

11. November 2021

Award

Christopher Ruppel, Julia Stranzl und **Sabine Einwiller** erhielten den *Emerald Professional Impact Award* beim [22. Congress der European Public Relations Education and Research Association \(EUPRERA\)](#) in Pamplona/Spanien, für ihr Paper *Employees' personal crisis within an organizational crisis: When a lack of transparency and support causes job frustration and disengagement*. Wir gratulieren sehr herzlich!

Ausschreibung einer Professur mit Schwerpunkt Medienwandel und Medieninnovation

An der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft gelangt eine **Universitätsprofessur mit Schwerpunkt Medienwandel und Medieninnovation** zur Ausschreibung. Die Bewerbungsfrist läuft bis 12. Jänner 2022. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie [hier](#).

Next Research Talk

Christine Huang von der City University of Hong Kong wird am 22. November, 11:30-12:30 Uhr, via Zoom, zum Thema *Multi-Faceted Engagement and Emergency Response* sprechen. Interessierte Kolleg*innen, die keine Institutsmitarbeiter*innen sind, bitten wir um Anmeldung bei: mario.freyer@univie.ac.at.

Next AdMe Research Colloquium

Am 25. November wird Research Fellow **Sofie Vranken** (School for Mass Communication, KU Leuven/Belgien), online von 14-15 Uhr, in unserem AdMe Research Colloquium über *Disentangling Alcohol-Related Social Media Effects: Investigating the Unique Role of Different Socialization Agents and Multiple Platforms* sprechen. Auch hierbei bitten wir bei Interesse um Anmeldung bei mario.freyer@univie.ac.at.

Neue Funktion

Jörg Matthes wird für den Zeitraum von November 2021 bis Oktober 2024 Mitglied des External Academic Advisory Boards der [School of Journalism and Communication](#) der Chinese University of Hong Kong sein.

Neues Buch erschienen

Das von **Daniela V. Dimitrova**, (Professor an der Greenlee School of Journalism and Communication der Iowa State University/USA), herausgegebene Buch mit dem Titel [*Global Journalism. Understanding World Media Systems*](#) ist soeben erschienen. Wir gratulieren sehr herzlich und freuen uns, sie im März 2022 als Fulbright Visiting Professor an unserem Department begrüßen zu dürfen.

Neue Publikationen online first

- **Matthes, J.**, Karsay, K., **Hirsch, M.**, **Stevic, A.**, & Schmuck, D. (2021). Reflective smartphone disengagement: Conceptualization, measurement, and validation. *Computers in Human Behavior*, 107078. Advance online publication. doi:[10.1016/j.chb.2021.107078](https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.107078)
- **Reiter, F.**, & **Matthes, J.** (2021). Correctives of the mainstream media? A panel study on mainstream media use, alternative digital media use, and the erosion of political interest as well as political knowledge. *Digital Journalism*. Advance online publication. doi:[10.1080/21670811.2021.1974916](https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1974916)
- Theocharis, Y., Cardenal, A., Jin, S., Aalberg, T., Hopmann, D., Strömbäck, J., Castro, L., Esser, F., van Aelst, P., de Vreese, C., Corbu, N., Koc-Michalska, K., **Matthes, J.**, Schemer, C., Sheaffer, T., Splendore, S., Stanyer, J., Stepinska, A., & Stetka, V. (2021). Does the platform matter? Social media and COVID-19 conspiracy theory beliefs in 17 countries. *New Media & Society*. Advance online publication. doi:[10.1177/14614448211045666](https://doi.org/10.1177/14614448211045666)
- **Waldherr, A.**, Hilbert, M., & González-Bailón, S. (2021). Worlds of agents: Prospects of agent-based modeling for communication research. *Communication Methods and Measures*, Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/19312458.2021.1986478>

Neue Publikationen print

- **Arendt, F.** (2021). The opioid-overdose crisis and fentanyl: The role of online information seeking via internet search engines. *Health Communication*, 36(10), 1148-1154.
- Berk, N., **Eberl, J.-M.**, & Partheymüller, J. (2021). Die Nationalratswahl 2017 unter besonderer Berücksichtigung der Silberstein-Affäre. In B. Weßels, & H. Schoen (Eds.), *Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2017* (pp. 503-520), Springer.
- Bowman, N. D., Lin, J.-H. T., & **Koban, K.** (2021). Demanding on many dimensions: Validating the interactivity-as-demand measurement model for VR-based video games. *TMS Proceedings 2021*. Retrieved from <https://tmb.apaopen.org/pub/gr52pz8p>.
- **Einwiller, S.**, & **Wolfgruber, D.** (2021). Unternehmensinterne Kommunikation zu Diversity & Inklusion: Wie Kommunikation einen inklusiven Arbeitsplatz fördern kann. *Kommunikationsmanager* 3, 64-66.
- **Forrai, M.**, **Mestas, M.**, & **Arendt, F.** (2021). COVID-19-Impfung, ORF und Servus TV: Zur Korrespondenzbeziehung zwischen der Rezeption von Nachrichten-Kommentaren und der Impfbereitschaft. *Medien Journal*, 45(2), 21-34. doi:[10.24989/medienjournal.v45i2.2024](https://doi.org/10.24989/medienjournal.v45i2.2024)

- Hameleers, M., Schmuck, D., **Schulz, A.**, Wirz, D. S., **Matthes, J.**, Bos, L., Corbu, N., & Andreadis, I. (2021). The effects of populist identity framing on populist attitudes across Europe: Evidence from a 15-country comparative experiment. *International Journal of Public Opinion Research*, 33(3), 491-510. doi:[10.1093/ijpor/edaa018](https://doi.org/10.1093/ijpor/edaa018)
- **Hausjell, F.** (5. November 2021). [In Österreich ist die Balance zwischen der Regierung und der „vierten Macht“ schwer geschädigt](#). *Neue Zürcher Zeitung*.
- Heiss, R., Schmuck, D., **Matthes, J.**, & Eicher, C. (2021). Citizen science in schools: Predictors and outcomes of participating in voluntary political research. *SAGE Open*, 11(4). doi:[10.1177/21582440211016428](https://doi.org/10.1177/21582440211016428)
- **Huber, B.**, & Schroll, C. (2021). Inzivilität und Rationalität in Online-Diskussionen zu COVID-19. *MedienJournal*, 45(2), 6-20. <https://doi.org/10.24989/medienjournal.v45i2.1986>
- Lee, S., **Nanz, A.**, & Heiss, R. (2022). Platform-dependent effects of incidental exposure to political news on political knowledge and political participation. *Computers in Human Behavior*, 127, 107048. doi:[10.1016/j.chb.2021.107048](https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.107048)
- Maier, D., Stoltenberg, D., Pfetsch, B., & **Waldherr, A.** (2021). Talking to my community elsewhere: Bringing together networked public spheres and the concept of translocal communities. In A. Million, C. Haid, I. Castillo Ulloa, & N. Baur (Eds.), *Spatial transformations: Kaleidoscopic perspectives on the refiguration of spaces* (pp. 181-191). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003036159-17>
- Stoltenberg, D., Pfetsch, B., & **Waldherr, A.** (2021). Geolokalisierung digitaler Daten. In A. J. Heinrich, S. Marguin, A. Million, J. Stollmann (Eds.), *Handbuch qualitative und visuelle Methoden der Raumforschung* (pp. 445-456). Bielefeld: Transcript/UTB.
- **Waldherr, A.**, Geise, S., Mahrt, M., Katzenbach, C., & Nürnbergk, C. (2021). Toward a stronger theoretical grounding of computational communication science: How macro frameworks shape our research agendas. *Computational Communication Research* 3(2), 152-179. <https://doi.org/10.5117/CCR2021.02.002.WALD>

Tagungen und Vorträge

- **Jakob-Moritz Eberl** präsentierte bei der [74th Annual online Conference \(WAPOR\) Speaking Truth to Power: Public Opinion in a Time of Crisis](#), 2.-6. November, das gemeinsame Paper mit Robert Huber, Niels G. Mede und Esther Greussing mit dem Titel *Measuring Political and Science Populism: A Tale of Two Scales?*
- Das Team rund um **Sabine Einwiller** nahm am [22. Congress der European Public Relations Education and Research Association \(EUPRERA\)](#) in Pamplona/Spanien (hybrid) teil und präsentierte dort folgende Papers:
 - **Neda Ninova-Solovykh & Sabine Einwiller:** *Employee activism – When employees speak out publicly against their employer.*
 - **Christopher Ruppel, Julia Stranzl, Sabine Einwiller:** *Employees’ personal crisis within an organizational crisis: When a lack of transparency and support causes job frustration and disengagement.*

- **Daniel Wolfgruber, Sabine Einwiller**, Marlen Born: *Diversity, inclusion, and communication: The role of internal communication in creating an inclusive work environment.*
- Bei der DGPUK Jahrestagung [Grenzen, Entgrenzung und Grenzüberschreitungen der PR und Organisationskommunikation](#), vom 3.-5. November in Mainz, sprachen **Sabine Einwiller** und **Christopher Ruppel** über *Transparenz von Native Advertising – Kennzeichnung ist nicht alles.*
- Weiters hielt **Sabine Einwiller** bei der [Jahrestagung 2021](#) des Instituts für Interne Revision Österreichs einen Vortrag über *Social Media Governance.*
- **Fritz Hausjell** diskutierte im Rahmen der [PrivacyWeek 2021](#), 25.-31. Oktober, veranstaltet vom Chaos Computer Club Wien, u.a. über den Niedergang der vierten Gewalt.
- Im Online-Format [STANDARD mitreden](#) diskutierte er u.a. mit Mediensprechern der Grünen und den NEOS sowie Daniela Kraus (Presseclub Concordia) über die Rolle der Medien rund um die Enthüllungen über den Ex-Kanzler Sebastian Kurz sowie die erforderliche Reform der Medien- und Demokratiepoltik.
- Am 16. Oktober hielt **Fritz Hausjell**, auf Einladung von [Amnesty International Mondeseeland](#), am Mondsee/OÖ, einen Vortrag zum Thema *Mundtot - Der gefährliche Kampf um die Pressefreiheit.*
- Am 4. Oktober debattierte **Fritz Hausjell** beim [ORF-DialogForum Public Service Internet](#), im Funkhaus Wien, mit Nicola Frank von der European Broadcasting Union (EBU) und Christian Fuchs von der University of Westminster über das neue *Internet Manifesto.*
- Weiters nahm er am 22. Oktober an einem Expert*innengespräch zwischen Wissenschaft und führenden Mitarbeiter*innen im Bereich der Wissenschaftsberichterstattung im [Public Value Kompetenzzentrum des ORF](#) teil.
- Die Bundesfachgruppe Medienberufe (BSA) veranstaltete am 21. Oktober, gemeinsam mit dem Republikanischen Klub Neues Österreich, ein Podiumsgespräch zum Thema [Wer zahlt, schafft an... Message Control und Medienkorruption.](#) Die Moderation übernahm **Fritz Hausjell.**
- Auf Einladung der kolumbianischen Regierungsagentur CoCrea präsentierte **Wolfgang Lamprecht** in einem Hybrid-Panel in Bogotoa und Wien unter dem Titel [Corporate Cultural Responsibility: a New Paradigm in Impact Investment](#), am 22. Oktober, das Konzept der Vertrauenskommunikation durch Kultur.
- **Jörg Matthes** nahm am 28. Oktober an der Online-Konferenz [Media literacy: Classical and new dimensions](#), organisiert von der [Sofia University St. Kliment Ohridski](#)/Bulgarien, teil und hielt dabei einen Vortrag zum Thema *Data-driven campaigning and targeted political advertising: Does media literacy matter?*
- Im Rahmen der [European Conference on Health Communication \(ECHC\)](#), die vom 4.-5. November online stattfand, wurden aktuelle Forschungsergebnisse von Raffael Heiss, Kathrin Karsay und **Andreas Nanz** zum Thema *Who is experiencing correction online? Social media use, knowledge, and information overload during the COVID-19 pandemic* präsentiert.

- **Krisztina Rozgonyi** sprach am 11. Oktober beim [Fundamental Rights Forum 2021](#) in Wien über *How fast should illegal content be taken down? A rights-based approach*.
- Außerdem hielt sie bei der Sitzung der [Europäischen Plattform für Medienregulierungsbehörden \(EPRA\)](#), am 21. Oktober in Straßburg (online), zusammen mit Sally Broughton Micova (UEA), einen Vortrag über *Governance, Video Sharing Platforms & codes of conduct*.
- Am 19. Oktober nahm **Daniel Wolfgruber** an einem, von Staffbase und der [School for Communication and Management](#) in Berlin organisierten öffentlich zugänglichem, Webinar *Wie interne Kommunikation Diversität und Inklusion fördern kann* teil und sprach über die relevantesten Erkenntnisse der Studie *Let's talk about diversity & inclusion*.

Unser Institut in den Medien

- Am 19. September war **Tobias Dienlin** zu Gast bei VORLAUT KOLLEKTIV in der Sendung zum Thema [Wie real ist Politik auf Instagram?](#)
- Am 5. Oktober sprach **Tobias Dienlin** auf [Deutschlandfunk Kultur](#) anlässlich des Server-Ausfalls von Facebook und WhatsApp und was dies psychologisch mit den Nutzer*innen macht.
- Dem Radiosender [DASDING](#) gab er am 18. Oktober ein Interview über *Kindness Scrolling* und was man psychologisch gegen die Fülle schlechter Nachrichten machen kann.
- Am 17. Oktober veröffentlichte **Jakob-Moritz Eberl** gemeinsam mit Raffael Heiss, Madeleine Waser und Michelle Falkenback einen Blogbeitrag auf [European Observatory on Health Systems and Policies](#) mit dem Titel *How have governments and public health agencies responded to misinformation during the COVID-19 pandemic Europe?*
- Einen weiteren Blogbeitrag zum Thema [Impfbereitschaft, impfpolitische Maßnahmen und Kinderimpfung](#) lieferte **Jakob-Moritz Eberl** am 21. Oktober sowie am 5. November, gemeinsam mit Julia Partheymüller und Katharina T. Paul, ebenfalls zum Thema [Impfbereitschaft und Einstellungen zu Corona Maßnahmen](#). [APA Science](#) und die [Wiener Zeitung](#) nahmen sich der Themen an.
- Weiters wurde **Jakob-Moritz Eberl** am 22. Oktober zu den neuesten Ergebnissen des Corona Panels auf [Puls24](#) befragt.
- Am 4. November wurde ein Corona Blog von **Jakob-Moritz Eberl** und **Noëlle Lebernegg** von der [Süddeutschen Zeitung](#) medial aufgegriffen.
- Am 8. November war er bei der Sendung [KulturZeit](#) auf 3sat zugeschaltet und sprach über die 4. Coronawelle in Österreich.
- ZackZack-Herausgeber Peter Pilz nahm in seinem Sonntagskommentar *Pilz am Sonntag*, vom 7. November, Bezug auf den Essay über Pressefreiheit in Österreich von **Fritz Hausjell** in der *Neuen Zürcher Zeitung*.
- Anlässlich des 10. Geburtstages des Fernsehsenders *ORF III*, erschien am 23. Oktober ein Artikel in den [Salzburger Nachrichten](#), die dazu etliche Einschätzungen von **Fritz Hausjell** einholten.
- Zur Gebührenanpassung des ORF-Stiftungsrates wurde er für die TV-Nachrichten *Zeit im Bild* am 14. Oktober interviewt.

- Für eine Analyse zu den Korruptionsvorwürfen gegen Bundeskanzler Sebastian Kurz und weiteren neun Personen zur Lage der österreichischen Medien, wurde **Fritz Hausjell** u.a. am 22. Oktober befragt. Zahlreiche internationale Medien berichteten darüber, u.a. [france24](#), [The Washington Newday](#), [The Malaysian Insight](#), [worldakkam](#) und [Yahoo News](#).
- Unter dem Titel [Was sich bei der Inseratenvergabe ändern muss](#), erschien am 19. Oktober ein Beitrag im *Standard*, zu dem **Fritz Hausjell** interviewt wurde.
- Im [Augustin](#) sprach **Fritz Hausjell**, am 20. Oktober, über die aktuelle Inseratenaffäre der Bundesregierung.
- Am 20. Oktober wurde er auf [NeueZeit.at](#) über die Forderung zu neuen Regeln für Regierungsinserate interviewt.
- Ebenfalls am 20. Oktober sprach er, beim Podcast der *FURCHE* mit dem Titel [Weiter Denken](#) darüber, wie Medienförderung organisiert sein muss.
- Die *Niederösterreichischen Nachrichten* (NÖN) widmeten ihre Ausgabe vom 20. Oktober ebenfalls dem Thema [Medienförderung neu](#) und befragten dazu **Fritz Hausjell**.
- Die Presseausendung, vom 17. Oktober, des Wissenschaftsnetzwerkes *Diskurs* zum Thema *Was tun angesichts der Krise zwischen Regierungspolitik, Journalismus und Medien? Vorschläge aus der Wissenschaft* wurde von zahlreichen Medien aufgegriffen, die dazu **Fritz Hausjell** interviewten. U.a. [orf.at](#), [Der Standard](#), [Salzburger Nachrichten](#), [Kleine Zeitung](#), [Wiener Zeitung](#), sowie [Die Presse](#).
- Am 18. Oktober wurde ein ausführlicher Beitrag über die, von **Fritz Hausjell** geforderten, neuen Regeln im Verhältnis von Politik und Medien, im [Mittagsjournal](#) auf Ö1 sowie im *Nachtjournal* auf Ö3 gesendet.
- Das Radio-Nachrichtenmagazin *Echo der Zeit* des öffentlich-rechtlichen Senders [Radio SRF 4 News](#), interviewte **Fritz Hausjell**, am 11. Oktober, zum Rücktritt des österreichischen Bundeskanzlers und zur problematischen Nähe von Politik und Medien in Österreich.
- Die Sendereihe *Journal-Panorama* auf Ö1 thematisierte eine Zusammenfassung der Verleihung des Robert-Hochner-Preises und des Kurt-Vorhofer-Preises. Unter dem Titel [Was für einen Journalismus brauchen wir?](#) kam auch **Fritz Hausjell** zu Wort.
- **Jörg Matthes** gab dem [Kurier](#), vom 8. August, ein Interview zur heutigen Rolle von linearem TV sowie des öffentlich-rechtlichem Rundfunks, im Lichte der Wahl des ORF-Generaldirektors.
- Am 12. Oktober sprach **Jörg Matthes** mit der APA über eine 17 Länder umfassende [Studie zur Mediennutzung](#), an der er beteiligt war. Die Meldung wurde u.a. vom [Standard](#) sowie vom Portal [vienna.at](#) verbreitet.
- **Franz Reiter** gab dem [NiemannLab](#) ein Interview zu den Erkenntnissen aus seinem neuen, gemeinsam mit **Jörg Matthes**, verfassten Aufsatz [Correctives of the mainstream media? A panel study on mainstream media use, alternative digital media use, and the erosion of political interest as well as political knowledge](#).

November

22. *Research Talk* mit **Christine Huang** (City University of Hong Kong) zum Thema *Multi-Faceted Engagement and Emergency Response*.
Via Zoom, 11:30-12:30 Uhr.

25. *AdMe Research Colloquium* mit Research Fellow **Sofie Vranken** (School for Mass Communication, KU Leuven/Belgien) zum Thema *Disentangling Alcohol-Related Social Media Effects: Investigating the Unique Role of Different Socialization Agents and Multiple Platforms*.
Online, 14-15 Uhr.

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 25. November, 13 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin