





Berichterstattung über den Fall kritisiert.“ Sehr viele Reaktionen gab es in Print- und Onlinemedien, ebenso eine breite Debatte auf Twitter. Aufgegriffen wurde die Kritik auch von Günter Traxler in seinem „Blattsalat“ im „Standard“ (7.1.2012) unter dem Titel „Phänotyp der Stunde - Causa Pelinka: Es ist eine seltsame Mischung aus Verniedlichung und Dämonisierung“. Auch Armin Wolf kritisierte in einem Interview mit „Profil“ (9.1.2012) Hausjells Aussagen.

- **Fritz Hausjell** veröffentlichte zudem einen Gastkommentar in der „Wiener Zeitung“ (5.1.2012, S.2): „Maßlos und gefährlich. Der ORF ist heute freier denn je – ungeachtet der neuen Debatte um Personalbestellungen. Man darf nicht Zustand und Image gleichsetzen.“ Auf diesen Kommentar reagierte Engelbert Washietl direkt in seiner Kolumne „Rückantwort“ im gleichen Blatt: „Sind ORF-Redakteure verkappte Privatsöldner?“ (12.1.2012).
- Das Puls4-Talk-Format „Pro und Contra“ lud am 8. Jänner 2012 zum Thema „ORF-Skandal um SPÖ-Shootingstar Niko Pelinka - Ist politische Einflussnahme im Gebührenfernsehen gang und gäbe?“. Unter der Moderation von Manuela Raidl diskutierten der ehemalige ZiB-Moderator und Medienberater Gerald Groß, der Vorsitzende der Sozialistischen Jugend Wolfgang Moitzi, Publizist und Historiker Peter Huemer, ORF-Stiftungsrätin Andrea Schellner, „Profil“-Innenpolitik-Redakteur Gernot Bauer und **Fritz Hausjell** vom Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien.
- Der Standard vom 18.11.2011 (S.2) berichtet unter dem Titel "Solange es Faymann gibt, wird es auch Failmann geben" unter anderem zu ersten Ergebnissen aus einem Forschungsprojekt zur österreichischen politischen Twittersphere von **Axel Maireder**, Julian Ausserhofer und Axel Kittenberger. Im Netz: <http://derstandard.at/1319183212494/Innenpolitik-im-Netz-Solange-es-Faymann-gibt-wird-es-auch-Failmann-geben>
- Die Kurier Futurezone brachte am 6.12.2011 unter dem Titel "Social Sharing: "Jeder will Aufmerksamkeit"" einen Bericht zur Präsentation der Studie "Sharing in sozialen Medien" von **Axel Maireder** und Julian Ausserhofer. <http://futurezone.at/digitallife/6241-social-sharing-jeder-will-aufmerksamkeit.php>
- Für den Artikel "Wettlauf um Wähler im Web" im Format 49/11 (S. 26/27) wurde **Axel Maireder** zu Social Media Strategie österreichischer Politiker befragt.

## Gäste am Institut

---

Professor Stephan Russ-Mohl, Universität Lugano, war am 11. Jänner zu Besuch an unserem Institut. Er sprach mit Cornelia Brantner, Brigitte Huber, Axel Maireder, Peter Maurer und Klaus Schönbach über mögliche Kooperationen mit dem von ihm geleiteten „European Journalism Observatory“.

## Neues aus der Fachbibliothek

---

Ab sofort läuft das Datenbankservice der Universitätsbibliothek unter einer neuen Oberfläche: Alle Datenbanken der Universitätsbibliothek wurden in MetaLib eingespielt und sind nun im Recherche-Bereich der Universitätsbibliothekswebsite (<http://bibliothek.univie.ac.at/recherche.html>) unter dem Link Datenbankservice/MetaLib verfügbar. Dort können unter dem Menüpunkt "Datenbanken" mehr als 1.100 lizenzierte sowie weitere ausgewählte frei zugängliche Datenbanken nach Stichwörtern oder nach einem bestimmten Fachgebiet (wie z.B. Sozialwissenschaften, Lebenswissenschaften) gesucht werden.

## Veranstaltungen und Ausschreibungen

---

- Gergely Teglas, langjähriger Lehrbeauftragter des Instituts, hält im März 2012 im WIFI einen Workshop ab: „Spielend Lernen - 10 Methoden und die Welt der Kommunikation in 100 Minuten“  
<http://www.wifiwien.at/Default.aspx/Kurse/@/menuid/1895/>
- Zum Abschluss des Seminars "Ethik in der öffentlichen Kommunikation: Journalismus, Public Relations, Werbung", das **Roland Burkart** und **Walter Hömberg** in diesem Semester geleitet haben, diskutieren der Senatssprecher des Österreichischen Presserates und Standard-Wirtschaftsredakteur Helmut Spudich, der "Elder Statesman" der Österreichischen PR-Szene Prof. Franz Bogner und die Sprecherin des Österreichischen Werberates und wissenschaftliche Mitarbeiterin an unserem Institut Dr. Kati Förster. Thema: "Journalismus, Public Relations und Werbung: Grenzverletzungen, Gefährdungen und Grauzonen." Auch interessierte Nicht-Mitglieder unseres Seminars sind herzlich eingeladen. Termin: Freitag, 20. Jänner, Ort: Schopenhauerstraße 32, Hs.2, 2. Stock, Beginn 18.00 Uhr.
- 12. EMMA -JournalistInnen -Preis ausgeschrieben.  
<http://www.emma.de/ressorts/artikel/medien/journalistinnenpreis-2012/>

