

1. Mai 2015

Zwei neue Studienangebote am Institut!

- Ab Oktober bietet das Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft einen 2-jährigen englischsprachigen Masterstudiengang **Communication Science** an. Das Masterprogramm beinhaltet eine starke Forschungskomponente und richtet sich daher an Studierende, die daran interessiert sind, relevante und hochaktuelle gesellschaftliche Fragestellungen anhand der neuesten empirischen Methoden zu untersuchen. Die Ausrichtung umfasst die Themenbereiche Medien und Politik, strategische Kommunikation sowie Journalismus und Gesellschaft. Im Vergleich zu unserem konventionellen Masterstudium ist die Zulassung auf 30 Studierende begrenzt. Mehr Informationen finden Sie in Kürze unter: <http://publizistik.univie.ac.at>
- Ebenfalls ab Herbst 2015 bietet die Universität Wien, erstmals im deutschsprachigen Raum, einen neuen 2-jährigen Lehrgang für Kulturjournalismus **Cultural Communication** an. Es handelt sich dabei um einen neuen Spezialbereich des renommierten Universitätslehrgangs **Public Communication** am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Nähere Infos in der beiliegenden Presseausendung.

PRVA feierte 40 Jahre Jubiläum

Am 16. April feierte der Public Relations Verband Austria (**PRVA**) sein 40-jähriges Jubiläum. Zur Festveranstaltung, bei der **Bundespräsident Heinz Fischer** als Ehrengast die Leistungen der PR-Branche würdigte, waren auch KollegInnen des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (u.a. Sabine Einwiller, Klaus Lojka und Julia Wippersberg) geladen. Bei der davor stattgefundenen Generalversammlung wurde **Julia Wippersberg** als Vorstandsmitglied in den Vorstand gewählt. <http://prva.at/events/40-jahre-prva>

26. KURIER-ROMY Gala

Bei der diesjährigen **ROMY-Verleihung**, die am 25. April in der Hofburg stattfand, gingen die beiden NFL Kommentatoren von PULS 4 **Michael Eschlböck** und **Walter Reiterer** in der Kategorie “Bester Moderator Information/Sport/Kultur” als Sieger hervor. Michael Eschlböck ist Absolvent und langjähriger Lehrbeauftragter unseres Instituts, war viele Jahre in der Werbebranche tätig, zur Zeit selbständiger Kommunikationsberater und seit 2003 Präsident des American Football Bundes Österreich. Wir gratulieren herzlich!

<http://kurier.at/thema/romy>

Gast

Béatrice Donzelle (Département de communication politique et publique, Université Paris-Est Créteil) war in der letzten April Woche zu Gast an unserem Institut und hielt in einigen Lehrveranstaltungen Vorträge u.a. zum Thema *Dieudonné case in public discussions on air and online: The building of a public issue?*

Promotion

Getraud Schöllhammer hat am 20. April ihre Dissertation mit dem Titel: „KommunikatorIn MigrantIn – Cultural Diversity in österreichischen Tageszeitungen“ bei **Fritz Hausjell** und **Wolfgang Duchkowitsch** erfolgreich verteidigt.

Neue Publikationen

- **Einwiller, S. & Ruppel, C.** (2015). Corporate brand: Experimental research. In T. C. Melewar & S. F. Syed Alwi (Eds.), *Corporate branding: Areas, arenas and approaches*. (pp. 208-229). Routledge.
- **Förster, K. & Siegert, G.** (2015). Media branding and public service media. *Public Value Report 2015*, 30-32.
- **Förster, K. & von Rimscha, B.** (2015). Transnational television. The Eurovision Song Contest in the light of research. *TEXTE* (14), 4-7.
- Bowe, B. J., Fahmy, S. & **Matthes, J.** (2015). U.S. newspapers provide nuanced picture of Islam. *Newspaper Research Journal*, 36(1), 42-57.
- **Szeless, M.** (2015). Dokumentarist im Nachkriegseuropa. Erich Lessing als Mitglied der Fotoagentur Magnum. *Ausstellungskatalog Lessing zeigt Lessing*, 113-117. Jüdisches Museum Wien

Tagungen und Vorträge

- **Jakob-Moritz Eberl** hat am 17. April an der **73rd Annual Conference der Midwest Political Science Association** in Chicago teilgenommen und, gemeinsam mit **Hajo Boomgaarden** und Markus Wagner (Fakultätszentrum für Methoden der Sozialwissenschaften) ihr paper *One bias fits all? Inconsistencies in media bias effects on voters* präsentiert.
- **Kati Förster** hielt am 22. April auf der **Bundesweiten Frühjahrstagung der Gleichbehandlungsbeauftragten des Bundesministeriums für Finanzen**, 21./22. April in Salzburg, einen Vortrag zu *Sexismen und Ethik in der Werbung*.
- Am 29. April war sie – gemeinsam mit Thomas Steinmaurer (Universität Salzburg), S. Broughton Micova (London School of Economics), I. Deltenre (EBU) und G. Murdock (Univ. of Loughborough) - Panelteilnehmerin im **ORF Dialogforum** zum Thema *Network Value - Qualitätskriterien für die digitale Zukunft*. Ausstrahlungstermine: 5. und 8. Mai jeweils ORF III. http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20150428_OTSo234/orf-dialogforum-neue-orf-studie-public-network-value-praesentiert
- **Kathrin Karsay** lehrte im Rahmen des **Erasmus Exchange Programms** von 13. - 17. April an der Amsterdam School of Communication Research (ASCoR).

- **Jörg Matthes** hat im Rahmen der **Team Populism May 2015 Conference Solving the Puzzles of Populism** in London vom 30. April – 2. Mai sein - gemeinsam mit **Desirée Schmuck** - verfasstes Paper *Explaining the effects of right wing populist ads on explicit and implicit attitudes toward immigrants* präsentiert.

News aus der Fachbereichsbibliothek

Am 29. April fand zum wiederholten Male der **Living Book Day - Wie ich wurde was ich bin. 65 Berufstätige sind für Gespräche "entlehnbar"** in der Universitätsbibliothek statt. Neben MedienvertreterInnen und Publizistik-AbsolventInnen stand auch unsere Leiterin der Fachbereichsbibliothek, **Tanja Fabian**, für ein Gespräch zur Verfügung.

Unser Institut in den Medien

- In der neuesten Ausgabe der Zeitschrift *Zündstoff*, herausgegeben von der IG Publizistik, finden sich Interviews von **Hajo Boomgaarden**, **Sabine Einwiller** und **Kathrin Karsay** über ihre Forschungstätigkeiten am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. <http://www.univie.ac.at/stv-publizistik/zuendstoff/>
- **Katharine Sarikakis** hat im Rahmen der **ComLoc Conference 2015** in Castellón de la Plana ComLocTV ein Interview zur Bedeutung von Massenmedien für eine demokratische Gesellschaft gegeben. <https://www.youtube.com/watch?v=x9VUgK8PvAI>

Termine

Mai

- | | |
|-----|---|
| 8. | Reminder: Einladung Publizistik-Alumni: <i>Jobperspektiven in Public Relations und Public Affairs</i> . 14:45 Uhr, Institut Währinger Straße, Raum 7.03 |
| 12. | Reminder: Buchpräsentation „Bankerte!“ <i>Besatzungskinder nach 1945</i> . 17:30 Uhr, Sigmund Freud Privat Universität Wien, Saal 1001 |

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Mittwoch, 13. Mai, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und sie kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Prof. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin
