

18. März 2016

Ausstellung über die Institutsgeschichte verlängert

Die Ausstellung *Von der Propagandaschmiede zur Kommunikationswissenschaft* wurde verlängert. Der Teil, der im Erdgeschoß in der Lounge eingerichtet war, wurde abgebaut und ist ab nun im 3. Stock zu besichtigen.

Gast

Kelly Gibson (Hamburger Gibson Creative) ist am 1. April, in Kooperation mit der Amerikanischen Botschaft in Wien, zu Gast in unserem Research Talk und spricht dort über *Elections 2016. Reaching 240 Million American Voters*. Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, 1090 Wien, Währinger Straße 29, SE-Raum 8, 11 – 12:30 Uhr. Einladung beiliegend.

Neue Publikationen

- **Bauer, Thomas A.** (2016). Wanderbilder und Wanderschriften. In: ORF (Hrsg.), *Öffentlich-rechtliche Qualität im Diskurs. Texte 16*. (S. 11-23). Wien.
- **Seiffert-Brockmann, J.** (2016). Öffentliches Vertrauen als Mechanismus zur Beobachtung von Vertrauenswürdigkeit. In P. Werner, L. Rinsdorf, T. Pleil, & K.-D. Altmeppen (Hrsg.), *Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit. Normative Perspektiven auf Kommunikation*. (S. 353-369). Konstanz: UVK.
- **Grimm, J.,** Huddy, L., Schmidt, P., & Seethaler, J. (Eds.) (2016). *Dynamics of National Identity. Media and Societal Factors of What We Are*. **London, New York: Routledge**.
- **Grill, Chr.** (2016). Historical communication and its influence on national and ethnic identity in Russia. In J. Grimm, L. Huddy, P. Schmidt, & J. Seethaler (Eds.), *Dynamics of National Identity. Media and Societal Factors of What We Are* (pp.287-302). London, New York: Routledge.

Tagungen und Vorträge

- **Sabine Einwiller** präsentierte bei der diesjährigen Winterkonferenz der *Society for Consumer Psychology, (SCP)* vom 25.-27. Februar in St. Pete Beach, USA, ihre gemeinsame Forschung mit Bettina Lis (Universität Bayreuth) und Sankar Sen (City University of New York) zum Thema *Sensitivity of CSR-based identification in the event of negative publicity*.

- Im Zuge der *International Public Relations Research Conference (IPRRC)* in Coral Gables, Florida stellte sie am 03. März ihre gemeinsame Arbeit mit **Christopher Ruppel**, Dan Laufer (Victoria University of Wellington) und Tony Garrett (Korea University Business School) zu *The role of the identification with the spokesperson in crisis communication* vor.
- Und am 8. März hielt sie eine **Gastvorlesung** via Skype zum Thema *Corporate Branding and Reputation Management* im Masterprogramm **Bilingual Corporate Communication** des Instituts für Chinese and Bilingual Studies der Hong Kong Polytechnic University.
- **Maximilian Gottschlich** hielt im Rahmen der bundesweiten Woche der Brüderlichkeit am 7. März in der Alten Synagoge in Essen den Eröffnungs-Vortrag zum Thema *Die Christen und der neue Antisemitismus in Europa*.
- **Petra Herzceg** war im Rahmen des ORF DialogForums am 15. März, im ORF-RadioKulturhaus, zum Thema *Wie lecker ist Österreichisch?* im Panel "Österreichisch" im Zeitalter der Globalisierung vertreten.
- Im Rahmen der **EuroCPR 2016** Conference *Content creation and distribution in the digital single market* vom 14./15. März in Brüssel, haben **Katharine Sarikakis** und **Krisztina Rozgonyi** ihr gemeinsam mit **Olga Kolokytha** verfasstes Paper *The case of 'content-exception' as a policy compromise between public needs and private interests* präsentiert.
- **Wolfgang Weitzl** nahm vom 26. - 28. Februar an der Winterkonferenz der American Marketing Association (**AMA**) in Las Vegas, USA teil und präsentierte dort aktuelle Forschungsbeiträge zu: *Die Rolle des Konsumentenvertrauens für den Einfluss von elektronischer Mundpropaganda* und *Die Wirkung von Facebook Brand Fan Pages für die Steigerung des Markenwerts*.

Veranstaltung

Am 17. März fand im Shared Work & Project Space die **Buchpräsentation** *CSR und Kultur. Corporate Cultural Responsibility als Erfolgsfaktor in Ihrem Unternehmen* statt. Der in der Schriftenreihe *Corporate Social Responsibility* erschienene Band wurde von Vera Steinkellner, Kunstmanagerin und Herausgeberin, sowie Reihenherausgeber René Schmidpeter und dem Mit-Autor **Wolfgang Lamprecht** (Lehrbeauftragter Public Communication) vorgestellt.

Unser Institut in den Medien

- In der Tageszeitung *Die Presse* erschien am 31. Jänner ein Artikel zum Thema Kriegs- und Krisenkommunikation. **Jürgen Grimm** wurde dazu befragt.
http://diepresse.com/home/politik/aussenpolitik/4915599/Russland_Demagogie-und-Desinformation?from=suche.intern.portal
- Die Zeitung *Die Presse* berichtete am 13.2. unter dem Titel *Traumberuf PR: „Ein Land der Plakate“* über Ausbildungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten für PR-Profis und befragte dazu u.a. **Klaus Lojka**.
http://diepresse.com/home/bildung/weiterbildung/4924850/Traumberuf-PR_Ein-Land-der-Plakate?_vl_backlink=%2Fhome%2Fbildung%2Findex.do

- In der Wiener Zeitung vom 13. März erschien ein Beitrag zum eben erschienenen Buch *Generation In-Between* aus der Reihe ERSTE Stiftung Studies von **Rainer Gries, Eva Asboth** und **Christina Krakovsky**.

http://www.wienerzeitung.at/themen_channel/integration/gesellschaft/805905_Die-dazwischen-stehen.html

Termin

April

1. Gastvortrag **Kelly Gibson** *Elections 2016. Reaching 240 Million American Voters*. Institut, SE-Raum 8, 11 – 12:30 Uhr.

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 31. März, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und sie kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin
