

19. April 2022

### Research Talk-Series im Sommersemester

---

Die [Research Talks](#) des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft beginnen am 25. April, 11:30 Uhr, SE-Raum 3, Währinger Straße 29, 1090 Wien, mit **Tobias Dienlin**, der über *COVID-19 Related Social Media Use and Well-being* sprechen wird und **Claudia Wilhelm**, die sich mit *User Engagement with Anti-Gender Facebook Posts in Hungary and Germany* beschäftigt hat. Abhängig von der Covid-19 Situation werden die Vorträge in Präsenz, hybrid oder online via Zoom stattfinden. Die Übersicht zu den Talks finden Sie beiliegend.

### News der Comms Policy Collaborative (CPC)

---

Die Comms Policy Collaborative ([CPC](#)), initiiert von **Krisztina Rozgonyi** mit Unterstützung von Jennifer Adams, hat eine koordinierte [Stellungnahme](#) auf die von der Europäischen Kommission eingeleitete öffentliche Konsultation für den European Media Freedom Act (EMFA) eingereicht. Die Stellungnahme zielt darauf ab, die Debatte über die Notwendigkeit weiterer und verstärkter Schutzvorkehrungen auf europäischer Ebene für den Medienpluralismus in der EU zu beleben.

### Gast

---

Vom 1. April bis 30. Juni wird **Maximiliano Frías Vázquez** (Doktorand an der Universidad de Salamanca, Spanien) als Visiting PhD Scholar an unserem Institut zu Gast sein. Er wird primär mit dem Team von **Sophie Lecheler** zusammenarbeiten.

### Personalia

---

Wir begrüßen neues Personal, bzw. Mitarbeiter\*innen, die ein weiteres Beschäftigungsverhältnis an der Universität Wien übernehmen.

- **Julia Barta** wird ab 1. Mai eine Stelle als Projektkoordinatorin im Digitalisierungsprojekt *Digitize!*, unter der Leitung von Sylvia Kritzinger, übernehmen.
- **Olga Eisele** übernimmt am 1. Mai eine Senior Postdoc Stelle (FWF) im Projekt MEDem unter Leitung von **Hajo Boomgaarden**.
- **Iara Noronha**, **Hendrik van Scharrel** und **Sebastian Sherrah** übernehmen im April, als studentische Mitarbeiter\*innen, erneut Anstellungen im Projekt *Social Media Use and Adolescents' Well-Being* bei **Jörg Matthes**.

- Ab 25. April wird **Anna Planitzer** das Projektteam *Transparent Automated Content Moderation (TACO)*, rund um **Sophie Lecheler** unterstützen und eine Doktorand\*innen Stelle übernehmen.
- Eine post doc Position übernimmt **Marvin Stecker**, ab 20. April, im Projekt OPTED, das **von Hajo Boomgaarden** geleitet wird.

Weitere Studienassistenzen im Sommersemester:

- **Tabea Mausz** wird ab Mitte Mai **Katherine Sarikakis** in der Lehre unterstützen.
- **Sophie Lecheler** erhält Unterstützung von **Laura Still** ab 16. Mai.

## Neue Funktion

---

**Roman Hummel** wurde am 21. März zum Vorsitzenden der [Presseförderungskommission der KommAustria](#) gewählt.

## Neue Publikationen online first

---

- **Brändle, V. K.** (2022). Well Informed? EU Governments' Digital Information Campaigns for (Potential) Migrants. *Journal of Immigrant & Refugee Studies*. doi: [10.1080/15562948.2022.2046896](https://doi.org/10.1080/15562948.2022.2046896). (open access).
- Karsay, K., **Matthes, J.**, Schmuck, D., & Ecklebe, S. (2022). Messaging, posting, and browsing: A mobile experience sampling study investigating youth's social media use, affective well-being, and loneliness. *Social Science Computer Review*. Advance online publication. doi: [10.1177/08944393211058308](https://doi.org/10.1177/08944393211058308)
- **Matthes, J., Hirsch, M., Stubenvoll, M., Binder, A.,** Kruike-meier, S., **Lecheler, S.,** & Otto, L. (2022). Understanding the democratic role of perceived online political micro-targeting: Longitudinal effects on trust in democracy and political interest. *Journal of Information Technology & Politics*. Advance online publication. doi: [10.1080/19331681.2021.2016542](https://doi.org/10.1080/19331681.2021.2016542)
- **Nanz, A., & Matthes, J.** (2022). Democratic consequences of incidental exposure to political information: A meta-analysis. *Journal of Communication*. Advance online publication. doi: [10.1093/joc/jqac008](https://doi.org/10.1093/joc/jqac008)
- Scherr, S., Reifegerste, D., **Arendt, F.,** van Weert, J., & Alden, D. (2022). Family involvement in medical decision making in Europe and the United States: A replication and extension in five countries. *Social Science & Medicine*. Advance online publication. doi: [10.1016/j.socscimed.2022.114932](https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2022.114932)
- Schmuck, D., **Hirsch, M., Stevic, A., & Matthes, J.** (2022). Politics – simply explained? How influencers affect youth's perceived simplification of politics, political cynicism, and political interest. *The International Journal of Press/Politics*. Advance online publication. doi: [10.1177/19401612221088987](https://doi.org/10.1177/19401612221088987)

## Neue Publikationen print

---

- **Einwiller, S.** (2022). Reputation und Image. Grundlagen, Einflussmöglichkeiten, Management. In A. Zerfass, M. Piwinger, & U. Röttger (Hrsg.), *Handbuch Unternehmenskommunikation* (3. Aufl., S. 371-392). Wiesbaden: Springer Gabler.

- **Götzenbrucker, G.** (2021). Klima-Aktiv durch die Pandemie. Pandemiebedingte Herausforderungen von Klimagerechtigkeitsprotesten aus der Perspektive von „Fridays For Future“ und veränderungsbestrebten Jugendlichen in Wien. *Medien Journal*, 4, 27-44.
- Hoffmann, C. P., & **Einwiller, S.** (2022). Psychologische Dimensionen der Unternehmenskommunikation. In A. Zerfass, M. Piwinger, & U. Röttger (Hrsg.), *Handbuch Unternehmenskommunikation* (3. Aufl., S. 447-465). Wiesbaden: Springer Gabler.
- **Nanz, A., & Matthes, J.** (2022). Seeing political information online incidentally. Effects of first- and second-level incidental exposure on democratic outcomes. *Computers in Human Behavior*, 133, 107285. doi: [10.1016/j.chb.2022.107285](https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107285)
- **Nanz, A., Heiss, R., & Matthes, J.** (2022). Antecedents of intentional and incidental exposure modes on social media and consequences for political participation: A panel study. *Acta Politica*, 57(2), 235-253. doi: [10.1057/s41269-020-00182-4](https://doi.org/10.1057/s41269-020-00182-4)
- Seiffert-Brockmann, J., & **Einwiller, S.** (2022). Content-Strategien in der Unternehmenskommunikation: Themensetzung, Storytelling und Newsrooms. In A. Zerfass, M. Piwinger, & U. Röttger (Hrsg.), *Handbuch Unternehmenskommunikation* (3. Aufl., S. 541-556). Wiesbaden: Springer Gabler.
- **Stubenvoll, M., & Matthes, J.** (2022). Four paths to misperceptions: A panel study on resistance against journalistic evidence. *Media Psychology*, 25(2), 318-341. doi: [10.1080/15213269.2021.1951767](https://doi.org/10.1080/15213269.2021.1951767)
- **Stürmer, L., Einwiller, S.,** Rußmann, U., & Kresser, S. (2022). Hybride Kommunikationsformen. Konflikte und Herausforderungen für die Kommunikationspraxis. *Communicatio Socialis - Zeitschrift für Medienethik und Kommunikation in Religion und Gesellschaft*, 1/2022, 21-32.

## Unser Institut in den Medien

---

- Am 18. März veröffentlichte die Wikimedia AT einen [offenen Brief](#) von Mitarbeiter\*innen des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, in dem die dauerhafte und offene Bereitstellung öffentlich-rechtlich finanzierter Inhalte gefordert wird. Der Brief wurde unterzeichnet von **Hajo Boomgaarden, Tobias Dienlin, Sabine Einwiller, Gerit Götzenbrucker, Petra Herzceg, Klaus Lojka** und **Annie Waldherr**.
- Am 22. März veröffentlichte die Online Zeitung [test-ankoop](#) einen Artikel zur Frage, inwiefern Soziale Medien schlecht für das Wohlbefinden sind, mit einer Einschätzung von **Tobias Dienlin**.
- Weiters gab er der [Kleinen Zeitung](#), am 02. April, ein Interview, über die Einschätzung zu Beauty-Filtern auf Instagram, und inwiefern dies Nutzer\*innen schaden kann.
- Die Rubrik [Wissenschaftlerin der Woche](#), des *Falters* vom 30. März, beschäftigte sich mit **Daniela Dimitrova**.
- Am 22. März erschien ein Interview mit **Daniela Dimitrova** auf [Social Science Space](#) zu *Making Sense of What We Hear About Ukraine*.
- Der Fulbright-Besuch von **Daniela Dimitrova**, an unserem Institut, wurde im [Online-Magazin für bulgarische Expats](#) vorgestellt.

- Die Tageszeitung [Kurier](#) sprach, am 5. April, mit **Jakob-Moritz Eberl** über den Impffortschritt in Österreich.
- [#Faktenfuchs des Bayerischen Rundfunks](#) befragte **Jakob-Moritz Eberl** zu Wirkungen von Online-Umfragen.
- **Azade Kakavand** war gemeinsam mit Cosimo Paravano (Department of Byzantine and Modern Greek Studies) in der zweiten Folge des Podcast [Doctor it!](#) zu Gast und sprach über ihre Erfahrungen in der Lehre. Dieser regelmäßig erscheinende Podcast ist ein gemeinsames Projekt der VIDS (Vienna Doctoral School of Social Sciences) und der DSHCS (Doctoral School of Historical and Cultural Studies).
- **Olga Litvyak** war am 16. März bei [Radio Arabella](#) zu Gast, um als Expertin zum Thema Soziale Medien und Propaganda im Militärkonflikt in der Ukraine Auskunft zu geben.
- Zur Studie [Wissenschaftskommunikation in der COVID-19-Pandemie: Einblicke und Erfahrungen österreichischer Expert:innen](#), von **Daniel Nölleke**, **Folker Hanusch** und Birte Leonhardt, gab es auch in der letzten Woche ein breites Medienecho. Die Arbeit wurde u.a. von der [APA](#), dem [Standard](#), der [Wiener Zeitung](#), dem [Kurier](#), den [Salzburger Nachrichten](#), der [Tiroler Tageszeitung](#), den [ÖÖ Nachrichten](#), [vienna.at](#). und [corona-live.at](#) aufgegriffen.
- Für die Ö1-Sendung [Moment am Sonntag](#), am 3. April, sprachen **Julia Stanzl** und **Christopher Ruppel** mit der Journalistin Céline Béal, über ihre aktuelle Forschung zu Wertschätzung in der internen Unternehmenskommunikation.

## Termine

---

### April

25. Research Talk mit **Tobias Dienlin** - *COVID-19 Related Social Media Use and Well-being* und **Claudia Wilhelm** - *User Engagement with Anti-Gender Facebook Posts in Hungary and Germany*. 1090 Wien, Währinger Straße 29, SR-Raum 3, 11:30 Uhr.

---

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 05. Mai, 13:00 Uhr) an [martina.winkler@univie.ac.at](mailto:martina.winkler@univie.ac.at) schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

---

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien  
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin