

**Achtung: Ausschreibung verlängert / Verschiebung des Projektstarts**

Wien, 30. März 2021

Am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, eine Subeinheit der Fakultät für Sozialwissenschaften der Universität Wien, sind zum **01.09.2021** die Positionen einer/eines

**Universitätsassistent\*In ("praedoc")****Universitätsassistent\*In ("postdoc")**

zur Durchführung des Forschungsprojekts "**Zeitallokation, Medienwahl und Displacement-Effekte**", das vom Österreichischen Wissenschaftsfonds (FWF) gefördert wird, zu besetzen. Das Projekt hat eine Laufzeit von drei Jahren (2021-2024) und soll im September 2021 beginnen.

Dauer der Befristung:	3 Jahre
Beschäftigungsausmaß Prae doc:	30 Stunden/Woche.
Beschäftigungsausmaß Post doc:	40 Stunden/Woche.

Einstufung gemäß Kollektivvertrag: §48 VwGr. B1 Grundstufe.

**Projektbeschreibung**

Mittels Sekundäranalyse von Zeitbudget- und Bildungsdaten sowie einer Primärdatenerhebung untersucht das Projekt die Stärke von Substitutions- sowie Komplementärbeziehungen zwischen verschiedenen Arten der Mediennutzung (textbasierte, audio- und audiovisuelle Medien und Computer/Smartphone) sowie zwischen verschiedenen Mediennutzungsaktivitäten und nicht-medialen Aktivitäten in Abhängigkeit von unterschiedlichen zeitlichen Restriktionen in verschiedenen Mediengenerationen. In einem weiteren Schritt werden Displacement-Effekte jugendlicher Mediennutzung auf die Zeitverwendung für Lernen und Bildung sowie mögliche Auswirkungen auf die schulischen Leistungen der Jugendlichen untersucht. Von erfolgreichen Bewerber\*Innen wird erwartet, dass sie an der Datenerhebung, der Datenanalyse und der Veröffentlichung der Projektdaten mitarbeiten. Von erfolgreichen Bewerber\*Innen wird außerdem erwartet, dass sie administrative Aufgaben wahrnehmen, sich an Evaluation und Qualitätssicherung beteiligen, Projektergebnisse auf internationalen Konferenzen präsentieren und sich an der Einwerbung weiterer Drittmittel beteiligen.

**Profil Prae doc**

- Abgeschlossenes Master- oder Magisterstudium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft oder vergleichbare Disziplin
- Fundierte Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozialforschung, insbesondere quantitative Methoden und statistische Datenanalyse
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute EDV-Anwenderkenntnisse
- Teamfähigkeit
- Gutes Zeitmanagement

*Einzureichende Unterlagen:*

- Kopie/Scan Abschlusszeugnis, Transcript of Records
- Motivationsschreiben
- Lebenslauf
- Publikationsliste- und Vortragsverzeichnis falls vorhanden
- PDF der Master- bzw. Magisterarbeit

**Profil Post doc**

- Promotion in Kommunikation, Psychologie oder einer verwandten Disziplin
- Fachliche Kompetenz in der Rezeptions- und Wirkungsforschung und/oder Kinder- und Jugendmedienforschung
- Vertiefte Kenntnisse von Methoden der empirischen Sozialforschung, insbesondere von quantitativen Methoden (z.B. Experimente, Befragung) und statistischer Datenaufbereitung und -analyse
- Erfolgreiche internationale Publikationen und Vorträge
- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute EDV-Anwenderkenntnisse
- Fähigkeit, in Teams zu arbeiten
- Gutes Zeitmanagement

*Einzureichende Unterlagen:*

- Kopie/Scan Promotionsurkunde
- Motivationsschreiben
- Wissenschaftlicher Lebenslauf
- Liste der Veröffentlichungen / Vorträge
- Zwei Referenzpersonen, die wir kontaktieren können

Bewerbungen (in deutscher oder englischer Sprache) einschließlich eines Motivationsschreibens sind bis spätestens **30. April 2021** als PDF per Email an [claudia.wilhelm@univie.ac.at](mailto:claudia.wilhelm@univie.ac.at) zu richten. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an Ass.-Prof. Dr. Claudia Wilhelm.

T: +43-1-4277-493 31

E: [claudia.wilhelm@univie.ac.at](mailto:claudia.wilhelm@univie.ac.at)

Web: <https://publizistik.univie.ac.at/wilhelm-claudia/>

**Department of Communication**

Währinger Straße 29  
1090 Vienna

<https://publizistik.univie.ac.at/>

**Attention: Call for applications extended / postponed start of project**

Vienna, March 30, 2021

The Department of Communication, a subunit of the Faculty of Social Sciences of the University of Vienna, seeks to fill two positions of a

**University Assistant (postdoc)**  
**University Assistant (praedoc)**

to conduct the research project **“Time Allocation, Media Selection, and Displacement Effects”**, funded by the Austrian Science Fund (FWF). The project will run for three years (2021-2024) and is scheduled to start in **September 2021**.

Duration of the contract:	3 years
Extent of Employment postdoc:	40 hours/week (100%)
Extent of Employment praedoc:	30 hours/week (75%)

Salary in accordance with collective bargaining agreement for Austrian universities: \$48 VwGr. B1 lit.b

**Project description**

Through secondary analysis of time use and educational data, as well as primary data collection, the project aims to analyze the strength of substitutional as well as complementary relations between different types of media use (text-based, audio and audio-visual media and computer/smartphone) as well as between media use and other activities as a function of diverging temporal constraints in different media generations. In a further step, the project seeks to investigate differences in media types displacing time spent on homework and other duties with time spent on media use and its effects on adolescent's academic performance. Successful applicants are expected to work on data collection, data analysis, and publication of the project data. Successful applicants are also expected to perform administrative duties, participate in evaluation activities and quality assurance, to present project findings at international conferences and to participate in raising additional third-party funding.

**Profile: Prae doc**

- Completed master degree in communication studies or related discipline
- Sound knowledge of empirical social research methods, especially quantitative methods and statistical data analysis
- Very good written and spoken English
- Very good computer skills
- Ability to work in a team
- Good time management skills

*Your application should include the following documents:*

- Copy/scan of diploma, transcript of records
- Letter of motivation
- Curriculum Vitae
- List of publications and lectures if available
- PDF of the master thesis

### **Profile Post doc**

- PhD in communication, psychology, or related discipline
- Professional competence in research on media use and effects and/or children, adolescents and media research
- In-depth knowledge of methods of empirical social research, especially quantitative methods (i.e., experiments, surveys) and statistical data preparation and analysis
- Track record of international publications and talks
- Fluency in English in writing and speaking
- Computer literacy
- Ability to work in a team
- Good time management skills

*Your application should include the following documents:*

- Copy/scan of doctoral certificate
- Letter of motivation
- Scientific CV
- List of publications / talks
- Two referees that we could contact

Applications (in German or English) including a letter of motivation should be submitted as PDF via eMail to [claudia.wilhelm@univie.ac.at](mailto:claudia.wilhelm@univie.ac.at) no later than **April 30, 2021**. If you have any further questions or queries, please contact Ass.-Prof. Dr. Claudia Wilhelm.

T: +43-1-4277-493 31

E: [claudia.wilhelm@univie.ac.at](mailto:claudia.wilhelm@univie.ac.at)

Web: <https://publizistik.univie.ac.at/en/wilhelm-claudia/>