

13. November 2015

Antrittsvorlesung von Hajo Boomgaarden

Hajo Boomgaarden, Professor für empirische sozialwissenschaftliche Methoden wird am Donnerstag, 19. November, 17 Uhr, im Kleinen Festsaal der Universität Wien, Universitätsring 1, 1010 Wien, seine Antrittsvorlesung zu *Text in Context: Advances and Limitations of automated Text Analysis* geben. Dem uni:view Magazin gab er am 13. November ein ausführliches Interview.

<http://medienportal.univie.ac.at/uniview/professuren/detailansicht/artikel/hajo-boomgaarden-die-medien-schlafen-nie/>

Aktuelle Einreichfristen im November und Dezember der DLE Forschungsservice und Nachwuchsförderung

Die Abteilung Forschungsservice und Nachwuchsförderung hat eine Auflistung zahlreicher Preise, Förderungen und Stipendien für Wissenschaftler_innen zusammengestellt. Nachzulesen im Medienportal der Universität Wien:

<http://medienportal.univie.ac.at/uniview/uni-intern/detailansicht/artikel/aktuelle-einreichfristen-im-november-und-dezember-2015/>

Personalia

- Wir begrüßen **Matthew Barnidge** (University of Wisconsin-Madison) der am 5. November die Nachfolge von Brian Weeks als post doc bei **Homero Gil de Zúñiga** angetreten hat.
- Weiters begrüßen wir **Carolyn Eicher**, die seit 1. November das Team rund um das Projekt YAPES – *Young Adults' Political Experience Sampling* (Leitung: **Jörg Matthes**) verstärkt.
- **Fritz Hausjell** wurde in die Jury des *Trend Austrian Annual Reporting Awards 2015* berufen, der heuer zum 27. Mal ausgerichtet wurde. In der November-Ausgabe des Wirtschaftsmagazins *trend* wurden die Preisträger präsentiert und das neue Jurymitglied vorgestellt: „Neu an Bord ist Fritz Hausjell, Universitätsprofessor am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Uni Wien, ein kritischer Geist, der selbst oft publizistisch in Erscheinung tritt.“

Neue Publikationen

- **Burkart, R., & Hömberg, W.** (Hrsg.) (2015). *Kommunikationstheorien*. Ein Textbuch zur Einführung. 8., durchgesehene und aktualisierte Aufl. Wien: New Academic Press (= Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 8). VII, 284 Seiten.
- **Hausjell, F.** (2015). Journalismus an den Grenzen. *Statement*. Von Journalisten für Journalisten, Heft November/Dezember, 6-10.
- Arendt, F., **Marquart, F., & Matthes, J.** (2015). Effects of right-wing populist political advertising on implicit and explicit stereotypes. *Journal of Media Psychology*, 27(4), 178-189.
- Schramm, H., & **Knoll, J.** (2015). Modeling the impact of parasocial interactions with media characters on brand placement effects. *Journal of Promotion Management*, 21, 548-565.
- **Sarikakis, K.** (2015). Public-service media in Europe: A quiet paradigm shift? In O. Andreotti (Ed.), *Journalism at risk. Threats, challenges and perspectives*, (pp. 173-194). Strasbourg: Council of Europe Publishing.
- **Schaffar, Andrea** (2015). Wenn Form und Inhalt im Widerspruch stehen. Medienpädagogik als Thema einer Einführungslehrveranstaltung: Ein Versuch dem Inhalt gerecht zu werden. In M. Akin-Hecke, D. Röthler, P. Eiselmaier, & M. Andraschko (Hrsg.), *Lehrende arbeiten mit dem Netz*, (S. 229-232). Wien: Institut zur Förderung digitaler Mediennutzung - WerdeDigital.at. <https://www.werdedigital.at/leitfaden/bildung-werdedigital-at/>

Tagungen und Vorträge

- **Brigitte Naderer** hat im Rahmen des ‚Children, Adolescents and Advertising‘ **ECREA Symposiums** vom 5.-6. November in Madrid, Spanien, ihr gemeinsam mit **Jörg Matthes** und Manina Mestas verfasstes Paper *Do you take credit cards? The attitudinal and behavioral effects of advertising in board games targeted at children* präsentiert.
- Das **Public Value**-Kompetenzzentrum des ORF lud am 30. Oktober zu einem *ExpertInnengespräch* ein, an dem, neben leitenden ORF-MitarbeiterInnen und WissenschaftlerInnen, auch **Jürgen Grimm** und **Fritz Hausjell** teilnahmen. http://kundendienst.orf.at/unternehmen/public_value/

Veranstaltungen

- **Lance Bennett** (University of Washington) wird am 16. November, 12:00 – 13:00 Uhr, SE-Raum 2, Währinger Straße 29, 1090 Wien, in unserem Forschungskolloquium zu Gast sein und über *The Logic of Connective Action* sprechen. Im Anschluss daran wird es die Möglichkeit für Ph.D. Studierende geben, mit ihm über ihre Forschungsvorhaben zu sprechen.
- Weiters wird am 30. November, ebenfalls im Forschungskolloquium, 12:00 – 13:00 Uhr, **Jochen Peter** (University of Amsterdam) zu Gast sein und über *Adolescents and Internet pornography: What do we really know* sprechen. Einladungen beiliegend.

- Das **AJC news magazine** berichtete am 3. November über die Lectures *Thinking Society Scientifically* von **Thomas A. Bauer**, über den Aufenthalt an der Hanoi University of Culture (Media Literacy facing Media Chance) – Foto mit **Michael Zita** – sowie über die Einladung zu einem Vortrag an der Thai-Telecom Konferenz *Media and Information Literacy in Digital Era* (Understanding Media and Information Literacy), Bangkok, Thailand. <http://ajc.edu.vn/Tin-tuc-Su-kien/Nhung-ngay-ben-Thomas-tai-Vienna/21784.ajc>
- **Wolfgang Duchkowitsch** und **Andrea Schaffar** (Absolventin und Lehrbeauftragte des Instituts) haben bei der Dokumentation des ORF über *60 Jahre Fernsehen* mit dem Titel *Echt im Fernsehen*, die am 11. Oktober ausgestrahlt wurde, mitgewirkt. Nachzusehen in der TVthek. <http://tvthek.orf.at/program/Great-Moments-Echt-im-Fernsehen-Originale-aus-Oesterreich/10962930/Echt-im-Fernsehen-Originale-aus-Oesterreich/10962914>
- **Gerit Götzenbrucker** sprach am 8. November auf derstandard.at über *Wie rechte Mobilmachung im Netz funktioniert*. Rechtsextreme Politiker und Gruppen haben Facebook und Co zur Umgehung der traditionellen Medien entdeckt. <http://derstandard.at/2000025219886/Wie-die-rechte-Mobilmachung-im-Netz-funktioniert>. Ein ausführliches Interview mit **Fritz Hausjell** zu diesem Thema findet sich ebenfalls in der Zeitung *Der Standard*. Ein weiterer Beitrag dazu erschien in *Heute*. <http://www.heute.at/digital/multimedia/Medienhistoriker-sieht-Hetze-wie-bei-Nazi-Aufstieg;art73472,1231318> und im Blog *Hypomnema* von Sascha Pommrenke http://www.humana-conditio.de/?page_id=853
- Das *Auslandsjournal* des ZDF brachte am 11. November einen Beitrag über den Anstieg von Waffenkäufen und flüchtlingsfeindlichen Beiträgen auf Facebook & Co. Dazu wurde u.a. **Fritz Hausjell** interviewt. <http://www.zdf.de/ZDFmediathek/beitrag/video/2600114/Flintenrepublik-Oesterreich%253F#/beitrag/video/2600114/Flintenrepublik-Oesterreich%3F>
- Ö1 berichtete in der Sendung *Religion aktuell* vom 6. November von der Vorstellung des Buches *Unerlöste Schatten. Die Christen und der neue Antisemitismus* von **Maximilian Gottschlich**, die im Rahmen einer Veranstaltung des Katholischen Akademikerverbands tags zuvor stattfand. <http://oe1.orf.at/programm/419604>. Ein ausführlicher Bericht zu seinem neuen Buch erschien weiters auf dem, für jüdisch-christliche Beziehungen wichtigsten internationalen Portal, *Jewish-Christian Relations – Einsichten und Anliegen des christlich-jüdischen Gesprächs* am 1. November. http://www.jcrelations.net/Unerl__ste_Schatten.5154.o.html?L=2. Weitere Reaktionen auf das Buch, das er am 19. Oktober in der Buchhandlung Herder im Gespräch mit dem Wiener Weihbischof Helmut Krätzl präsentierte auf orf.at. <http://religion.orf.at/stories/2737904/> und der *kathpress* <http://www.kathpress.at/goto/meldung/1309554/gottschlich-judenhass-wieder-in-gesellschaft-angekommen>, <http://www.kathpress.at/goto/meldung/1307840/kommunikationswissenschaftler-fordert-nostrae-aetate-2.o>. Eine Rezension brachte die *Furche* am 22. Oktober. http://publizistik.univie.ac.at/fileadmin/user_upload/i_publizistik_komm/PDF/Gottschlich/Furche43Oktober2015.pdf.

- **Jörg Matthes** gab *thema vorarlberg* am 5. September ein Interview zur Macht der Werbung und ihre bedenkliche Wirkung auf Kinder gegeben.
<http://themavorarlberg.at/gesellschaft/wir-unterschaetzen-den-einfluss-der-werbung>
- Routledge hat den Artikel *Television commercials and fading behavioral brand choice effects in Austrian children* von Florian Arendt, **Brigitte Naderer** et al. (publiziert im *Journal of Children and Media* 9(4)) zu einem originellen Cartoon verarbeitet – das Ergebnis kann sich sehen lassen:
http://advertisingresearch.univie.ac.at/fileadmin/user_upload/p_werbeforschung/childrenTV.pdf
- Im Rahmen der Ö1 Radio-Reportage *Empört Euch! Skandal und Skandalisierung als Spiegelphänomene der Gesellschaft* gab **Christian von Sikorski** ein Interview zur Bedeutung der Skandalberichterstattung im Internet.
<http://oe1.orf.at/programm/418773>

Termine

November

16. Talk mit Lance Bennett zum Thema *The Logic of Connective Action*.
12:00 – 13:00 Uhr, Institut, SE-Raum 2, Währinger Straße 29.
19. Antrittsvorlesung *Text in Context: Advances and Limitations of automated Text Analysis* von Hajo Boomgaarden. 17 Uhr, Hauptgebäude der Universität Wien, Kleiner Festsaal
30. Talk mit Jochen Peter zum Thema *Adolescents and Internet pornography: What do we really know?* 12:00 – 13:00 Uhr, Institut, Raum 7.03, Währinger Straße 29.

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 26. November, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und sie kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin
