

## **Publizistik und Kommunikation -**

**Neues aus dem Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft**

**Universität Wien**

**17. Dezember 2010**

Wir wünschen allen ein schönes Weihnachtsfest und ein gutes Neues Jahr 2011!

### **Zur Erinnerung - Öffnungszeiten des Instituts während der Weihnachtsfeiertage:**

20.12. - 23.12.: 10:00 – 15:00 Uhr

24.12.: geschlossen

27.12. – 30.12.: 10:00 – 15:00 Uhr

31.12.: geschlossen

3.1. – 5.1.2011: 10:00 – 15:00 Uhr

6.1.: geschlossen

7.1.: 10:00 – 15:00 Uhr.

### **Personalia**

Die KandidatInnen für unsere neue Professur Werbeforschung stellen sich vor:

**Mittwoch, 12. Januar 2011** - Dachgeschoss im Juridicum, Schottenbastei 10-16

10 Uhr: Jörg Matthes, Universität Zürich

13 Uhr: Sandra Diehl, Universität Klagenfurt

15:30 Uhr: Edith Smit, Universität Amsterdam

**Donnerstag, 13. Januar 2011** - Seminarraum 2 der Katholischen Fakultät,

Schenkenstraße 8 - 10

10 Uhr: Amir Hetsroni, Ariel University Center, Israel

13 Uhr: Guido Zurstiege, Universität Tübingen.

### **Neue Publikationen**

- Duchkowitsch, W. (2010). Sturmfluten wehten ... NS-Medien für Kinder und Jugendliche in Österreich vor 1938. In Bundesjugendvertretung (Hrsg.), *Geraubte Kindheit: Kinder und Jugendliche im Nationalsozialismus* (S. 31-44).
- Burkart, R., Rußmann, U., & Grimm, J. (2010). Selbstkontrolle durch Qualität - oder: Wie verständigungsorientiert ist Journalismus? Ein empirischer Messversuch anhand der

Berichterstattung über Europathemen im Rahmen des Nationalratswahlkampfes 2008 in Österreich. In H. Pöttker & C. Schwarzenegger (Hrsg.), *Europäische Öffentlichkeit und journalistische Verantwortung* (S. 256-281). Köln: Halem.

- Burkart, R. (2010). Rezension von Gernot Wersig (2009): Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. *rezensionen:kommunikation:medien*, abrufbar unter <http://www.rkm-journal.de/archives/468>
- Köhl, M., & Götzenbrucker, G. (2010). Ten years later: Online gamers coming of age. In K. Migutsch, C. Klimmt & H. Rosenstingl (Hrsg.), *Exploring the edges of gaming* (S. 119 - 130). Wien: Braumüller.

### **Tagungen und Vorträge**

- Schönbach, K. (2010, December). Panel member, Roundtable workshop of the Institute for Information Law (IVIR), "Media pluralism from the user perspective," Universität Amsterdam.
- Katharina Lobinger und Cornelia Brantner haben am 9. Dezember einen Gastvortrag zum Thema „Experimente in der sozialwissenschaftlichen Forschung am Beispiel der Studie 'Visuelles Framing: Ein Experiment zum Einfluss verschiedener Bild-Text-Kombinationen auf RezipientInnenbeurteilungen'“ im DoktorandInnenseminar Sprach- und Medienwissenschaft der Philologisch-Kulturwissenschaftlichen Fakultät der Universität Innsbruck gehalten (Leitung: Univ.-Prof. Dr. Thomas Schröder).

### **Unser Institut in den Medien**

- "Ich finde es toll, was wir hier tun". Neo-Institutsvorstand Klaus Schönbach im Gespräch über die Gründe für seinen Wechsel nach Wien, die Pläne für seine Amtszeit und die Wichtigkeit der richtigen Studienwahl. *Zündstoff: Zeitung der IG Publizistik*, Dezember 2010, S. 9 -13
- Morawetz, B. (2010, Dezember). Uni pflegt ihre Marke: Der neue Wiener Publizistikvorstand Klaus Schönbach will in Forschung investieren. *MedienManager*, 12/2010, S. 2.

### **Forschungsprojekte**

Der dramatische Unfall in der großen ZDF-Fernsehshow „Wetten, dass...“ am Samstag, 5. Dezember, war für Roland Burkart der Anlass, mit Unterstützung von UniPark-Österreich noch am darauffolgenden Sonntag eine Online-Umfrage unter Publizistik-Studierenden zu

starten. 1.200 Personen antworteten innerhalb weniger Tage. Für die Kommunikationswissenschaft interessant ist v.a. die Diffusionsperspektive: Wie verbreiten sich „shocking news“ in unserer Mediengesellschaft angesichts neuer Verbreitungskanäle wie Twitter & Co? Die Antwort ist ernüchternd: vorwiegend im direkten, persönlichen Gespräch und via Telefon. Mehr dazu demnächst ausführlicher.

### **Gäste am Institut**

Professor Pertti Hurme, Institutsvorstand des Department of Communication der Universität Jyväskylä, Finnland, besuchte am 15. Dezember unser Institut, um mit Roland Burkart und Klaus Schönbach weitere Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit uns zu besprechen.

### **Neues von der Fachbereichsbibliothek**

Zur Erinnerung - Öffnungszeiten während der Weihnachtsferien

20.12. - 23.12.:	10.00 - 15.00 Uhr
24.12. - 31.12.:	geschlossen
03.01. - 05.01.:	10.00 - 15.00 Uhr
06.01.:	geschlossen
07.01.:	10.00 - 15.00 Uhr

### **Termine**

#### *Jänner 2011*

- 12./13. Berufungsvorträge für unseren neuen Lehrstuhl Werbeforschung (s.o.).
- 17. Forschungscolloquium des Instituts
- 22. Hearings der KandidatInnen für die Position des Rektors der Universität Wien  
(nähere Informationen folgen)

#### *März 2011*

- 11. Klausurtagung des Professoriums und der Studienprogrammleitung zum Selbstverständnis und der Entwicklung unseres Instituts.

*Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionschluss: 27. Jänner 2011, 13:00 Uhr) an [martina.winkler@univie.ac.at](mailto:martina.winkler@univie.ac.at) schicken und sie kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.*