

25. Juni 2020

Drei Awards bei der ICA vergeben

- **Folker Hanusch** wurde im Rahmen der diesjährigen virtuellen *International Communication Association (ICA)*, mit dem [International Journal of Press/Politics Best Book Award](#) als Co-Herausgeber ausgezeichnet. Das Buch *Worlds of Journalism: Journalistic Cultures Around the Globe* wurde, unter Mitwirkung von mehr als 40 Co-Autoren, 2019 von Columbia University Press, veröffentlicht.
- Ebenfalls im Rahmen der ICA wurden, Andreas Enzminger und **Jürgen Grimm** für ihr Paper *Ukrainian Memory Culture of the XXth Century Tragedies* mit dem **Top Paper Award der Division Intercultural Communication**, ausgezeichnet.
- Weiters wurde **Homero Gil de Zuñiga**, mit 30 weiteren Wissenschaftler*innen, zum **Fellow of the International Communication Association (ICA) 2020** ernannt.
Wir gratulieren allen sehr herzlich!

Homero Gil de Zuñiga wechselt an die Penn State University

[Prof. Homero Gil de Zuñiga](#), der seit 2010 die Professur *Medienwandel & Medieninnovation* an unserem Institut innehatte, wird im Sommer an die [Penn State University/USA](#) wechseln. Wir wünschen Ihm alles Gute und viel Erfolg für seine neuen Herausforderungen und beruflichen Ziele!

Personalia

- Wir begrüßen **Selina Noetzel**, die seit 8. Juni das Team des Projektes *Imageanalyse der Universität Wien 2020* (Leitung: **Jörg Matthes**) unterstützt.
- Bedauerlicherweise müssen wir uns von einigen Mitarbeiter*innen verabschieden, da deren Verträge in den letzten Wochen ausgelaufen sind bzw. auslaufen werden:
- **Bettina Biron** (prae doc) im Team von **Jürgen Grimm**.
- **Nicole Wagner** – Mitarbeiterin der StudienServiceStelle.
- **Jens Seiffert-Brockmann** wird ab September eine volle Professur für Wirtschaftskommunikation mit dem Schwerpunkt *Kommunikations- und Medienwissenschaft* an der Wirtschaftsuniversität Wien annehmen.
- Wir wünschen allen viel Erfolg für ihr weiteres berufliches Fortkommen!

Neue Publikationen online first

- **Eberl, J.-M.**, Theorin, N., **Heidenreich, T.**, Strömbäck, J., **Boomgaarden, H. G.**, & Schemer, C. (2020). Media effects on policy preferences toward free movement: evidence from five EU member states. *Journal of Ethnic and Migration Studies*. doi: <https://doi.org/10.1080/1369183X.2020.1778454>
- **Song, H.**, **Eberl, J.-M.**, Tolochko, P., **Eisele, O.**, Greussing, E., **Heidenreich, T.**, **Lind, F.**, Galyga, S., & **Boomgaarden, H. G.** (2020). In Validations We Trust? The Impact of Imperfect Human Annotations as a Gold Standard on the Quality of Validation of Automated Content Analysis. *Political Communication*. doi: <https://doi.org/10.1080/10584609.2020.1723752>.
- Plescia, C., Kritzinger, S., & **Eberl, J.-M.** (2020). 'The enemy within': Campaign attention and motivated reasoning in voter perceptions of intra-party conflict. *Party Politics*. doi: <https://doi.org/10.1177/1354068820906407>
- **Spielvogel, I.**, Naderer, B., & **Matthes, J.** (2020). [Disclosing product placement in audiovisual media services: A practical and scientific perspective on the implementation of disclosures across the European Union](#). *International Journal of Advertising*. Advance online publication.
- von Sikorski, C., & **Saumer, M.** (2020). [Sexual harassment in politics. News about victims' delayed sexual harassment accusations and effects on victim blaming: A mediation model](#). *Mass Communication and Society*. Advance online publication.

Neue Publikationen print

- **Eberl, J.-M.**, & **Boomgaarden, H. G.** (2020). Wahlkampfkommunikation. In T. Faas, O. W. Gabriel, & J. Maier (Hrsg.), *Einstellungs- und Verhaltensforschung*. (S. 164-183). Baden-Baden: Nomos.
- **Eberl, J.-M.**, **Kathirgamalingam, M.**, & **Boomgaarden H. G.** (2020). Austria: On the Road to Peak TV Debate? In J. Juárez-Gámiz, C. Holtz-Bacha, & A. Schroeder (Hrsg.), *Routledge International Handbook on Electoral Debates*. (S. 129-138). London: Routledge.
- **Heidenreich, T.**, **Lind, F.**, **Eberl, J.-M.**, & **Boomgaarden, H. G.** (2019). Media Framing Dynamics of the 'European Refugee Crisis': A Comparative Topic Modelling Approach. *Journal of Refugee Studies*, 32(Special_Issue_1), 172-182.
- **Heidenreich, T.**, **Eberl, J.-M.**, **Lind, F.**, & **Boomgaarden, H. G.** (2020). Political Migration Discourses on Social Media: A Comparative Perspective on Visibility and Sentiment Across Political Facebook Accounts in Europe. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 46(7), 1261-1280.
- **Song, H.**, **Eberl, J.-M.**, & **Eisele O.** (2020). Less Fragmented Than We Thought? Toward Clarification of a Subdisciplinary Linkage in Communication Science, 2010–2019. *Journal of Communication*, 70(3), 310-334.
- **Eberl, J.-M.**, Huber L. M., & Plescia, C. (2020). A tale of firsts: The 2019 Austrian snap election. *West European Politics*, 43(6), 1350-1363.

- **Einwiller, S.**, & Kim, S. (2020). How online content providers moderate user-generated content to prevent harmful online communication – an analysis of policies and their implementation. *Policy & Internet*, 12(2), 184-206.
- **Gruber, M.**, Mayer, C., & **Einwiller, S.** (2020). What drives people to participate in online firestorms? *Online Information Review*, 44(3), 563-581.
- **Hanusch, F.**, & Vos, T. P. (2020). Charting the development of a field: A systematic review of comparative studies of journalism. *International Communication Gazette*, 82(4), 319–341. <https://doi.org/10.1177/1748048518822606>
- von Sikorski, C., Heiss, R., & **Matthes, J.** (2020). [How political scandals affect the electorate. Tracing the eroding and spillover effects of scandals with a panel study.](#) *Political Psychology*, 41(3), 549-568.
- **Binder, A.**, Naderer, B., **Matthes, J.**, & **Spielvogel, I.** (2020). [Fiction is sweet. The impact of media consumption on the development of children's nutritional knowledge and the moderating role of parental food-related mediation. A longitudinal study.](#) *Nutrients*, 12(5), 1478.
- **Spielvogel, I.**, Naderer, B., & **Matthes, J.** (2020). [Again and again: Exploring the influence of disclosure repetition on children's cognitive processing of product placement.](#) *International Journal of Advertising*, 39(5), 611-630.
- **Matthes, J.**, Karsay, K., Schmuck, D., & **Stevic, A.** (2020). ["Too much to handle": Impact of mobile social networking sites on information overload, depressive symptoms, and well-being.](#) *Computers in Human Behavior*, 105, 106217.
- Rains, S. A., **Matthes, J.**, & Palomares, N. A. (2020). [Communication science and meta-analysis: Introduction to the special issue.](#) *Human Communication Research*, 46(2-3), 115–119.
- Rains, S. A., **Matthes, J.**, & Palomares, N. A. (2020) (Eds.). [Communication science and meta-analysis. Special issue.](#) *Human Communication Research*, 46(2-3), 115–354.
- **Kolokytha, O.** (2020). Technology, decentralisation and the periphery of European filmmaking: Greece and Scandinavia in focus. In I. Lewis, & L. Canning. (Eds.), *European cinema in the twenty-first century. Discourses, directions and genres.* (pp. 207-225). UK: Palgrave Macmillan.

Tagungen und Vorträge

- Auch in diesem Jahr waren zahlreiche Wissenschaftler*innen des Instituts bei der *International Communication Association (ICA)*, die aufgrund der Corona Pandemie virtuell, vom 20.-26. Mai zum Thema *Open Communication* stattfand, mit insgesamt 37 Vorträgen vertreten.
 - **Binder, A.**, Naderer, B., **Matthes, J.**, & **Spielvogel, I.**: *Fiction is sweet: The impact of media consumption on the development of children's nutritional knowledge and the moderating role of parental food-related mediation. A longitudinal study.* (Children, Adolescents and Media Division)

- **Binder, A.**, Naderer, B., & **Matthes, J.:** *Experts, peers, or celebrities? Increasing children's fruit choice using different social endorsers.* (Children, Adolescents and Media Division)
- **Kaskeleviciute, R.:** *Visual framing and news differentiation of terrorism news: Content and perceptions* (ICA 2020 pre-conference *Journalism Studies Graduate Student Colloquium*).
- Kruikemeier, S., Otto, L.P., **Lecheler, S.**, & **Matthes, J.:** *Political profiling: Citizens' perceptions towards data-driven targeting in India, Netherlands, and United States.* (Political Communication Division)
- **Matthes, J.**, Karsay, K., **Hirsch, M.**, **Stevic, A.**, & Schmuck, D.: *Reflective smartphone disengagement: Conceptualization, measurement, and validation.* (Communication and Technology Division)
- **Nanz, A.**, & **Matthes, J.:** *Learning from incidental exposure to political information in online environments.* (Mass Communication Division)
- **Neureiter, A.**, **Hirsch, M.**, **Matthes, J.**, & Naderer, B.: *Sustainable flying? The effects of greenwashed claims in airline advertising on perceived greenwashing, brand outcomes, and flying attitudes.* (Environmental Communication Division)
- **Reiter, F.**, & **Matthes, J.:** *Correctives of mainstream media? A panel study on mainstream media use, alternative media use, and the erosion of political interest* (ICA 2020 pre-conference *From the rise of alternative media to the (dis)engagement of MSM: Making sense of the new political news environment and its audiences*).
- **Reiter, F.:** *Positive, negative, and dirty campaigning in the news: A longitudinal content analysis* (ICA 2020 pre-conference *Journalism Studies Graduate Student Colloquium*).
- Schmuck, D., **Matthes, J.**, & von Sikorski, C.: *In the eye of the beholder: A case for the visual hostile media phenomenon.* (Mass Communication Division)
- Schmuck, D., **Stevic, A.**, **Matthes, J.**, & Karsay, K.: *Out of control? How parental lack of control over children's smartphone use affects children's self-esteem over time.* (Children, Adolescents and Media Division)
- **Spielvogel, I.**, Naderer, B., **Binder, A.**, & **Matthes, J.:** *The forbidden reward. The emergence of parent-child conflicts about Foo over time and the role of parents' communication strategies and feeding practices.* (Health Communication Division)
- **Stevic, A.**, Schmuck, D, Koemets, A., **Hirsch, M.**, Karsay, K., **Thomas, M.F.**, & **Matthes, J.:** *Privacy concerns can stress you out: Investigating the reciprocal relationship between privacy concerns and stress.* (Mobile Communication Division)
- **Stevic, A.**, & **Matthes, J.:** *A vicious circle between children's non-communicative smartphone use and loneliness: Parents cannot do anything about it.* (Mobile Communication Division)
- **Stevic, A.**, Schmuck, D., Karsay, K., & **Matthes, J.:** *Are smartphones enhancing or displacing face-to-face communication with close ties? A panel study among adults.* (Interpersonal Communication Division)
- **Stubenvoll, M.**, & **Matthes, J.:** *Four paths to misperceptions: Evidence from a panel study on resistance against factual journalistic evidence.* (Political Communication Division)

