

Univ.-Prof. Dr. Peter Vitouch - Publikationen

Vitouch, P. (1973). *Der Einfluß längerdauernder Aktivierungsänderungen auf die CNV*. Wien: Philosoph. Dissertation.

Vitouch, P. (1978). Emotion und Kognition. Psychologische Grundlagen. In: *Fernsehen und Bildung*, 12 (3). S. 195 - 213. Dokumentation München.

Vitouch, P. (1980). Die Wirkung von Wiederholungen. Eine physiologische und psychologische Messung emotionaler Reaktionen. In: *Fernsehen und Bildung*, 14 (3). S. 269 - 294. Dokumentation München.

Vitouch, P. (1980). *Physiologische und psychologische Aspekte des Fernsehens*. ORF-Berichte zur Medienforschung. Forschungsarbeit "25 Jahre Fernsehen", Band 26.

Vitouch, P. (1981). Vielseher und Attribution. Ein sozialpsychologischer Ansatz zur Medienforschung. In: *Fernsehen und Bildung*, 15 (1-3). S. 160 - 167. Dokumentation München.

Vitouch, P. (1982). Emotion. In: Kagelmann; H. J. & Wenninger, G. (Hrsg.). *Medienpsychologie. Ein Handbuch in Schlüsselbegriffen*. S. 26 - 53. München: Urban und Schwarzenberg.

Vitouch, P. (1984). Psychologische Aspekte neuer Tele-Kommunikationstechniken. In: Theurer, G. & Schiebel, W. (Hrsg.). *Tele-Selling*. S. 370 - 395. Landsberg: Verlag Moderne Industrie.

Vitouch, P. (1985). Medienpsychologie - Neue Ansätze und Methoden. In: *Berichte über den 34. Kongreß der Deutschen Gesellschaft für Psychologie*, Band 2. S. 873 - 876. Göttingen: Hogrefe.

Vitouch, P. (1985). Neue Medien - Informationsübertragung statt Kommunikation? In: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien und Salzburg (Hrsg.). *Österreichisches Jahrbuch für Kommunikationswissenschaft. Zukunft der Kommunikation - Zukunft der Kommunikationswissenschaft*. S. 255 - 265. Wien: Böhlau.

Vitouch, P. (1985). Emotion und Sprache. Ein psychologischer Ansatz. Philosophie des Geistes, Philosophie der Psychologen. In: Chishom, R. M. (Hrsg.). *Akten des 9. internationalen Wittgenstein-Symposiums*. S. 115 - 118. Wien: Verlag Holder, Pichler, Tempsky.

Vitouch, P. (1985) Realitätsdarstellung im Fernsehen - Abbildung oder Konstruktion. In: Grewe-Partsch, M. & Groebel, J. (Hrsg.). *Mensch und Medien. Festschrift für Prof. Herta Sturm*. München: K.G. Saur Verlag.

Vitouch, P. (1987). *Fernsehen - Wirkung auf / Nutzen für die Rezipienten*. Wien: Habilitationsschrift.

- Vitouch, P. (1989). Spezifische Rezipientenvariablen als Grundlage stereotyper Mediennutzung. In: Groebel, J. & Winterhoff-Spurk, P. (Hrsg.). *Empirische Medienpsychologie*. S. 90 - 104. Weinheim: PVU.
- Vitouch, P. (1989). *Der Einfluß inadäquater Angstbewältigungsstrategien auf die Informationsaufnahme*. Forschungsprojekt "Politische Bildung in der Schule". Finanziert vom Forschungsfonds der Nationalbank. Forschungsbericht.
- Vitouch, P. (1989). *Angstabwehr und "Social Advertising"*. Forschungsprojekt finanziert vom Fonds "600 Jahre Wiener Universität" der Wiener Handelskammer. Forschungsbericht.
- Vitouch, P. (1989). Zur Akzeptanz von "Social Advertising". In: *Filmkunst / Zeitschrift für Filmkultur und Filmwissenschaft*. S. 126/127. Wien: Herold.
- Vitouch, P. (1991). Information und Angst. Die Abwehr medialer Informationsinhalte aufgrund spezifischer Angstbewältigungsstrategien. In: *Medien Journal*, 3. Hrsg.: Österreichische Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft, Salzburg. Innsbruck, Wien: StudienVerlag.
- Vitouch, P. (1992). *Analyse der Gewaltprofile von FS1 und FS2 im Vergleich mit RTL plus, SAT1, Tele5, Pro7, ARD und ZDF*. Projektbericht im Auftrag des ORF.
- Vitouch, P. (1994). Gesundheitskommunikation. Zur Problematik von Medienkampagnen. In: Weiß, O. (Hrsg.). *Sport, Gesundheit, Gesundheitskultur*. S. 232 - 247. Wien: Böhlau Verlag.
- Vitouch, P. (1994) Neue Ansätze der Gewaltforschung. Referat anlässlich der Arbeitstagung der Jugendfilmkommission des Bundesministeriums für Unterricht und Kunst, 27. und 28. Juni 1994. *Medien & Jugendschutz. Tagungsbericht*. S. 14 - 19. Veröffentlicht vom Bundesministerium für Unterricht und Kunst, Wien.
- Vitouch, P. (1995). Media Psychology in Austria. The Ludwig-Boltzmann-Institute of Empirical Media Research. In: Winterhoff-Spurk, P. (Ed.). *Psychology of Media in Europe*. S. 43 - 50. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Vitouch, P. (1995). Die "Emotionale Kluft" - Schlüsselvariable für die Programmselektion. In: Franzmann, Bodo (Hrsg.). *Auf den Schultern von Gutenberg. Medienökologische Perspektiven der Fernsehgesellschaft*. S. 138 - 149. Berlin, München: Quintessenz.
- Vitouch, P. (1995). Grenzüberschreitende Medienpsychologie. In: *Zeitschrift für Medienpsychologie*, 7 (1). S. 11 - 26. Göttingen: Hogrefe
- Vitouch, P. (1997). Psychophysiological Methods in Media Research. In: Winterhoff-Spurk, P. & van der Voort, T. (Ed.). *New Horizons in Media Psychology. Research Cooperation and Projects in Europe*. S. 116 - 124. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Vitouch, P. (1997). Individuelles Informationsmanagement. Psychologische Aspekte der Medienrezeption. In: *Conturen*, 1. S. 81 - 86.

- Vitouch, P. (1999). Konstruktive Medienerziehung statt rigider Prohibition. In: Österreichischer Rundfunk (Hrsg.). *Gewalt im TV*. S. 41 - 52. Wien: Ueberreuter.
- Vitouch, P. (1999). Ziele, Wünsche, Hoffnungen - eine Typologie. In: Wailand, G. (Hrsg.). *Unsere Zukunft ist bunt. Das ganz andere Österreich. Ergebnisse aus der UNIQA-Zukunftsstudie*. S. 123 - 136. Wien, Hamburg: Signum.
- Vitouch, P. (1999). Die Verpackung als Hilfe zur kognitiven Repräsentation. In: Fabris, H.H., Hummel, R., Renger, R. & Zimmermann, A. (Hrsg.). *Journalismus in der Informationsgesellschaft*. S. 117 - 123. Innsbruck, Wien: StudienVerlag.
- Vitouch, P. (1999). Der Einfluss des Fernsehens auf Bewusstseinsbildung und Realitätswahrnehmung. In: Sluneko, T., Vitouch, O., Korunka, C., Bauer, H. & Flatschacher, B. (Hrsg.). *Psychologie des Bewusstseins - Bewusstsein der Psychologie: Giselher Gutmann zum 65. Geburtstag*. S. 189 - 200. Wien: WUV.
- Vitouch, P. (2006). Kriegs- und Krisenjournalismus: Die Kontrollerwartungskluft. Ein Phänomen der Medienrezeption. In: *tv diskurs*; 1/2006. S. 42 - 45. Baden-Baden: Nomos Verlag.
- Vitouch, P. (2006). The Winner Takes It All. Über die merkwürdigen Mechanismen der Medienwelt. In: *Zukunft. Die Diskussionszeitschrift für Politik, Gesellschaft und Kultur*. Wien: Echomedia Verlag.
- Vitouch, P. (2008). Der Fall Arigona. Eine Medienkampagne? In: Kohl, A., Ofner, G., Karner, St., Halper, D. (Hrsg.). *Österreichisches Jahrbuch für Politik 2007*. S. 203 - 216. Wien, Köln, Weimar: Böhlau.
- P.Vitouch (2009): Journalisten sind auch Menschen! In: Brandner-Radinger, Ilse (Hrsg.). *Was kommt, was bleibt. 150 Jahre Presseclub Concordia*. S. 58 - 63. Wien: Facultas Verlag WUV.

Publikationen mit Co-Autoren:

Guttman, G., Herkner, W., Maderthaler, R., Sixt, G. & Vitouch, P. (1976). *Aggression, Kontext und Aktivierung. Der Sinnzusammenhang beobachteter Aggression und die Aktivierung des Zuschauers als Determinanten medienabhängiger Verhaltensänderungen*. ORF-Forschungsbericht, S. 233 - 249.

Vitouch, P. & Weingarten, P. (1980). Psychologisches Training von Führungskräften. In: Festschrift "30 Jahre Verwaltungsakademie der Stadt Wien". PID, S. 159 - 171.

Sturm, H., Vitouch, P., Bauer, H. & Grewe-Partsch, M. (1982). Emotion und Erregung - Kinder als Fernsehzuschauer. Eine psychophysiologische Untersuchung. In: *Fernsehen und Bildung*, 16 (1-3). S. 9 - 115. Dokumentation München.

Vitouch, P. & Bauer, H. (1985). Lernen durch Medien. Die zweiseitige Fragestellung in der Medienpsychologie. In: *Bericht über den 34. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Wien 1984*, Band 2. S. 866 - 869. Göttingen: Hogrefe.

Vitouch, P. & Schweinzer, J. (1986). Kontrollverlust am Arbeitsplatz und seine Beziehung zum Fernsehkonsumverhalten. In: *Zeitschrift für experimentelle und angewandte Psychologie*, 33. S. 294 - 311. Göttingen: Hogrefe.

Sturm, H., Vitouch, P. & Grewe-Partsch, M. (1986). Medienvermittelte Pausen und Lerneffekte. Eine Untersuchung zur Wirkung der formalen medien-spezifischen Angebotsweisen. Mediensonderband Unterrichtswissenschaft. In: *Zeitschrift für Lernforschung in Schule und Weiterbildung*, 14 (2). S. 111 - 125. Weinheim: Juventa.

Vitouch, P. & Mikosz, B. (1987). *Coping-Strategies and the Consumption of Violent TV-Contents by Young Children*. Unveröffentlichtes Manuskript.

Vitouch, P. & Winterhoff-Spurk, P. (1989). Mediale Individualkommunikation. In: Groebel, J. & Winterhoff-Spurk, P. (Hrsg.). *Empirische Medienpsychologie*. S. 247 - 257. Weinheim: PVU.

Vitouch, P. & Kagelman, H. J. (1990). Medien - Umwelten. In: Kruse, Graumann, Lantermann (Hrsg.). *Ökologische Psychologie / Ein Handbuch in Schlüsselbegriffen*. S. 409 - 420. Weinheim: PVU.

Tinchon, H.-J. & Vitouch, P. (1993). Psychophysiological Development in Empirical Media Psychology. Interdisciplinary Methods of an International Research Project. In: *Studia Psychologica*, 35/1. S. 55 - 65. Bratislava: SAP - Slovak Academic Press.

Vitouch, P., Tinchon, H.-J., Dier, A., Kernbeiß G. & Swoboda, A. (1993). Emotional Reception Research. Anxiety Inductive News as a Practicefield for Interdisciplinary Media Investigations. In: *Studia Psychologica* 35/4-5. S. 299 - 311. Bratislava: SAP - Slovak Academic Press.

Vitouch, P., Tinchon, H.-J., Dier, A., Kernbeiß, G. & Swoboda, A. (1994). *Die Wirkung von angstauslösender Berichterstattung zu aktuellen Umweltproblemen in grenznahen Ballungsräumen am Beispiel der Atomkraftwerksdiskussion in Österreich und der CSFR (Wien - Bratislava)*. Projektendbericht im Auftrag des Bundesministeriums für Wissenschaft und Forschung.

Vitouch, P. & Tinchon, H.-J. (1996). Psychophysiologische Medienpsychologie. In: Rollet, B., Jirasco, M. & Glück, J. (Hrsg.). *Psychologische Forschung in Österreich 1995. Berichtsband zur 2. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie*. S. 227 - 230. Wien: WUV.

Janschek, E., Vitouch, P. & Tinchon, H.-J. (1997). Wer reagiert wie auf Actionfilme? Versuch einer mehrdimensionalen Typenbildung unter besonderer Berücksichtigung der Medienkompetenz. In: *Zeitschrift für Medienpsychologie*, 9 (3). S. 209 - 234. Göttingen: Hogrefe.

Kernbeiß, E., Tinchon, H.-J. & Vitouch, P. (1997). Psychophysiology in Media-Effect-Research: The Problem of Data-Analysis. In: *Studia Psychologica* 3 (39). S. 197 - 211. Bratislava: SAP - Slovak Academic Press.

Vitouch, P., Tinchon, H.-J. & Janschek, E. (1998). Prozeßbegleitende Verfahren in der Medienpsychologie. In: *Zeitschrift für Medienpsychologie*, 10 (4). S. 308 - 319. Göttingen: Hogrefe.

Vitouch, P. & Kernbeiß, G. (1998). Angst und Gewalt. Gewalt in den Medien unter dem Aspekt der Angstbewältigung. In: Klingler, W., Roters, G. & Zöllner, O. (Hrsg.). *Fernsehforschung in Deutschland. Themen, Akteure, Methoden*. SWR Medienforschung, Bd 1. S. 597 - 609. Baden-Baden: Nomos Verlag.

Vitouch, P., Tinchon, H.-J., Dier, A., Janschek, E. & Kernbeiß, G. (1999). *Emotionspsychologische Nachrichtenforschung. Die Wirkung von angstauslösender Berichterstattung zu aktuellen gesellschaftspolitischen Problemen am Beispiel von in den Fernsehnachrichten berichteter Aggression und Gewalt zum Thema Nationalismus und Fremdenfeindlichkeit in Österreich und der BRD*. Wien: Projektendbericht im Auftrag des Bundesministeriums für Wissenschaft und Verkehr.

Janschek, E., Tinchon, H.-J. & Vitouch, P. (1999). Prozeßbegleitende Analyse der Wirkungen von Fernsehnachrichten zum Thema Fremdenfeindlichkeit und Nationalismus. In: Schröger, E., Mecklinger, A. & Widmann, A. (Hrsg.). *Experimentelle Psychologie. Beiträge zur 41. Tagung experimentell arbeitender Psychologen in Leipzig*. Lengerich: Pabst Science Publishers.

Tinchon, H.-J., Janschek, E. & Vitouch, H.-J. (2000). *Psychophysiologie und "Lautes Denken": Zwei Untersuchungsansätze für eine integrierte Methode der Erforschung von Medienwirkungen*. Beitrag im Rahmen der Arbeitsgruppe "Methoden der Medienpsychologie" auf der 1. Tagung der Fachgruppe "Medienpsychologie".

Vitouch, P. (2002). *Medienberichterstattung zum Thema Fahrzeugbrände und Einfluss auf den Konsumenten – Thesenpapier*. Symposiumsbericht „Fahrzeugbrand“. Bregenz, 24.04.2002.

Vitouch, P., Tinchon, H.-J., Dier, A. & Kernbeiß, G. (2003). Medienpsychologie online – zur ablaufbegleitenden Medienwirkungsforschung. In: Schorr, A., Groebel, J., & Six, U. (Hrsg). *Lehrbuch der Medienpsychologie: Inhalte, Ergebnisse, Anwendungen*. Weinheim: PVU.

Vitouch, P., Tinchon, H.-J. & Janschek, E. (2003). Actionfilme: Gegner – Vermeider - Kenner. Eine Rezeptionstypologie. In: Schorr, A., Groebel, J. & Six, U. (Hrsg). *Lehrbuch der Medienpsychologie. Inhalte, Ergebnisse, Anwendungen*. Weinheim: PVU.

Hager, B., Walter, A., Vitouch, P. & Tinchon, H.-J. (2003). *The Impact of Defensive Coping Styles on Viewing Threatening Film Contents*. Poster, präsentiert beim 8th European Congress of Psychology.

Walter, A., Vitouch, P. & Tinchon, H.-J. (2003). *Physiological and Subjective Responses to Social Advertising*. Poster, präsentiert beim 8th European Congress of Psychology.

Vitouch, P., Walter, A. & Tinchon, H.-J. (2003). Rezeption und Verarbeitung von angstauslösenden Verkehrssicherheitsspots. In: *Zeitschrift für Medienpsychologie*, 15, 3. S. 80 - 89. Göttingen: Hogrefe.

Payrhuber, A., Granzner-Stuhr St. & Vitouch P. (2007). Wertevermittlung durch real-word-embedded Fernsehformate. In: Witte, Erich. H. (Hrsg.). *Sozialpsychologie und Werte*. Beiträge des 23. Hamburger Symposions zur Methodologie der Sozialpsychologie. S. 209 - 242. Lengerich: Pabst Science Publishers.

Till, B., Niederkrotenthaler, T., Herberth A. & Vitouch, P. (2007). *Representations and Impact of Suicide Stories in Austrian Media: About the Impact of the Portrayal of Suicide in Films on Recipients*. Beitrag im Rahmen des XXIV World Congress – IASP. Preventing Suicide Across the Life Span: Dreams and Realities. Killarney (Irland), 28. August. – 1. September. 2007. Book of abstracts, S. 57.

Till B & Vitouch, P. (2007). *About the Impact of the Portrayal of Suicide in Films on Recipients: First Preliminary Results*. Beitrag im Rahmen des 1. Internationalen Symposiums zu „Suicidality and Suicide“ in the Media. Wien, 27. – 29. September 2007. Book of abstracts, S. 10/32.

Huber, W. & Vitouch P. (2008). Usability and Accessibility on the Internet: Effects of Accessible Web Design on Usability. In: Miesenberger, K., Klaus, J., Zagler, W., Karshmer, A.. *Computers Helping People with Special Needs*. 11th International Conference, ICCHP 2008. S. 482 - 489. Berlin/Heidelberg: Springer Verlag.

Till, B & Vitouch P. (2008). On the Impact of Suicide Portrayal in Films. Preliminary Results. In: Herberth, A., Niederkrotenthaler, T., Till, B. (Hrsg.). *Suizidalität in den Medien/Suicidality in the Media. Interdisziplinäre Betrachtungen/Interdisciplinary contributions*. Reihe: Austria: Forschung und Wissenschaft - Literatur- und Sprachwissenschaft/Bd. 12. S. 69 - 77. Münster: LIT.

Till, B., Niederkrotenthaler, T., Herberth, A., Sonneck, G. & Vitouch, P (2008). *The Effects of Film Dramas and the Influence of the Viewer`s Reception Modes and Coping Strategies*. Beitrag im Rahmen der 11th International Conference of the International Society for the Empirical Study of Literature and Media (IGEL). Memphis (TN), 8. - 11. Juli 2008. Book of abstracts, S. 36.

Till, B., Niederkrotenthaler, T., Herberth, A. Vitouch P. & Sonneck, G. (2008). *The Influence of Identification, Involvement and Coping on the Impact of Film Dramas*. Posterpräsentation im Rahmen des 12th European Symposium on Suicide and Suicidal Behavior. Working Together to Prevent Suicide: Research, Policy and Practice. Glasgow, 27. - 30. August 2008. Book of abstracts, S. 173.

Niederkrotenthaler, T., Till, B., Herberth, A., Kapusta, N., Voracek, M., Dervic, K., Etzersdorfer, E., Vitouch, P. & Sonneck, G. (2008). *Media Portrayals of Suicide and Imitative Effects: Influence of Media Contents and Characteristics of the Recipients*. Beitrag im Rahmen des 12th European Symposium on Suicide and Suicidal Behavior. Working Together to Prevent Suicide: Research, Policy and Practice, Glasgow, 27. - 30. August 2008. Book of abstracts, S. 99.

Till, B., Niederkrotenthaler, T., Herberth, A., Vitouch, P. & Sonneck, G. (2009). *The Effects of Suicide Films and the Influence of Censorship*. Beitrag im Rahmen des 12th International Federation of Psychiatric Epidemiology. Well Being and Mental Disorder: Epidemiological Tools in the Global Village. Wien, 16. - 19. April 2009. Book of abstracts, S. 50.

Till, B., Niederkrotenthaler, T., Herberth, A., Sonneck, G. & Vitouch, P. (2009). *Identification and Film Reception: A Study on the Impact of Film Dramas and on the Modulating Effects and Triggers of Identification*. Beitrag im Rahmen der 6th Conference of the Media Psychology Division of the German Psychological Society: New Media and Interactive Systems, Duisburg, 9. September 2009 - 11. September 2009 (Book of abstracts, S. 68).

Till, B., Niederkrotenthaler, T., Herberth, A., Vitouch P, Sonneck, G. (2010). *Suicide in Films: The Impact of Suicide Portrayals on Nonsuicidal Viewers Well-Being and the Effectiveness of Censorship*. In: *Suicide and Life-Threatening Behavior - The Official Journal of the American Association of Suicidology*; 40(4), Sept. 2010. S. 319 - 327. New York: Guilford Press.

Till, B., Niederkrotenthaler, T., Herberth, A., Voracek, M., Sonneck, G. & Vitouch, P. (2011). *Coping and Film Reception: A Study on the Impact of Film Dramas and the Mediating Effects of Emotional Modes of Film Reception and Coping Strategies*. *Journal of Media Psychology*, 23(3), S. 149 - 160.

Till, B., Vitouch, P., Herberth, A., Sonneck, G. & Niederkrotenthaler, T. (2011). *Role of Personal Suicidality in the Reception of and Identification with Suicidal Film Characters: A Laboratory Experiment*. Beitrag im Rahmen des XXVI World Congress – IASP: Integrating Cultural Perspectives in the Understanding and Prevention of Suicide, Peking, 13. September 2011 – 17. September 2011 (Book of abstracts, S. 56).

Till, B. & Vitouch P. (2012). *Capital Punishment in Films: The Impact of Death Penalty Portrayals on Viewers' Mood and Attitude Towards Capital Punishment*. International Journal of Public Opinion Research, 24(3), S. 387 - 399.

Till, B. & Vitouch P. (2012). *The Impact of Death Penalty Portrayals in Drama Films and the Effectiveness of Censorship*. Beitrag im Rahmen der 13th International Conference of the International Society for the Empirical Study of Literature and Media (IGEL), Montreal, Kanada, 7. Juli 2012 – 10. Juli 2012 (Book of abstracts, S. 27).

Till, B., Vitouch P., Herberth, A., Sonneck, G. & Niederkrotenthaler, T. (2013). Personal Suicidality in Reception and Identification with Suicidal Film Characters. In: *Death Studies*, 37, 4, S. 383 - 392. Routledge, Taylor & Francis.

Till, B., Herberth, A., Sonneck, G., Vitouch, P. & Niederkrotenthaler, T. (2013). Who Identifies with Suicidal Film Characters? Determinants of Identification with Suicidal Protagonists of Drama Films. *Psychiatria Danubina*, 25(2), S. 158 – 162.

Forstner-Eberhart, A., Payrhuber A., Vitouch, P., Wallner, C. (in Vorbereitung). Kontrollfähigkeit und Ohnmacht. Individuelle Verarbeitung von Opferdarstellungen im Kontext von Kriegsberichten. In: Grimm, J., Burkart, R. & Vitouch, P. (Hrsg.). *Internationaler Kriegs- und Krisenjournalismus. Empirische Befunde – Politische Bewertungen – Handlungsperspektiven*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Vorträge:

Vitouch, P. & Klein, A. (1984). *Der Einfluss modifizierter emotionaler Befindlichkeiten auf die Behaltensleistungen bei der Wahrnehmung von Fernsehspots*. Vortrag auf der 26. Tagung experimentell arbeitender Psychologen. Nürnberg, 15. - 19. April 1984.

Vitouch, P. & Jäger, W. (1986). *Der Einfluss von Werbefilmen auf Inferenzprozesse*. Vortrag auf der 28. Tagung experimentell arbeitender Psychologen in Saarbrücken, 23. - 27. März 1986.

Vitouch, P. & Nunez, A. P. (1987). *Die Messung der semantischen Distanz von Filmeinstellungen*. Vortrag auf der 29. Tagung experimentell arbeitender Psychologen in Aachen, 12. - 16. April 1987.

Vitouch, P. (2000). *Zur Entwicklung einer Typologie der Rezeption von konflikt- und angstbesetzten Medieninhalten*. Vortrag auf dem 42. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Jena.

Vitouch, P., Janschek, E. & Tinchon, H.-J. (2000). *Die Wirkung angstausslösender Berichterstattung in den Fernsehnachrichten zum Thema Nationalismus und Fremdenfeindlichkeit*. Forschungsreferat gehalten auf der 1. Tagung der Fachgruppe "Medienpsychologie" in Köln, 20. - 22. Februar 2000.

Vitouch, P. (2003). *Media Psychology - A Key Domain of Mass Communication Research?* Vortrag (Key Note). 8th European Congress of Psychology.

Grimm, J. & Vitouch P. (2005). *Kontrollfähigkeit und Ohnmacht. Individuelle Verarbeitung von Opferdarstellungen*. Vortrag bei der Tagung des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Wien mit dem Titel: Opfer in den Medien – Opfer der Medien? Empirische Befunde zum europ. „Kriegs- und Krisenjournalismus“ in Wien, 23. – 30. November 2005.

Vitouch, P. (2006). *Der mediale Overkill und die Gefahr der „Kontrollerwartungskluft*. Symposium: „Die digitale Zukunft. Strukturwandel, Herausforderung, Vision.“ , veranstaltet vom Verband österreichischer Privatsender, 24. Oktober 2006.

Vitouch, P. (2006). *Starke Marken braucht das Land*. (Keynote speaker). Brand symposium 06 veranstaltet vom Eurobrand Institute Vienna, 22. November 2006.

Vitouch, P. (2007). *Öffentlichkeitsarbeit in der Schulpsychologie – Bildungsberatung*. Vortrag auf der 8. bundesweiten Fortbildungstagung der Schulpsychologie Bildungsberatung in Wien, 15. – 17. Jänner 2007.

Vitouch, P. (2007). *Psychologie und Wert der Marke*. Vortrag beim eurobrand forum in Wien, 5. - 6. Juli 2007.

Vitouch, P. & Walter, A. (2007). *Psychophysiologische Messmethoden im Kontext kommunikationswissenschaftlicher Fragestellungen. Ein Laborbericht*. Vortrag beim Methodenforum der Universität Wien zum Thema: Körper und Geist. Beitrag physiologischer Methoden zur Erklärung sozialer Prozesse, 18. Jänner 2007.

Vitouch, P. (2008). *STI and the Media –How People Cope with Scary Information*. Vortrag auf der 24. IUSTI-Europe / Conference on Sexually Transmitted Infections and HIV/Aids in Mailand, 4. – 6. September 2008.

Vitouch, P. (2008). *Risikokommunikation – Vom Umgang mit der Angst*. Festvortrag auf dem Internationalen Kongress der Radiologen in Wien.

Vitouch, P. (2009). *Psychologische und publizistische Aspekte der Wirkung von Printmedien*. Vortrag auf der Tagung „Printmedien - ade?“ des Zentrums für Medienbildung in Wien, 31. März 2009.

Till, B., Vitouch, P., Niederkrotenthaler, T., Herberth, A., Sonneck, G. (2009). *The Effects of Suicide Films and the Influence of Censorship*. Vortrag auf dem 12th International Congress of the International Federation of Psychiatric Epidemiology in Wien, 16. - 19. April 2009.

Vitouch, P. (2009). *Kommunikation und Kreativität*. Vortrag auf dem Kreativitätskongress der Kreativitätsakademie Wien, 7. Mai 2009.

Vitouch, P. (2011). *Fernsehen und Angstbewältigung*. Vortrag im Rahmen des Symposiums zum Thema „Angst“ im Krankenhaus Eisenstadt / Abteilung für Sozialpsychiatrie, 5. März 2011.

Vitouch, P. (2011). *Fernsehen und Angstbewältigung*. Vortrag auf der 49. Jahrestagung der ÖGKJ (Österr. Gesellschaft für Kinder- und Jugendheilkunde) zum Thema „Pädiatrie quo vadis...; Neuropädiatrie, Jugendmedizin und Psychosomatik“, Congress Center Villach, 6. Oktober 2011.

Bücher:

Vitouch, P. (1993, 2000, 2007). *Fernsehen und Angstbewältigung. Zur Typologie des Zuschauerhaltens*. Opladen: Westdeutscher Verlag / VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Vitouch, P. (Hrsg.) (1993). *Medienpsychologie und Massenkommunikationsforschung. Ein Kompendium approbierter Diplomarbeiten und Dissertationen in Abstractform*. Wien: WUV.

Vitouch, P. & Tinchon, H.-J. (Hrsg.) (1996). *Cognitive Maps und Medien. Formen mentaler Repräsentation bei der Medienwahrnehmung*. Schriftenreihe zur Empirischen Medienforschung, Bd. 1. Frankfurt/M.: Peter Lang.

Vitouch, P. (Hrsg.) (1997). *Brennpunkt Medienforschung. Ein Kompendium approbierter Diplomarbeiten und Dissertationen in Abstractform*. 2., überarb. u. erw. Auflage. Wien: WUV.

Vitouch, P. (1998). *IN MEDIAS RES. Gedanken hinter einer Kolumne*. Wien: Holzhausen.

Vitouch, P. (Hrsg.) (2001). *Psychologie des Internet*. Wien: WUV.

Vitouch, P. & Payerhuber, A (Hrsg.) (2004). *Psychologie des Internet, Band 2. Empirische Arbeiten zu Phänomenen der digitalen Kommunikation*. Wien: WUV

Kolumnen:

Vitouch, P. (1995 – 2003). Wöchentliche Kolumne zu Medienthemen in der Tageszeitung „Kurier“.

Vitouch, P. (2004 - 2006). Wöchentliche Kolumne unter dem Titel „Medienwelten“ in der Tageszeitung „Die Presse“ zu aktuellen Phänomenen der Massenkommunikation.

Vitouch, P. (2006 - 2007). 13 Kolumnen (Titel: „Abspann“) in *Wienlive*, Kulturzeitschrift. Beiträge zu aktuellen Phänomenen der Massenkommunikation. Wien: Echomedia Verlag.

Editorial Board:

Groebel, J., Vitouch, P. & Winterhoff-Spurk, P. (Hrsg. 1989 - 2002). *Medienpsychologie. Zeitschrift für Individual- und Massenkommunikation*. Westdeutscher Verlag (vierteljährlich).

Vitouch, P. (Editorial Board 2002 -). *Zeitschrift für Medienpsychologie*. Göttingen: Hogrefe.
Weitergeführt ab 2008 als *Journal of Media Psychology* im Hogrefe Verlag.

Vitouch, P. (Editorial Board, 2003 -). *Trends in Communication*. Mahwah, New Jersey and London: Lawrence Erlbaum Associates. (vierteljährlich).

Vitouch, P. (Editorial Board, 2008 -). *Studia Psychologica. An International Journal for Research and Theory in Psychology*. Institut für Experimentelle Psychologie, Bratislava. Slowakische Akademie der Wissenschaften. Bratislava: SAP - Slovak Academic Press.