communication – Intercultural Comparisons".

Review 2010 M&K Medien und Kommunikationswissenschaft, Hamburg „Selbstoffenbarung im Social Web“ 7/10.

Review 2006. *M&K Medien- und Kommunikationswissenschaft*. Hamburg "Online Spiele - Potenziale eines unklar bestimmten Mediums".

Review 2004 *Communications. The European journal of communication research*. Berlin, De Gruyter. "The Role of ICT in Process and Knowledge-sharing in Organizations".

Review 2002. *Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaft*. Baden-Baden, Nomos. "Social Research goes Internet: Online-Forschung auf dem Weg zum innovativen Instrumentarium in der Politikanalyse".

Selected Presentations and Conferences

Preibisch, Kai Daniel/ Götzenbrucker, Gerit/ Griesbeck, Michaela (2013). "Mobile without fear: Using ICTs to Empower People with Anxiety Disorders in Public Transportation" at EUROPEAN CONFERENCE ON HEALTH COMMUNICATION (EHC) Joint Annual Conference of the Health Communication Divisions of the German Communication Association (DGPUK) & the European Communication Research and Education Association (ECREA), Klagenfurt 15-17 Nov. 2023.

Götzenbrucker, Gerit (2023). Discussant at Symposium »Theoretische, methodologische und methodische Wege und Herausforderungen visueller Analysen« Research area Visual Studies in the Social Sciences, November 17/18th 2023.

Preibisch Kai Daniel, Götzenbrucker Gerit, Griesbeck Michaela (2023). „Talking & walking" mit vulnerablen Zielgruppen. Ethische Voraussetzungen für die Durchführung von qualitativen Forschungsmethoden und ihre Anwendung im Projekt „Angstfrei Mobil". 24. Tagung der Fachgruppe „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK), Potsdam 27-29 September 2023.

Preibisch Kai Daniel, Götzenbrucker Gerit, Griesbeck Michaela (2023). "Mobile without fear": Enhancing Urban Public Mobility for People with Anxiety Disorders through Locative Media. Synthetic City. Exploring the impact of AI and digital media on urban living. – ECREA Section Media Cities and Space Conference, Dublin 6-7 September 2023.

Gerit Goetzenbrucker/ Claudia Sepoch/ Lisa Stoiber-Frank/ Kai Daniel Preibisch/ Michaela Griesbeck/ Bettina Schützhofer/ Barbara Krammer-Kritzer/ Brigitte Heller/ Harald Wakolbinger/ Manuel Hahl (2023). „Angstfrei mobil!" Poster Presentation. Symposium MOBILITÄT UND RISIKO der Deutschen Gesellschaft für Verkehrspsychologie und der Deutschen Gesellschaft für Verkehrsmedizin, Vienna 6.-7.10.2023.

Gerit Götzenbrucker (2023). „Jugendlicher Klima-Aktivismus im Krisenmodus. Zur Selbst- und Fremdwahrnehmung der FridaysForFuture-Bewegung und divers engagierter Jugendlicher in Wien" *Jugend in Zeiten von Krisen*. Österreichische Jugendforschungstagung, Innsbruck 22-24.6.2023.(c)

Kai Preibisch/ Gerit Götzenbrucker/ Michaela Griesbeck (2023). „Angstfrei mobil. Forschen mit vulnerablen Zielgruppen“ Brüche und (In-)konsistenzen. 4. Tagung des Netzwerks Qualitative Methoden der DGPUK. Augsburg, 19-21.April 2023.

Gerit Götzenbrucker/ Michaela Griesbeck/ Kai Preibisch (2022). Digital mediated urban mobility: Barrier-free for people with anxiety disorders? Researching use and usability of passenger assistance systems and communicative support in Vienna's urban public transport. In *Media, Cities, and Space*. 9th European Communication Conference ECREA 2022, Aarhus October 19-22nd 2022.

Gerit Götzenbrucker (2021). "We fight every crisis?! Unaufhaltbar durch die Pandemie." Impuls Statement und Panel Discusson „Jugendlicher Klimaaktivismus im Dialog mit Jugendforschung und pädagogischer Jugendarbeit“, Diplomatische Akademie Wien, 18.10.2021.

Gerit Götzenbrucker (2021). "How Mixed Methods in Visual Communication Research reveal deeper insights into youth pictorial practices in cross-cultural comparisons" in Visual Cultures, on 8th European Communication Conference ECREA 2021, Braga online September 9th.

Gerit Götzenbrucker, Margarita Köhl (2020). „Kultur im Netzwerk. Mixed-Methods - Perspektiven der Analyse jugendlicher digitaler Fotopraktiken im Kulturvergleich. Arbeitskreis Qualitative Methoden der Netzwerkforschung auf dem Kongress „Warum Netzwerkforschung“, Schader Stiftung, Darmstadt 2. to 4.3. 2020.

Gerit Götzenbrucker, Margarita Köhl & Maria Schreiber (2019). Selfies, We-fies und Snaps. Vom Wandel der privaten Fotografie. Sektion Techniksoziologie am ÖGS (Österreichische Gesellschaft für Soziologie) Kongress Salzburg 26.-28.9.2019.

Gerit Götzenbrucker: Organizer and Panelist „Jahrestagung der DGPUK Fachgruppe „Visuelle Kommunikation“ from 29th of November to Dezember 1st 2018 at University of Vienna. „Vernetzte Bilder in Sozialen Medien“.

Gerit Götzenbrucker (V. Schwarz, F. Kayali, P. Purgathofer)(2018). Sparkling Games? A reflection of game-based-learning approaches for secondary school students in Austria. Panel "Games and persuasion across contexts" at the 7th European Communication Conference ECREA, Lugano, Switzerland 31.10. - 3.11.2018.

Margarita Köhl & Gerit Götzenbrucker (2018). Visualizing the Self through Others – examining image practices and concepts of sociality among young people living in urban Malaysia, Vietnam, and Austria. Panel "Contemporary strategies of de-centering, universalizing, and distancing" at the 7th European Communication Conference ECREA, Lugano, Switzerland 31.10. - 3.11.2018.

Margarita Köhl & Gerit Götzenbrucker (2018). Digital Photographs as Affective Artifacts. Exploring pictorial practices and the creation of together-ness in the mediatized worlds of young people living in urban areas in Malaysia, Vietnam and Austria. Presentation at ICA – International Communication Association annual Conference, Prague 25th May. 2018.

Köhl Margarita, Gerit Götzenbrucker, Sabariah Mohamed Salleh and Le Trieu Thanh (2017). "Pictorial Affect" - Articulating Together-ness in Converging Media Environments/ Examining pictorial practices and concepts of sociality among young people living in Malaysia, Vietnam and Austria. International Visual Methods Conference 5, 16th -18th August 2017, Singapore.

Götzenbrucker, Gerit/Schwarz, Vera (University of Vienna), and Fares Kayali, Peter Purgathofer (Vienna University of Technology) (2016). "It's "Your Turn!" Effects of a cooperative social impact game on young Viennese 2nd generation migrants and native Austrians". Presentation at the Final Symposium "Diversity & Identity Project Calls 2010/2011" of the WWTF, City of Vienna Programme „Social Sciences and Humanities in Vienna, November 15th and 16th 2016.

Götzenbrucker, Gerit/Schreiber, Maria (2016). Platform Politics? Age- and Platform-specific Photo Sharing Practices. Visual Culture and Visibility. Presentation at the 6th ECREA European Communication & Research Conference, November 9th to 12th 2016, Praha, CZ.

Schreiber, Maria/Götzenbrucker Gerit (2016). Body-Pictures – Software-Pictures? Software-specific pictorial practices and aesthetics. "Körperbilder/Körperpraktiken", Universität Hamburg, 28th to 30th September 2016.

Kayali, Fares / Schwarz, Vera / Götzenbrucker, Gerit / Purgathofer, Peter (2016). "Identitying Learning Contents in Commercial Games" Talk at 10th Vienna Games Conference FROG (Future and Reality of Gaming), Vienna City Hall, Sept. 23rd – 25th 2016.

Köhl, Margarita /Götzenbrucker, Gerit (2016). Workshop in the frame of the ASEA Uninet-Projekt "Pictorial Affect" September 5th to 9th 2016, in cooperation with Malaysia (School of Media and Communication Studies, Universiti Kebangsaan) und Vietnam (National University Hochiminh City) at Departmet of Communication, University of Vienna.

Köhl, Margarita /Götzenbrucker, Gerit (2016). Paper presentation "Articulating Together-ness - Image Practices of Young People in Vietnam, Malaysia and Austria", at "3rd ISA Forum of Sociology/ International Sociological Association: The Futures We Want: Global Sociology and the Struggles for a Better World", session: Visual Biographies in Media Communication, in Wien, 10th of July 2016.

Köhl, Margarita / Götzenbrucker Gerit (2016). "Pictorial Affect" - Articulating Together-ness in Converging Media Environments/Examining image practices and concepts of sociality among young people living in urban Malaysia, Vietnam and Austria, paper presentation at "Digital Media and Electronic Communication" Conference, Universität Le Havre, France, 1st to 3rd June 2016.

Schreiber, Maria/Götzenbrucker, Gerit (2016). The Good, the Bad, and the Ugly. Platform-specific photographic practices and aesthetics. Theorizing the Web Conference, New York City, 15-16th April 2016.

Köhl, Margarita/Götzenbrucker, Gerit (2015). From "Log In" to "Always On" – Examining Communicative Practices of Managing Relationships Among Young People in Taiwan and Austria. ISIS Summit Vienna 2015—The Information Society at the Crossroads, 3–7th June 2015, Vienna, Austria.

Brüggemann, Michael/Götzenbrucker, Gerit/Hanitsch, Thomas/Keel, Guido/Schacht, Laura (2014). Diverging Worlds of Foreign Correspondence: A Profession between Continuity and Change. Evidence from the German-Language Countries. ECREA Conference, Lisbon, Portugal, Nov. 14th 2014.

Götzenbrucker, Gerit (2014). Social Play for Integration. EEC Preconference „Games and Society, Lisbon, 11th Nov. 2014 (ECREA Pre-Conference).

Köhl, Margarita/Götzenbrucker, Gerit (2014). „Always on“– Communication Practices of Mobile Networked Youth in Europe an SE–Asia. ECREA Conference, Lisboa, Nov 14th 2014.

Brüggeman, Michael/Götzenbrucker, Gerit/Hanitsch, Thomas, Keel, Guido/Schacht, Laura (2014). Diverging Worlds of Foreign Correspondende: A Profession Between Continuity and Change. ICA Conference, Seattle 2014, 26th May.

Köhl, Margarina/Götzenbrucker, Gerit (2013). Digitale Netzwerktechnologien als emotionale Ressourcen? Vom Wandel der emotionalen Erfahrung und des emotionalen Ausdrucks in sozio-technischen Umgebungen. KWT 2013 „Changing Communications II“ der ÖGK ,17th - 19th October 2013.

Götzenbrucker/Purgathofer/Schwarz/Kayali (2013). "Serious Beats" Projekt. SUBOTRON academy: Spielen und Multikulturalität, Museumsquartier Wien, Quartier 21 am Oktober 11th 2013, 19 Uhr. <http://subotron.com/veranstaltung/multikulturalitaet/>

Fares Kayali/Peter Purgathofer/Gerit Götzenbrucker/Vera Schwarz (2013) paper

presentation at MASH 2103 Conference "Audience creativity as a core game mechanic of a social impact game" in Maastricht, 4 and 5th of July 2013.

Margarita Köhl/Gerit Götzenbrucker (2013). "Digitale Netzwerktechnologien als emotionale Ressourcen" at the congress of the Austrian Sociological Society (ÖGS in Linz, 23-14th of September 2013.

Götzenbrucker, Gerit (2013). Präsentation des Serious Beats Projektes am 5. Dialogforum – Summer School – Gmunden, 29th July to 2nd August 2013.

Köhl, Margarita/Götzenbrucker, Gerit (2013). Paper presentation „Evolving Emotional Cultures in Post-Social Environments: Networked Technologies as Emotional Resources? – A Trans-cultural Study“ at accs 2013 The Asian Conference on Cultural Studies, May 24th to 26th Osaka, Japan.

Götzenbrucker, Gerit/Schwarz, Vera/Pfeffer, Jürgen (2013). Paper presentation “Electronically enhancement of young migrants’ Ego-networks in Vienna” to XXXIII SUNBELT Social Networks Conference, Hamburg, 21-26th May 2013.

Götzenbrucker, Gerit (2012). Paper “Promoting inter-ethnic social networks – 2nd generation migrants and majority Austrian teenagers paying a positive impact game.” Presented at DGPUK conference “Networks of transnational and transcultural communication” of the International and Intercultural Communication Section, November 22nd to 24th, TU Dortmund, Germany.

Köhl, Margarita/Götzenbrucker, Gerit (2012). Transdisciplinary Research on Mobility Behavior. Assessing the Potential of a Multi-modal Traveler Information System in the Vienna Region”. Accepted for full paper presentation at ITS World Congress, October 22nd to 26th, Vienna, Austria.

Götzenbrucker, Gerit /Vera Schwarz/Jürgen Pfeffer/Fares Kayali/ Barbara Franz/Peter Purgathofer (2012). ECREA 4th European Conference Communication Conference. Paper to be presented in the Section: Diaspora, Migration & Media: “Your Turn! The Video Game. A Facebook Game for (migrant) teenagers’ communication and social integration in Vienna”. Conference: ECREA, October 24th to 27th 2012, Istanbul, Turkey.

Kayali, Fares/Peter Purgathofer/Gerit Götzenbrucker/Vera Schwarz/Barbara Franz/Jürgen Pfeffer (2012). ECREA Pre-Conference “Digital Games Research” Paper to be presented “Designing for Social Impact. How the social network game YourTurn! furthers inter-cultural communication“ October 23rd 2012, Istanbul, Turkey.

Schwarz, Vera/Götzenbrucker, Gerit (2012). Invited for Poster Presentation “Integration und jugendliche Lebenswelten in Wien” auf der 2. Jahrestagung Migrations- und Integrationsforschung in Österreich. September 18th to 19th 2012, Akademie der Wissenschaften, Vienna, Austria.

Götzenbrucker, Gerit/Vera Schwarz/ Fares Kayali (2012). Paper “Sharing Music – playing life. Young Viennese 2nd generation migrants playing a cooperative positive impact game” presented at „Digital Crossroads Conference“. June 28th to 30th 2012, Utrecht, NL.

Schwarz, Vera/Götzenbrucker, Gerit/Franz, Barbara/Pfeffer, Jürgen/Kayali, Fares (2012). Intersections of identities in Europe’s Turkish Immigration Youth: Questions of Ethnicity,

Gender, Class and New Media. Paper and presentation at IPSA (International Political Science Association) July 8th to 12th 2012, Madrid; Spain.

Köhl, Margarita/Götzenbrucker, Gerit (2012). Paper presentation “Emerging Emotional Cultures in Social Networks à la Facebook and Hi5. Exploring the Internet use of young people in Austria and Thailand to question globalizing effects of social media”. International Communication Association ICA, May 27th 2012, Phoenix, Arizona (US).

Franz, Barbara/Götzenbrucker, Gerit/Schwarz, Vera/Kayali, Fares/Pfeffer, Jürgen/Purgathofer, Peter (2012). “Young, Female and Turkish in Europe Today: Questions of Ethnicity, Gender, Class and the New Media” paper presented at Gender, Bodies & Technology: (Dis)Integrating Frames, April 26th to 28th 2012, Roanoke, Virginia and hosted by the Women's and Gender Studies Program at Virginia Tech (US).

Franz, Barbara/Schwarz, Vera/Götzenbrucker, Gerit/Kayali, Fares/Pfeffer, Jürgen/Purgathofer, Peter (2012). “New Media, Hip Hop, and Young Migrants: Social Capital, Entertainment and Political Articulation of Minority Groups” paper presented at 53rd Annual International Studies Convention. April 1st to 4th 2012, San Diego, California (US).

Götzenbrucker, Gerit (2011). Speech (invited lecture) “Wintervortragsreihe” at University of Eichstätt: “Radikalität im Cyberspace. Beispiele jugendkultureller Proteste und Grenzüberschreitungen” December 8th 2011, Eichstätt, Germany.

Götzenbrucker, Gerit/Schwarz, Vera et.al. (Franz, B., Kayali, F., Pfeffer, J. & Purgathofer, P.) (2011). 'Serious Beats. Eine Analyse der integrationsstiftenden Potenziale von sozialen Netzwerken und Online-Spielen für jugendliche MigrantInnen der zweiten und dritten Generation in Wien', lecture presented to the 1st Vienna Forum of Social Sciences "Identity – Diversity – Integration", 2011, Vienna, Austria.

Götzenbrucker, Gerit/Köhl, Margarita (2011). Paper presentation “Nachhaltige Mobilität - Potenziale und Wirkungen von multimodalen Verkehrsinformationssystemen untersucht am Beispiel des Wiener Routenplaners AnachB.at” in: Panel Technik und Wissenschaftssoziologie der Sektion für Technik- und Wissenschaftssoziologie der Österreichischen Gesellschaft für Soziologie, Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, September 29th 2011, Innsbruck, Austria.

Kayali, Fares/Schwarz, Vera/Götzenbrucker, Gerit/Pfeffer Jürgen/Franz, Barbara/Purgathofer, Peter (2011). Paper Presentation “Serious beats: Transdisciplinary research methodologies for designing and evaluating a socially integrative serious music-based online game” at DIGRA Conference “Think Design Play” September 14th to 17th 2011, Utrecht, NL.

Schwarz, Vera/Götzenbrucker, Gerit (Barbara Franz/Fares Kayali/Peter Purgathofer/Jürgen Pfeffer) (2011). Paper presentation “Socially integrative effects of Online Social games on young adolescent migrants in Vienna” at SOFGA – The Social Foundation of Online Gaming Conference, July 21st to 23rd 2011, Stuttgart-Hohenheim, Germany.

Götzenbrucker Gerit/Köhl, Margarita (2011). Paper presentation “Sustainable Future Mobility by ITS. The Impacts of Advanced Traveler Information Systems on mobility Behavior” at 8th ITS European Congress. June 6th to 9th 2011, Lyon, France.

Götzenbrucker Gerit/Favry, Eva/Köhl, Margarita (2010). Paper presentation “The impact of travel information on mobility behavior – assessing the potentials of traveler information systems” at the international Cosmopolitanism Conference “Cultures of Mobilities: Everyday life, Communication, and Politics” at Aalborg University, October 27th to 29th 2010. Aalborg,

Denmark.

Gerit Götzenbrucker & Margarita Köhl (2010). Paper presentation "Networked Youth – the effects of global social media on social networks and integration" at the international 3rd ECREA Conference "Transcultural Communication – Intercultural Comparisons" October 12th to 15th 2010, Hamburg, Germany.

Götzenbrucker, Gerit (2010). Round Table Discussion "Trends und Geschäftsmodelle der Gamesbranche." Participants: Martin Mühl, Eberhard Dürscheidt, Niki Laber, Klaus Schmidt, Karoline Simonitsch at the Content Award Conference, ZIT (Center for Technology and Innovation) September 7th 2010, Media Quarter St. Marx, Vienna, Austria.

Götzenbrucker, Gerit/Franz, Barbara (2010). Online Paper Presentation "Computers and Young Turks: The Integration Potential of Digital Media" at the 8th International Conference on Politics and Information System, Technologies and Applications: PISTA – Politics and Information Systems; Technologies and Applications 2010" June 29th to July 2nd 2010, Orlando, Florida (US).

Götzenbrucker, Gerit/Köhl, Margarita (2010). Paper presentation "Networked Youth – On the change and development of adolescents' social networks. A Transcultural Study" at the international conference on e-Youth: Balancing between Opportunities and Risks organised by UCSIA and the research group MIOS at the University of Antwerp, May 27th to 28th 2010, Antwerp, Belgium.

Götzenbrucker, Gerit/Köhl, Margarita (2009). Paper presentation "Long term gaming effects. Studies into the Social Integration of Online Gamers in Austria". Cyberspace Conference, November 20th to 21st 2009, Brno, CZ.

Köhl, Margarita/Götzenbrucker, Gerit (2009). "Networked youth – Mobile and Interactive Communication Technologies in Adolescent Everyday Life in Austria and Thailand. An Intercultural Comparative Study". Cyberspace 2009 Conference, November 20th to 21st 2009, Brno, CZ.

Götzenbrucker, Gerit/Franz, Barbara (2009). Paper Presentation "Immigrant Cultures and the Use of The Internet: The Communication and Friendship Structure of Young Turks in Vienna" at the ECREA Conference – Diaspora, Migration and the Media section: Diasporas, Migration and Media: Crossing Boundaries, New Directions. November 6th to 7th 2009., Utrecht, NL.

Götzenbrucker, Gerit (2009). Paper presentation "Lifelogging – riskante Kommunikationspraxen auf Social Network Sites am Beispiel von StudiVZ" at the Conference "Grenzenlose Konnektivität" of ÖGK. June 26th 2009, Salzburg, Austria.

Götzenbrucker, Gerit (2009). Paper presentation "Beyond Impression. Social network Sites als alltagsrelevante (ironische) Formen der Selbstdarstellung im Fokus der Kommunikationswissenschaft" at the Conference "Kultur und Kommunikationstechnologien in Sozialen Netzwerke" of the "Internationalen Zentrums für Kultur- und Technikforschung der Universität Stuttgart", May 29th to 30th 2009, Stuttgart, Germany.

Götzenbrucker, Gerit (2009). Invited Lecture "The Metaverse and Europe" in the Frame of "Erasmus Mundus Journalism" and "European Media and Public Spheres (EuroMaPS) Program" at the Department of Journalism, University of Hamburg, January 9th 2009, Hamburg, Germany.

Gerit Götzenbrucker: Paper and invited lecture at the Xith International scientific conference “Dialog with the other: Balkan’s dimensions of the European Identity” on the 14th and 15th of November 2008 in Sofia, Bulgaria.

Köhl, Margarita/ Götzenbrucker, Gerit (2008). Präsentation "Long term gamers" at the 5th International Symposium "My-Youth.net" of the Österreichisches Institut für Jugendkultur (ÖIJ) October 24th 2008, Vienna, Austria.

Götzenbrucker, Gerit/Köhl, Margarita (2008). Paper presentation “Ten years later” at the F.R.O.G. – “Future and Reality of Gaming” Conference, October 17th to 19th 2008, Vienna, Austria.

Götzenbrucker, Gerit (2008). Paper presentation “Technology based Collaboration, Social networks and Knowledge Management in Journalism. A Pilot Study” at the Conference for the International Association for Media & Communication Research (IAMCR) at the University of Stockholm, July 20th to 25th 2008, Stockholm, Sweden.

Gerit Götzenbrucker (2008). Poster Presentation “Mobile Game Based Learning within the Lecture Digital Lifestyles” at the Congress “Serious Games on the Move” June 23rd to 34th 2008 in Cambridge, Great Britain.

Götzenbrucker, Gerit (2007). Round Table and Workshop „Mobile Game Based Learning“ at EVOLARIS Privatstiftung. August 28th 2007, Graz, Austria.

Götzenbrucker Gerit (2006). Invited Lecture at the e-Learning Center of the University of Vienna: „Web CT as a Tool for virtual cooperation“ A Case Study on Blended Learning within the seminar *smart mobs* June 1st 2006, Vienna, Austria. [22]

Götzenbrucker, Gerit (2006). Round Table Discussion „Perspectives of Game Studies" at the Usability research lab of the University of Technology Vienna in the frame of the Conference »PRESS (X) TO CONTINUE« January 27th 2006, Vienna, Austria. [22]

Götzenbrucker Gerit (2006). Invited Lecture: „Social Network Analysis – escape from the qualitative/quantitative dilemma?“ in the frame of the 2nd „Methodenforum“ at the University of Vienna, January 26th 2006, Vienna, Austria.

Götzenbrucker, Gerit (2006). Round Table “Networked Collaboration” at the Research Studio “Smart Agent Technologies (Austria Research Centers)” January 26th 2006, Vienna, Austria

Götzenbrucker, Gerit (2004). Paper presentation "Chances of innovative cooperation in computer supported team working processes" at the INSNA/International Social Network Association – Sunbelt XXIV Conference, May 12th to 16th 2004, Portoróz, Slovenja.

Götzenbrucker, Gerit (2003). Paper presentation at the ECA-Congress (European Communication Association): „ICT and Changing Communication Patterns in Organizations: Case studies on the innovative power of electronically supported social communication networks in telecommunication enterprise" March 24th 2003, Munich, Germany.

(selected from 2003 to present)

Participation in Game Festivals

Kayali, Fares/Peter Purgathofer/Gerit Götzenbrucker/Vera Schwarz/Barbara Franz/Jürgen Pfeffer (2012). “YourTurn! The Video-Game” Game and Art Exhibition

Games+Learning+Society (GLS) Conference 8.0, Madison, June 13th to 15th 2012, Wisconsin (US). Games 4 Change: www.gamesforchange.org

Kayali, Fares/Peter Purgathofer/Gerit Götzenbrucker/Vera Schwarz/Barbara Franz/Jürgen Pfeffer (2012). YourTurn! Designing a music game for social impact.

Lecture at 9th Annual Games for Change Festival, June 18th to 20th 2012, New York (US).

GLS: www.glsconference.org

Participation in Exhibitions

Game City Vienna/FROG conference

Exhibition of “YourTurn! Das Video-Spiel!” at “Game City Vienna”, and FROG conference, 11-13th October (2013), Vienna, Austria.

„Sparkling Games“ Project (2016) (Fares Kayali, Gerit Götzenbrucker, Vera Schwarz & Peter Purgathofer) exhibition on 24th of September 2016 at „Game City“ Fair, Vienna Town Hall.

Erasmus Lectures

Gerit Götzenbrucker: Invited lecture "The Metaverse and Europe" in the Frame of "Erasmus Mundus Journalism" and "European Media and Public Spheres (EuroMaPS) Program" at the Department of Journalism, University of Hamburg on 9th of January 2009.

Gerit Götzenbrucker: lectures in the frame of Erasmus Teaching Mobility at the University of Sofia, Bulgaria: "Network based Communication Strategies for Relational Management" and "Electronic Displays of Organizational Communication" and "Diploma Seminar" from 20th to 23rd of May 2008.

Gerit Götzenbrucker: lectures in the frame of Erasmus Teaching Mobility at the University of Jyväskylä, Finland: "Social Networks in Communication and Organizational Studies" and "Changes in Media: Case Studies into Online Gaming" and "Diploma Seminar" from 20th October to 2nd November 2007.

Awards

Götzenbrucker, Gerit (2013): „Serious Beats Project“ awarded for „Good Practice, Innovation“ at 5th Dialogforum – Summer School – Gmunden, 2nd of August 2013.

The "myITS" project, wherein Gerit Götzenbrucker directed the technology assessment and usability testing, was awarded the 5.000 € "Smart City"-award by "Content Award Vienna", Center for Innovation and Technology (ZIT) 2013.

The „Serious Beats“ Project, conducted by Gerit Götzenbrucker has been awarded a 3D printed sculpture by the WWTF (Vienna Science and Technology Fund). The award is given to projects which excel in innovative research, design and interdisciplinary. WWTF award ceremony, June 15th 2012, Vienna Schauspielhaus.

Förderpreis der Universität Wien für das innovative Lehrprojekt „TAXI ORANGE“ – MEDIEN, MACHT, GESELLSCHAFT UND KÖRPERKULTUR - EIN INTERDISZIPLINÄRES FORSCHUNGSSEMINAR" Kategorie Best Practise, gemeinsam mit E. Flicker, R. Diketmüller, J. Dorer, R. Köpl 2002.

Stiftungspreis der Bank Austria für das innovative Lehrprojekt „TAXI ORANGE“ – MEDIEN, MACHT, GESELLSCHAFT UND KÖRPERKULTUR - EIN INTERDISZIPLINÄRES FORSCHUNGSSEMINAR" Kategorie Best Practise, gemeinsam mit E. Flicker, R. Diketmüller, J. Dorer, R. Köpl 2002.

Förderung der Arbeiterkammer Wien, Abt. Business und Telearbeit für die Dissertation: „Integrationspotentiale Neuer Technologien am Beispiel von Multi User Dimensions“ 2002.

Dr. Maria Schaumayer Stiftungspreis 2001 for Dissertation: „Integrationspotentiale Neuer Technologien am Beispiel von Multi User Dimensions“.

Research Projects (selected)

→ List of research projects supported by third party funds since 2001:

“White Play” White Play. Practices of white European game-development. Herta Firnberg Fund, Principal Investigator Dr. Sabine Harrer, Co-Applicant Gerit Götzenbrucker, 7/2021-7/2024 (243.120.- Euro)

“Angstfrei Mobil” mit den Öffis in cooperaton with Vienna Public Transport, funded by Innovation Foond of Vienna/Wieiner Szadtwerke Holding. 10/2020 to 10/2022. Project Co worker Dr. Michaela Griesbeck, Principal investigator: Gerit Götzenbrucker (91.000.-Euro)

“Sparkling Games” Project in the frame of “Sparklin Science” funded by BM_WF & ÖAD Austria in Cooperation with HCI Group, University of Technology Vienna, Procect Assistant Vera Schwarz 3/2015-8/1-2018, Principal investigator: Gerit Götzenbrucker (169.000.- Euro)

“Bildpraktiken” Supervision of Maria Schreiber’s PhD Project Austrian Academy of Sciences (ÖAW Doc-TEAM-Programm, 6/2013–5/2017. 115.000.- Euro + 10.800.- Euro Marietta Blau Fund (DOC Team Program in sum 345.000.-)

ASEA uninet Study **“Pictorial Affect – Articulating Together-ness in Converging Media Environments. Examining Image Practices and Concepts of Sociality among Young People living in Malaysia, Vietnam and Austria”** in cooperation with School of Media and Communication Studies, Faculty of Social Sciences and Humanities Universiti Kebangsaan Malaysia and University of Social Sciences and Humanities - Vietnam National University Hochiminh City Vietnam. Funded by ÖAD & ASEA Uninet and University of Vienna 2.400.- Euro, Lump Sum 1.500.- 2015

MyITS: Technology assessment and Usability testing within the Project “MyITS – my personal intelligent mobility service” in the frame of ways2go/iv2splus of FFG. Third-party fund: 5months project Assistant Dr. Michaela Griesbeck, 6/2012 to 12/2012. Fund 5.542.- Euro

“Serious Beats” – Internet Use and Friendship Structures of young migrants in Vienna: the Question for Diversity within Social Networks and Online Social Games in the Frame of the “Diversity – Identity Call” of WWTF May 2010. In cooperation with Prof. Peter Purgathofer, Institute of Design and Assessment of Technology (HCI Group), University of Technology, Vienna, Department of Political Sciences, University of Vienna, Prof. Barbara Franz, Rider University, USA and the Viennese Game Design Studio “platogo”. Project Assistants Vera Schwarz., Fares Kayali. Principal investigator: Gerit Götzenbrucker, 2011-2013, (302.000.- Euro).

ITS works. Intelligent Traffic Systems. In cooperation with Rosinak & Partner, VOR – Verkehrsverbund Ostregion, Medical University of Vienna, Factum, Herry Consult, Karmasin Marktforschung, Stadtpsychologie Ehmayer etc. in the frame of ways2go/iv2splus of FFG. Designed and co-directed by Gerit Götzenbrucker.

Third-party fund: 18 months project Assistant Par. 27 Margarita Köhl. Duration 3/2009 to 10/2010, 42.000.- Euro.

Ten years later: **“Gamer-Careers. Habitus and lifestyle of Online Role Playing Gamers in Austria, A follow up study.”** funded by BUPP (subsection of Federal Ministry of economy,

family and youth BMWFJ, Austria) 2008. Designed and directed by Gerit Götzenbrucker. Third-party fund: Mag. Margarita Köhl. 4.945.- Euro.

ASEA Exploration Study **“Networked Youth: effects of mobile and interactive communication technology on the constitution of social networks of adolescents in Bangkok and Vienna.”** in Cooperation with Prof. Thapanee Thammatar and Prof. Wisa Chattiwat from Silpakorn University Bangkok and Thailand Cyber University. Theoretical considerations, practical implications of New Technologies and Media and Methodological evaluation. December 2008 to December 2010. Designed and directed by Gerit Götzenbrucker. Funded by BMWF ASEA-uninet and the International Office, University of Vienna. Third-party fund Mag. Margarita Köhl. 11.190.-

Research Project **“Innovation in enterprises. Social networks and ICTs in teamworking processes “** in an Austrian Mobile Phone Company. 10/2001 to 11/2002. Designed, procured and directed by Gerit Götzenbrucker. Funded by Connect Austria, Third-party fund 60.000.- Euro.

Media trends in communication within the Austrian job market.” Evaluation of job announcements in Internet databases and recruiting practices of the Austrian economy sector. Research funded by AMS (Arbeitsmarktservice) Austria. 1/1998 to 1/999. (120.000.- ATS)

Research Project **“Online Communities – Social Relations in Multi User Dimensions“** in the frame of the program „Lokale Interaktive Medien – Integrations- und Desintegrationsleistungen neuer Informationstechnologien“ coordinated by Prof. Roman Hummel. Funded by BMWF 1999. (Sub Project 40.000.- ATS)

Other projects

Foreign correspondents in Austria (2012/13). An online Survey. In cooperation with University of Zürich and University of Passau. (Hummel/Götzenbrucker/Dorerer/Gantner) Fund 2.000.- Euro, University of Vienna; Salzburg University.

Exploration study **“Gaming cultures: comparing online role playing gamers, LAN players and console gamers.”** Research seminar SS 2009.

Interviews and **Ego Network Analysis** of 46 young migrants to be compared with WWTF “Serious Beats” project. Research seminar 2011.

Scientific evaluation of the interdisciplinary project **“Telezone“** Establishment and structure of virtual relations, Ars Electronica Center Linz in cooperation with Technical University of Vienna, HCI Group, 2000.

Evaluation of the training concept **„MedientechnikerIn - Electronic Publishing“** of BSD Berlin in the frame of „Ziel 4“ qualification program “MULTIMEDIA“. Funded by EU 1997. (project co-worker)

EU „Form Base“project into **Quantity and Quality of Multimedia-Training-Institutions in Austria and Liechtenstein“**. Funded by Michel-Media Research, Essen 1997/98. (project co-worker)

Evaluation of **Multimedia Trainings at Bfl Vienna, BSD Berlin und Graphic Lyceum Amsterdam** in the frame of EU Leonardo Project „**Network Media Technology**“ coordinated by Liaison sprl (Brussels). Funded by EU. February 1998 to June 1999. (project co-worker)

The Prospects of Media in Vienna. A scientific foresight Study into the structures of urban communication, media habits, acceptance of telecommunication, and assessment of media-future scenarios. Pilot Study 1995 coordinated and supervised by Univ. Prof. Dr. Thomas A. Bauer. Funded by Wiener Internationale Zukunftskonferenz 1995. (project co-worker)

Cooperation within the research project „**Towards the genesis of Information Structures**“ coordinated by University of Technology Vienna, HCI research group. Responsible for the research section „Communication“. Funded by BMWF 1994. (project co-worker)

Projects within Research Seminars: (own resources)

Exploration 2022-23: Urban Media Studies **“Mobile vernetzte Jugend in der intelligenten Stadt“** Effekte mobiler Kommunikationstechnologien auf die soziale Teilhabe von Jugendlichen und jungen Erwachsenen (18-25) in urbanen intelligenten Räumen.

Prestudy 2020-22. **„Peaceful Change“** Jugendliche (Klima)-Aktivismen (Fridays For Future) in turbulenten Zeiten.

Prestudy 2016 **“Pictorial Affect 1”** and Study **“Pictorial Affect 2”** in cooperation with Margarita Köhl.

Study 2014/2015 **“Bildpraktiken 1”** and **“Bildpraktiken 2”**, in cooperation with Maria Schreiber.

Exploration Study 2014 **“Lifelogging, information overload and locative (smart)media use”**.

Exploration study **“Smart urban sociability”**. WS 2013/14.

Advanced analysis of research data from WWTF project Serious beats. Analyzing video inputs within the game **“Your Turn! The video Game”**. SS 2012 in cooperation with Vera Schwarz.

Exploration study **“Networked youth: New media lifestyles and ubiquitous mobile computing in Taiwan and Austria.”** A comparative study in cooperation with Kaoshiung University, Taiwan. WS 2012/13.

Studies into **“Information- and Knowledge-Management in Austrian Journalism”** and **„Potentials and Risks of New Information Technology in Journalism“** in the frame of Research Seminars at the Department of Communication, University of Vienna 2007 and 2008.

Exploration study **„Gaming cultures: comparing online role playing gamers, LAN players and console gamers.** SS 2009.

Studies into **“Mobile Living”** 2004 in the frame of Research Seminars at the Department of Communication, University of Vienna.

Project Advisory Board Membership

Advisory Board Member within the research project: **“VIADUKT – Verständliches Informationsdesign für Unternehmenskommunikationstechnologie unter spezieller**

Berücksichtigung der narrativen Gestaltung) Danube-University Krems. Directed by Univ. Prof. Dr. Hanna Risku, University Graz; Kay Mühlmann, Danube University Krems. 2011-13.

Working Group Membership

ÖFG Arbeitsgemeinschaft **Internationale Beziehungen**

ÖFG Working Group International Relation 2019-2024 in cooperation with the Vienna School of International Studies, Prof. Markus Kornprobs, PhD.

Scientific Lectures

Statement on teaching

The university's paradigm of the "unity of research and teaching" is implemented and discussed both in lectures and seminars despite mass university conditions: Students are motivated to critically engage with recent research and compare and evaluate various theoretical and methodical approaches within communication science. My teaching approach is collaborative, based on discourse and empowerment, This is particularly relevant in seminars (Master and Bachelor courses) where the students are guided to their final theses.

National

a) Seminars and Lectures at the Department of Communication, University of Vienna continuously since 1993/94. e-learning with FRONTER (former WEB CT and ILIAS) since 2004, and MOODLE since 2010; Mobile Game Based Learning in Cooperation with EVOLARIS 2007-2009. Google Drive Platform since 2012.

→ Seminars and Lectures at Bachelor Level:

Step 3 Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten regularly from fall WS 03/04 to fall WS 05/06

Topic: Kommunikations- und Medienberufe im Fokus der PKW/communication and media professions. Compulsory subject
5 ECTS

Step 5 Kommunikationswissenschaftliches Forschungs-Proseminar regularly from spring SS 04 to spring 2006.

Topic: Kommunikations- und Medienberufe im Fokus der PKW/communication and media professions, project work. Compulsory subject
5 ECTS

UE-KFOR: Übung zu Kommunikationswissenschaftlichen Forschungstechniken SS 2006

Topic: Youth, media and lifestyles.
Supported by WEB CT and e-Tutor. Compulsory subject
5 ECTS

BAKK 1 Bakkalaureats-Seminar SS 2005 and 2006

Focus: Communication reserach
e-learning WEB CT and e-Tutor, Compulsory subject
6 ECTS

BAKK FOPRAX

Literature seminar, preparing for research practice.

e-learning Moodle, Compulsory subject
5 ECTS

BAKK 2 Bakkalaureats-Seminar from WS 2006/07 ongoing
Focus: Communication research in media and technology innovation and youth
Compulsory subject
6 ECTS

VO MUME: Lecture „Multimedia-Journalism“ regularly since WS 2009/10
Compulsory subject. ongoing
3 ECTS

→ Seminars and Lectures at Master Level:

PRAK: Kommunikationswissenschaftliches Forschungspraktikum WS 04/05 to SS 07

Project work:

WS 04/05: Mobiles Leben? Mobile living? Studie zu den Einflüssen der Mobilkommunikation auf jugendliche Lebenswelten. WEB CT and e-Tutor.

SS 07: Journalismus 2010/Future of journalism. Technologische und mediale Veränderungen am Beispiel der Arbeitspraxis von Jung-JournalistInnen in Österreich.

Compulsory subject
2 SWS; 8 ECTS

VO SPEZI: Special Lecture „ICT Impacts on Lifestyles and Communication“ WS 2006/07 bis WS 2008/09. Four tutors. 2006/07; Mobile Game Based Learning, e-tutor in fall WS 2007/08 and WS 08/09.
Compulsory subject
2 SWS; 6 ECTS

VO+UE Forschungsmanagement und Gendermainstreaming
2013 ongoing, Compulsory subject
2 SWS, 6 ECTS

VER FORMAN Research Managememnt
Lecture, ongoing since 2018
3 ECTS

VER NET Network Research
Lecture, ongoing, since 2019
3ECTS

FOSE: Research Seminars in the frame of „Technology Assessment“ regularly since spring Semester 2008, Compulsory subject

SS 2008: Knowledge management in Austrian journalism. Qualitative interviews and expert interviews in editorial offices, newsrooms and home offices.

SS 2009: Gaming Cultures: A comparative study into diverse gamer types and gender differences in gaming.

SS 2010: Young Migrants and the Internet. Using different methodologies to explore online habits of Viennese migration youth.

SS 2011: The Serious Beats Project: Interviewing Viennese youth with migration background. Gemeinsam mit Vera Schwarz

SS 2012: Your Turn! The Video Game. Video content- and structure analysis of gamers contributions to the game. (Serious beats Project) Gemeinsam mit Vera Schwarz

WS 2012/13: Mobile Living. How Smartphones and Tablets influence communication culture of adolescents in Vienna and Kaoshiung/Taiwan. (Cooperation with Kaoshiung University), mit Margarita Köhl

SS 2013 Mobile Living. How Smartphones and Tablets influence communication culture of adolescents in Vienna and Kaoshiung/Taiwan. (Cooperation with Kaoshiung University) mit Margarita Köhl

WS 2013/ Location aware mobile Media – Tourism in Vienna

SS 2014 15 Lifelogging – digitale Selbstvermessungspraktiken

WS 2014/15 “Bildpraktiken 1”, gemeinsam mit Maria Schreiber

SS 2015 Bildpraktiken 2”, gemeinsam mit Maria Schreiber

WS 2015/16 “A-social New Media”

SS2016 “Pictorial Affect 1” mit Margarita Köhl

WS 2016/17 “Pictorial Affect 2” mit Margarita Köhl

SS2017 “Pictorial Affect 3” mit Margarita Köhl

WS 2017/18 “Pictorial Affect 4” mit Margarita Köhl

SS 2018 “Body Images 1 - Gender and perception”

WS 1018/19 “Body Images 2 - Gendered Self-restrictions”

SS 2019 “Media & Youth Cultures”

WS 2020/21 “Peaceful Change I – young citizens on the move (Fridays for Future)”

SS 2021 “Peaceful Change II – Motives, values and lifestyles of protest”

WS 2021/22 “Peaceful Change III – Visual Representations of Climate Protest”

SS 2021/22 “Peaceful Change IV – Visual Representations of Climate Protest”

WS 22/23 “ Mobile vernetzte Jugend in der intelligenten Stadt“

MASE: Master seminars regularly since SS 2008

Compulsory subject

→ Supervision of **Master students and Doctoral students** at the Department of Communication, University of Vienna and co-supervision within the diploma seminars “Digital game studies” at the Institute of Design and Assessment of Technology, HCI group, Technical University of Vienna.

→ **182 Master Theses 2009-2023**

Lueger, Alexander (2009): Virtuelle Soldaten: Normen, Werte und Kompetenzen von Online-Shooter-Spielern.

Bennett, Nina (2009): Weblogs – eine Bereicherung für den Journalismus? Eine qualitative Analyse.

Vukits, Alexandra (2009): Zum Stellenwert von Privacy und Datenschutz – eine Untersuchung aus der Sicht von datenschutzinteressierten NutzerInnen.

- Hammer, Tanja (2009): Der Einfluss der Infrastruktur Internet auf Arbeitsalltag, interne Unternehmenskommunikation und Zufriedenheit der Mitarbeiter. Ein Fallbeispiel.
- Fläckel, Andreas (2009): Bildungsfernsehen als Teil des Public Value? Kommunikatorseitige Verortung eines Genres. Eine internationale Studie.
- Kienast, Tanja (2009): Die Evolution der Telefonkommunikation – Telefonieren im Wandel. Eine Rekonstruktion.
- Glock, Hans Peter (2009): Gamers connected. Online Computer- und Konsolenspiele und ihre Kommunikations- und Beziehungsstrukturen.
- Rainer, Daniela (2009): Das Präsenzerleben bei Ego-Shooter-Spielern.
- Feyrer, Judith (2009): Partizipatorische Journalismusmodelle im Spannungsfeld von Qualität und Qualitätsbewertung im Web 2.0.
- Putz, Viktoria (2009): Der Stellenwert von Face to Face Kommunikation für Jugendliche.
- Malicek, Corina (2009): Identity style – style your identity. Identitätsstile Jugendlicher und Social Network Sites.
- Aichberger, Ingrid (2009): Wissenschaftsjournalismus in der Wissensgesellschaft. Perspektiven österreichischer Wissenschafts-JournalistInnen. Eine qualitative Studie.
- Stagl, Katrin (2009): Friends 2.0. Der Einfluss von Social Network Sites auf soziale Beziehungen und daraus resultierende Veränderungen auf das Kommunikationsverhalten am Beispiel von Facebook.
- Tremšnig, Martine (2009): MySpace: Selbstpräsentation und Selbstvermarktung Musikschafter in internationalen sozialen Netzwerken.
- Lakits, Sonja (2009): Ich habe nichts zu verbergen – Eine empirische Studie über das Privatsphären-Verhalten von Facebook-NutzerInnen im Hinblick auf Identitätskonstruktion und die Vorratsdatenspeicherung.
- Bayersburg, Frederik (2009): Selbstdarstellung auf Social Network Plattformen am Beispiel MySpace.
- Schubert, Viktoria (2010): Informationskompetenz im Schulalltag. Das Internet als Lern- und Rechercheinstrument.
- Treiber, Annemarie (2010): Das Phänomen der Vielspielerinnen. Eine Analyse der Motive weiblicher Computerspieler.
- Hutter, Florian (2010): Internetnutzung und mediale Integration. Empirische Untersuchung zum Internetnutzungsverhalten türkischer MigrantInnen der zweiten Generation in Wien.
- Savicic, Alexandra (2010): Roboter als soziale Akteure. Mensch-Roboter-Interaktion unter Berücksichtigung der Media Equation Theorie.
- Merl, Valerie (2010): Online Auftritte von ö-r und privaten Fernsehanstalten im Vergleich. Eine Online-Inhaltsanalyse.
- Weilhartner, Christine (2010): Meine Daten sind deine Daten. Facebook – eine Gratwanderung zwischen Selbstdarstellung und Privatsphäre.
- Enz, Iris (2010): Veränderungen in der Qualitätsstruktur von Freundschaftsnetzwerken sowie der Definitionen von Freundschaft durch die Nutzung Sozialer Netzwerk Seiten.
- Hofer, Angelika (2010): Faszination LAN-Parties. Soziale und kommunikative Aspekte des gemeinschaftlichen Computerspielens.
- Siller, Notburga (2010): Geschichte spielen. Kommerzielle Computerspiele mit historischem Inhalt und ihre Spielerinnen und Spieler.
- Kirchdorfer, Michael (2010): Wahre Bildlegenden. Eine Studie über die interpretative Verwendung der Bildlegende im Kontext der postmodernen Kriegsfotografie.
- Wühr, Agnes (2011): Mein Ponyhof. Die Computer- und Videospieldnutzung von Mädchen im Alter von 8-10 Jahren.

- Schild, Verena (2011): Einfluss der neuen Technologien auf die journalistische Tätigkeit.
- Amberger, Bettina (2011): Cybermobbing – Mobbing im Internet unter Jugendlichen.
- Hauck, Barbara (2011): Die Bedeutung von crossmedialem Journalismus für die Zukunft traditioneller Mediengattungen in Österreich.
- Sonnberger Roman (2011): Facebook – Veränderung des Alltags und der Kommunikationsgewohnheiten?
- Bauer, Eva Maria (2011): Sesame Street – ein edukatives Vorschulprogramm für Österreich. Möglichkeiten, Anforderungen und Perspektiven.
- Wahrlichler, Olivia (2011): Ich bitte um ihre Aufmerksamkeit. Die Generierung und Akkumulation von Aufmerksamkeit auf Twitter.
- Staniak, Corina (2011): Das Integrationspotenzial des Internet und Sozialer Online Netzwerke. Eine qualitative Erhebung unter jungen Frauen mit türkischem Migrationshintergrund in Wien.
- Himmelbauer, Kerstin (2011): Der Stellenwert von Kommunikation im MMORGG „World of Warcraft“.
- Schlossnagel, Reinhard (2011): Gamer als Jäger und Sammler – wie Achievements das Spielen verändern.
- Halbeisen, Sarah (2011): Ernste Spiele? Eine Systematisierung von Serious Games.
- Baumgartlinger, Harald (2011) „The other 15%“. Die Spielertypen und Nutzungsmotive am Beispiel des kompetitiven MMORPG „Darkfall online“.
- Mitzka, Thomas (2011): Digitale Spielgeschichten im Wandel. Narrative Entwicklungen in Single-Player PC-Rollenspielen.
- Pröll, Emanuel (2011): Privatsphäre im Internet untersucht am Beispiel Facebook.
- Wintner, Senta (2011): Ohne Gesicht und keine Freunde? Die Auswirkungen des freiwilligen Facebook Verzichts auf die Kommunikation im sozialen Netzwerk.
- Reschke, Anna (2011): Erasmus 2.0 – Studieren im Ausland und die Nutzung webbasierter Kommunikationsmöglichkeiten.
- Küntzler, Claudia (2012): Identität und Internet – Soziale Netzwerke als Beitrag zur Identitätskonstruktion erwachsener User ab 40 Jahren am Beispiel Facebook.
- Breier, Constanze (2012): Warblogs – eine empirische Untersuchung der Nutzer.
- Buchegger, Karin (2012): Das Potenzial der Reise-App – Eine Delphi Studie zu den Trends und den Tendenzen am Reiseführermarkt.
- Pichler, Christine (2012): Online-Mediatheken. Nutzungsmotive und NutzerInnen-Typologien.
- ZoebI Natalie (2012): Erfolgreiches Word of Mouth Marketing a, Beispiel des „Club der Töchter“ von Nike.
- Dröscher, Markus (2012): Heavy Metal – (Selbst)-darstellung einer Subkultur.
- Urschitz, Kerstin (2012): Flashmob & Smartmob. Politischer Aktivismus im Internet.
- Stiftinger Michael (2012): Flucht in die Cyberwelt. Scheinsicherheit im Netz am Beispiel von 6 bis 10Jährigen.
- Schranz, Caroline (2012); En Vogue – Einfluss österreichischer Frauenmagazine auf junge Frauen. Eine quantitative Studie.
- Felnhofer, Eva (2012): Rechtsextreme Jugendsubkultur im Internet am Beispiel der Social Network Site Facebook.
- Gajda, Isabella (2012): Unternehmenskommunikation 2.0. Social Media als Instrumente des Reputationsmanagements der Public Relations.
- Landl, Gudrun (2012): Architektur als Kommunikation. Durch und über Architektur kommunizieren am Beispiel des Otto Wagner Areals auf den Steinhofgründen.

- Lipp, Bianca (2012): Die „anwesende Abwesenheit“. Wie das Smartphone die face to face Kommunikation von Jugendlichen verändert.
- Herzog, Bianca (2013): Kommunikationsmanagement 2.0. Social Media als Herausforderung einer integrierten Unternehmenskommunikation.
- Wörgötter, Florian (2013): Radiojournalismus 2.0. Der Einfluss des Social Web auf die Arbeitspraxis von FM4 JournalistInnen.
- Platz, Dominique (2013): Designing FM4-TV.
- Chouchene, Florentina (2013): Das mediale Abbild psychischer Krankheiten in der österreichischen Presse.
- Fuhrmann, Nina (2013): Karriere(kl)ick – eine empirische Studie zur Bedeutung von Sozialen Netzwerkseiten für die Personalrekrutierung.
- Vogel, Dieter (2013): Smartphone Nutzung während der face to face Kommunikation.
- Schenner, Silvia (2014): Stichwort Partizipation – der Einfluss von Weblogs auf traditionelle Medien.
- Ackerbauer, Michelle (2014): Mobilkommunikation in Paarbeziehungen.
- Tatzreiter, Viktoria (2014): Readig Reloaded. Der Einfluss von Digitalisierung und mobilen Endgeräten auf das Leseverhalten.
- Krutzler, Claudia (2014): Schon eingchecked? Der Stellenwert von standortbasierten Daten im sozialen Umfeld.
- Gruber, Christine (2014): Smartphones als Werkzeug der Selbstdarstellung. Geschlechtsspezifische Selbstdarstellung am Beispiel der App „Instagram“.
- Volny, Matus (2014): Online Media Fandom. Bild der modernen Medien-Fankultur am Beispiel Tumblr. → Würdigungspreis des Bundesministers für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft für Absolventinnen und Absolventen der wissenschaftlichen und künstlerischen Universitäten 2015.**
- Fürst, Angelika (2014): Das Smartphone-Verhalten der österreichischen Jugendlichen auf dem Prüfstand. Wer kontrolliert wen, und warum wird die Nutzung zur Sucht?
- Primes Sabine (2014): Internetnutzung im Alter. Eine rezipientenorientierte Untersuchung Im Hinblick auf das Nutzungsverhalten von SeniorInnen.
- Temper, Reha (2014): Ständig erreichbar: Über die Auswirkungen von Smartphones auf die sozialen Beziehungen von Jugendlichen.
- Lopatina, Christina (2014): Social Media Targeting.
- Hofmanova Tereza (2014): Sozialisationsinstanz Blockbuster? Eine empirische Untersuchung zu den Werten in den kommerziell erfolgreichsten Filmen des Jahres 2013.
- Vinzens, Evelyne (2014): Regionalisierungsstrategien für österreichische überregionale Tageszeitungen – eine Delphi Studie.
- Widmoser Sarah (2014): Welcome to your new home! Facebook als vermitler von Sozialkapital für Austauschstudierende.
- Rospert, Katherine (2014): Tourismus 2.0: Wie die Generation y ihre Reiseplanung in die sozialen Netzwerke verlagert.
- Mraz, Bianca (2014): Artikulationsfunktion der ethnischen Printmedien in Österreich.
- Mach, Anna (2014): Who needs Books? Wait...“ Buch vs. e-reader. Eine theoretische und empirische Ausarbeitung zum Wandel von Medien- und RezipientInnenverhalten.
- Buechel, Christoph (2015): Die neue Sicht der Dinge: Augmented Reality in der werblichen Kommunikation.
- Vogel, Christoph (2015): Electronic Word-of-mouth. Einflusskriterien der wahrgenommenen Nützlichkeit von Online-Kundenrezensionen.

- Busching Johannes (2015): Digital Music Lovers. Eine Analyse österreichischer MusikkloiebhaberInnen und ihrer Vernetzungen im digitalen Raum.
- Gadermaier, Susanne (2015): Standard für die Krone oder eine Krone für den Standard? Eine diskursanalytische Untersuchung der Berichterstattung zu Internet Governance.
- Hazotte Catherine (2015): Werbung auf Blog Beurteilung von Glaubwürdigkeit bezahlter Advertorials anhand des Beispiels der österreichischen Bloggernetzwerks Avantgarde.
- Mayr, Barbara (2015): Der Spion in der Hosentasche. Eine qualitative Untersuchung über das Wissen junger Erwachsener hinsichtlich Big Data im Zusammenhang mit der Smartphonennutzung.
- Dix, Petra (2015): Körperkult 2.0 der Körper als Dauerbaustelle.
- Peter, Patricia (2015): Bloggertising. Von Glaubwürdigkeit, Verantwortung und dem Blog als Karrieresprungbrett und Marketingtool im Foodbereich.
- Kirchner, Donata (2015): Weblogger*innen als Rolemodels. Eine Wirkungsstudie am Beispiel von Fitness und Lifestyleblogs.
- Waringer, Denise (2016): Urban Sociability in the Smart City Vilnius.
- Peichl, Stefanie (2016): PartnerInnenfindung im Internet. Von der Virtualität zur Realität.
- Pannrucker, Anne (2016): Das Smartphone als digitaler Wächter – Überwachung unter den Voraussetzungen der Nutzung der mobilen Instant Messenger App „WhatsApp“.
- Eisenstecken, Eva (2016): Vom Kaffeehaus in den digitalen Raum. Zur Entstehung transnationaler Öffentlichkeiten im (gegen)öffentlichen Raum.
- Furtschegger, Lisa (2016): Die Auswirkungen von Twitter auf Verrauen im Journalismus.
- Loupal, Katharina (2016): Public Shaming im digitalen Zeitalter. Social Media als moderner Pranger anhand des Beispiels Twitter.
- Dirna, Elena Diana (2016): Das Bedürfnis nie die Konnektivität zu verlieren: Der Wunsch einer jungen Generation.
- Luchner, Verena (2016): Advertising Shift. Kann Werbung zwischen Kritik und Misstrauen die Generation Y noch erreichen?
- Dix, Petra (2016): Doing Gender while doing Minecraft? (Gender Studies)
- Ibrahimovic, Azra (2017): Online PR in Bosnien-Herzegowina.
- Lehner Karin (2017): Die Selbstdarstellung mittels weiblicher Körperbehaarung in Instagram.
- Grüner Maria (2017): Smart City – die lebenswerte Stadt? Chancen und Risiken der Digitalisierung urbaner Räume und ihrer Gesellschaft.
- Keller, Anna-Katrin (2017): Achtung Kontrolle! Eine Analyse des Kontrollpotenzials von Arbeit durch digitale Transformation am Beispiel Beschäftigter in Medienberufen.
- Gschwendtner, Julia (2017): Mit den Augen eines Anderen – virtual Reality im Journalismus.
- Notter, Julia (2017): Neue Passivität im Web 4.0 – Wenn das Sehen das Handeln ersetzt. Eine qualitative Untersuchung.
- Glawatsch, Alice Sophie (2017) Der virtuelle Arbeitsplatz: Probleme und Vorteile. Der Einsatz moderner Technologien zur Kommunikation von verteilt arbeitenden Teams in österreichischen Startups.
- Sieder, Ines (2017): Der Einsatz von Social Software in der Unternehmenskommunikation. Analyse der Potenziale und Folgen für dialogische Kommunikationsstrukturen am Beispiel ausgewählter österreichischer Bahnunternehmen.
- Leber, Marie Sophie (2017): Online Campus. Die Zukunft von e-learning an Hochschulen.
- Kiessling, Yannis (2017): Selbstinszenierung im Bundespräsidentenwahlkampf 2016 via Social Media.

Oberndorfer Lisa (2017): #Follow for Follow. Selbstwert in Zeiten Sozialer Medien.

Ettenfellner Lukas (2017): Arbeit in der digitalisierten Welt. Organisation von Arbeit und Freizeit.

Hein, Desiree (2017): Wissensmanagement 2.0. Eine Delphi Studie über den Nutzen von Enterprise Social Networks.

Seidl, Natascha (2017): Parasoziale Interaktionen und Beziehungen von österreichischen BloggerInnen zu ihren Followern auf Instagram.

Bauer, Barabara (2018): „Verqueertes Instagram“ – Wie österreichische LGBTQIA UserInnen das neue Medium für ihre Motivationen nützen.

Pichler, Marie (2018): Digitaler Burnout oder Technology Enhancement? Welche neuen Kompetenzen braucht der mensch künftig?

→ **VÖZ Förderpreis Medienforschung 2018**

Begic, Marina (2018): Integrationspotenzial von e-learning. Eine qualitative Untersuchung von Deutsch-e-learning für Menschen mit Migrationshintergrund aus dem Raum des ehemaligen Jugoslawiens.

Klotz, Stephanie (2018): Medienwandel – die Zukunft des österreichischen Tageszeitungsmarktes. Eine Delphi Studie.

Leist, Theresa (2018): Youtuber – die neuen Meinungsführer?

Kasumi, Valmire (2018): Die Nutzung von Instagram als Markenkalkül. Ein Vergleich der Unternehmen DM, Müller und Bipa Österreich.

Krutzler, Julia (2018): Geschlechterstereotype in digitalen Spielen.

Schöfl, Nina (2018): How #DoYouTravel? Die geschlechterspezifische Darstellung von Reisenden auf Instagram am Beispiel von Jack Morris und Lauren Bullen.

Fichtner, Dara (2018): Verstecken hinter der Anonymität: Hasspostings in Sozialen Medien und ihre rechtlichen Konsequenzen.

Koffler, Viktoria (2018): Does Instagram buy Happiness? Eine Studie zur visuellen Glücksdarstellung und dem persönlichen Glücksgefühl auf Instagram.

Suteu, Diana (2018): The Game of Likes – Die Bedeutung der Onlineresponse für die Reputation junger Instagram-NutzerInnen.

Fuchs, Nina (2018): #metoo – was jetzt? Was sich für junge Frauen durch die Hashtag-Debatte #metoo verändert hat.

Kolar, Jasmin (2018): Sexy Concepts in K-Pop. Eine Studie zur Wahrnehmung von Geschlechterrollen im K-Pop am Beispiel von GORL Group und Bay Group Performances.

Hillebrand, Bernhard (2018): Wie Selektions-Algorithmen in Sozialen Netzwerken den politischen Meinungsbildungsprozess von jungen Erwachsenen beeinflussen – am Beispiel der Informationsblase auf Facebook.

Stark, Ann-Marie (2018): Enthemmter Hass im Internet. Wie Soziale Netzwerke Hass im Netz beeinflussen am Beispiel von misogynen Hasskommentaren.

Bitschau, Anja (2018): Der „Healthy Lifestyle Trend“ in den Sozialen Medien. Eine qualitative Untersuchung über die Wirkung von Healthy Lifestyle Blogs auf Leserinnen und ihr Körperbild.

Hayek, Stephanie (2018): Die Auswirkung eines Shitstorms auf unternehmerische Kommunikationsstrategien und Gesprächsdynamiken. Ein Zwei-Fälle Vergleich im Phasenmodell.

Seldl, Laura (2019): Die Wirkung der US Show „The daily show“ auf junge Erwachsene.

Dworschak, Vanessa (2019): „Online trauen sich alle“ – Genderspezifisches Cybermobbing und Online Harrassment von Lifestylebloggerinnen aus dem deutschsprachigen Raum.

Poisinger, Alina (2019): (Anti-)Social Media. Sozialer Ausschluss als Form von Cybermobbing unter Jugendlichen.

Ertelthaler, Victoria (2019): Zukunftsszenarien zum Algorithmischen Journalismus in Österreich.

→ **VÖZ Förderpreis Medienforschung 2019**

Prinz, Verena (2019): Selfism auf Instagram als Darstellungsoption. Smartphone-Fotopraktiken visueller Repräsentationen junger Erwachsener auf Instagram.

Starkl, Sabrina (2019): #LoveYourBody – Der Einfluss der Bildplattform Instagram auf das Körperbild junger Erwachsener im Alter von 16-24 Jahren.

Enzensberger, Teresa (2019): Does Instagram affect young Women's wellbeing? Der Einfluss von Instagram auf die Zufriedenheit seiner 16-25jährigen NutzerInnen.

Pongratz, Alexander (2019): Internet der Dinge. Wie beeinflusst das Konzept des „smart living“ das Kommunikationsverhalten in unserer Gesellschaft?

Lehrner, Stefan (2019): Populismus in der Regierung.

Zöchmann, Stefanie (2019): Herausforderungen für die interkulturelle Anpassung im Arbeitsleben von österreichischen Expats in Ostasien. Erkenntnisse für das interkulturelle Coaching.

Blaschke, Elisabeth (2019): Tinder – Sehnsuchtsort, Spiel oder Suche nach der Liebe? Zwischen Identitätsarbeit und Selbstdarstellungskult. Eine Gegenüberstellung von theoretischem Wissen und subjektiven Erfahrungen.

Pschndl, Verena (2019): Hashtag Bikini Body. Digitale Selbstkontrolle im Zeichen des Körperkultes auf Instagram. Eine qualitative Analyse.

Brunnhuber, Linda (2019): Messaging-Chatbots: die neuen Mitarbeiter im Kundenservice. Akzeptanz oder Ablehnung durch österreichische KundInnen?

Riegler, Lorena (2019): How #influenced are you? Die Wahrnehmung persuasiver Kommunikation am Beispiel von Influencer-Marketing auf Instagram.

Wöhs, Sandra (2019): Digital Justice – Eine Ethnographie des Algorithmus.

Kohlhofer, Carina (2019): KonsumentInnen der Zukunft. Die Veränderung des Konsumverhaltens im Zeitalter digitaler Kommunikation.

Slapota, Fiona (2019): Die Vergänglichkeit der Schönheit. Unterschiede der Selbstdarstellung in Instagram Stories und Feed.

Agde, Elif (2019): Diskriminierung von Frauen in der Filmindustrie.

Höbinger, Andrea (2019): New Ways of working. Der Einfluss auf die Kommunikation im Unternehmen.

Koch, Alexander (2019): „Quo vadis veritas?“ Eine qualitative Framing Analyse des „rekonstruktiven“ Journalismus der Rechercheplattform addendum.

Waxmund, Elisabeth (2019). Kochen 2.0. Zur milieuspezifischen Nutzung von Kochmedien in der Erlebnisgesellschaft.

Chuluun, Oyuntuul (2019): Social Media und Bildungsmigration am Beispiel der Mongolei.

Giefing, Anja (2019): Rezeptionsmotive von Videospiele und Let's Plays.

Ferner, Carmen (2019). Alter schützt vor Facebook nicht Die Social Media Nutzung der Zielgruppe 60+.

Öfferl, Karin (2019). Mobile Nachrichtenrezeption auf Smartphones. Eine empirische Untersuchung von journalistischen Angeboten auf mobilen Endgeräten.

Rögele, Hannah (2019). Sprachassistenten im Wohnraum am Beispiel des Amazon Echo und Alexa.

Osztoivits, Sandra (2019). „Ist man nur In wenn man On ist?“ Eine Studie zur digitalen Nabelschnur von Jugendlichen in der Stadt und auf dem Land.

Gumbinger, Alexandra (2019). Asia meets Austria. Wertevermittlung in Mangas und Animes und der Zusammenhang mit der Veränderung der Werte Familie und Freundschaft.

- Marailer, Aline (2019). Identität zwischen Nationalität und Globalität. Jugendliche und deren (supra-) nationale Identität in einer globalisierten Medienlandschaft.
- Gül, Niliz (2019). „Posting Depression“ im Social Web. Über den Stellenwert des digitalen Feedbacks bei der Identitätskonstruktion.
- Klingler, Julia (2019). Frauenbild und weibliche Geschlechterkoonstruktion in der US-amerikanischen Serie „Broad City“ – eine Diskursanalyse.
- Schlosser, Emanuel (2019). Bot or not? Die Auswirkung des Transparenzfaktors auf die Evaluierung von Mensch-Chatbot Kommunikation via Instant Messaging.
- Botz-Dochmal, Isa (2019). Abgrenzung der „grünen Gesellschaft“: Einblicke in den veganen Lebensstil.
- Köster, Natalie (2019). Bloggen für die Nachhaltigkeit – eine qualitative und quantitative Untersuchung von Konsumententscheidungen.
- Maurer, Karharina (2019). Medienkritik in populärer Serialität – am Beispiel der Serie „Black Mirror“.
- Jatic, Ademir (2019). #iameuropean. Visuelle Narrative und europäische Identität auf Instagram.
- Strobel, Titiana (2019). Geschlechterkonstruktionen im Wahlkampf.
- Elezi, Dren (2019). Die sozialen Folgen der staatlichen digitalen Überwachung für die österreichische Bevölkerung am Beispiel von „Chilling Effects“.
- Seling, Nadine (2019). Instant Messaging – Wie sich der Druck der ständigen Erreichbarkeit auf die (mobile) Kommunikation von Jugendlichen auswirkt.
- Achtar, Solfar (2019). Zwischen digitaler Selbstdarstellung und künstlicher Intelligenz – Schönheitszwänge und kulturelle Unterschiede.
- Summersfield, Robert (2019). Ich bin messbar. Also bin ich.
- Steiger, Natascha (2021), Das Radio als sichtbares Medium. Die Wahrnehmung der Visualisierung und Crossmedialisierung des Radios aus der Perspektive von Moderatir*innen österreichischer Hörfunkanstalten.
- Ibler, Felix (2021). „Weißt du noch damals?“ Nostalgie in der Gaming Community unter der Berücksichtigung der Covid 19 Pandemie.
- Jakubek, Lisa-Marie (2021). „How to Cookie“. Eine Studie über personalisierte Werbung auf Facebook und Instagram mittels Cookies auf dem Smartphone.
- Bachstein, Julia (2022). Interne Kommunikation im Home Office. Analyse der internen Kommunikation von Mitarbeitenden einer Österreichischen Landesverwaltung im Home Office.
- Baneva, Nikoleta (2022), Liebe und Distanz am Beispiel der COVID-19 Pandemie. Die Auswirkungen sozialer Medien auf die zwischenmenschliche Kommunikation in Fernbeziehungen.
- Beck, Sandra (2022) Vom Home-Office zum Virtual Office? Modernes Qualitäts- und Kommunikationsmanagement und Innovationen in Redaktionen.
- Busse, Malte (2022). Gaming Influencer – zwischen ehrlicher Kritik, konstruktivem Feedback und lukrativen Verträgen.
- Chalaupek, Tatjana (2022). Eine Scheinwelt? Die Selbstdarstellung Jugendlicher auf dem Social Media Kanal TikTok.
- Karaman, Meltem (2022). It's a Man's World. Eine Diskursanalyse männerrechtlicher Blogs mit Fokus auf die subjektive Wirkungsmacht der Meinungsführer im Kontext der Mannosphäre
- Obermeier, Ida Josephine (2022). Visuelle Wahlkampfkommunikation von politischen Jugendorganisationen auf Social Media.
- Riebe, Alexandra Kim (2022). Das weibliche Interesse an wahren Verbrechen – Motive und Bedeutung von True Crime Podcasts für Frauen. Eine qualitative Untersuchung!
- Wittmann, Christoph (2022). Faszination eSport – eine qualitative Untersuchung von Nutzungsmotiven und Kommunikationsstrukturen im Bereich des professionellen Gaming.

Lammering Marie (2023). Die Thematisierung und Illustration des Themenfelds Suizid durch Hinterbliebene um sozialen Netzwerk Instagram.

Leitner, Christoph (2023). Stan-Twitter und Fandom: Analyse parasozialer Beziehungen zwischen Fans und MusikerInnen auf Social Media.

Kalidz, Laura (2023). Lip Fillers, BBLs und Feminismus – Über den Diskurs zu kosmetischen Eingriffen auf TikTok unter der Berücksichtigung von ausgewählten feministischen Theorien.

Müller, Katja Magdalena (2023). Populismus auf unterschiedlichen Plattformen: Inwiefern unterscheidet sich die Kommunikation von populistischen Politiker*innen auf Telegram im Vergleich zu ihrer Präsenz auf Twitter?

Sauer, Franziska (2023). Fehlerkultur 2.0. Die Macht von Instagram in der Gestaltung einer positiven Fehlerkultur für junge Frauen in Österreich – eine qualitative Analyse.

Scharfmüller, Lorenz (2012). Coming-out im Wandel. Der Einfluss Sozialer Medien auf das innere und äußere Coming-out queerer Personen im Altersvergleich.

Neuhauser, Maximilian (2023). Digitale Migration bei Messaging-Diensten: Eine qualitative Analyse des Wechsel- und Nutzungsverhaltens.

b) Seminars at PhD Level, Faculty of Social Sciences

FQ Seminar: Kommunikation in der digitalisierten Gesellschaft. Forschungskolloquium (5 ECTS) Doktoratstudium Sozialwissenschaft seit 2018

→ PhD theses Supervisor (ongoing):

Schwarz, Vera (2018): Jugendliche mit Migrationshintergrund in Wien. Integration und (elektronisches) Empowerment. (Supervisor 1: Prof. Kreisky, Politikwissenschaft) (ongoing)

Gmeiner, Raffaella (2018). Musik zwischen Virtualität und Materialität. Wie digitale und Online Medien die Bedeutung von Live-Musik und physischen Tonträgern beeinflussen. (Supervisor 1: Prof. Michael Huber Musikwissenschaft) (ongoing)

Trautenberger, Gerin (2019). Innovations and idea movements in Social networks. (ongoing)

Götz-Preisner, Ricarda (2021). Inclusivity in and of Games.(ongoing)

Zhu, Quinquing (2021). What is made visible and what is concealed? The contradictory relationship between video games, and players.(ongoing)

Korbiel, Izabella (2023). Suicide and the media in times of crisis. (ongoing)

→ Proficiency Evaluator

Kender, Kay: Towards More Positive Social Media by Revealing and Disturbing Design Power. 2022/23, TU Vienna

→ PhD Theses Supervisor and/or Referee (completed):

1st referee

Dix, Petra (2021). Minecraft ein Social Impact Game? Chancen und Risiken digitaler Spiele zur Gestaltung von Lernprozessen. (S)

Ganter, Sarah Anne (2017): Audio-visual Media Policy and the (Re)configuration of Audio-visual Spaces in the Mercosur. Amplified Governance, Geographies and Sovereignty. (S)

Schreiber, Maria (2017): Bild 2.0. – Bildpraxis im digitalen Zeitalter.(S)

Eloy A. Barrantes León (2017): Alternative Vermittler. Identifizierung und Analyse alternativer (journalistischer) Vermittlungsleistungen im Internet. (S)

Zenk, Lukas (2011): Dynamische Team Netzwerke und Performance. Eine empirische Analyse von Email-Interaktionen. (Wirtschaftsinformatik) (R)

Schoiswohl, Maria (2009): Zwischen Macht und Vertrauen: Interne und interaktive Kommunikation im Krankenhaus. Veränderung sozialer Netzwerke von Ärzten unter besonderer Berücksichtigung des Intranets. (S)

2nd referee

Nicolaou, Alina (2022). How good is "VR for Good"? Examining Virtual Reality as a medium for social attitude and behavior change.

Köhl, Margarita (2017): Emotionale Technologien? Der Wandel emotionaler Kultur(en) in post-sozialen Umgebungen. (Supervisor 1: Prof. T.A. Bauer)

Dabrowsky, David (2017): Kommunikative Kompetenzen in sozialen Netzwerken. Eine netzwerkanalytische Untersuchung zur Koordination von Sozialkapital und kommunikativen Kompetenzen. Dissertation, Universität Wien.

Prinzellner, Nicole (2017): Gesundheitskommunikation von jungen Mädchen und Frauen im Internet – Wie und wo kommt es zu sozialer Unterstützung und Empowerment. TU Ilmenau, Dissertation.

Harrer, Sabine (2017): Making Space for Grief: How Video Games Represent Attachment, Loss, and Mourning. Dissertation/Doctoral Thesis, Universität Wien.

Schaffar, Andrea (2017). Kommunikation in/im Bau. Narrationen im Wiener Wohnbau. Dissertation, Wien, Hochschule für Angewandte Kunst.

Hohenstein-Hintermüller, Laura J. (2010): Die Karriere des Begriffes „Generation 9/11“ im Spiegel ausgewählter US-amerikanischer Printmedien und des bedeutendsten US-amerikanischen online 9/11-Archivs. (Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

→ Post Doc Researcher's Career Support

Supporting DI Dr. phil habil Fares Kayali, in international career and habilitation process and application for a professorship at University of Vienna successfully.

Supporting Dr. MA Sarah Anne Ganter to apply for research at Oxford University and tenure track position in Vancouver, Canada successfully.

Supporting Dr. Mag. Margarita Köhl MAS to apply for Hochschullehrerin für digitale Kommunikation am Institut für Gestaltung/ InterMedia, Fachhochschule Vorarlberg successfully.

Supporting Dr. MMag. Sabine Harrer in Herta Firnberg application „White Play“ as Project Supervisor 2019 successfully.

Supporting successful application of Dr. Michaela Griesbeck for PostDok position in FWF-Project „Digitalisierung und sozialer Zusammenhalt im ländlichen Raum“ at Department of Sociology, Linz University.

Supportung successful application of Mag. Kai Daniel Preibisch for PraeDok position at the ÖAW - Austrian Academy of Sciences in “The Worlds of Journalism Study“.

International Lectures

c) Scientific Lectures at the University of Zürich (CH)

Lecture „**Medien-Lebensstile – Lebensstil-Medien?**“ A cross-country teaching project (Austria and Switzerland) in spring Semester 2004 at IPMZ University Zürich. Full remuneration 26 teaching-units. Testing E-learning platform ILIAS.

Lecture „**Jugend und Medien-Lebensstile**“ in spring Semester 2006 at IPMZ University Zürich. Full remuneration. Testing E-learning platform WEB CT.

c) Scientific Lectures at the University of Jyväskylä (FIN)

One week Erasmus Teaching Staff Exchange in fall Semester 2007/08.

Topics: „**Social Networks in Communication- and Organizational Studies**“ and „**Changes in Media: Case Studies into Online Gaming**“.

d) Scientific Lectures at the University of Sofia (BG)

One week Erasmus Teaching Staff Exchange in spring Semester 2008.

Topics: „**Network based communication strategies for relational management** “ and „**Electronic Displays of Organizational Communication**“

e) Scientific Lecture at the University of Hamburg (D)

Europe-Lecture “**The Metaverse and Europe**” in the frame of Erasmus Mundus Program at the University Hamburg on 9th of January 2009.

Invitation for one Week Erasmus Teaching Mobility at the University of Hamburg and Istanbul University in 13/14.

Innovative Teaching Projects

Seminar „TAXI ORANGE“ – Medien, Macht, Gesellschaft, Körperkultur – ein interdisziplinäres Forschungsseminar" gemeinsam mit E. Flicker (Soziologie), R. Diketmüller (Sportwissenschaft), J. Dorer (Gender Studies), R. Köpl (Politikwissenschaft) an der Fakultät für Sozialwissenschaften der Universität Wien.

Interdisciplinary Diploma- and Doctoral Seminar „Digital Game Studies“ in cooperation with Institute of Design and Assessment of Technology, HCI group, Technical University of Vienna, department of philosophy, University of Vienna, and Danube University Krems.

Lecture **„Medien-Lebensstile – Lebensstil-Medien? a cross-country teaching project** (Austria and Switzerland) “ in spring Semester 2004 at IPMZ University Zürich. Full remuneration 26 teaching-units. Testing E-learning platform ILIAS.

Seminar: **Networked Youth** – Effekte digitaler mobiler Kommunikationstechnologien auf jugendkulturelle Lebenswelten. In cooperation with Mag. Margarita Köhl, Kaoshiung University, Taiwan.

Awards for Teaching

Förderpreis der Universität Wien für das innovative Lehrprojekt „TAXI ORANGE“ – MEDIEN, MACHT, GESELLSCHAFT UND KÖRPERKULTUR - EIN INTERDISZIPLINÄRES FORSCHUNGSSEMINAR" Kategorie Best Practise, gemeinsam mit E. Flicker, R. Diketmüller, J. Dorer, R. Köpl.

Stiftungspreis der Bank Austria für das innovative Lehrprojekt „TAXI ORANGE“ – MEDIEN, MACHT, GESELLSCHAFT UND KÖRPERKULTUR - EIN INTERDISZIPLINÄRES FORSCHUNGSSEMINAR" gemeinsam mit E. Flicker, R. Diketmüller, J. Dorer, R. Köpl.

Support/teaching resources:

Funding of the innovative teaching project „Medien und Lebensstile/media and lifestyle“ – a cross-country teaching project (Austria and Switzerland)” supported by ILIAS“ by the Vice-Rector for teaching at University of Vienna and the e-learning division in spring Semester 2004.

Support for the Lectures and Seminars 7.2., PRAK and BAKK1 in fall Semester 2004/05 and 2005/06 Seminar; tutorial student from e-learning division.

Support for Mobile Game Based Learning in the frame of the Lectures „New Media Technologies and its effects on social life, learning, and working processes“ by EVOLARIS and tutorial student from e-learning division in fall Semester 2007/08 and 2008/09.