- **Stubenvoll, M., & Neureiter, A.:** *Fight or flight: How advertising for air travel triggers moral disengagement.* (Environmental Communication Division)
- **Thomas, M.F., & Buijzen, M.:** *Porn 101: The Influence of a Porn Literacy Intervention On Perceived Porn Realism, Body Dissatisfaction, and Sexist Attitudes.* (Mass Communication Division)
- **Banjac, S., Hanusch, F., & Maares, P.:** *Aspirational lifestyle journalism: Exploring producers' and audiences' views in countries with pronounced economic inequality.* (Journalism Studies)
- **Nölleke, D. & Maares, P.:** *Illusio and disillusionment. Expectations met or disappointed among young journalists.* (Journalism Studies)
- **Maares, P., Hanusch, F., & Banjac, S.:** *Pierre Bourdieu and journalism studies: A systematic analysis of how the field appropriates Bourdieusian thought.* (Journalism Studies)
- **Maares, P., Banjac, S., & Hanusch, F.:** *The labour of visual authenticity on social media.* (Visual Communication Studies)
- Tukaiev, S., **Grimm, J. (2), Enzlinger, A. (2)**, Rizun, V. (3), Havrylets, V. (3), Khylyk, M. (4), & Nosova, B. (4): *Ukrainian Memory Culture of the XXth Century Tragedies.* (Top Paper Award der Division Intercultural Communication)
- **Huber, B., Ardèvol-Abreu, A., & Gil de Zúñiga, H.:** *Predicting online harassment: Routine vs. risky online activities and the moderating role of age.* (Mass Communication Division)
- **Gil de Zúñiga, H., Strauß, N., & Huber, B.:** *The 'News Finds Me' perception across societies.* (Communication and Technology)
- Vorträge bei der 65. Jahrestagung der DGPK zum Thema [#Medien#Mensch#Gesellschaft](#), 10.-12. März in München. Bedauerlicherweise konnten aufgrund des vorzeitigen Abbruchs der Tagung nicht alle Vorträge präsentiert werden.
 - **Eberl, J.-M., & Riedl, A.:** *Citizens' Expectations of Journalism: What's Politics got to do with it?*
 - **Eberl, J.-M., & Gründl, J.:** *Umfrage Qualität & Umfrage Glaubwürdigkeit: Does anybody even care?*
 - Meltzer, Chr., **Heidenreich, T., & Schemer, Chr.:** *Zur Wirkung von Medien auf die Überschätzung von Immigration.*

Neues aus der Fachbereichsbibliothek

Die Bibliotheksleitung hat Anleitungen zur Benutzung ausgewählter Datenbanken (unter anderem für folgende publizistikwissenschaftlich relevante Datenbanken: Medien- und Kommunikationswissenschaften (OLC-SSG), SCOPUS, IBZ - Internationale Bibliographie der Zeitschriftenliteratur, WISO Presse) erstellt. Zu finden sind diese Anleitungen [hier](#).

Unser Institut in den Medien

- **Jakob-Moritz Eberl** sprach am 27. Jänner mit [ZEIT Campus](#) über *Forschen in Unsicherheit: Kettenverträge an Österreichs Universitäten sorgen dafür, dass junge Wissenschaftler oft jahrelang prekär arbeiten.*
- Am 3. März erschien ein Blogbeitrag im Rahmen des *Vienna Center for Electoral Research* von **Jakob-Moritz Eberl**, Sylvia Kritzinger und Carolina Plescia zum Thema [Hilfe, Meine Partei ist zerstritten! Na und?](#)
- Weiters erschienen zahlreiche Blogbeiträge im Rahmen des *Austrian Corona Panel Projects*.
 - **Eberl, J.-M., Lebernegg, N., & Boomgaarden, H.:** (6. April), [Alte und neue Medien: Informationsverhalten in Zeiten der Corona-Krise.](#) Die Ergebnisse des Blogs wurden in einem Artikel des Medienmagazins *Horizont* vom 15. April veröffentlicht.
 - **Eberl, J.-M., Lebernegg, N., Partheymüller, J., & Kritzinger, S.:** (15. April), [Die meisten nehmen die Lage ernst. Aber wer sind die Corona-Skeptiker?](#)
 - **Eberl, J.-M., Partheymüller, J., Lebernegg, N., & Schiestl, D.W.:** (18. April), [Stopp-Corona Selbermachen? Von Blockwarten, die es vielleicht gar nicht so meinen und anderen Anti-Corona-Aktivist*innen.](#) Die Ergebnisse wurden am 21. April in der Mittags-ZIB sowie der ZIB1 diskutiert.
 - **Eberl, J.-M., Lebernegg, N., & Boomgaarden, H.:** (25. April), [Alte und Neue Medien: Desinformation in Zeiten der Corona-Krise.](#) Einige Medien u.a. [branchenblatt.at](#), [Der Standard](#) sowie [medianet.at](#) berichteten darüber. Zudem sprach **Jakob-Moritz Eberl** mit Stefan Kappacher (Ö1) am 2. Mai darüber.
 - Dimitri, P., **Eberl, J.-M., & Lebernegg, N.:** (7. Mai), [Medienvertrauen in der Corona-Krise.](#)
 - **Eberl, J.-M., Riedl, A., & Lebernegg, N.:** (18. Mai), [Erwartungen an die Corona-Berichterstattung: Vom Wachhund zum Schoßhund.](#) Darüber wurde **Jakob-Moritz Eberl** erneut von Stefan Kappacher (Ö1) am 22. Mai interviewt.
 - **Eberl, J.-M., Paul, K.T., & Partheymüller, J.** (2. Juni), [Corona-Impfung: Zurückhaltung in der Bevölkerung – aber gratis soll sie sein.](#) Reaktionen dazu kamen u.a. von der [APA](#), dem [Kurier](#), der [Kleinen Zeitung](#) sowie der [Wiener Zeitung](#).
- **Jakob-Moritz Eberl** gab Ingrid Brodnig ([profil](#)) am 12. Juni ein Interview über Verschwörungstheorien zum Thema Impfen.
- Am 5. Mai sprach er im [Falter](#) über Forschung während der Corona-Pandemie.
- Am 15. Juni trat er in der ORF-III-Dokumentation [Lockdown - Wie Corona Österreich verändert hat](#) auf und sprach über die soziale Dimension der Pandemie.
- Ebenfalls über Verschwörungstheorien in Zeiten der Corona-Pandemie ging es am 24. März auf [hr2 Der Tag](#).
- Weiters nahm **Jakob-Moritz Eberl** am [Demokratie21 Expert*innen Rundruf](#) zum Thema *Wie wenig Wissenschaft braucht die Politik als Entscheidungsgrundlage?* teil.
- Auf *A1nowTV* stellte er sich, gemeinsam mit Sylvia Kritzinger, Matthias Strolz und Ada Sporer, der Frage [Warum brauchen wir Demokratie?](#)

- **Jürgen Grimm** sprach am 10. Mai auf [Kurier online](#) über die Entstehung von Verschwörungstheorien sowie über die [wildesten Verschwörungstheorien zum Coronavirus im Check](#).
- Ebenfalls zum Thema Verschwörungstheorien sprach er am 10. Mai auf [SchauTV](#).
- Der [ORF](#) beschäftigte sich ebenfalls mit dem Thema *Verschwörungstheorien* am 27. Mai und befragte dazu **Jürgen Grimm**.
- Am 20. Mai gab **Jürgen Grimm** auf *Puls 4* ein Interview zum Thema *Umgang mit der Corona-Krise*, welches in der Sendung [Cafe Puls](#) ausgestrahlt wurde.
- Die *Augsburger Allgemeine Zeitung* befragte ihn zum Thema [Instagram und Radikalisierung](#) in der Ausgabe vom 6. Juni.
- **Sophie Lecheler** sprach im Zuge der *Semesterfrage der Universität Wien: Wie wirkt Sprache?* im [Audimax Podcast](#) am 16. Juni u.a. über Emotionen in der Politik- und Medienforschung sowie im *Standard* zu [Covid-19-Infodemie: Wie schützen Sie sich davor?](#)
- Ebenfalls zur *Semesterfrage der Universität Wien* [Wie wirkt Sprache in Zeiten von Corona?](#) war **Jörg Matthes** Diskussionspartner. Die interaktive Online-Diskussion wurde Live im Forum des *Standard* gestreamt und kommentiert. Zahlreiche Medien, u.a. [Der Standard](#), die [Kleine Zeitung](#), der [Kurier](#), [NEWS](#) sowie das Portal [vienna.at](#), berichteten darüber. Die Diskussion kann [hier](#) via YouTube nachgesehen werden.
- **Jörg Matthes** hat dem [BAM! Magazin](#) bereits Mitte Jänner ein Interview zur Kommunikationsstrategie der *Fridays for Future* Bewegung gegeben.
- **Krisztina Rozgonyi** gab im Juni auf [MediaSpaceGlobal](#) ein Interview zu regulierungspolitischen Reaktionen auf Online-Desinformation.

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 10. September, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin