

Ass.-Prof. Dr. Florian Arendt

Themenliste mündliche Prüfungen

Für die Masterprüfungen gibt es die beiden Prüfungsfächer *Theoretische Vertiefung* und *Methodische Vertiefung*. Im Normalfall entscheidet der/die Erstprüfer*in, welches Fach geprüft wird, und der/die Zweitprüfer*in übernimmt dann das jeweils andere.

Die Prüfungsliteraturliste ist nach diesen Fächern aufgeteilt. Es gibt fünf Themenblöcke für *Theoretische Vertiefung* und vier Themenblöcke für *Methodische Vertiefung*. Bitte wählen Sie anhand Ihres Prüfungsfachs zwei dieser Themen frei aus.

Nur die angegebenen Texte werden geprüft!

Bitte beachten: Die Themen, die Sie auswählen, dürfen sich nicht mit den Themen der Masterarbeit decken. Alle Texte sind, wenn nicht anders angegeben, über die Universitätsbibliothek verfügbar.

I) Theoretische Vertiefungen

Bitte beachten:

- Die von Ihnen gewählten Themen dürfen sich nicht mit dem Thema Ihrer Masterarbeit decken.
- Die Kenntnis des Buches „Burkart, R. (2019). Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder einer interdisziplinären Sozialwissenschaft (5. Auflage). Wien: UTB“ wird für das Prüfungsfach “Theoretische Vertiefungen” vorausgesetzt.
- Wählen Sie zwei Themen.

1. Thema: Gesundheitskampagnen

Cho, H., & Salmon, C. (2007). Unintended effects of health communication campaigns. *Journal of Communication, 57*, 293-317.

Atkin, C., & Rice, R. (2012). Theory and principles of public communication campaigns. In R. Rice & C. Atkin (Eds.), *Public communication campaigns* (pp. 3-19). Thousand Oaks, CA: Sage.

Fishbein, M., & Capella, J. (2006). The role of theory in developing effective health communications. *Journal of Communication, S1-S17*.

Snyder, L. (2007). Health communication campaigns and their impact on behavior. *Journal of Nutrition Education and Behavior, 39*, S32-S40.

Wakefield, M., Loken, B., & Hornik, R., (2010). Use of mass media campaigns to change health behaviour. *Lancet, 376*, 1261-1271.

2. Thema: Gesundheitsrelevantes Verhalten - Theoretische Modelle

Glanz, K., Rimer, B., & Viswanath, K. (2008). *Health behavior and health education: Theory, research, and practice* (4th edition). San Francisco, CA: John Wiley & Sons.

Aus diesem Buch sind folgende drei Kapitel prüfungsrelevant:

1. Health Belief Model (Champion & Skinner, Kapitel 3)
2. Theory of Reasoned Action, Theory of Planned Behavior, and the Integrated Behavioral Model (Montaño & Kasprzyk, Kapitel 4)
3. Transtheoretical Model and Stages of Change (Prochaska, Redding, & Evers, Kapitel 5)

3. Thema: Allgemeine Effektphänomene

Oliver, M.-B., Raney, A., & Bryant, J. (2020). *Media effects: Advances in Theory and research* (4th edition). New York, NY: Routledge.

In der Gesundheitskommunikation wird theoretisches und empirisches Wissen aus der allgemeinen Kommunikationswissenschaft angewendet. Lesen Sie alle Kapitel zu folgenden Effektphänomenen:

1. The world of news and politics (Tsfati & Walter, Kapitel 3)
2. News framing theory and research (Tewksbury & Scheufele, Kapitel 4)
3. Cultivation theory, media, stories, processes, and reality (Busselle & Van den Bulck, Kapitel 5)
4. Media priming and accessibility (Ewoldsen & Rhodes, Kapitel 6)
5. Media stereotypes (Dixon, Kapitel 16)

4. Thema: Spezielle Effektphänomene im Gesundheitsbereich

Witte, K. (1992). Putting the fear back into fear appeals: The extended parallel process model. *Communication Monographs*, 59, 329-349. [Wirkung von Angstappellen]

Nyhan, B. et al. (2014). Effective messages in vaccine promotion: A randomized trial. *Pediatrics*, 133, e835-e842. [Backfire Effect]

Shen, F., & Han, J. (2014). Effectiveness of entertainment education in communicating health information: A systematic review. *Asian Journal of Communication*, 24, 605-616. [Entertainment Education]

Troiano, G., Nantea, N., & Cozzolinoc, M. (2017). The Angelina Jolie effect – Impact on breast and ovarian cancer prevention: A systematic review of effects after the public announcement in May 2013. *Health Education Journal*, 76, 707-715. [Angelina Jolie Effekt als Beispiel für Celebrity-Effekte]

Harris, J., Bargh, J., & Brownell, K. (2009). Priming effects of television food advertising on eating behavior. *Health Psychology*, 28, 404-413. [Priming]

5. Thema: Medien und Suizid

Niederkrotenthaler, T., Stack, S., Till, B., Sinyor, M., Pirkis, J., Garcia, D., . . . Tran, U. S. (2019). Association of increased youth suicides with 13 Reasons Why. *JAMA Psychiatry, 76*(9), 933-940.

Niederkrotenthaler, T., Voracek, M., Herberth, A., Till, B., Strauss, M., Etzersdorfer, E., . . . Sonneck, G. (2010). The role of media reports in completed and prevented suicide: Werther versus Papageno effects. *British Journal of Psychiatry, 197*, 234-243.

Phillips, D. P. (1974). The influence of suggestion on suicide: Substantive and theoretical implications of the Werther effect. *American Sociological Review, 39*, 340-354.

Pirkis, J. E., Blood, R. W., Beautrais, A., Burgess, P. M., & Skehan, J. (2006). Media guidelines on the reporting of suicide. *Crisis, 27*, 82-87.

Schmidtke, A., & Häfner, H. (1988). The Werther effect after television films: New evidence for an old hypothesis. *Psychological Medicine, 18*, 665-676.

II) Methodische Vertiefungen

Bitte beachten:

- Die Kenntnis des Buches „Brosius, H.-B., & Haas, A., & Koschel, F. (2012). Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Eine Einführung (6. Auflage). Heidelberg: Springer VS“ wird für das Prüfungsfach “Methodische Vertiefungen” vorausgesetzt.
- Thema 1 („Methodische Perspektiven auf die Medienwirkungsforschung) wird geprüft. Wählen Sie zusätzlich ein zweites Thema aus: Befragung, Inhaltsanalyse oder Experiment.

- **Thema 1: Methodische Perspektiven auf die Medienwirkungsforschung**

Arendt, F., & Matthes, J. (2017). Media effects: Methods of – hypotheses testing. In P. Roessler (Ed.), *International encyclopedia of media effects*. London: Wiley-Blackwell.

Arendt, F. (2017). Dose-response methodology. In J. Matthes, C. S. Davis, & R. F. Potter (Eds.), *International encyclopedia of communication research methods* (pp. 1-9). London: Wiley-Blackwell.

Eveland, W. P., Jr. (1997). Interactions and nonlinearity in mass communication: Connecting theory and methodology. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 74, 400–416.

Holbert, L., & Park, E. (2019). Conceptualizing, organizing, and positing moderation in communication research. *Communication Theory*. Advance online publication. doi:10.1093/ct/qtz006

Matthes, J., Marquart, F., Naderer, B., Arendt, F., Schmuck, D., & Adam, K. (2015). Questionable research practices in experimental communication research: A systematic analysis from 1980 to 2013. *Communication Methods and Measures*, 9, 143-207.

- **Thema 2: Befragung**

[Die Kenntnis aller Kapitel zur Befragung aus Brosius, Haas und Koschel (2012) wird vorausgesetzt.]

Arendt, F., Scherr, S., & Romer, D. (2019). Effects of exposure to self-harm on social media: Evidence from a two-wave panel study among young adults. *New Media & Society*, 21, 2422-2442.

Kroenke, K., Spitzer, R. L., & Williams, J. B. W. (2001). The PHQ-9: Validity of a brief depression severity measure. *Journal of General Internal Medicine*, 16, 606–613.

Gerbner, G., & Gross, L. (1976). Living with television: The violence profile. *Journal of Communication*, 26, 173–199.

McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36, 176–187.

Shrum, L. J. (2007). The implications of survey method for measuring cultivation effects. *Human Communication Research*, 33, 64-80.

- **Thema 3: Inhaltsanalyse**

[Die Kenntnis aller Kapitel zur Inhaltsanalyse aus Brosius, Haas und Koschel (2012) wird vorausgesetzt.]

Hayes, A., & Krippendorff, K. (2007). Answering the call for a standard reliability measure for coding data. *Communication Methods and Measures, 1*, 77-89.

Arendt, F., Brosius, H.-B., & Hauck, P. (2017). Die Auswirkung des Schlüsselereignisses "Silvesternacht in Köln" auf die Kriminalitätsberichterstattung. *Publizistik, 62*, 135-152.

Arendt, F. (2018). Reporting on suicide between 1819 and 1944: Suicide rates, the press, and possible long-term Werther effects in Austria. *Crisis: The Journal of Crisis Intervention and Suicide Prevention, 39*, 344-352.

Niederkroenthaler, T., Voracek, M., Herberth, A., Till, B., Strauss, M., Etzersdorfer, E., ... Sonneck, G. (2010). The role of media reports in completed and prevented suicide: Werther versus Papageno effects. *British Journal of Psychiatry, 197*, 234-243.

Scherr, S., Arendt, F., Frissen, T., & Oramas, J. (2019). Detecting intentional self-harm on Instagram: Development, testing, and validation of an automatic image-recognition algorithm to discover cutting-related posts. *Social Science Computer Review, 21*, 562-582.

- **Thema 4: Experiment**

[Die Kenntnis aller Kapitel zum Experiment aus Brosius, Haas und Koschel (2012) wird vorausgesetzt.]

Arendt, F. (2017). Impulsive facial threat perceptions after exposure to stereotypic crime news. *Communication Research, 44*, 793-816.

Arendt, F. (2013). Dose-dependent media priming effects of stereotypic newspaper articles on implicit and explicit stereotypes. *Journal of Communication, 63*, 830-851.

Arendt, F., & Karadas, N. (2019). Ethnic concordance in patient-physician communication: Experimental evidence from Germany. *Journal of Health Communication, 24*, 1-8.

Arendt, F., Scherr, S., Niederkroenthaler, T., & Till, B. (2018). The role of language in suicide reporting: Investigating the influence of problematic suicide referents. *Social Science & Medicine, 208*, 165-171.

Scherr, S., Arendt, F., Schäfer, M. (2017). Supporting reporting: On the positive effects of text- and video-based awareness material on responsible journalistic suicide news writing. *Archives of Suicide Research, 21*, 646-658.