

23. Februar 2018

## Neue Gastprofessorin

---

Wir begrüßen **Christina Peter** (Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der LMU München), die als Gastprofessorin im Sommersemester 2018 an unserem Institut tätig ist, sehr herzlich! Frau Prof. Peter bezieht ihr Büro im UZA II und vertritt Sophie Lecheler während ihrer Elternkarenz. Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Peter umfassen Rezeptions- und Wirkungsforschung, Politische Kommunikation sowie Persuasionsforschung.

## Hannes-Haas-Nachwuchspreis vergeben

---

Der VÖZ prämiert zum wiederholten Male herausragende wissenschaftliche Arbeiten zum österreichischen Medienmarkt mit dem Förderpreis Medienforschung. Im Zuge dieser feierlichen Preisverleihung im Audienzsaal des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung am 14. März, erhält **Jakob-Moritz Eberl** den, mit € 2.000,- dotierten, **Hannes-Haas-Nachwuchspreis** für seine Dissertation mit dem Titel *Media Bias in Political News Coverage: Revisiting Sources, Effects and Perceptions*.

## Forschungskolloquium der Abteilung Werbeforschung

---

Die Abteilung Werbeforschung rund um **Jörg Matthes** richtet auch im Sommersemester 2018 wieder ein Forschungskolloquium aus. In diesem Semester wird u.a. Dr. **Jessica Piotrowski** von der Amsterdam School of Communication Research (ASCoR) zu Gast in Wien sein. Die Termine und Themen sind [hier](#) abrufbar, Interessent/innen sind herzlich willkommen.

## Stipendien für Volontariate bei österreichischen Medien zu vergeben

---

Das Kuratorium für Journalistenausbildung vergibt auch heuer erneut Stipendien für Volontariate bei österreichischen Medien an Studierende aller Studienrichtungen. Bewerbungsfrist: 16. April 2018. Infos finden Sie [hier](#).

## Gast

---

Auf Einladung von **Homero Gil de Zúñiga** wird **Laura Alonso Muñoz** (PhD Studentin an der Universität Jaume I de Castelló, Spanien) vom 12. Februar bis 12. Mai an unserem Institut zu Gast sein und zum Thema *Communicative strategy on Twitter of the populist European political actors. The case of Spain, Italy, France and United Kingdom* forschen.

## „Nachwuchs“ am Institut

---

- Am 7. Februar kam Konrad, Sohn von **Sophie Lecheler** zur Welt
- Am 12. Februar wurde Mathilda von Sikorski, Tochter von **Christian von Sikorski**, geboren. Herzliche Glückwünsche beiden Familien!

## Neue Publikationen

---

- **Aaldering, L.**, Van der Meer, T.W.G., & Van der Brug, W. (2018). Political Leaders and Electoral Volatility. How Leadership Images in Dutch Media affects Changing Vote Intentions, 2006-2012. *International Journal of Press/Politics*, 23(1), 70-94.
- **Duchkowitsch, W.** (2018). Rezension: Koene, Erik (2016) (Hrsg.), Die Entdeckung der Kommunikationswissenschaft. 100 Jahre kommunikationswissenschaftliche Fachtradition in Leipzig. *Publizistik*, 1, 145-146.
- **Heiss, R.** (2017). Types of data. In **J. Matthes**, C. Davis, & R.F. Potter (Eds.), *The International Encyclopedia of Communication Research Methods* (pp. 445-450). New Jersey: Wiley/International Communication Association.
- **Gil de Zúñiga, H., Diehl, T., & Ardèvol-Abreu, A.** (2018). When Citizens and Journalists Interact on Twitter: Expectations of Journalists' Performance on Social Media and Perceptions of Media Bias. *Journalism Studies*, 19(2), 227–246 doi: 10.1080/1461670X.2016.1178593
- Valenzuela, S., Correa, T., & **Gil de Zúñiga, H.** (2018). Ties, Likes, and Tweets: Using Strong and Weak Ties to Explain Differences in Protest Participation Across Facebook and Twitter Use. *Political Communication*, 35(1), 117–134 doi: 10.1080/10584609.2017.1334726
- **Naderer, B., & Karsay, K.** (2018). Detecting the persuasive intent of product placement in photographic love stories: Consequences for brand recall and brand evaluation. In R. Kühne, S. Baumgartner, T. Koch, & M. Hofer (Eds.), *Youth and Media: Current Perspectives on Media Use and Effects* (pp. 115-131). Baden-Baden: Nomos.
- **Karsay, K.** (2017). Construct. In **J. Matthes**, C. Davis, & R.F. Potter (Eds.), *The International Encyclopedia of Communication Research Methods* (pp. 323-324). New Jersey: Wiley/International Communication Association.
- **Naderer, B.** (2017). Types of hypotheses. In **J. Matthes**, C. Davis, & R.F. Potter (Eds.), *The International Encyclopedia of Communication Research Methods* (pp. 882-884). New Jersey: Wiley/International Communication Association.
- **Mayrhofer, M.** (2017). Harking. In **J. Matthes**, C. Davis, & R.F. Potter (Eds.), *The International Encyclopedia of Communication Research Methods* (pp. 875-877). New Jersey: Wiley/International Communication Association.
- **Matthes, J.** (Editor-In-Chief), Davis, C., & Potter, R.F. (Associate Editors) (2017). *The International Encyclopedia of Communication Research Methods*. New Jersey: Wiley/International Communication Association.
- **Matthes, J., Davis, C., & Potter, R.F.** (2017). Editors' Introduction. In J. Matthes, C. Davis, & R.F. Potter (Eds.), *The International Encyclopedia of Communication Research Methods* (pp. XXIX-XXXIII). New Jersey: Wiley/International Communication Association.

- **Schmuck, D.** (2017). Visual presentation of data. In **J. Matthes**, C. Davis, & R.F. Potter (Eds.), *The International Encyclopedia of Communication Research Methods* (pp. 1931-1933). New Jersey: Wiley/International Communication Association.
- **von Sikorski, C.** (2017). Measurement of behavior. In **J. Matthes**, C. Davis, & R.F. Potter (Eds.), *The International Encyclopedia of Communication Research Methods* (pp. 1077-1087). New Jersey: Wiley/International Communication Association.
- **Schmuck, D., Matthes, J., Naderer, B., & Beaufort, M.** (2018). [The effects of environmental brand attributes and nature imagery in green advertising.](#) *Environmental Communication*, 12(3), 414-429.
- **Naderer, B., Matthes, J., Marquart, F., & Mayrhofer, M.** (2018). [Children's attitudinal and behavioral reactions to product placements: Investigating the role of placement frequency, placement integration, and parental mediation.](#) *International Journal of Advertising*, 37(2), 236-255.
- **Spielvogel, I., Matthes, J., Naderer, B., & Karsay, K.** (2018). [A treat for the eyes. An eye-tracking study on children's attention to unhealthy and healthy food cues in media content.](#) *Appetite*, 125, 63-71.
- **Wetzstein, I.** (2017). The visual discourse of protest movements on Twitter: the case of Hong Kong 2014. *Media and Communication*, 5(4) 26-36. doi: 10.17645/mac.v5i4.1020. <https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/1020>.
- Die UNESCO hat am 6. Februar den neuesten [World Trends in Freedom of Expression and Media Development](#) Report veröffentlicht. **Krisztina Rozgonyi** hat als Korrespondentin für Mittel- und Osteuropa den regionalen Report verfasst, der in einigen Wochen verfügbar sein wird.

## Promotionen

---

- **Loes Aaldering** hat am 26. Jänner ihre Dissertation mit dem Titel *Images with Impact. The Electoral Consequences of Party Leader Portrayal in the Media* an der Universität Amsterdam bei Amanda Bittner (Memorial University), Jean Tillie (UvA), **Sophie Lecheler** (University of Vienna), Claes de Vreese (UvA) und Gijs Schumacher (UvA) erfolgreich verteidigt. Betreut wurde die Arbeit von Tom van der Meer (Political Science, UvA), Wouter van der Brug (Political Science, UvA) und Rens Vliegenthart (Communication Science, UvA).
- Ebenfalls sehr erfolgreich verteidigt hat **Kathrin Karsay** ihre Dissertation mit dem Titel *Objekte der Begierde. Inhalt und Wirkungen sexualisierender Medien* am 23. Februar bei **Sabine Einwiller** und Thomas Koch. Betreut wurde die Arbeit von **Jörg Matthes**.

## Tagungen und Vorträge

---

- **Homero Gil de Zúñiga** nahm am 19. Jänner an der **Konferenz News, Information and Political Communication in the Digital Age** in Seoul (Südkorea), organisiert vom Department of Communication der Seoul National University, teil.

- Vom 5.- 8. Februar war er Keynote Speaker bei einem **Workshop** zum Thema *Political Communication and Social Media in Uncertain Times* am Department of Communication Science of Universität Jaume I of Castelló (Spanien).
- Weiters nahm er an einem **Symposium** *Integrating and analyzing data from surveys and social media* vom Center for Advanced Internet Studies (CAIS) und dem Leibniz Institute for the Social Sciences (GESIS) am 19./20. Februar in Bochum (Deutschland) teil.
- Vom 18. Jänner bis 17. Februar war das **Innsbrucker Ferdinandeum**, für einen Monat lang, veranstaltet vom Tiroler Integrationsforum und der Initiative Minderheiten Tirol (**ZeMiT**), Treffpunkt und Veranstaltungsort rund um das Thema *Migration*. Den Abschluss bildete eine Podiumsdiskussion zum Thema *Wie Migration die Politik verändert* bei der **Fritz Hausjell** mit der Sprachwissenschaftlerin Ruth Wodak, dem Sozial- und Meinungsforscher Christoph Hofinger und der Journalistin Anneliese Rohrer (Die Presse) diskutierte.
- Im Rahmen der *Jahrestagung der niederländischen und flämischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft* (Netherlands – Flanders Communication Association, **NeFCA**) wurde das Paper *Living the Ideal Life on Social Media: The role of the internalization of societal ideals in the relationship between Social Media use and mental well-being* präsentiert, an dem u.a. **Kathrin Karsay** mitgearbeitet hat.
- **Krisztina Rozgonyi** nahm vom 6.-10. Februar als Expertin an der **Konferenz** *Building a safe online environment for children* (organisiert vom *International Institute of Communications*) in Bangkok (Thailand) teil und sprach u.a. zum Thema *Protecting children from online harassment, bullying and controversial content online*.
- **Olga Kolokytha** nahm am 19. Februar auf Einladung der **Europäischen Kommission** in Brüssel an einem Expertentreffen zur Zukunft der *European Agenda for Culture* teil.
- **Brigitte Huber** präsentierte im Rahmen der **2. Jahrestagung der DGpuK-Fachgruppe** Wissenschaftskommunikation zum Thema *Science-Policy-Interfaces - Kommunikation zwischen Wissenschaft und Politik*, 1.-3. Februar, Friedrichshafen (Deutschland), das gemeinsam mit **Irmgard Wetzstein** und Ingrid Aichberger verfasste paper zu „Keine echte Wissenschaft sondern nur blabla.“ *Eine Analyse der öffentlichen Wahrnehmung von Sozialwissenschaft(lerInnen) am Beispiel der Debatte um die Auftragsstudie zum Thema Islamische Kindergärten*.
- Am 12. Oktober 2017 moderierte **Irmgard Wetzstein** den **Workshop** *The role of journalism* im Rahmen der **INACH** (International Network against Cyberhate) Annual Conference 2017 in Wien.

## Neues aus der Fachbereichsbibliothek

---

Ab sofort kann über <https://usearch.univie.ac.at> auf die aktuellsten Hefte von *Communicatio Socialis : Zeitschrift für Medienethik und Kommunikation in Kirche und Gesellschaft* (ComSoc) in der Volltextsuche zugegriffen werden.

## Unser Institut in den Medien

---

- **Jakob-Moritz Eberl** sprach in den [Salzburger Nachrichten](#) unter dem Titel „Lügenpresse“. *Wie viel Misstrauen verträgt das Land?* am 8. Februar über das Vertrauen, das in Medien gesetzt wird.
- Fabian Schmid vom *Online-Standard* befragte u.a. **Fritz Hausjell** am 8. Februar zu [Wie die FPÖ und ihr Umfeld online kritische Journalisten angreifen.](#)
- Dem Online-Magazin [Noisey news](#) gab er am 1. Februar, zum kolportierten Aus des ORF-Radiosenders FM4, ein Interview.

---

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 8. März, 13:00 Uhr) an [martina.winkler@univie.ac.at](mailto:martina.winkler@univie.ac.at) schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

---

### Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien  
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin

---