

31. Jänner 2014

Jörg Matthes neuer Institutsvorstand

Morgen, am 1. Februar, übernimmt **Jörg Matthes** das Amt des Institutsvorstands von **Klaus Schönbach**, der am 1. März seine neue Aufgabe als „associate dean for research“ an der Northwestern University in Katar antritt. **Gerit Götzenbrucker** bleibt stellvertretende Institutsvorständin.

Fritz Hausjell neuer Vorsitzender des Vereins „Freunde der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“

Der Verein der Freunde des Instituts hat in seiner Generalversammlung vom 14. Jänner **Fritz Hausjell** zum Vorstandsvorsitzenden (zuvor **Klaus Schönbach**) und **Roland Burkart** zum stellvertretenden Vorsitzenden gewählt.

Gast am Institut

Sabine Leutheusser-Schnarrenberger, bis Ende letzten Jahres deutsche Justizministerin, war Gast von **Sarah Ganter** und **Peter Mauer** und stand als Interviewpartnerin für das Forschungsprojekt „Die Entstehung des deutschen Leistungsschutzgesetzes“ zur Verfügung.

Promotion

Katharina Steiner hat am 28. Jänner ihre Dissertation mit dem Titel: „Menschen eine Bühne bieten: Bürgerjournalismus im Zeitalter des Internets“ bei **Hannes Haas** und **Fritz Hausjell** erfolgreich verteidigt.

Personalia

Am 18. Jänner fungierte **Roland Burkart** als „Opponent“ im Rahmen der öffentlichen Defensio einer Dissertation an der University of Jyväskylä in Finnland.

Neue Publikationen

- **Brantner, C.,** & Lobinger, K. (2014). Campaign Comics: The Use of Comic Books for Strategic Political Communication. *International Journal of Communication*, 8, 248-274.
- Unter dem Titel „Dialog Publizistik“ führt **Roland Burkart** in unregelmäßigen Abständen wissenschaftliche Gespräche mit herausragenden Persönlichkeiten unseres Fachs <http://www.univie.ac.at/publizistik/VideoDialog.htm>. Drei dieser von **Manfred Bobrowsky** produzierten Videos sind ab sofort online zugänglich und selektiv (nach Themenschwerpunkten) abrufbar: **Ulrich Saxer** <http://www.univie.ac.at/publizistik/SaxerVideo.htm>, **Klaus Merten** <http://www.univie.ac.at/publizistik/MertenVideo.htm> und **Günter Bentele** <http://www.univie.ac.at/publizistik/BenteleVideo.htm>. Bereits aufgezeichnete Gespräche mit Barbara Baerns und Manfred Rühl folgen in nächster Zeit.
- **Förster, K.** & Rohn, U. (2013). Is small the new big? Size effects on television stations' SNS communication. *Journal of Media Business Studies*, 10 (4), 21-39.
- **Haas, H.,** & **Langenbacher, W.R.** (2014). Top-Ten-Buchjournalismus. *message. Internationale Zeitschrift für Journalismus*, (1), 102f
- **Hausjell, F.** (2014). Barbara Prammer und die Medien: Einige Anmerkungen zu einem besonderen Verhältnis. In H. Carl, G. Marschall & R. Deutsch (Hrsg.), *Vielklang: Barbara Prammer 60* (S. 377-383). Wien: Edition Ausblick.
- **Hausjell, F.** (2014, Februar). Korrekte Verhältnisse: Barbara Prammers 60. Geburtstag wurde gerade im Parlament groß gefeiert. Die Nationalratspräsidentin hat seit Jahren ein ausnehmend gutes Bild in den Medien, während die meisten Politiker darüber klagen, medial immer schlechter vorzukommen. Was macht Prammer anders? Eine Analyse. *Statement. Von Journalisten für Journalisten*, 12-13.
- In der Reihe „Forschungsfeld Kommunikation“, die von **Hannes Haas** gemeinsam mit Gabriele Siegert und Christoph Neuberger bei UVK herausgegeben wird, ist soeben der Band von Colin Porlezza (2014): *Gefährdete journalistische Unabhängigkeit: Zum wachsenden Einfluss von Werbung auf redaktionelle Inhalte*. München: UVK, erschienen.
- **Hömberg, W.,** & Klenk, C. (2014). *Die Verantwortung des Journalisten: Individual- und professionsethische Maximen*. Wiesbaden: Springer VS.
- **Hömberg, W.** (2014). Der Meister des Politikerporträts [Jürgen Leinemann]. *Message. Internationale Zeitschrift für Journalismus*, (1), 108f.
- **Matthes, J.,** & Hayes, A.F. (2014). Methodological conundrums in spiral of silence research. In W. Donsbach, C.T. Salmon & Y. Tsfati (Eds.), *The Spiral of Silence: New perspectives on communication and public opinion* (S. 54-64). New York: Routledge.
- **Sarikakis, K.,** & **Ganter, S. A.** (2014). Priorities in global media policy transfer: Audiovisual and digital policy mutations in the EU, MERCOSUR and the U.S. triangle. *European Journal of Communication*, 29, 17-33.

Tagungen und Vorträge

- **Petra Herczeg** hielt im Rahmen des Forums Lebens.werte.schule an der Katholisch-Theologischen Fakultät der Universität Wien am 14. Jänner einen Vortrag über: "Medien und Diversität: Die Konstruktion von Gleichheit und Ungleichheit in den Medien".
- **Hannes Haas** diskutierte im Rahmen des Dreiländertreffens (heuer in Berlin) mit den KollegInnen der deutschen, Schweizer und österreichischen journalistischen Qualitätsinitiativen (IQ) am 9. und 10. Jänner über Digitalstrategien, Hauptstadtjournalismus, Ausbildung und Online-Lokaljournalismus.
- **Fritz Hausjell** hielt am 23. Jänner den Festvortrag zum Thema „Aktuelle und künftige Herausforderungen an die Ausbildung für Druck, Grafik, Multimedia“ beim Neujahrsempfang 2014 der Höheren Graphischen Bundes-Lehr- und Versuchsanstalt in Wien. Gemeinsam mit **Hannes Haas** nahm er an einem Workshop des Public-Value-Kompetenzzentrums des ORF am 27. Jänner teil.

Veranstigungsankündigungen

Unser Institut, die Frauenabteilung der Stadt Wien (MA 57), der Österreichische Werberat und die Werbewatchgroup Wien laden am Donnerstag, 27. Februar, 9:00 -18:00 Uhr, HS 1, zum Symposium „Discrimination sells?! - Werbeethik und Werbekritik heute“ in die Währinger Straße 29, 1090 Wien ein. Das Symposium will einen kritischen Dialog zwischen Werbetreibenden, Kreativen, WissenschaftlerInnen und Zivilgesellschaft ermöglichen. Unser Institut wird u.a. von **Kati Förster, Jörg Matthes, Cornelia Brantner, Ulli Weish** und **Esther Greußing** vertreten. <http://publizistik.univie.ac.at/home/>

Unser Institut in den Medien

- **Gerit Götzenbrucker** und **Fritz Hausjell** gaben Ö1 am 16. Jänner ein Interview zum Thema: “LG, LOL, CU & Co. Höflichkeit bei elektronischer Kommunikation”. <http://oe1.orf.at/programm/360881>
- **Hannes Haas** wurde für die Ö1-Radiokolleg-Serie „Wie man kochen soll“ (30.12.2013 – 02.01.2014) über den Boom des TV-Formats „Kochsendung“ interviewt. <http://oe1.orf.at/programm/359281>
- Michael König interviewte **Fritz Hausjell** für einen Beitrag zum Thema „Kommt das allgemeine Du“, der im ORF-Sender Radio Wien am 15. Jänner lief. Weiters sprach er mit Andrea Hauer für eine Folge von „Moment – Leben heute“ im ORF-Radio Ö1 am 28. Jänner zum Thema: „Mord. Anschlag. Katastrophe: Von der Wirkung der Negativschlagzeilen“. <http://oe1.orf.at/programm/362050>. Die „Kleine Zeitung“ holte für ihre „Frage der Woche“, am 19. Jänner, zum Thema „Ist Trash-TV den Sehern zumutbar?“ u.a. ein Statement von ihm ein.
- **Katharine Sarikakis** stand FM4.orf.at am 11. Jänner für ein Interview im Rahmen des Saturday Specials der Sendung Reality Check (Thema: Media in Greece) zur Verfügung: http://files2.orf.at/vietnam2/files/fm4/201402/fm4_reality_check_140111_272192.mp3

Neues aus der Fachbereichsbibliothek

Unsere Fachbereichsbibliothek hat ihren Jahresbericht vorgelegt. Sie finden diesen im Anhang.

Neues unserer Partnerinstitutionen

Die Einreichung zum **PR-Wissenschaftspreis 2014** ist noch bis 31. Jänner möglich.
<http://www.prva.at/veranstaltungen/awards/awards-wissenschaftspreis/>

Termine des Instituts

Februar 2014

27. Symposium „Discrimination sells?! - Werbeethik und Werbekritik heute“, Institut, Währinger Straße 29, HS 1

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 6. März, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und sie kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Prof. Dr. Klaus Schönbach, Institutsvorstand, und Martina Winkler, Organisationsassistentin
