

13. Juni 2022

Awards und Top Papers

- Das Paper *Does Context Matter? Opportunities and Challenges for Migration NGOs in Two Neighbouring Countries* von Fulbright Professor **Daniela Dimitrova** wurde zum Best Faculty Paper der ICA Division Communication and Social Change gewählt.
- **Jörg Matthes** wurde im Rahmen der ICA, von der Political Communication Division, mit dem Outstanding Reviewer Award ausgezeichnet.
- Zudem erhielt er zusammen mit Raffael Heiss und Hendrick van Scharrel den Top Faculty Paper Award der Mass Communication Division.
- Ebenfalls bei der ICA ausgezeichnet, mit dem Top Four Paper in Health Communication, wurden **Anne Reinhard**, W. Weber & C. Rossmann für ihr Paper *Factors of Planned Compliance with COVID-19 Protective Measures in Phases of Re-Opening - Results from a Multi-Methods Study*.
- **Daniel Wolfgruber** erhielt für das, mit **Sabine Einwiller** verfasste, Paper *Perceived Inclusion at the Workplace and the Propensity to stand one's Ground in Conflict Situations* den Top Student Paper Award 2022 der Organizational Communication Division der diesjährigen ICA.
- **Sabine Einwiller** und **Lina Stürmer** erhielten für ihren Beitrag *Blurring Boundaries Between Advertising, Journalism and Public Relations – Challenges and Conflicts* bei der *26th International Conference on Corporate and Marketing Communications (CMC 2022)*, die vom 18.-20. April in Nicosia (Zypern) stattfand, den Best Abstract Award.

Defensio

Phoebe Maares hat ihre Dissertation mit dem Titel *Investigating techno-economic influences on the journalistic field: Atypical journalistic work in Europe*, am 3. Juni unter dem Vorsitz von **Petra Herzceg** und den Prüfer*innen **Sophie Lecheler** und Henrik Örnebring (Karlstad University), sehr erfolgreich verteidigt. Begutachtet wurde die Arbeit von **Folker Hanusch**. Wir gratulieren sehr herzlich!

ÖAW DOC Stipendium vergeben

Hannah Greber received the DOC fellowship of the *Doctoral Fellowship Programme of the Austrian Academy of Sciences* for her dissertation *Immersive Journalism - The Future of the News?*, starting in October 2022. Congratulations!

55th EPRA Meeting und CPC

Im Februar 2022 wurde eine strategische Partnerschaft zwischen der [European Platform of Regulatory Authorities](#) (EPRA) und unserem Institut – vertreten durch die [Comms Policy Collaborative](#) (CPC) – in die Wege geleitet. **Jörg Matthes** und **Krizstina Rozgonyi**, die den Aufbau der CPC gemeinsam mit Jennifer Adams federführend vorantreibt, waren Mitte Mai als Vortragende zum [55. Meeting von EPRA](#) nach Antwerpen geladen. **Jörg Matthes** hielt dabei vor mehr als 150 Vertretern der Medienaufsichtsbehörden im Themenblock *Minors & Advertising* eine Keynote zum Thema *Researching the exposure of minors to unhealthy foods and its effects*, die für die Medienaufsichtsbehörden insbesondere in Hinblick auf Video-Sharing-Plattformen Relevanz hatte. Zudem gab **Krizstina Rozgonyi** einen Überblick über die aktuellen internationalen Standards für Medienaufsichtsbehörden und betonte die Bedeutung der Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und politischen Entscheidungsprozessen für eine bessere und nachhaltigere Politik. EPRA und unser Institut sind bestrebt, die strategische Partnerschaft und Zusammenarbeit im Rahmen der CPC künftig zu intensivieren.

Personalia

Wir begrüßen neues Personal sehr herzlich:

- **Emmanuel Meillan** übernahm am 16. Mai die Projektkoordination im Projekt MEDem, das von **Hajo Boomgaarden** geleitet wird.
- **Jean Kalunseviko** wird ab 15. Juni die Nachfolge von **Julia Barta** antreten und unser Institut, als Teilzeitkraft, in der Administration unterstützen.

Bedauerlicherweise müssen wir uns auch von Kolleg*innen verabschieden, deren Verträge auslaufen.

- Die Professur von **Rainer Gries**, der seit 2014 den *Franz Vranitzky Chair for European Studies* innehatte, endet am 31. Juli. Er wird weiterhin an der Sigmund Freud Privatuniversität in Wien tätig sein.
- **Isabelle Freiling** hat ihr Dienstverhältnis per 30. Juni einvernehmlich gelöst.
- Der Studienassistentenvertrag von **Danilo Kostic** endete am 9. Juni.
- Ebenso endeten die wissenschaftlichen Verträge von **Selin Sivis** und **Sophie Wyatt** per 31. Mai, die die Projektarbeit MIRROR, unter der Leitung von **Hajo Boomgaarden**, unterstützt haben.
- **Hendrik van Scharrel** beendet seine studentische Mitarbeit im Projekt *Social Media Use and Adolescents' Well-Being*, geleitet von **Jörg Matthes**, am 30. Juni.

Neue Funktionen

- **Isabelle Freiling** wurde als *Student and Early Career Representative* der Mass Communication Division der ICA gewählt.

- **Olga Kolokytha** leitet seit Anfang Mai am [Department für Kunst- und Kulturwissenschaften](#) der Donau Uni Krems die beiden Masterlehrgänge *Music Management* und *Music for Applied Media*.

Neue Publikationen online first

- **Kaskeleviciute, R., & Matthes, J.** (2022). A vicious cycle? Threat of terror, perceived media bias, and support for surveillance policies. *Mass Communication and Society*. Advance online publication. doi: [10.1080/15205436.2022.2052903](https://doi.org/10.1080/15205436.2022.2052903)
- **Nanz, A., & Matthes, J.** (2022). Democratic Consequences of Incidental Exposure to Political Information: A Meta-Analysis. *Journal of Communication*, 72(3), 345–373. doi: [10.1093/joc/jqac008](https://doi.org/10.1093/joc/jqac008)
- Walcherberger, C., **Eberl, J.-M.**, Partheymüller, J., Paul, K. T., & Stamm, T. (2022). COVID-19 vaccine hesitancy and gender. *European Journal of Politics and Gender*. doi: [10.1332/251510821X16498676658252](https://doi.org/10.1332/251510821X16498676658252)

Neue Publikationen print

- **Einwiller, S.** (2022). Emotionale Bindung durch Mitarbeiterkommunikation in Zeiten von Virtualisierung. *PERSONALquarterly – Wissenschaftsjournal für die Personalpraxis*, 03, 24-27.
- **Kermani, H.** (2022). Populist discourse and the resulting discontent in hybrid regimes: An examination of Rouhani’s rhetoric in the first wave of the COVID-19 pandemic. *Political Research Exchange*, 4(1), 2081585. doi: [10.1080/2474736X.2022.2081585](https://doi.org/10.1080/2474736X.2022.2081585)
- **Lecheler, S., & Egelhofer, J. L.** (2022). Disinformation, Misinformation, and Fake News: Understanding the Supply Side. In J. Strömbäck, Å. Wikforss, K. Glüer, T. Lindholm, & H. Oscarsson (Eds.), *Knowledge Resistance in High-Choice Information Environments* (S. 69-87). Routledge.
- **Matthes, J.**, Eicher, C., Naderer, B., **Neureiter, A.**, Schmuck, D., & Zibarzani, M. (2022). Driving forces in green advertisements: A comparison of green advertisements in ten countries. In A. S. Kümpel, C. Peter, A. Schnauber-Stockmann, & F. Mangold (Eds.), *Nachhaltigkeit als Gegenstand und Zielgröße der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Aktuelle Studien und Befunde* (pp. 209-230). Baden-Baden: Nomos. doi: [10.5771/9783748926436-209](https://doi.org/10.5771/9783748926436-209)
- **Righetti, N.**, Giglietto, F., **Kakavand, A.E.**, **Kulichkina, A.**, Marino, G., Terenzi, M. (2022). *Politische Werbung und koordiniertes Verhalten in Sozialen Medien im Vorfeld der Bundestagswahl 2021*. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien NRW.
- **Schäfer, S.**, **Greber, H.**, Sülflow, M., & **Lecheler, S.** (2022). A Matter of perspective: An experimental study on potentials of constructive journalism for communicating a crisis. *Journalism & Mass Communication Quarterly*. doi: [10.1177/10776990221095751](https://doi.org/10.1177/10776990221095751). (open access)
- **Stevic, A.**, **Koban, K.**, Binder, A., & **Matthes, J.** (2022). You are not alone: Smartphone use, friendship satisfaction, and anxiety during the COVID-19 crisis. *Mobile Media & Communication*, 10(2), 294-315. doi: [10.1177/20501579211051820](https://doi.org/10.1177/20501579211051820)

- von Sikorski, C., Schmuck, D., **Matthes, J.**, Klobasa, C., **Knupfer, H.**, & **Saumer, M.** (2022). Do journalists differentiate between Muslims and Islamist terrorists? A content analysis of terrorism news coverage. *Journalism*, 23(6), 1171-1193. doi: [10.1177/1464884921990223](https://doi.org/10.1177/1464884921990223)

Tagungen und Vorträge

- Wie bereits in den letzten Jahren war unser Institut auch heuer vom 26.-30. Mai mit einer sehr großen Anzahl an Vorträgen bei Pre-Conference, Roundtables und Workshops bei der (hybrid) [72th Annual Conference of the International Communication Association \(ICA\)](#), unter dem Motto *One World, One Network!?* in Paris (Frankreich) vertreten.
 - **Arendt, F., Forrai, M., & Mestas, M.:** *News framing and preference-based reinforcement: Evidence from a real framing environment during the COVID-19 pandemic.* (Health Communication)
 - **Axyonova, V.:** *Communicating Crisis in Illiberal Environments: Think Tanks as Agents of the State and Science Communication in Russia.*(Preconference: *The Science of Science Communication: Mapping the Field*)
 - Baghumyan, A., **Kulichkina, A., Mayen, S. M., & Matthes, J.:** *Effects of Right-Wing Populist Communication Frames on Party Support: The Role of Emotions and Agreeableness.* (Political Communication)
 - **Balluff, P., Boomgaarden, H., & Waldherr, A.:** *Automatically Finding Actors in Texts. A Performance Review of Multilingual Named Entity Recognition Tools for News Texts.* (Computational Methods)
 - Banks, J., Haggadone, B., & **Koban, K.:** *Breaking the typecast: Moral status and trust in social robots.* (Robots and Trust)
 - **Banjac, S., & Hanusch, F.:** *The struggle for authority and legitimacy: An examination of lifestyle and political journalists' boundary work.* (Journalism Studies)
 - **Bernhard, J. & Teuffenbach, M.:** *Towards comparability of topics in computational communication science: Comparing and Validating different Topic Modeling Methods.* (Computational Methods Frontiers in Text Mining)
 - **Betakova, D., Boomgaarden, H., Lecheler, S., Schäfer, S., Aldering, L.:** *I Do Not (Want to) Know! An Empirical Investigation of the Relationship Between Intentional News Avoidance and Low News Use .* (News Avoidance and Political Disengagement)
 - **Boomgaarden, H.:** *Research across national borders during and after the pandemic.* (Blue Sky Workshop)
 - Castro, L., Theocharis, Y., Stepinska, A. M., Hopmann, D. N., Schemer, Ch., Corbu, N., **Matthes, J.**, Koc-Michalska, K., Aalberg, T., Cardenal, A. S., de Vreese, C., Esser, F., Sheaffer, T., Splendore, S., Stanyer, J., Strömbäck, J., Stetka, V., & van Aelst, P.: *How healthy political discussions invigorate online participation: Evidence from 17 European countries.* (Political Communication Division)

- Dan, V., & **Dimitrova, D.:** *Visuals' Function in Health Risk Reporting: Juxtaposing the Academic Conceptualization with Journalistic Perceptions.* (Visual Communication Studies).
- **Dienlin, T.:** *No Meaningful Effects of COVID-19-Related Social Media Use on Well-Being.* (COVID Cavalcade - Health: More Fun Than A Nasal Swab)
- **Dienlin, T.:** *Open Science: How Can it be Feasible for Students and Early Career Scholars?* (Blue Sky Workshop)
- **Dimitrova, D.,** & Aksak, E. O.: *Does Context Matter? Opportunities and Challenges for Migration NGOs in Two Neighboring Countries.* (Global Communication & Social Change). (**Best Faculty Paper**)
- **Dimitrova, D.:** *Does Context Matter? Opportunities and Challenges for Migration NGOs in Two Neighbouring Countries* (Global Communication and Social Change).
- **Dimitrova, D.:** *Framing and Agenda Setting in Current Environments.* (Chair).
- **Dimitrova, D.:** *How the Global South Is Challenging the Hegemonic Epistemologies and Ontologies of Westernized Knowledge Production.* (Interdivisional Panel: Chair)
- **Eberl, J.-M.,** Huber, R., Mede, N. G., & Greussing, E.: *Work In Progress: Measuring Political and Science Populism: A Tale of Two Scales?* (Political Communication)
- **Forrai, M., Koban, K., & Matthes, J.:** *Short-sighted ghosts. Psychological antecedents and consequences of ghosting others within adolescents' and young adults' romantic relationships and friendships.* (Mobile Media and Romance)
- **Freiling, I.:** *Open Communication Scholarship: Two Years Later.* (Participation in roundtable)
- **Greber, H.:** *What's going on? A Qualitative Case Study about the Experience of Immersive Journalism.* (Journalism Studies Division PhD Colloquium)
- **Greber, H.,** Aldering, L., & **Lecheler, S.:** *Putting the Audience Back into Audience-Centered Journalism: the Worthwhileness of Immersive Journalism.* (Journalism Studies)
- **Hanusch, F., & Löhmann, K.:** *Dimensions of peripherality in journalism: An analysis of scholarly discourse on new actors in the journalistic field.* (Journalism Studies)
- Hartanti, L. P., **Bauer T. A., & Waldherr, A.:** *Social Media Influencers in Indonesia: A Curriculum of Non-Formal Education of Media Literacy.* (Preconference: Digital Asia: Civic Engagement in the Connected Asia)
- Heidenreich, T., **Eberl, J.-M., Tolochko, P., Lind, F., & Boomgaarden, H. G.:** *My voters should see this! What news items are shared by politicians on Facebook?* (Political Communication)
- Heidenreich, T., **Eisele, O.,** Watanabe, K., & **Boomgaarden, H.:** *Does Europe Make a Difference? Analyzing Citizens' Engagement with European Union News on Social Media.* (Mass Communication)
- Heiss, R., **Nanz, A., & Matthes, J.:** *Social Media Literacy: Measurement and Associations With Information Overload, News Avoidance and Conspiracy*

Mentality. (Conspiracies & Incivility: When Online Communication Becomes CATastrophic). (Communication and Technology)

- **Hirsch, M., Stubenvoll, M., Binder, A., & Matthes, J.:** *Beneficial or harmful? The role of (mis)fit of targeted political advertising on perceived manipulative intent as well as benefits and harms for democracy. (Political Communication)*
- **Kakavand, A. E.:** *Technology Affordances and the Far-Right on Social Media: A Systematic Literature Review. (Preconference: Post-Truth and Affective Publics' Challenges to Social Ties. Disinformation, Populism, Data-Driven Propaganda)*
- Kankova, J., Darovskikh, S., Shargina, E., **Saumer, M., Neureiter, A., & Matthes, J.:** *"I am young, why should I vaccinate?" How empathetic and aggressive communication on social media impact young adults' attitudes toward COVID-19 vaccination. (Health Communication)*
- **Kaskeleviciute, R., Knupfer, H., & Matthes, J.:** *See something, say something? How political ideology and attitudinal differentiation shape fear of terror among young social media users. (Mass Communication)*
- Kassa, B.E., & **Sarikakis, K.:** *Gendering media policy in Africa: the case of Ethiopian media policy. (Designing Media Regulatory Systems in a Global Context)*
- **Kathirgamalingam, A., Lind, F., & Boomgaarden, H.:** *Automated Voice Detection in Text for Communication Science. (Computational Methods Interactive Poster Session).*
- Keinert, A., Pfetsch, B., Stoltenberg, D., & **Waldherr, A.:** *The spatial and social dimensions of imagined audiences: A mobile diary study of Twitter users. (Communication and Technology)*
- **Kermani, H.:** *Protesting Is Not Everything; Analyzing Twitter Use During Electoral Events in Non-Democratic Contexts. (Political communication)*
- **Kermani, H.:** *An Integrated Approach to Frame Identification: Combining Automated and Qualitative Methods in an Inductive-Deductive Process. (Computational methods)*
- Kluknavsk, A., & **Eisele, O.:** *Trump and Circumstance: Introducing the Post-Truth Claim as an Instrument for Investigating Truth Contestation in Public Discourse. (Political Communication)*
- **Knupfer, H., Neureiter, A., & Matthes, J.:** *From social media diet to public riot? Engagement with 'greenfluencers' and young social media users' environmental activism. (Environmental Communication Division)*
- **Koban, K., Neureiter, A., Stevic, A., & Matthes, J.:** *The COVID-19 infodemic at your fingertips. Reciprocal relationships between COVID-19 information FOMO, bedtime smartphone news engagement, and daytime tiredness over time. (Mobile Media and the Pandemic)*
- **Koban, K., Banks, J., & Haggadone, B.:** *Avoiding the abject and seeking the script: Perceived mind, morality, and trust in a persuasive social robot. (Human-Machine Communication Paper Session 3)*

- Krause, N. M., **Freiling, I.**, & Scheufele, D. A.: *The infodemic 'infodemic': Toward a more nuanced understanding of truth-claims and the need for (not) combatting misinformation.* (Ways to Counter Online Misinformation: Review and Outlook)
- Kruike-meier, S., Chu, X., **Stubenvoll, M.**, **Noetzel, S.**, Otto, L.P., **Matthes, J.**, & **Lecheler, S.**: *The Differential Effects of Data-Driven Campaigning: A Literature Review.* (Evolution of Digital Election Campaigning)
- **Kulichkina, A.**, **Righetti, N.**, & **Waldherr, A.**: *Pro-democracy and Pro-regime Coordination in Russian Protests: The Role of Social Media.* (Computational Methods)
- **Lebernegg, N.S.**, **Eberl, J.-M.**, & **Boomgaarden H. G.**: *Getting to See the Trees and the Forest: Feature-Based Detection of Intentionally Deceptive News.* (Computational Methods)
- **Lecheler, S.**: *Comparing Journalistic Role Performance across News Media Platforms. Comparing Journalistic Work across Countries, News Platforms, and Beats in a Pandemic.* (Journalistic Role Performance Project – 2nd Wave)
- **Lecheler, S.**: *Metaphors of Games and Races.* (Metaphors in Journalism and Journalism Studies: Critical Perspectives)
- **Lind, F.**: *Studying Multilingual Public Spheres: How international comparative research can benefit from multilingual automated text analysis.* (Preconference: Comparative Communication Research in a Globalized Risk Arena)
- **Lind, F.**, **Boomgaarden, H. G.**, **Kathirgamalingam, A.**, **Song, H.**, **Syed A.**, & Vliegenthart, R.: *Comparative Communication Research 2003-2021: A Systematic Review of Communication Science Journals.* (Issues in Science Communication and Communication Science)
- Lindgren, E., Lindholm, T., Vliegenthart, R., **Boomgaarden, H.**, Damstra, A., Stromback, J., Tsfati, Y.: *Trusting the Facts: The Role of Framing, News Media as a (Trusted) Source, and Opinion Resonance on Perceived truth in Statistical Statements.* (Political Communication)
- **Maares, P.**, & **Hanusch, F.**: *Understanding peripheral journalism from the boundary: A conceptual framework.* (Journalism Studies)
- Masullo, G.M., **Wilhelm, C.**, Lee, T., Gonçalves, J., Riedl, M.J., & Stroud, T.J.: *Signaling News Outlet Trustworthiness in a Google Knowledge Panel: A Conjoint Experiment in Brazil, Germany, and the United States.* (Examining News Trustworthiness, Accuracy, and Use).
- **Matthes, J.**, Heiss, R., & **van Scharrel, H.**: *The distraction effect. Political and entertainment-oriented content on social media, political participation, interest, and knowledge.* (Mobile Communication Interest Group)
- **Matthes, J.**, Zoizner, A., **Nanz, A.**, Hopmann, D.N., Theocharis, Y., & **Noetzel, S.**: *The Relationship Between Incidental Exposure and Political Participation: A Cross-Country, Multilevel Analysis.* (Incidental Exposure and Its Implications for Political Knowledge and Engagement). (Political Communication)

- **Matthes, J.**, Binder, A., Naderer, B., **Forrai, M.**, Spielvogel, I., **Knupfer, H.**, & **Saumer, M.**: *How do children develop unhealthy food preferences? Linking food depictions in media content with panel data.* (Children, Adolescents and Media)
- **Matthes, J.**, **Nanz, A.**, **Kaskeleviciute, R.**, **Reiter, F.**, **Freiling, I.**, **Neureiter, A.**, **Stubenvoll, M.**, **Sherrah, S. E.**, **Juricek, S.**, Munzir, A., & **Noronha, I.**: *The Way We Use Social Media Matters: A Panel Study on Passive Vs. Active Social Media Use, News Avoidance, and Affective Polarization.* (Social Media Use and Implications). (Mass Communication)
- **Mayen, S.M.**, Reinhardt, A., & **Wilhelm, C.**: *Media Use, Displacement, and Well-Being as Predictors of Children's and Adolescents' Academic Performance.* (CAM Research Escalator I).
- **Minihold, S.**: *Digital Campaign Competence: The Role of Voters in Data-Driven Election Campaigns.* (Social Media Use and Political Knowledge: New Insights)
- Mpadanes, M., & **Waldherr, A.**: *Information Privacy and the Use of eHealth Services during the COVID-19 Pandemic: Testing an Extended Privacy Calculus Model with Survey Data from the Austrian Corona Panel Project.* (Information Systems)
- **Nanz, A.**, & **Matthes, J.**: *Let Me Entertain You: Distracted From Political Learning Due to Incidental Exposure to Entertainment Content.* (Incidental Exposure and Its Implications for Political Knowledge and Engagement). (Political Communication)
- **Neureiter, A.**, Grosul, A., Nemcova, V., **Saumer, M.**, & **Matthes, J.**: *Effects of false and compensation greenwashed claims in airline advertising: A moderated mediation model.* (Environmental Communication)
- **Nikolaou, A.**, **Boomgaarden, H.**, & **Lecheler, S.**: *Extended Abstract: Social presence in 360VR and charitable giving: The moderating effect of prior attitudes.* (Communication and Technology)
- **Nölleke, D.**, Leonhardt, B., & **Hanusch, F.**: *"The chilling effect": Medical scientists' responses to audience feedback on their media appearances during the COVID-19 pandemic.* (Health Communication)
- Perreault, G., & **Hanusch, F.**: *Normalizing Instagram.* (Journalism Studies)
- Perreault, G., Pearce, K. E., Bowman, N. D., Oeldorf-Hirsch, A., Horstman, H., Kingsley, Westerman, C., **Freiling, I.**, Dubois, E., Kaur, S., Dorrance-Hall, E., Denes, A., Baykurt, B., Wirz, D. S., Bowe, B. J., Henrichsen, J., Friedlander, J., & Goodwin, Ch.: *The Fulbright experience in communication.* (Blue Sky Workshop).
- Prieler, M., Ju, Y., Scherr, S., **Arendt, F.**, & You, M.: *Little strokes fell big oaks: How repeated recommendations for responsible suicide reporting drive the quality of suicide news in South Korea.* (Health Communication)
- **Reinhardt, A.**, Weber, W., & Rossmann, C.: *Factors of Planned Compliance with COVID-19 Protective Measures in Phases of Re-Opening - Results from a Multi-Methods Study.* (**Top Four Paper in Health Communication**).

- **Reiter, F., & Matthes, J.:** *How dirty campaigning affects democratic outcomes: Examining dimensions, processes, and contingent conditions.* (Political Communication)
- Rodriguez, L., **Dimitrova, D.**, Fakhruzzaman, M., & Faccin-Herman, V.: *Visualizing Values: Cultural Dimensions in the Visual Framing of COVID-19 Vaccination Campaigns.* (Interkultural Communication. Global Communication and Social Change).
- **Sarikakis, K.:** *Tensions Between Universal and Cultural Understandings of Child's Rights to Privacy in Digital Environments.* (General Comment 25: Chair)
- **Schäfer, S., Greber, H., Sülflow, M., & Lecheler, S.:** *A Matter of perspective: an experimental study on potentials of constructive journalism for communicating a crisis.* (Innovations in Journalism and Media Effects)
- **Schäfer, S.,** Rebasso, I., **Planitzer, A. M., & Boyer, M.:** *Hate speech as a fuel for social disintegration? Effects of hate speech and counter speech for the perception of social groups.* (Hostile and conspiratorial media)
- **Schäfer, S.,** Aaldering, L., **Lecheler, S.:** „Give me a break!“: prevalence and predictors for news avoidance during the COVID-19 pandemic. (News avoidance and political disengagement)
- Scherr, S., **Arendt, F.,** & Haim, M.: *Algorithms without frontiers? How language-based algorithmic information disparities sustain digital divides over time in 17 countries.* (Health Communication)
- Springer, N., Brantner, C., **Wilhelm, C.,** Engelmann, I., Stehle, H., Detel, H., & Lobinger, K.: *The Online Communication Disinhibition Model: Toward a Holistic Understanding of Benign and Toxic Online Communication.* (Hate Speech Online: Agent ProvoCATeur).
- **Stevic, A., & Matthes, J.:** *Co-present smartphone use, friendship satisfaction, and social isolation: The role of coping strategies.* (Session Phubbing and Relationships)
- **Thomas, M.F.,** Binder, A., **Matthes, J.:** *The more matches the merrier? The influence of dating app matches on psychological outcomes* (Social Comparison and Dating Online: Beyond Digital CATcalls)
- **Tolochko, P., Balluff, P., Bernhard, J., Galyga, S., Lebernegg N., & Boomgaarden, H.:** *What's in a Name? The Effect of Named Entities on Topic Modelling Interpretability.* (Computational Methods Frontiers in Text Mining)
- **Tolochko, P., & Boomgaarden, H.:** *Same But Different. A Comparison of Estimation Approaches for Exponential Random Graph Models for Multiple Whole Networks.* (Computational Methods)
- van der Velden, M., Dolinsky, A., & **Lind, F.:** *Gender & Computational Social Science Publications.* (Computational Methods)
- Vos, T. P., & **Hanusch, F.:** *Conceptualizing embeddedness as a feature of journalistic cultures.* (Journalism Studies)

- Vranken, S., Beullens, K. Geyskens, D., & **Matthes, J.**: *#Alcoholfluencers: Exploring adolescents' perceptions and evaluations of alcohol-related Instagram references from influencers.* (Children, Adolescents, and Media Division)
- **Waldherr, A.**, Stoltenberg, D., Maier, D., Keinert, A., & Pfetsch, B.: *Translocal Networked Public Spheres: Spatial Arrangements of Metropolitan Twitter.* (Theme Session: World, Many Discursive Networks)
- **Weikmann, T.**, & **Lecheler, S.**: *Visual disinformation in a digital age: A literature synthesis and research agenda.* (Visual Disinformation, Deepfakes, and YouTube)
- **Weikmann, T.**, & **Lecheler, S.**: *Cutting through the hype: Implications of Deepfakes for the fact-checking actor network.* (Journalism Studies Division PhD Colloquium)
- **Wilhelm, C.**, Detel, H., Podschuweit, N., & Stehle, H.: *Investigating the Journalist-Audience Relationship in the Digital Age: A Multi-Stage Research Project.* (The Many Dimensions of Digital Journalism).
- **Wilhelm, C.**, Schulz, A., Fejos, A., & Zentai, V.: *Users' Responses to Anti-Gender, Homophobic and Sexist Facebook Posts in Hungary and Germany: Results of a Choice-Based Conjoint Study.* (Anti-Gender Attacks on Social Media and Their Effects).
- **Wolfgruber, D.**, & **Einwiller, S.**: *Perceived Inclusion at the Workplace and the Propensity to stand one's Ground in Conflict Situations.* (Organizational Communication in Times of Change)
- Zoizner A., Sheafer, T., Castro, L., Aalberg, T., Cardenal, A. S., Corbu, N., de Vreese, C., Esser, F., Hopmann, D. N., Koc-Michalska, K., **Matthes, J.**, Schemer, Ch., Splendore, S., Stanyer, J., Stepinska, A. M., Stetka, V., Strömbäck, J., Theocharis, Y., & van Aelst, P.: *The effects of the COVID-19 outbreak on selective exposure: Evidence from 17 countries.* (Political Communication Division)
- **Thomas A. Bauer** hielt bei der Konferenz *Making Social Science Relevant for Post-Pandemic Future* an der [Universität Sarajevo](#) (Bosnien und Herzegowina), BiH, am 24. Mai die Keynote mit dem Titel *The Power of Observation. Rethinking the Concepts of Communication and Media.*
- Ebenfalls hielt er die Keynote bei der virtuellen [2nd Southeast Asian Media Studies Conference \(SEAMSA\)](#), am 9. Juni, über *Horizons of Hope. Post-Crises Concepts of Sociability.*
- **Daniela Dimitrova** war am 2. Mai, auf Einladung der [Paris Lodron Universität Salzburg](#), am *Institut für Communication Studies* zu Gast und sprach über ihr Buch *Global Journalism. Understanding World Media Systems.*
- **Jakob-Moritz Eberl** stellte bei der Konferenz [Science for Resilience – Learnings from the Pandemic](#), am 23./24. Mai im Biocenter Wien, sein Paper zu *Divided by the Jab: Vaccination-related Affective Polarization in Austria* vor.
- Beim 7. *EUFEP-Kongress* (Europäische Forum für evidenzbasierte Prävention) in Tulln hielt **Jakob-Moritz Eberl** am 1. Juni einen Vortrag. Über die anschließende Podiumsdiskussion berichtete die Tageszeitung [Kurier](#).

- **Isabelle Freiling** nahm an der [Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung \(DGPuK\)](#), 7.-9. Juni in Düsseldorf (Deutschland), im Panel *Open Science* teil.
- **Petra Herczeg** hat im Rahmen des [1. Medialoges](#), einer Veranstaltung der Medizinisch-pharmazeutischen Fachverlage in Wien, am 19. Mai, einen Vortrag über *Lesen, Hören, Fühlen - zur Medienrezeption in Zeiten technologischer Umbrüche* gehalten.
- Am 01. Juni hielt **Olga Kolokytha** einen Vortrag mit dem Titel *The financial crisis as catalyst for the emergence of new cultural diplomacy paradigms and actors* bei der Konferenz [Cultural diplomacy and cultural relations: strengthening fair collaboration diversity and dialogue](#) der University of Arts in Belgrad (Serbien).
- Am 17. Mai hielt **Jörg Matthes** an der KU Leuven, in Belgien, einen Vortrag zum Thema *Does social media use make us more informed or dumber?*
- Am 20. Mai nahm er an der, virtuell abgehaltenen, [GCCRC 2022 International Conference](#) an der Sungkyunkwan University in Seoul (Südkorea) teil und sprach über *Seeing or believing 'fake news?' Misinformation about COVID-19, locus of control, and perceived threat*.
- Vom 16.-18. Juni fand in Glasgow (UK) die [12th SERVSIG Conference 2022](#) statt. Sara Leroi-Werelds (Universität Hasselt, Belgien) präsentierte dort, das gemeinsam mit **Jörg Matthes** verfasste Paper, *Transformative value positioning for service brands: Key principles and challenges*.

Veranstaltung

Der diesjährige *23rd Annual Congress EUPRERA* wird, in Kooperation mit dem Institut für Kommunikationsmanagement und Medien der WU Wien und dem Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Team rund um **Sabine Einwiller**, vom 21.-24. September, in Wien stattfinden. Bereits vor der Konferenz findet vom 19.-21. September, im Schloss Wilhelminenberg, ein PhD Seminar statt. Bewerbungen dazu können noch bis 30. Juni eingereicht werden. Details und weitere Infos dazu finden Sie [hier](#).

Projekte

- Das Forschungsprojekt *PolarVis: Visual Persuasion in a Transforming Europe: the Affective and Polarizing Power of Visual Content in Online Political Discourse* wurde im Rahmen des *CHANSE Call on Transformations: Social and Cultural Dynamics in The Digital Age* zur Förderung ausgewählt. **Annie Waldherr** (Principal Investigator) und **Nicola Righetti** (Co-Principal Investigator) werden gemeinsam mit einem Konsortium an internationalen Projektpartnern untersuchen, welche Rolle Bilder und ihre mögliche polarisierende Wirkung bei der Mobilisierung sozialer Bewegungen für Klimagerechtigkeit spielen. Detaillierte Informationen dazu finden Sie [hier](#).
- Der Forschungsbericht des von **Nicola Righetti** geleiteten, unter Mitarbeit von **Azade Esther Kakavand** und **Aytalina Kulkichkina** sowie von Forschern der italienischen Universitäten Urbino und Sassari, durchgeführten Projektes *MINE-GE: Mapping Coordinated Inauthentic Behavior in the Lead Up to the 2021 German Federal Election*,

finanziert von der Landesanstalt für Medien in Nordrhein-Westfalen, wurde soeben veröffentlicht. Im Rahmen der Studie wurden über 13.000 Facebook-Anzeigen, 2,5 Millionen politische Beiträge und 1,8 Millionen URLs gesammelt, die von Parteien, Kandidaten und anderen Nutzer*innen sozialer Medien in den sechs Wochen vor der Wahl auf Facebook, Twitter und Instagram geteilt wurden. Die Studie, die auf [deutsch](#) sowie auf [englisch](#) publiziert wurde, fokussierte auf politische Kommunikation in den sozialen Medien, spürte koordinierte Netzwerke auf und analysierte mögliche Micro-Targeting-Strategien.

Unser Institut in den Medien

- **Jakob-Moritz Eberl** sprach am 11. Mai in der Zeitung [Falter](#) über das Forschen mit Twitter-Daten.
- Am 24. Mai wurde **Jakob-Moritz Eberl** auf [science.orf.at](#) zu Vertrauen in die Wissenschaft befragt.
- Mit dem [Standard](#) sprach er am 29. Mai über Van der Bellens TikTok Wahlkampf.
- **Jörg Matthes** gab dem [Kurier](#), vom 12. Mai, ein Interview zur vom Stadtrechnungshof kritisierten Öffentlichkeitsarbeit der MA48 („Mistkübler“).
- Mit dem NDR MV Podcast *Akte Nord Stream 2 – Gas, Geld, Geheimnisse* sprach er zum Thema politisches Framing. Die Podcast-Serie ist seit 18. Mai [hier](#) abrufbar.
- Bereits am 24. Jänner gab **Jörg Matthes** der [Kleinen Zeitung](#), zur (sich ändernden) Rolle der Werbung im Zuge der COVID-19-Pandemie, ein Interview.

Termine

September

21.-24. 23rd Annual Congress EUPRERA, Wien.

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 23. Juni, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien

1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin