

18. Oktober 2021

## Emeritierung Jürgen Grimm

---

**Univ.-Prof. Dr. Jürgen Grimm**, der seit 2004 eine Professur für Kommunikationswissenschaft an unserem Institut inne hatte, wird per 30. November emeritieren. Aus diesem Anlass freuen wir uns, ihm zu Ehren, am 22. Oktober zu einem Symposium mit dem Titel *Organisierte Belanglosigkeit? Zur gesellschaftlichen Relevanz der Sozialwissenschaft* herzlich einzuladen. Details zum Programm sowie das verpflichtende Anmeldeformular finden Sie [hier](#). Wir wünschen Jürgen Grimm für seinen weiteren Lebensabschnitt Gesundheit, weitere Schaffenskraft und alles Gute!

## Research Award 2021

---

- Wir freuen uns, beim diesjährigen *Research Award des Instituts*, gleich zwei hervorragende Papers prämiieren zu dürfen.
- Platz 1 geht an: **Isabelle Freiling** und **Anja Stevic** mit ihrem Paper: *To Disclose or Not to Disclose? The Role of Anxiety, Privacy Concerns, and Connectedness in Online Self-Disclosure*.
- Gefolgt auf dem 2. Platz von **Teresa Weikmann**, **Hannah Greber** und **Alina Nikolaou** mit ihrer Einreichung: *Do you believe? How different forms of deep fakes challenge our trust in the senses*.
- Wir gratulieren sehr herzlich!

## Mehrere Top Paper Awards

---

- **Melanie Hirsch**, **Alice Binder** & **Jörg Matthes** wurden im Rahmen der *19th International Conference on Research in Advertising (ICORIA)*, die vom 24.-26. Juni virtuell abgehalten wurde, für ihren Beitrag *“The influence of issue fit and political fit of targeted political advertising on party evaluation and chilling effects”* mit dem **Best Student Paper Award** ausgezeichnet.
- Bei der *Jahrestagung der AEJMC*, 04.-07. August, wurden vier Einreichungen mit insgesamt fünf Top Paper Awards ausgezeichnet.
- **Ruta Kaskelviute**, **Helena Knupfer** & **Jörg Matthes**: *Who says “Muslims are not terrorists”? News differentiation, Muslim vs. non-Muslim sources, and attitudes toward Muslims* (**First Place Faculty Paper Award der Religion and Media Interest Group**)

- **Jörg Matthes**, Corbu, N., Jin, S., Theocharis, Y., Schemer, C., Koc-Michalska, K., van Aelst, P., Esser, F., Aalberg, T., Cardenal, A., Castro, L., de Vreese, C., Hopmann, D., Sheafer, T., Splendore, S., Stanyer, J., Stepinska, A., Strömbäck, J., & Stetka, V. (2021, August). Perceived exposure to misinformation fuels emotional concerns about COVID-19: A cross-country, multi-method investigation (**Top Paper Award sowie First Place Open Paper Competition der Communication Theory and Methodology Division**)
- **Andreas Nanz & Jörg Matthes**: *Seeing political information online incidentally. Effects of first- and second-level incidental exposure on democratic outcomes* (**Fourth Place Paper Award der Political Communication Division**)
- **Marlis Stubenvoll, Alice Binder, Selina Noetzel, Melanie Hirsch & Jörg Matthes**: *Living is easy with eyes closed: Avoidance of targeted political advertising in response to privacy concerns, perceived personalization and overload* (**First Place Paper Award der Political Communication Division**)
- Wir gratulieren sehr herzlich!

## Franz-Bogner-Wissenschaftspreis für PR 2021 vergeben

---

**Ida Pichler** hat für ihre Masterarbeit *Negatives eWOM bei CSR-Beiträgen auf Facebook. Eine Analyse der kritischen NutzerInnen-Kommentare und Unternehmensantworten* den 2. Preis beim diesjährigen [Franz-Bogner-Wissenschaftspreis des wissenschaftlichen Senats des PRVA](#) gewonnen (Kategorie Masterarbeiten Universität). Die Arbeit wurde von **Sabine Einwiller** betreut. Wir gratulieren der Preisträgerin ganz herzlich!

## Habilitationsschrift veröffentlicht

---

Die Habilitationsschrift von **Petra Herczeg** mit dem Titel [Das Maß der Würde. Ein Menschenrecht als kommunikative Herausforderung](#) ist soeben im facultas Verlag Wien erschienen. Wir gratulieren sehr herzlich!

## Defensios

---

- Im September haben 2 Kandidaten unseres Instituts ihre Defensio sehr erfolgreich abgelegt:
  - **Ming Boyer** schrieb über *Processing the News in Times of Identity Politics: Group Identities in Motivated Reasoning and Opinion Formation*. Eine Arbeit, die von **Sophie Lecheler** und Loes Aaldering (Free University of Amsterdam) betreut wurde. Als Prüfer\*innen standen **Jörg Matthes** und **Lilach Nir** (Department of Political Science, The Hebrew University of Jerusalem) zur Verfügung. Den Vorsitz übernahm **Annie Waldherr**.
  - **Tobias Heidenreich** verfasste seine Arbeit zum Thema *Mapping Political Migration Discourses on Social Media in Europe*. Betreut wurde diese von **Hajo Boomgaarden**. Als Prüfer\*innen waren **Sophie Lecheler** und **Rens Vliegthart** (Universiteit van Amsterdam) tätig. Den Vorsitz übernahm ebenfalls **Annie Waldherr**.

## Research Talks im WS 2021/22

---

Wir dürfen sehr herzlich zu unseren *Research Talks* im laufenden Wintersemester einladen. Die über Zoom stattfindenden Talks beginnen am Montag, 8. November, 11:30-12:30 Uhr mit **Jiro Takai** von der Graduate School of Education and Human Development School of Education, Nagoya University/Japan. Interessierte, die keine Mitarbeiter\*innen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft sind, bitten wir um Anmeldung per E-Mail an Mario Freyer ([mario.freyer@univie.ac.at](mailto:mario.freyer@univie.ac.at)). Übersicht beiliegend.

## Hertha-Firnberg-Programm

---

Seit 1. Juli ist **Sabine Harrer** die diesjährige [\*Hertha-Firnberg-Stipendiatin\*](#) an unserem Institut. Davor hatte sie eine Senior Lecturer Stelle am *Department für Game Design* (Uppsala Universität Schweden) inne. Das Projekt *White Play*, das von ihr und **Gerit Götzenbrucker** als Co-Autorin geleitet wird, widmet sich der kritischen Beforschung weißer Normen in der Europäischen Videospieldkultur. Das Projekt beinhaltet Interviews mit Spielmacher\*innen, kritische Aufarbeitung von Game Studies Theorie, sowie Zusammenarbeit mit Antirassismus-Aktivist\*innen und Stakeholdern im Gameskulturbereich. Ziel ist es, das Verständnis für das Zusammenspiel von Games und Rassismus in der Gesellschaft zu schärfen, sowie kritische Strategien zur Entmachtung weißer Vormachtstellung zu entwickeln.

## AdMe Research Colloquium WS 2021/22

---

Die *Vienna AdME Research Group*, unter der Leitung von **Jörg Matthes**, freuen sich, zu ihren Research Colloquien, herzlichst einladen zu dürfen. Die Terminübersicht finden Sie beiliegend. Wir bitten, bei Interesse, um Anmeldung bei [mario.freyer@univie.ac.at](mailto:mario.freyer@univie.ac.at).

## Gäste

---

- Wir freuen uns, zahlreiche Gastwissenschaftler\*innen an unserem Institut begrüßen zu dürfen.
- **Martin Charvat** von der Metropolitan University in Prag/Tschechien ist als *Senior Research Fellow* in der Zeit vom 01.09.-31.10. bei uns und wird während seines Aufenthaltes u.a., mit **Thomas A. Bauer** an einem Projekt zu *Technoimagination and the Concept of biomechanic Lifestyle in Middle Europe (1918-1938)* forschen.
- *Research Fellow* **Alba Córdoba Cabús** kommend von der Universität Malaga/Spain, die bis 13. Dezember in Wien sein wird, arbeitet mit **Brigitte Huber** an einem Projekt mit dem Titel *The Informativ Use of Social Networks by Spanish Youth (2020-2023)*.
- Eine weitere *Research Fellow*, **Melanie Grueso Gala** von der Universität de València/Spain, forscht mit **Sabine Einwiller** und ihrem Team über *Kommunikation von Corporate Social Responsibility* bis 20. Dezember.
- Im Team von **Annie Waldherr** werden **Alexa Keinert** und **Daniela Stoltenberg**, beide FU Berlin, *Research Fellows* in der Zeit vom 8.11.-03.12. sein und im Projekt *Translokale Netzwerke: Öffentlichkeit im Social Web* forschen.

- **Ondrej Pekacek**, Doktorand aus Prag/Tschechien, wird vom 01.11.2021-31.03.2022 über ein AÖCZ-Semesterstipendium vorwiegend mit dem Team rund um **Jörg Matthes** zusammenarbeiten.
- Und last but not least haben wir **Sofie Vranken** von der Leuven School for Mass Communication, KU Leuven/Belgien als *Research Fellow* zu Gast. Sophie verfasst hier ihre Dissertation mit dem Titel *Disentangling alcohol-related social media effects: A multimethod approach to explore the role of different socializing agents and different messages types across platforms* und wird dabei ebenfalls eng mit **Jörg Matthes** zusammenarbeiten.

## Neue Funktionen

---

- **Thomas A. Bauer** wird Visiting Professor im Master Programm der [USTP](#) (*University of Science and Technology of the Southern Philippines*), Faculty of Technology Communication Management, bis Jänner 2022.
- **Jakob-Moritz Eberl** übernimmt im laufenden Wintersemester, bis 31.03.2022, eine Vertretungsprofessur am [Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung](#) an der LMU München.
- Weiters wurde er für drei Jahre in den Gutachter\*innenstand der [Theodor Körner Fonds](#) bestellt.
- **Olga Kolokytha** wurde in das Editorial Board der Zeitschrift [City, Culture and Society](#) aufgenommen.
- Weiters wurde sie erneut zum Vorstandsmitglied des Forschungsnetzwerkes [RN02 Sociology of the Arts der European Sociological Association \(ESA\)](#) gewählt.

## Personalien

---

- Wir begrüßen neues Personal und Institutsmitarbeiter\*innen, die ein zusätzliches Beschäftigungsverhältnis an unserem Institut übernommen haben, sehr herzlich!
- Neue [sowi:docs Stipendiatinnen](#), seit 1. Oktober, sind **Ahrabhi Kathirgamingam** und **Selina Noetzel**.
- **Hossein Kermani** hat über das *Marie Curie Individual Fellowship Project* seine Anstellung am 1. Oktober begonnen.
- Im Projekt *The Future of Democracy in the Digital Era* sind, seit 1. Oktober, **Laura Assenbaum**, **Jana Bernhard**, **Nikita Kvir** und **Andrea Stockinger**, tätig. Projektleiter ist **Hajo Boomgaarden**.
- Seit dem 18. Oktober unterstützt **Sophie Wyatt** das Team des Projektes *MIRROR*, das ebenfalls von **Hajo Boomgaarden** geleitet wird.
- **Sebastian Galyga** arbeitet im, von **Hajo Boomgaarden** geleiteten, Projekt *Knowledge Resistance – Causes, Consequences and Cures*, seit 1. September.
- In dem, von **Nicola Righetti** geleiteten, Projekt *MINE-GE: Mapping Coordinated Inauthentic Behavior in the Lead Up to the 2021 German Federal Election* arbeiten **Azade Kakavand** und **Aytalina Kulichkina** seit 30. August.

- Seit 1. September bzw. 1. Oktober sind **Sophie Mayen** und **Anne Reinhardt** Projektmitarbeiterinnen bei **Claudia Wilhelm** des Projektes *Zeitallokation, Medienwahl und Displacement-Effekte*.
- **Lina Stürmer** übernimmt ab 1. November eine Anstellung im Projekt *Ethische Herausforderungen in der Kommunikationspraxis durch verschwimmende Grenzen zwischen Journalismus, PR und Werbung* im Team von **Sabine Einwiller**.
- **Marlis Stubenvoll** übernahm ab 1. Oktober eine Anstellung im Projekt *Data-driven campaigns: Intended and Unintended Consequences for Democracy* bei **Jörg Matthes** und **Sophie Lecheler**.
- **Melanie Saumer** und **Sebastian Sherrah** unterstützen das Projektteam *Soziale Medien und politisches Engagement: Mechanismen und Bedingungen* bei **Jörg Matthes** seit 1. September.
- Im Projekt *Political Influencing über Social Media im Bundestagswahlkampf 2021*, ebenfalls von **Jörg Matthes** geleitet, sind ab 15. Oktober **Bettina Kern**, **Hannah Kickert**, **Thomas Kirchmair**, **Julia Jeutter** und **Sophie Schröter** tätig.
- **Flora Tosaki** wird per 1. November eine Projektanstellung im Projekt *Suizidberichterstattung im 19. Jahrhundert* bei **Florian Arendt** übernehmen.

Neue Studienassistentinnen im Wintersemester:

- **Randa Ashour**, die Nachfolgerin von **Ahrabhi Kathirgamalingam**, unterstützt **Hajo Boomgaarden** seit 1. Oktober in der Lehre.
- **Sarah Juricek** trat die Nachfolge von **Melanie Saumer**, per 1. September, bei **Jörg Matthes** an.
- Eine weitere Unterstützung in der Lehre bei **Jörg Matthes** übernimmt **Sophie Schröter**, die Nachfolgerin von **Julia Martin**, seit 1. Oktober.
- **Lisa Widhalm** hat seit 1. Oktober die Studienassistenten-Stelle bei **Petra Herczeg** inne.

Bedauerlicherweise verabschieden müssen wir uns von:

- **Ming Boyer**, der per 14. Oktober an die Staatswissenschaft wechselte.
- **Cornelia Duregger**, deren Vertrag am 19. September auslief.
- **Andrea Schaffar** (langjährige Lehrbeauftragte unseres Instituts), die im September am [Institut of Arts and Society der Universität für angewandte Kunst Wien](#) eine post doc Stelle angenommen hat.
- **Irmgard Wetzstein**, die per 1. November an die FH St. Pölten wechseln und dort den *Studiengang für Management & Digital Business* leiten wird.
- Wir wünschen allen Kolleg\*innen einen erfolgreichen Start in ihr neues Berufsleben!

## Neue Publikationen online first

- **Arendt, F., Mestas, M., & Forrai, M.** (2021). Uncovering blind spots in the intention to provide adequate help to suicidal individuals: An exploratory web-based experiment. *Crisis: The Journal of Crisis Intervention and Suicide Prevention*. Advance online publication. doi:[10.1027/0227-5910/a000819](https://doi.org/10.1027/0227-5910/a000819)
- Calice, M. N., Bao, L., **Freiling, I.**, Howell, E., Xenos, M. A., Yang, S., Brossard, D., Newman, T. P., & Scheufele, D. A. (2021). Polarized platforms? How partisanship shapes



- perceptions of “algorithmic news bias.” *New Media & Society*. Advance online publication. doi:[10.1177/14614448211034159](https://doi.org/10.1177/14614448211034159)
- **Freiling, I.**, Krause, N. M., Scheufele, D. A., & Chen, K. (2021). The science of open (communication) science: Toward an evidence-driven understanding of quality criteria in communication research. *Journal of Communication*. Advance online publication. doi:[10.1093/joc/jqab032](https://doi.org/10.1093/joc/jqab032)
  - Huber, R. A., Greussing, E., **Eberl, J.-M.** (forthcoming) From Populism to Climate Scepticism: The Role of Institutional Trust and Attitudes towards Science. *Environmental Politics*. [Online First]. <https://doi.org/10.1080/09644016.2021.1978200>
  - **Koban, K.**, Biehl, J., Bornemeier, J., & Ohler, P. (2021). Compensatory video gaming. Gaming behaviours and adverse outcomes and the moderating role of stress, social interaction anxiety, and loneliness. *Behaviour & Information Technology*. Advance online publication. doi:[10.1080/0144929X.2021.1946154](https://doi.org/10.1080/0144929X.2021.1946154)
  - **Lind, F., Eberl, J. M., Eisele, O.,** Heidenreich, T., **Galyga, S., & Boomgaarden, H. G.** (2021). Building the Bridge: Topic Modeling for Comparative Research. *Communication Methods and Measures*, <https://doi.org/10.1080/19312458.2021.1965973>
  - Maier, D., Baden, C., Stoltenberg, D., De Vries-Kedem, M., & **Waldherr, A.** (2021). Machine translation vs. multilingual dictionaries: Assessing two strategies for the topic modeling of multilingual text collections. *Communication Methods and Measures*, Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/19312458.2021.1955845>
  - **Mestas, M., & Arendt, F.** (2021). Celebrity suicide and forced responsible reporting in the nineteenth century: Crown Prince Rudolf and the absence of a Werther Effect. *Health Communication*. <https://doi.org/10.1080/10410236.2021.1961972>
  - Paul, K. T., **Eberl, J.-M.**, & Partheymüller, J. (forthcoming). [Policy-Relevant Attitudes Toward Covid-19 Vaccination: Associations with Demography, Health Risk, and Social and Political Factors](#). *Frontiers in Public Health*, [Online First].
  - **Reiter, F., & Matthes, J.** (2021). “The good, the bad, and the ugly”. A panel study on the reciprocal effects of negative, dirty, and positive campaigning on political distrust. *Mass Communication and Society*. Advance online publication. doi:[10.1080/15205436.2021.1934702](https://doi.org/10.1080/15205436.2021.1934702)
  - **Stubenvoll, M., & Matthes, J.** (2021). Four paths to misperceptions: A panel study on resistance against journalistic evidence. *Media Psychology*. Advance online publication. doi:[10.1080/15213269.2021.1951767](https://doi.org/10.1080/15213269.2021.1951767)
  - Theocharis, Y., Cardenal, A., Jin, S., Aalberg, T., Hopmann, D., Strömbäck, J., Castro, L., Esser, F., van Aelst, P., de Vreese, C., Corbu, N., Koc-Michalska, K., **Matthes, J.**, Schemer, C., Sheaffer, T., Splendore, S., Stanyer, J., Stepinska, A., & Stetka, V. (2021). Does the platform matter? Social media and COVID-19 conspiracy theory beliefs in 17 countries. *New Media & Society*. Advance online publication. doi:[10.1177/14614448211045666](https://doi.org/10.1177/14614448211045666)
  - Theorin, N., Meltzer, C. E., **Galyga, S.,** Strömbäck, J., Schemer, C., **Eberl, J.-M., Lind, F., Heidenreich, T., & Boomgaarden, H. G.** (forthcoming). [Stability rather than change: Testing framing effects on attitudes toward free movement across seven countries](#). *Journalism & Mass Communication Quarterly*, [Online First].

- Van Aelst, P., Toth, F., Castro, L., Stetka, V., de Vreese, C., Aalberg, T., Cardenal, A. S., Corbu, N., Esser, F., Hopmann, D., **Matthes, J.**, Koc-Michalska, K., Schemer, C., Sheaffer, T., Splendore, S., Stanyer, J., Stepinska, A., Strömbäck, J., & Theocharis, Y. (2021). Does a crisis change news habits? A comparative study of the effects of COVID-19 on news media use in 17 European countries. *Digital Journalism*. Advance online publication. doi:[10.1080/21670811.2021.1943481](https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1943481)
- **Wolfgruber, D., Stürmer, L., & Einwiller, S.** (2021). Talking inclusion into being: Communication as a facilitator and obstructor of an inclusive work environment. *Personnel Review*. Ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/PR-01-2021-0013>

## Neue Publikationen print

---

- **Binder, A., Noetzel, S., Spielvogel, I., & Matthes, J.** (2021). “Context, please?” The effects of appearance- and health-frames and media context on body-related outcomes. *Frontiers in Public Health*, 9, 637354. doi:[10.3389/fpubh.2021.637354](https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.637354)
- **Binder, A., Naderer, B., & Matthes, J.** (2021). Shaping healthy eating habits in children with persuasive strategies: Toward a typology. *Frontiers in Public Health*, 9, 676127. doi:[10.3389/fpubh.2021.676127](https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.676127)
- **Binder, A., Heiss, R., Matthes, J., & Sander, D.** (2021). Dealigned but mobilized? Insights from a citizen science study on youth political engagement. *Journal of Youth Studies*, 24(2), 232-249. doi:10.1080/13676261.2020.1714567
- **Eberl, J.-M., Huber, R., & Greussing, E.** (2021). [From Populism to the ‘Plandemic’: Why populists believe in COVID-19 conspiracies.](#) *Journal of Elections, Public Opinion and Parties*, 31(sup1), 272-284.
- **Eberl, J.-M., & Galyga, S.** (2021). Mapping Media Coverage of Migration in/to Europe. In J. Strömbäck, C. E. Meltzer, **J.-M. Eberl, H. G. Boomgaarden**, & C. Schemer (Eds.), *Media and Public Attitudes Toward Migration in/to Europe. A Comparative Approach* (pp. 105-122), Routledge.
- **Eberl, J.-M., & Meltzer, C. E.** (2021). How Media Coverage Affects Readers’ Attitudes Towards Immigration. In J. Strömbäck, C. E. Meltzer, **J.-M. Eberl, H. G. Boomgaarden**, & C. Schemer (Eds.), *Media and Public Attitudes Toward Migration in/to Europe. A Comparative Approach* (pp. 159-173), Routledge.
- **Einwiller, S., Ruppel, C., & Stranzl, J.** (2021). Achieving employee support during the COVID-19 pandemic – The role of relational and informational crisis communication in Austrian organizations. *Journal of Communication Management*, 25(3), 233-255. <https://doi.org/10.1108/JCOM-10-2020-0107> (open access)
- **Einwiller, S., Sackmann, S. A., & Zerfaß, A.** (Hrsg.) (2021). *Handbuch Mitarbeiterkommunikation. Interne Kommunikation in Unternehmen*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- **Einwiller, S., Sackmann, S. A., & Zerfaß, A.** (2021). Mitarbeiterkommunikation: Gegenstand, Bereiche und Entwicklungen. In **S. Einwiller, S. A. Sackmann & A. Zerfaß** (Hrsg.), *Handbuch Mitarbeiterkommunikation. Interne Kommunikation in Unternehmen* (S. 3-26). Wiesbaden: Springer Gabler.

- **Freiling, I. & Waldherr, A.** (2021). Why trusting whom? Motivated reasoning and trust in the process of information evaluation. In B. Blöbaum (Ed.), *Trust and Communication: Findings and Implications of Trust Research* (pp. 83-97). Springer.
- **Hanusch, F.** & Banjac, S. (2021). Do Journalists Share Universal Values? In S. Ward (Ed.), *Handbook of Global Media Ethics* (pp.71-90). Basel, CHE: Springer. doi:10.1007/978-3-319-32103-5\_5
- **Hausjell, F.** (2021). Kurzsichtiger Journalismus. *Statement. Österreichs Medienmagazin*, September/Oktober, 14.
- **Hausjell, F.** (27. August 2021). [Mut zur Entwicklung ohne Schulterchluss](#). Gastkommentar. *Horizont*, S. 33-34
- **Hausjell, F.** (2021). Unter Fleisch- und Weißmann. *Statement. Österreichs Medienmagazin*, September/Oktober, 6.
- Heiss, R., Naderer, B., & **Matthes, J.** (2021). Healthwashing in high-sugar food advertising: The effect of prior information on healthwashing perceptions in Austria. *Health Promotion International*, 36(4), 1029-1038. doi:[10.1093/heapro/daaa086](#)
- Heiss, R., Schmuck, D., **Matthes, J.**, & Eicher, C. (2021). Citizen science in schools: Predictors and outcomes of participating in voluntary political research. *SAGE Open*, 11(4). doi:10.1177/21582440211016428
- **Heidenreich, T., & Eberl, J.-M.** (2021). Migration in Politicians' Social Media Accounts. In J. Strömbäck, C. E. Meltzer, **J.-M. Eberl**, H. G. Boomgaarden, & C. Schemer (Eds.), *Media and Public Attitudes Toward Migration in/to Europe. A Comparative Approach* (pp. 140-156), Routledge.
- **Koban, K.**, Haggadone, B. A., & Banks, J. (2021). The observant android. Limited social facilitation and inhibition from a co-present social robot. *Technology, Mind, and Behavior*, 2(3). doi:[10.1037/tmb0000049](#)
- **Matthes, J., Koban, K., Neureiter, A., & Stevic, A.** (2021). Longitudinal relationships among fear of COVID-19, smartphone online self-disclosure, happiness, and psychological well-being: Survey study. *Journal of Medical Internet Research*, 23(9), e28700. doi:[10.2196/28700](#)
- Mazzei, A., Ravazzani, S., & **Wolfgruber, D.** (2021). Whistleblowing in Organisationen: Wenn Mitarbeitende auf Missstände aufmerksam machen. In **S. Einwiller**, S. A. Sackmann & A. Zerfaß (Hrsg.), *Handbuch Mitarbeiterkommunikation. Interne Kommunikation in Unternehmen* (S. 487-500). Wiesbaden: Springer Gabler.
- Naderer, B., **Matthes, J.**, & Schäfer, S. (2021). Effects of disclosing ads on Instagram: The moderating impact of similarity to the influencer. *International Journal of Advertising*, 40(5), 686-707. doi:[10.1080/02650487.2021.1930939](#)
- **Ninova-Solovykh, N., & Einwiller, S.** (2021). Mitarbeitende als Botschafter von Unternehmen. In **S. Einwiller**, S. A. Sackmann & A. Zerfaß (Hrsg.), *Handbuch Mitarbeiterkommunikation. Interne Kommunikation in Unternehmen* (S. 463-486). Wiesbaden: Springer Gabler.
- Pfetsch, B., Maier, D., Stoltenberg, D., **Waldherr, A.**, Kligler-Vilenchik, N., de Vries, M. (2021). Topographies of local public spheres on social media. *International Journal of Communication*, 15, 3645–3670. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/17253>



- Scherr, S., Haim, M., & **Arendt, F.** (2021). How search engines may help reduce drug-related suicides. *Drug and Alcohol Dependence*, 226, 108874
- Seiffert-Brockmann, J., **Einwiller, S. A., Ninova-Solovykh, N., & Wolfgruber, D.** (2021). Agile content management: Strategic communication in corporate newsrooms. *International Journal of Strategic Communication*, 15(2), 126-143. <https://doi.org/10.1080/1553118X.2021.1910270>
- Singh, S. B., & **Hanusch, F.** (2021). Watchdogs under pressure: Pacific Islands journalists' demographic profiles and professional views. *Pacific Journalism Review: Te Koakoā*, 27(1&2), 132-149. doi:10.24135/pjr.v27i1&2.1164
- **Spielvogel, I.** (2021). A path toward a more understandable advertising disclosure for children: Conceptualizing determining factors for disclosure effectiveness and opportunities for future research. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 43(Advertising Literacy), 97-126. doi:[10.21240/mpaed/43/2021.07.26.X](https://doi.org/10.21240/mpaed/43/2021.07.26.X)
- **Stevic, A., & Matthes, J.** (2021). A vicious circle between children's non-communicative smartphone use and loneliness: Parents cannot do much about it. *Telematics and Informatics*, 64, 101677. doi:[10.1016/j.tele.2021.101677](https://doi.org/10.1016/j.tele.2021.101677)
- **Stranzl, J., Ruppel, C., & Einwiller, S.** (2021). Examining the role of transparent organizational communication for employees' job engagement and disengagement during the COVID-19 pandemic in Austria. *Journal of International Crisis and Risk Communication Research*, 4(2), 271-308. <https://doi.org/10.30658/jicrcr.4.2.4> (open access)
- Strömbäck, J., Meltzer, C. E., **Eberl, J.-M., Boomgaarden, H. G., & Schemer, C.** (2021). *Media and Public Attitudes Toward Migration in/to Europe. A Comparative Approach*. Routledge
- Strömbäck, J., Meltzer, C. E., **Eberl, J.-M., Boomgaarden, H. G., & Schemer, C.** (2021). Setting the Stage: Understanding Media Discourses about and Public Attitudes toward Migration in Europe. In J. Strömbäck, C. E. Meltzer, **J.-M. Eberl, H. G. Boomgaarden**, & C. Schemer (Eds.), *Media and Public Attitudes Toward Migration in/to Europe. A Comparative Approach* (pp. 3-27), Routledge.
- Strömbäck, J., Meltzer, C. E., **Eberl, J.-M., Boomgaarden, H. G., & Schemer, C.** (2021) Summary and Conclusions: Media Discourse about and Public Attitudes toward Migration within and into Europe. In J. Strömbäck, C. E. Meltzer, **J.-M. Eberl, H. G. Boomgaarden**, & C. Schemer (Eds.), *Media and Public Attitudes Toward Migration in/to Europe. A Comparative Approach* (pp. 211-229), Routledge.
- **Stubenvoll, M., & Neureiter, A.** (2021). Fight or flight: How advertising for air travel triggers moral disengagement. *Environmental Communication*, 15(6), 765-782. doi:[10.1080/17524032.2021.1899956](https://doi.org/10.1080/17524032.2021.1899956)
- Till, B., **Arendt, F., & Niederkrotenthaler, T.** (2021). The relationship between crime-related television viewing and perceptions of the death penalty: Results of a large cross-sectional survey study. *Frontiers in Psychology*, 12, 715657.
- **Thomas, M. F., Binder, A., & Matthes, J.** (2021). The agony of partner choice: The effects of excessive partner availability on fear of being single, self-esteem, and partner choice overload. *Computers in Human Behavior*, 126, 106977. doi:[10.1016/j.chb.2021.106977](https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106977)

- **Thomas, M. F., Binder, A., & Matthes, J.** (2021). Sexting during social isolation: Predicting sexting-related privacy management during the COVID-19 pandemic. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 15(3), Article 3. doi:[10.5817/CP2021-3-3](https://doi.org/10.5817/CP2021-3-3)
- **Waldherr, A., Klinger, U. & Pfetsch, B.** (Eds.) (2021). [Spaces, places, and geographies of public spheres](#). *Media and Communication* 9(3).
- **Wolfgruber, D., Einwiller, S., & Brockhaus, J.** (2021). Let's talk about diversity & inclusion: Fostering an inclusive work environment through communication *Communication Insights*, 11. Leipzig, Germany: Academic Society for Management & Communication.
- **Wolfgruber, D.** (2021). Mitarbeiterkommunikation zur Stärkung moralischen Mitarbeiterverhaltens. In **S. Einwiller**, S. A. Sackmann & A. Zerfaß (Hrsg.), *Handbuch Mitarbeiterkommunikation. Interne Kommunikation in Unternehmen* (S. 601-619). Wiesbaden: Springer Gabler.

## Tagungen und Vorträge

---

- An der [104th Annual Conference AEJMC 2021](#) (virtuell), die vom 04.-07. August stattfand, nahmen zahlreiche Wissenschaftler\*innen des Instituts teil und hielten Vorträge:
  - **Isabelle Freiling**, Nicole Krause, Kaiping Chen & Dietram A. Scheufele: *Science of open (communication) science: Toward an evidence-driven understanding of quality criteria in communication research*. (Communication Theory and Methodology Division).
  - **Ruta Kaskelvičiute, Helena Knupfer & Jörg Matthes**: *Who says "Muslims are not terrorists"? News differentiation, Muslim vs. non-Muslim sources, and attitudes toward Muslims* (**First Place Faculty Paper Award der Religion and Media Interest Group**).
  - **Jörg Matthes, Kevin Koban, Ariadne Neureiter & Anja Stevic**: *Emotionally connected: Longitudinal relationships between fear of COVID-19, smartphone online self-disclosure, and psychological health* (Communicating Science, Health, Environment, and Risk Division).
  - **Jörg Matthes**, Nicoleta Corbu, Soyeon Jin, Yannis Theocharis, Christian Schemer, Karolina Koc-Michalska, Peter van Aelst, et al.: *Perceived exposure to misinformation fuels emotional concerns about COVID-19: A cross-country, multi-method investigation* (Communication Theory and Methodology Division). **Top Paper Award sowie First Place Open Paper Competition der Communication Theory and Methodology Division**
  - **Andreas Nanz & Jörg Matthes**: *Seeing political information online incidentally. Effects of first- and second-level incidental exposure on democratic outcomes* (**Fourth Place Paper Award der Political Communication Division**).
  - Sangwon Lee, **Andreas Nanz & Raffael Heiss**: *Platform-dependent effects of incidental exposure to political news on political knowledge and political participation* (Political Communication Division).

- **Marlis Stubenvoll, Alice Binder, Selina Noetzel, Melanie Hirsch & Jörg Matthes:** *Living is easy with eyes closed: Avoidance of targeted political advertising in response to privacy concerns, perceived personalization and overload (First Place Paper Award der Political Communication Division).*
- **Marlis Stubenvoll & Alice Binder:** *When deception backfires: Attitudinal and chilling effects of targeted advertising on social media (Advertising and Communication Theory and Methodology Divisions).*
- **Marina F. Thomas, Alice Binder & Jörg Matthes:** *Why more is less on dating apps: The effects of excessive partner availability (Communication Theory and Methodology Division).*
- Mehrere Vorträge von Kolleg\*innen des Instituts wurden auch an der [8th European Communication Conference online \(ECREA\)](#), die vom 06.-09. September stattfand, gehalten:
  - **Sandra Banjac & Phoebe Maares** organisierten, zusammen mit Valentina Anania und Antonio Cuartero, im Rahmen der ECREA, einen virtuellen YECREA Early Career Researcher Workshop zum Thema *Academic Health & Labour*.
  - **Sabine Einwiller & Christopher Ruppel:** *Native advertising: News media's trust dilemma.*
  - **Petra Herczeg & Daniel Nölleke:** *Journalism and young people: The relationship between attitudes, image and trust in journalists. An exploratory study of young people aged 14 to 18 in Austria.*
  - **Phoebe Maares:** *Journalistic labour in uncertain times: Theorizing dimensions of journalistic precarity.*
  - **Daniel Nölleke, Phoebe Maares & Folker Hanusch:** *The Eye on the prize - young journalists' assessments of journalism awards in precarious times.*
  - Yvonne Prinzellner & **Irmgard Wetzstein:** *Far away femicides and proximate relationship tragedies?: How place and race frame deadly violence against women in German-language media publics.* Vortrag im Rahmen der Parallel Session *Violence against women and anti-gender campaigns*.
  - **Katherine Sarikakis:** *The internet knows everything about us: children's conceptualisations of privacy in Austria.*
- Bei der virtual [ECPR General Conference 2021](#), die vom 30. August bis 03. September stattfand, organisierte **Jakob-Moritz Eberl**, gemeinsam mit Laura Jacobs (Université Libre de Bruxelles), die Political Communication Section *Political Communication in Times of Crisis* mit insgesamt 9 spannenden Panels. Für die rege Teilnahme der Vortragenden, Chairs und Diskutant\*innen aus unserem Institut, möchte er sich hiermit nachträglich sehr herzlich bedanken.
- **Vera Axyonova** präsentierte ebendort ihr Forschungsprojekt *Expert Knowledge in Times of Crisis – Uncovering Interaction Effects between Think Tanks, Media and Politics beyond Liberal Democracies*,

- Weiters leitete sie ein Panel zum Thema *International Perspectives on Expert Knowledge in (Times of) Crisis* beim [Online-Kongress der Deutschen Vereinigung für Politikwissenschaft](#), vom 14.-16. September, mit dem Titel *Politik in Zeiten von Unsicherheit und Autokratisierung*,).
- Ebenfalls beim *Kongress der Deutschen Vereinigung für Politikwissenschaft* hielt **Jana Egelhofer** einen Vortrag über *A Crisis of Trust for Authoritative Information Sources: The Effects of Politicians' Disinformation Accusations on Perceptions of Science and Media*.
- Drei Wissenschaftlerinnen stellten bei der [2021 Conference of The International Journal of Press/Politics Virtual Conference](#), (13.-16. September), ihre Forschung vor.
  - **Dominika Betakova** das, gemeinsam mit **Hajo Boomgaarden**, **Sophie Lecheler**, **Sophie Schäfer** und Loes Aldering, verfasste Paper *I Do Not (Want to) Know! An Empirical Investigation of the Relationship Between Unintentional and Intentional News Avoidance and Their Predictors*.
  - **Sophie Minihold** im Panel *International Perspectives on Social Media and Political Communication* ihr Paper zu *Exploring Digital Campaign Competence: The Role of Knowledge In Data-Driven Election Campaigns*.
  - **Teresa Weikmann** das, gemeinsam mit **Sophie Lecheler**, verfasste Paper *Visual Disinformation in a Digital Age: A Literature Synthesis and Research Agenda*.
- **Thomas A. Bauer** hielt die Keynote bei der [VII coMcult FLUSSER101](#), (13.-17. September) in São Paulo/Brazil, zum Thema *The Depth Shere of Communication and the Surface Area of Sociability. Commenting and Contextualizing Flusser's Epistemological Approach to Unterstand Society in Frames of Posthistory Crises*.
- **Ming Boyer** hielt beim (hybrid) [2021 APSA Annual Meeting](#), vom 30. September bis 3. Oktober in Seattle/USA zwei Vorträge. *Symbols of Threat: Exposure to Nativist Parties in Election Campaigns Alienates Minorities* sowie bei der Political Communication Preconference, das gemeinsam mit **Svenja Schäfer**, Isabella Rebasso & **Anna Planitzer** verfasste Paper *Hate Speech as Fuel for Stereotype Polarization: Differential Effects of Online Hate Speech and Counter Speech*.
- Bei der, hybrid angelegten, [Konferenz der Fachgruppe Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie](#), hielt **Tobias Dienlin** am 9. September einen Vortrag vor Ort. Bei dem Debate-Club zum Thema *The Age of Privacy is Over*, zusammen mit Johannes Breuer, nahm er den Gegenpart ein.
- **Kevin Koban** nahm, zusammen mit Brad A. Haggadone und Jaime Banks (beide Texas Tech University) ebenfalls an der *Fachgruppentagung Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie* teil und präsentierte dort ein Poster mit dem Titel *Watched by a droid: Social facilitation and inhibition from a robot observer*.
- Bei der [ABC Regional Conference: Europe, Africa and Middle East](#), die vom 26.-28. August in Wien (online) stattfand, präsentierten Wolfgang Weitzl, Clemens Hutzinger und **Sabine Einwiller** ihren Beitrag mit dem Titel *Brand (un-)attached complainants' thoughts and feelings during the co-created online recovery process*.
- **Michaela Forrai** stellte am 11. September, bei der [Jahrestagung der Österreichischen Ophthalmologischen Gesellschaft](#), die, gemeinsam mit **Florian Arendt** und Oliver Findl



(ÖÖG), durchgeführte Studie [Dealing with negative reviews on physician rating-websites: An experimental test of how physicians can prevent reputational damage via effective response strategies](#) vor und nahm an der anschließenden Podiumsdiskussion zum Thema *Augenarzt im Internet* teil.

- **Hannah Greber** präsentierte bei der (online) [Future of Journalism Conference 2021](#), die am 23./24. September in Cardiff/UK abgehalten wurde, das gemeinsam, mit **Sophie Lecheler** und Loes Aaldering, verfasste Paper *Putting the audience back into audience-centered journalism: The worthwhileness of immersive journalism*.
- Ebenfalls vertreten bei der *Future of Journalism Conference 2021* war das **Team Hanusch** mit zwei Beiträgen.
- **Daniel Nölleke, Folker Hanusch, & Phoebe Maares**: *The ambivalence of recognition: How awarded journalists assess the value of journalism prizes*.
- **Sandra Banjac, Phoebe Maares, & Daniel Nölleke**: *Making the home-office work: Journalists' changing work practices and coping strategies during the COVID-19 pandemic*.
- Weiters sprach **Hannah Greber** bei der Jahrestagung der [DGPuK-Fachgruppe Journalistik/ Journalismusforschung](#), vom 15.-17. September, an der Universität der Bundeswehr München über *Die Wahrnehmung von immersivem Journalismus*. Dieses Paper wurde gemeinsam mit **Sophie Lecheler**, Loes Aaldering, Yael de Haan, Sanne Kruijkemeier, Nele Goutier & Kiki de Bruin verfasst.
- **Folker Hanusch** war Chair der Session zum Thema *Innovationen: Theoretische Ansätze*, ebenfalls bei der *DGPuK-Fachgruppentagung Journalistik/Journalismusforschung* in München und hielt dort weiters einen Workshop des Netzwerks Mittelbau Journalismusforschung über *Reviews – konstruktiv schreiben, gewinnbringend nutzen?*
- Weiters hielt er auf der Konferenz [Indigenous Journalism and Self-Determination](#), vom 28.-29. September, in Kautokeino /Norwegen, die Keynote zum Thema *Challenges and Opportunities for Indigenous Journalism Studies*.
- **Melanie Hirsch, Alice Binder & Jörg Matthes** waren bei der [19th International Conference on Research in Advertising \(ICORIA\)](#), die vom 24.-26. Juni virtuell abgehalten wurde, mit ihrem Beitrag, *The influence of issue fit and political fit of targeted political advertising on party evaluation and chilling effects*. (**Best Student Paper Award**), vertreten.
- Am 03. September hielt **Olga Kolokytha**, zusammen mit Matina Magkou (Université Côte d'Azur), bei der [15. Conference of the European Sociological Association \(ESA 2021\)](#) mit dem Titel *Sociological Knowledges for Alternative Futures*, einen Vortrag zu *Getting on like a house on fire: Theatre censorship and conditions of crisis in Greece post-2010*.
- Einen weiteren Vortrag hielt sie ebendort mit **Yulia Belinskaya** zu *From vandalism to art: Developments and transformation processes in graffiti*.
- **Jörg Matthes** war vom 23.-24. September zur [Mind-Akademie 2021](#) nach Mannheim geladen und hielt einen Vortrag zum Thema *Der Kampf um die Deutungshoheit: Was kann „politisches Framing“? gehalten*.
- Mikhaila N. Calice, **Isabelle Freiling**, Dietram A. Scheufele, Dominique Brossard, Todd P. Newman, & Michael A. Xenos stellten bei der virtual [Science Public Engagement Partnership \(SciPEP\) Conference](#), 27./28. Juli, im Rahmen der Poster session, ihren Beitrag



*When educated whites don't see a problem: Divides in public opinion on AI-based policing based on race and literacy vor.*

- **Daniel Nölleke** u.a. luden, vom 22.-24. September nach Wien zur [Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Mediensport und Sportkommunikation](#) ein. Dabei präsentierte er das, gemeinsam mit, Christof Seeger, Philip Sinner, Jörg-Uwe Nieland, Thomas Horky & Christiana Schallhorn, verfasste Paper: *Relationship Marketing von Sportvereinen in Zeiten der COVID-19-Pandemie: Kommunikationsstrategien und -prozesse von deutschen und österreichischen Sportvereinen.*
- **Krisztina Rozgonyi** hielt, gemeinsam Claudia Padovani (University of Padova), einen Vortrag über *Visions of Justice in a Post-Covid Digital World: from research to advocacy. Insights from a transnational teaching partnership* beim [Webinar International Online Education](#), das in Kooperation mit dem International Office der Universität Wien und der University of Warwick/UK, am 21. September, stattfand.
- Karin Holosová, Stacey Hong, **Christopher Ruppel** und **Sabine Einwiller** präsentierten bei der [28th BledCom](#), die vom 2.-3. Juli online stattfand, ihr Abstract mit dem Titel *Remote working during the COVID-19 crisis: The impact of communication and support on employees' perception of social isolation, their perceived productivity and their work satisfaction.*
- **Katharine Sarikakis** und **Johanna Dorer** präsentierten ihr Paper über *Re/focus on poliocal economy: The Austrian case of quotas, hate speech and feminization of the media worker*, online, bei der [GeMMA Conference 2021](#), die am 15./16. Oktober in Rome/Italy abgehalten wurde.
- **Marlis Stubenvoll** hat im Rahmen des virtuellen [3rd Multidisciplinary International Symposium on Disinformation in Open Online Media \(MISDOOM\)](#), am 21./22. September, das, gemeinsam mit **Isabelle Freiling & Jörg Matthes**, verfasste Paper *Resistant and misinformed: Understanding the psychological drivers of COVID-19 misperceptions* vorgestellt.
- **Annie Waldherr** nahm am 20. Juli im Vorfeld der [7th International online Conference on Computational Social Science \(IC2S2\)](#), an einer Podiumsdiskussion zum Thema *A Career in CSS - Dream or Disillusion* teil und diskutierte dort gemeinsam mit Kolleg\*innen über Karriereperspektiven in der Computational Social Science.
- **Daniel Wolfgruber** präsentierte beim virtuellen [37. Colloquium der European Group for Organizational Studies \(EGOS\)](#), vom 8. bis 10. Juli, organisiert von der Vrije Universiteit Amsterdam, sein Paper mit dem Titel *Are equity, diversity, and inclusion a joke? Humor as a means to engender an inclusive and/or exclusive work environment.*

## Veranstaltungen

---

- Die Austria Presseagentur (APA) feiert heuer 75. Geburtstag. Dazu wurden [Prominente und Expert\\*innen](#) eingeladen, die knapp zur Bedeutung der Nachrichtenagentur Stellung bezogen. Das Statement von **Fritz Hausjell** ist u.a. [hier](#) zu finden.
- Am 8. September tagte zum 17. Mal die Jury des renommierten *Robert-Hochner-Preises*, an der auch dieses Jahr u.a. **Fritz Hausjell** mitwirkte. Als Preisträgerinnen wurden

Alexandra Wachter von Puls4/Puls24 und [Elke Ziegler](#) von Ö1 gekürt. Die Preise werden am 19. Oktober von Bundespräsident Alexander van der Bellen in der Präsidentschaftskanzlei überreicht.

- Der Verein *Licht ins Dunkel* richtete erstmals den [Herbert-Pichler-Inklusions-Medienpreis](#) ein, der für exzellente Berichterstattung im Bereich der Inklusion in den Kategorien Fernsehen, Radio, Printmedien sowie digitale Medien/Podcasts 2021 vergeben wird. **Fritz Hausjell** war an der Entwicklung dieses neuen Medienpreises beteiligt und wirkte in der Jury mit, so wie auch unsere Lehrbeauftragte **Gabriele Falböck**.
- Im Rahmen der, von Wienbibliothek, [Wiener Zeitung](#) und der Universität für angewandte Kunst Wien, gestalteten Diskussionsreihe [Digitaler Humanismus – Transformation gestalten](#) diskutierte **Fritz Hausjell**, am 20. September, u.a. zum Thema *KI und Medien. Zauberer oder Zauberlehrling?*.
- Während der *Wiener Festwochen*, diskutierten Expert\*innen aus Szenografie, Stadtplanung, Architektur, Soziologie und Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, unter dem Titel [Unpredictable Space\(s\)](#), am 9. September, über Unordnung, Differenz und Improvisation. **Petra Herczeg** vertrat dabei unser Institut.
- **Daniel Wolfgruber** moderierte am 8. Juli bei der [KKongress Academy](#) eine Diskussionsrunde zu *Corporate Diversity Management: Kommunikation als Schlüssel zu einer inklusiven Unternehmenskultur*, u.a. mit **Sabine Einwiller**, Julia Valsky (Erste Group) und Christine Eppler (Deutsche Bahn).

## Projekte

---

- Das Projekt *Dialoge Publizistik: Kommunikationswissenschaft audiovisuell* von **Roland Burkart** und **Manfred Bobrowsky** ist ab sofort in [Phaidra](#), dem Repositorium zur dauerhaften Sicherung von digitalen Beständen an der Universität Wien, abrufbar. Dabei handelt es sich um fünf Gespräche, die Roland Burkart in den Jahren 2007 bis 2013 mit Ulrich Saxer (Zürich), Klaus Merten (Münster), Günter Bentele (Leipzig), Barbara Baerns (Berlin) und Manfred Rühl (Bamberg) geführt und die Manfred Bobrowsky audiovisuell produziert hat.
- Im Rahmen einer Kooperation mit **Tobias Dienlin**, Philipp Masur ((Vrije Universiteit Amsterdam) und Sabine Trepte (Universität Hohenheim), wurde die Studie *A longitudinal analysis of the privacy paradox* durchgeführt, die die Einstellung zu Privatsphäre und das tatsächliche Teilverhalten ihrer Stichprobe erforscht. Die Studienergebnisse dazu finden Sie [hier](#).
- Das neue Drittmittelprojekt, das **Nicola Righetti** von der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, für die Erforschung von koordiniertem Social Media Nutzungsverhalten während der bevorstehenden Bundestagswahl eingeworben hat, trägt den Titel *MINE-GE: Mapping Coordinated Inauthentic Behavior in the Lead Up to the 2021 German Federal Election*. Das Projektteam, bestehend aus **Azade Kakavand** und **Aytalina Kulichkina** sowie Forscher\*innen der Universität Urbino (Leitung: Fabio Giglietto), beschäftigt sich mit einem weit gefasstem Monitoring des Social Media Nutzungsverhaltens hinsichtlich Timelines, Konversationen, Wahlwerbung der Kandidat\*innen auf Facebook, Instagram und Twitter. Außerdem analysiert das

Forscherteam Kommunikationsmuster, vor allem jene, die darauf abzielen, Falsch- und Desinformationen zu verbreiten.

- Mit 1. November startet das vom WWTF finanzierte Projekt *Emotional Misinformation – The Interplay of Emotion and Misinformation Spreading on Social Media (EMOMIS)*, an dem **Annie Waldherr** und ihr Team beteiligt ist. Nähere Infos zum Inhalt des Projektes finden Sie [hier](#).

## Call for Papers

---

Die Zeitschrift [medien&zeit](#) stellt ihren Publikationsmodus auf Call for Papers-Ausgaben um. Aus diesem Grund freuen wir uns, den Call für die nächste Ausgabe hier als pdf anzuhängen. Deadline for Abstracts: 30. November 2021.

## Unser Institut in den Medien

---

- Am 28. September wurde im [ORF](#) ein Beitrag zum Thema *True Crime*, mit einer kurzen Einschätzung von **Tobias Dienlin**, ausgestrahlt.
- **Jakob-Moritz Eberl** sprach am 07. Juli mit [Politico](#) über den Aufstieg und Fall von Heinz-Christian Strache.
- Am 06. August wurde er für das *Studio 2 auf ORF2* zu Kostenpflichtigkeit von Coronatests befragt.
- Am 30. August sprach **Jakob-Moritz Eberl** im [Ö1 Morgenjournal](#) über die (fehlende) Informationskampagne zur Impfung. Das Thema wurde am selben Tag noch von der ZiB2, Wien heute und der Zeitung [Heute](#) aufgegriffen.
- [APA Science](#) widmete sich am 08. August dem Thema *Frauen als potentielle Hebel für höhere Impfquoten* und befragte dazu **Jakob-Moritz Eberl**. [Die Presse](#) sowie die [Kronen-Zeitung](#) griffen das Thema ebenfalls auf.
- Am 02. September versuchte **Jakob-Moritz Eberl** im *Wirtschaftsmagazin ECO auf ORF2* zu erklären, wie man Zögerliche noch für eine Impfung interessieren könnte.
- Einen [Blog zu den Motiven der Impfskeptiker\\*innen](#) veröffentlichten Julia Partheymüller, **Jakob-Moritz Eberl** und Katharina T. Paul am 1. September. Der gesamte *Corona-Blog* ist [hier](#) nachlesbar.
- [Im Standard](#) ging es am 15. August ebenfalls um Impfskeptiker\*innen in Österreich.
- Ebenfalls zum Thema Impfskepsis bei jungen Frauen in Österreich sprach **Jakob-Moritz Eberl** am 15. September mit der [Kleinen Zeitung](#).
- Am 4. Oktober evaluierten **Jakob-Moritz Eberl** und Julia Partheymüller auf [orf.at](#) die bisherige Impfkampagne und diskutierten mögliche alternative Strategien.
- In den *Puls24 News* auf [Puls4](#) sprach **Jakob-Moritz Eberl** zur politischen Strategie der FPÖ beim Thema Impfung am 20. September.
- Zum Thema hohe Durchimpfungsrate im Burgenland und welchen Erfolg eine Impflotterie verspricht, wurde er am 14. September von den [Salzburger Nachrichten](#) interviewt.
- Am 14. September beschäftigte sich auch die Zeitung [Heute](#) mit einem pointierten Tweet von **Jakob-Moritz Eberl** zur pandemischen Verantwortung der FPÖ.

- Die [Kleine Zeitung](#) befragte ihn ebenfalls, zur pandemischen Verantwortung der Freiheitlichen Partei Österreichs am 13. September.
- Über die besondere Verantwortung der FPÖ in dieser Pandemie, insbesondere in Bezug auf die Schutzimpfung, sprach er in der Tageszeitung [Die Presse](#).
- Am 1. Oktober sprach **Jakob-Moritz Eberl** in Ö1 [#Doublecheck](#) über die pandemische Verantwortung der Privatsenders ServusTV.
- In der Ausgabe des Alumnimagazines der Universität Wien [univie 2/2021](#), berichteten **Jakob-Moritz Eberl** und **Jürgen Grimm** über ihre Forschung zu Verschwörungsmutten.
- Am Themenmontag ([13. September auf ORF III](#)) sprach **Jakob-Moritz Eberl** in einer Neuproduktion *Der Impfkrieg* u.a. über Impfskeptizismus und Verschwörungstheorien. Anschließend war er zu Gast bei der Diskussionsrunde *Themenmontag - Der Tag* zur Notwendigkeit einer Impfpflicht.
- Ebenfalls über das Thema Coronavirus und Verschwörungstheorien, ging es am 30. Juni, beim Podcast [Ars Boni](#) des Rechtswissenschaftlers Nikolaus Fogó, der dazu **Jakob-Moritz Eberl** befragte.
- Der Wissenschaftsblog [Schrödingers Katze](#) beschäftigte sich am 30. Juli mit Verschwörungstheorien und hatte dazu **Jakob-Moritz Eberl** eingeladen.
- Dem portugiesischen Radiosender [Renascença](#) gab er bereits am 12. August ein Interview zu wissenschaftsbezogenem Populismus und seinen Konsequenzen.
- Am 11. Oktober nahm er an einer Online-Expert\*innenrunde des [Bosch Alumni Netzwerks](#) teil, bei der über den Ausgang der Wien Wahl, sowie Populismus in Österreich diskutiert wurde.
- Im Rahmen der Reihe *Bühne frei für Doktorand\*innen der Universität Wien*, wurde mit **Jana Egelhofer** ein Video zum Thema [The Fake News Debate and its Consequences](#) gedreht.
- **Sabine Einwiller** und **Daniel Wolfgruber** sprachen im [Interview des Monats Juli des PR-Journals](#) über die Kernergebnisse ihrer Studie *Let's talk about diversity & inclusion: Fostering an inclusive work environment through communication*.
- Auf [neues-deutschland.de](#) erschien am 11. September, ein Interview mit **Gerit Götzenbrucker**, unter der Überschrift *Dick oder dünn? Studie: Ob wir mit unserem Körper zufrieden sind, ist auch eine Alterfrage*.
- Vom meistgehörten [bulgarischen Radiosender des öffentlich-rechtlichen BNR](#) wurde **Fritz Hausjell**, am 3. Juli, zur PR-Politik, der von Sebastian Kurz geführten österreichischen Bundesregierung, befragt.
- Vor der Wahl der neuen ORF-Generaldirektion gab **Fritz Hausjell** der [Tiroler Tageszeitung](#), am 31. Juli, ein Interview und appellierte u.a. an die ORF-Stiftungsräte, den Interessen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks und nicht jenen politischer Parteien zu folgen.
- Ebenfalls zur ORF Zukunft, anlässlich der bevorstehenden Wahl der ORF Generaldirektion, wurde **Fritz Hausjell** am 16. Juli vom [BranchenBlatt](#) befragt.
- Am 11. August fragte der öffentlich-rechtliche Radiosender *SRF4 News* bei **Fritz Hausjell** nach, was die Bestellung von Roland Weißmann zum neuen Generaldirektor des ORF, ab dem 1. Jänner 2022, bedeutet. Das Interview ist [hier](#) nachzuhören.

- Für die TV-Nachrichtensendung *ORF III-Aktuell*, am 8. September, führte Reiner Reitsamer, zu Beginn des Gerichtsverfahrens gegen den Ibiza-Video-Macher Julian Hesselthaler, ein ausführliches Interview mit **Fritz Hausjell**. Zum Auftakt des Gerichtsverfahrens gab es von vielen Menschenrechts-NGOs heftige Kritik.
- Der stv. Chefredakteur des *Horizont*, Martin Wurnitsch, nahm in seinem Kommentar, zur Debatte um neue Kooperation oder alte Konkurrenz unter Österreichs Medien, in der Ausgabe vom 24. September, Bezug auf die Aussage von **Fritz Hausjell**, dass die *österreichische Medienkonkurrenz-Partnerschaft* Geschichte sei.
- Die Tageszeitung *Falter* beschäftigte sich am 29. September, unter dem Titel *Hofberichterstattung*, mit der Frage *Wie viel unabhängiger Journalismus steckt in den Agrarmedien für bäuerliche Leser?* und holte dazu auch Einschätzungen bei **Fritz Hausjell** ein.
- Unter dem Titel [Ein Systemfehler": Die Folgen von Message Control für Öffentlichkeit und Demokratien](#), erschien in der *Kleinen Zeitung* vom 13. September ein Artikel, wozu von ihm Argumente und Sichtweisen eingeholt wurden.
- Am 1. Oktober sprach **Wolfgang Lamprecht** mit Irene Suchy in der Sendung *Intrada* auf Ö1 über die kommunikativen Aspekte des digitalen Raums für den Kulturbetrieb.
- **Jörg Matthes** gab dem [Redaktionsnetzwerk Deutschland](#), am 20. August, ein Interview zur umstrittenen Werbekampagne des Smoothie-Herstellers *True Fruits* (u.a. mit dem Wahlprogramm der AfD).
- **Gergely Teglas** sprach am 5. Oktober auf [Deutschlandfunk Kultur](#) in der Sendung *Fazit* über Schock, Erleichterung, Handlungsbedarf. Zum Ausfall aller Facebook-Dienste.

## Termine

---

### Oktober

22. **Symposium** *Organisierte Belanglosigkeit? Zur gesellschaftlichen Relevanz der Sozialwissenschaft zur Emeritierung von Univ.-Prof. Dr. Jürgen Grimm*, 13 Uhr. Anmeldung unbedingt erforderlich.

### November

8. **Research Talk** mit **Jiro Takai** zum Thema *Questioning Western Hegemony in Communication Research from an Asian Perspective*. Virtuell, 11:30-12:30 Uhr.
25. **AdMe Research Colloquium**. **Sofie Vranken** (Leuven School for Mass Communication, KU Leuven/Belgien) spricht über *Disentangling Alcohol-Related Social Media Effects: Investigating the Unique Role of Different Socialization Agents and Multiple Platforms*. Virtuell, 14-15 Uhr.



---

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 4. November, 13:00 Uhr) an [martina.winkler@univie.ac.at](mailto:martina.winkler@univie.ac.at) schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

---

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien  
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Institutsvorstand Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes und Martina Winkler, Organisationsassistentin