

Journal of Advertising – höchster Impact Factor unseres Faches

Seit Juni 2020 ist **Jörg Matthes** Associate Editor des [Journal of Advertising](#). Das Journal of Advertising rangiert mit einem Impact Factor von 6.302 für das Jahr 2019 auf Platz 1 aller (insgesamt 92 gelisteten) Zeitschriften im Fachbereich Communication. Zudem wird es auch im Bereich *Business* im Hinblick auf Platz 12 geführt.

Manfred Bobrowsky wird in den Ruhestand versetzt

Unser langjähriger Mitarbeiter, **Ass.-Prof. Dr. Manfred Bobrowsky**, hat am 1. Oktober seinen wohlverdienten Ruhestand angetreten. **Manfred Bobrowsky**, der das Institut kennt und mit ihm verbunden ist wie kein anderer, begann sein Studium an unserem Institut 1978 und trat seine erste wissenschaftliche Stelle bereits 1983 an. Aufgrund seines großen Wissens und Interesses an IT und AV gelang es ihm, bereits 1991, das Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft mit Apple Computern sowie Kameras, Tonstudio und Schnittplätzen auszustatten. Damals ein absolutes Novum an der Universität Wien. Im Laufe der Jahre wurden seine Tätigkeiten als *Technischer Leiter* immer umfangreicher bzw. durch Schwerpunkte in der *Lehre* im Diplom-, Bakkelaureats- und Bachelorstudium erweitert. Bis zur Nachbesetzung seiner Stelle, wird **Manfred Bobrowsky** das Institut weiterhin bestmöglich unterstützen. Wir wünschen ihm für seinen neuen Lebensabschnitt eine ruhige, gesunde sowie entspannte Zeit. Lieber Manfred, von uns allen, ein herzliches Dankeschön!

Franz-Bogner-Wissenschaftspreis 2020 vergeben

Gleich drei Absolvent*innen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft dürfen sich heuer über den, vom [PRVA](#) ausgeschriebenen, Franz-Bogner-Wissenschaftspreis, der u.a. für herausragende Masterarbeiten an den Universitäten vergeben wird, freuen.

Julia Martinshausen erhielt den 1. Preis für ihre Arbeit *Antwortstrategien im Fall von Online-Parakrisen und wie StakeholderInnen sie wahrnehmen – Eine qualitative Inhaltsanalyse* - betreut von **Sabine Einwiller**. Der 2. Preis ging an **Mario Koren**, der sich in seiner Abschlussarbeit mit *Agilität im Kontext von Unternehmenskommunikation* beschäftigte und ebenfalls von **Sabine Einwiller** betreut wurde. Last but not least erhielt **Philip-Sebastian Marchl** den 3. Preis für seine Masterarbeit zum Thema *Die Macht der Bilder. Ein Vergleich der Inszenierung der politischen Ikonographie Barack Obamas mit angloamerikanischen CEOs* – betreut von **Petra Herczeg**. Hier geht's zu den Bildern der feierlichen [Preisverleihung](#).

Personalia

- Wir begrüßen neues Personal sehr herzlich:
- **Svenja Schäfer** (post doc bei **Sophie Lecheler**), die am 1. September die Nachfolge von Loes Aaldering angetreten hat.
- **Aytalina Kulichkina** (prae doc seit 15. September), **Azade Kakavand** (prae doc, 1. Oktober) und **Sarah Epp-Kampl** (Organisationsassistentin, 1. Oktober) verstärken das Team rund um **Annie Waldherr**.

- **Kevin Koban** ist, seit 1. September, neuer Mitarbeiter im Team des Projektes *Social Media Use and Adolescents' Well-Being*. (Leitung: **Jörg Matthes**).
- **Paul Balluff** leistet, ab 1. Oktober, studentische Mitarbeit im Projektteam **ySKILLS – Youth Skills** (Leitung: **Hajo Boomgaarden**).
- Ebenfalls eine studentische Mitarbeiterin, **Delayne Weston**, beschäftigt **Sabine Einwiller** im Projekt *Diversity Kommunikation* seit September.
- **Gabriele Kainz** ist die Nachfolgerin von Lea Pridt und verstärkt mit ihrer jahrelangen Bibliothekserfahrung das Team der Fachbereichsbibliothek.
- **Izabela Korbiel** ist aus ihrer Elternkarenz retour und wird, bis zu ihrem Vertragsende am 21. Oktober 2020, erneut als prae doc an unserem Institut tätig sein.
- Studienassistent*innen im WS 2020/21
- **Kim Syed Ali** bei **Hajo Boomgaarden**
- **Anna Maria Planitzer** bei **Sophie Lecheler**
- **Laura Hackl** bei **Jürgen Grimm**
- **Michaela Forrai** bei **Florian Arendt**
- Die Verträge von drei Mitarbeiter*innen sind bedauerlicherweise ausgelaufen bzw. wurden vorzeitig beendet.
- **Hyunjin Song** wechselte Anfang September als Assistant Professor an die [School of Communication, Kookmin University](#), Seoul, South Korea.
- **Phoebe Maares**, prae doc bei **Folker Hanusch**.
- **Gert Tomita**, Projektmitarbeiter *Refugee Education Initiatives* (Leitung: **Katharine Sarikakis**).
- Wir wünschen allen für ihre weitere berufliche Laufbahn viel Erfolg.
- Wir freuen uns mit den glücklichen Eltern über die Geburt von Tochter Nora (11. Juli) von **Ines Spielvogel**, sowie David Johannes (28. September), Sohn von **Tobias Dienlin**.
- **Stefan Ossmann** hat für sein Dissertationsprojekt *Polyamorie in sozialer, medialer und Identitätsperspektive* (Betreuer: **Fritz Hausjell**) ein [Abschluss-Stipendium der Universität Wien](#) eingeworben. Auch dazu herzliche Gratulation!

Neue Funktionen

- **Sophie Lecheler** ist neuer Associate Editor bei Human Communication Research.
- **Jörg Matthes** wurde mit September 2020 in das Advisory Board der Open Access-Zeitschrift [Studies in Communication Sciences](#) (SComS) berufen.
- Im Rahmen einer Initiative des Österreichischen Akademischen Austauschdienstes (ÖAD) hat **Gerit Götzenbrucker** die Funktion einer [Young Science Botschafterin](#) übernommen.

Neue Publikationen online first

- **Banjac, S., & Hanusch, F.** (2020). Aspirational lifestyle journalism: The impact of social class on producers' and audiences' views in the context of socio-economic inequality. *Journalism*, <https://doi.org/10.1177/1464884920956823>

- **Nölleke, D., Maares, P., & Hanusch, F.** (2020). Illusio and disillusionment: expectations met or disappointed among young journalists. *Journalism*, Online first und Open Access. <https://doi.org/10.1177/1464884920956820>
- **Ruppel, C., & Einwiller, S.** (2020). Pleasant hostility: Disidentified consumers' emotional and behavioural reactions to a brand crisis. *Journal of Consumer Behaviour*. <https://doi.org/10.1002/cb.1866> (open access)
- Naderer, B., **Matthes, J.**, & Binting, S. (2020). [It is just a spoof: Spoof placements and their impact on conceptual persuasion knowledge, brand memory and brand evaluation.](#) *International Journal of Advertising*. Advance online publication.
- **Matthes, J.**, & Prieler, M. (2020). [Nudity of male and female characters in television advertising across thirteen countries.](#) *Journalism & Mass Communication Quarterly*. Advance online publication.
- **Matthes, J., Kaskelviute, R., Schmuck, D., von Sikorski, C., Klobasa, C., Knupfer, H., & Saumer, M.** (2020). [Who differentiates between Muslims and Islamist terrorists in terrorism news coverage? An actor-based approach.](#) *Journalism Studies*. Advance online publication.
- Mayrhofer, M., & **Matthes, J.** (2020). [Observational learning of the televised consequences of drinking alcohol: Exploring the role of perceived similarity.](#) *Nordic Studies on Alcohol and Drugs*. Advance online publication. [ISI listed]
- **Nölleke, D., Scheu, A.M., & Birkner, T.** (2020). The Other Side of Mediatization: Expanding the Concept to Defensive Strategies. *Communication Theory*. <https://doi.org/10.1093/ct/qtaa011>

Neue Publikationen print

- **Bauer, Th. A.** (2020). Medialität und Bildung. Bildungsrelevante Anmerkungen zur Logik des Medienbegriffs. In G. Kyseal-Schiemer, & G. Ortner. *Comensius Reloaded 2020*, 78-87.
- **Egelhofer, J. L., Aldering, L., Eberl, J. M., Galyga, S., & Lecheler, S.** (2020). From Novelty to Normalization? How Journalists Use the Term "Fake News" in their Reporting. *Journalism Studies*, 43(2), 1323-1343.
- **Einwiller, S., & Laufer, D.** (2020). Guest Editorial - Special Issue on Crisis Communication in the Public Sector. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 32(4), 339-341.
- Lee, H., Chang, D. R., & **Einwiller, S.** (2020). A study on the dynamics between the moral reasoning, celebrity image and consumers' support for celebrity comebacks after a transgression. *Journal of Product and Brand Management*, 29(6), 729-743.
- **Weitzl, W., Seiffert-Brockmann, J., & Einwiller, S.** (2020). Investigating the effects of sponsorship and forewarning disclosures on recipients' reactance. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 45(3), 282-302.
- Naderer, B., Seiffert-Brockmann, J., **Matthes, J., & Einwiller, S.** (2020). Native and embedded advertising formats: Tensions between a lucrative marketing strategy and consumer fairness. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 45(3), 273-281.

- **Grimm, J.** (2020). Hoch gefährlich und ohne verlässliche Strukturen! Mit Verschwörungsnarrativen gegen Werterelativismus und Weltbild-Chaos. *tv diskurs*, 4.
- **Hausjell, F.** (2020). [Mäzenaten-Journalismus neu denken](#). *Statement. Österreichs Medienmagazin*, September/Oktober, 6f.
- **Hausjell, F.** (30. Juli 2020). [Warum die Regierungs-PR gesetzlich limitiert gehört](#). Kommentar der Anderen. *Der Standard*, S. 30.
- **Maares, P. & Hanusch, F.** (2020). Zwischen ›natürlichem‹ Bild und ›Eye-Catcher-Moment‹: Zur Relevanz visueller Authentizität für professionelle Instagram-Mikroblogger*innen. In C. Brantner, **G. Götzenbrucker**, K. Lobinger, & M. Schreiber (Eds.), *Vernetzte Bilder: Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien* (S. 156-173). Köln: Herbert von Halem.
- Brantner, C., **Götzenbrucker, G.**, Lobinger, K., & Schreiber M. (Hrsg.). (2020). *Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien*. Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Brantner, C., Lobinger, K., **Götzenbrucker, G.**, & Schreiber, M. (2020). Vernetzte Bilder in Sozialen Medien als Forschungsthema der Visuellen Kommunikationsforschung. In C. Brantner, **G. Götzenbrucker**, K. Lobinger, & M. Schreiber (Eds.), *Vernetzte Bilder: Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien* (S. 9-24). Köln: Herbert von Halem.
- Köhl, M., & **Götzenbrucker, G.** (2020). Bilder als Affektgeneratoren: Eine transkulturelle Studie zur bildlichen Verhandlung von Nähe und Distanz in Social Media Umgebungen. In C. Brantner, **G. Götzenbrucker**, K. Lobinger, & M. Schreiber (Eds.), *Vernetzte Bilder: Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien* (S. 54-88). Köln: Herbert von Halem.
- **Götzenbrucker, G.** (2020). Rezension. Paus-Hasebrinck, I., Kulterer, J., & Sinner, P. (2019). Social Inequality, Childhood, and the Media. A Longitudinal Study of the Mediatization of Socialization. *ÖZS Österreichische Zeitschrift für Soziologie* 3(20), 371-374.
- **Spielvogel, I.**, Naderer, B., **Matthes, J.**, & Obereder, A. (2020). ["Unterstützt durch Produktplatzierung": Die Perspektive der Eltern gegenüber Regulierungsmaßnahmen für eingebettete Werbeformen in Film und Fernsehen](#). *Studies in Communication and Media*, 9(2), 308-340.
- **Matthes, J.**, **Nanz, A.**, **Stubenvoll, M.**, & Heiss, R. (2020). [Processing news on social media. The political incidental news exposure model \(PINE\)](#). *Journalism*, 21(8), 1031-1048.
- **Binder, A.**, Naderer, B., & **Matthes, J.** (2020). [The effects of gain- and loss-framed nutritional messages on children's healthy eating behavior](#). *Public Health Nutrition*, 23(10), 1726-1734.
- Watts, E. R., **Koban, K.**, & Bowman, N. D. (2021). [Digital gaming audiences: Awareness, without closeness](#). *Entertainment Computing*, 36, 100384.
- Naderer, B., Seiffert-Brockmann, J., **Matthes, J.**, & **Einwiller, S.** (2020) (Eds.). Native and embedded advertising formats in the digital world. Special Issue. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 45(3), 273-388.
- Naderer, B., Seiffert-Brockmann, J., **Matthes, J.**, & **Einwiller, S.** (2020). [Native and embedded advertising formats: Tensions between a lucrative marketing strategy and](#)

[consumer fairness](#). *Communications. The European Journal of Communication Research*, 45(3), 273-281.

- **Ossmann, S. F.** (2020). Introducing the new kid on the block: Polyamory. In Z. Davy, A. C. Santos, C. Bertone, R. Thoreson, & S. Wieringa (Eds.), *Handbook of Global Sexualities* (Vol. 1, pp. 363-385). Thousand Oaks, CA: SAGE.
- **Lamprecht, W.** (2020). Schau ma mal mit Eyes Wide Open – Historische Assoziationen zum 30. Geburtstag des Bank Austria Kunstforums Wien. *Museum Aktuell* 265, 14-18.

Tagungen und Vorträge

- Vorträge im Rahmen der virtuellen AEJMC 2020 (6.-8. August):
 - **Matthes, J., Thomas, M.F., Stevic, A., & Schmuck, D.:** *Fighting over smartphones? Parents' excessive smartphone use, lack of control over children's use, and conflict.* (Communication and Technology Division)
 - **Binder, A., & Matthes, J.:** *'Instagram vs. Reality'. Effects of viewing realistic and thin-idealized body presentations on Instagram on participants' body image and intentional online behavior.* (Communication Theory and Methodology Division)
 - **Huber, B., Borah, P., & Gil de Zúñiga, H.:** *Misinformation corrective action when exposed to fake news: The role of media locus of control, need for cognition and fake news literacy.* (CTEC Division).
- **Thomas Bauer** hielt die Keynote Speech zum Thema *Media Competence for a Media Society* bei der 3rd International Conference on Innovation in Teaching & Learning ([ICITL 2020](#)) Conference *Innovate Technologies and Learning* an der International Islamic University, Islamabad, Pakistan, am 29. September.
- Weiters hielt er die Laudatio für eine österreichische Produktion (media group) mit dem Titel *Der Staat Österreich* im Rahmen der Vergabe der [25. Comenius EduMedia Awards](#) am 24. September in Berlin.
- **Sabine Einwiller** nahm an der [Helsinki Ethics Conference 2020](#) zum Thema *Ethical Issues in Communication, PR and the Media* teil, die am 3./4. November in Helsinki stattfand. Ihr Beitrag im Panel *PR Landscape: Communication and PR Ethics Issues Processed by European Councils of Ethics – Learnings* trug den Titel *Ethics in Content Marketing - Towards a Guideline*.
- Am 23. September veranstaltete *Südwind* im OÖ. Presseclub in Linz die Tagung [Migrationsklima: Medien als Wettermacher?](#) **Fritz Hausjell** diskutierte, am Vormittag, in einer nicht-öffentlichen Runde, mit Vertreter*innen aus Wissenschaft, Journalismus und Politik die *Ciak MigrACTION Empfehlungen zur Berichterstattung über Migration* und hielt nachmittags einen einleitenden Kurzvortrag mit anschließender Debatte, bei beschränkter Teilnehmer*innenzahl, im öffentlichen Panel zum Thema *Welche Stimme bekommen Menschen mit Migrationshintergrund und wer repräsentiert sie in der medialen Berichterstattung?* Liveübertragung fand auf [dorftv.at](#) statt.
- Am 29. Juli lud die Wissenschaftsplattform *Diskurs* zu einem virtuellen Mediengespräch zum Thema [Medien in der Krise – Schwächung einer lebendigen demokratischen Kultur](#) mit **Fritz Hausjell** und **Roman Hummel** ein. Beide präsentierten unter dem Eindruck der

Corona-bedingten Medienkrise Ideen für und Forderungen an eine zeitgemäße Medienpolitik. Die Tageszeitung [Der Standard](#) und die *Kleine Zeitung* berichteten.

- **Jörg Matthes** nahm am 14. September an der [6. Österreichischen Citizen Science Konferenz](#), die von der Universität Wien organisiert wurde, teil und hielt dabei eine **Keynote** zum Thema *Citizen Science in den Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften: Wo stehen wir?* und sprach danach im Rahmen einer Podiumsdiskussion über *Citizen Science in den Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften*.
- **Stefan Ossmann** nahm ebenfalls an der *Citizen Science Konferenz 2020* teil, trug eine Posterpräsentation über *Tabuthema Sexualität. Beziehungs- und Sexualitätsforschung ohne Bürger*innenbeteiligung* vor und nahm mit dem Beitrag *Was hat Citizen Science (noch nicht) mit Beziehungs- und Sexualitätsforschung zu tun?* am Science Slam teil.
- Weiters hielt er bei der online Konferenz [Sexolution. Sexualität im 21. Jahrhundert](#), (30.04.-03.05.), an der Sigmund-Freud-Universität, den Keynote-Vortrag zum Thema *Polyamorie: Präsentation des Forschungsprojektes*.
- **Krisztina Rozgonyi** präsentierte am 28. September, an der von der Organisation für Sicherheit und Zusammenarbeit in Europa (OSZE) organisierten *Online-Konferenz anlässlich des Internationalen Tages für den universellen Zugang zu Informationen (IDUAI)*, ihren Beitrag zu rechtlichen Aspekten der Medienfreiheit und die Reformen im Medienbereich.
- **Franz Reiter** hat im Rahmen der virtuell abgehaltenen [ECPR General Conference](#) (24.-28. August) sein gemeinsam mit Raffael Heiss und **Jörg Matthes** verfasstes Paper zum Thema *What explains diverse opinion exposure on social network sites? Investigating the role of ideological extremity, political involvement, and network characteristics* präsentiert.

Veranstaltungen

- In der digitalen Vorlesung [INNO Medieninnovation](#) von **Stefan Weber** werden im Wintersemester eine Reihe von Gastvortragenden auftreten. Bei dieser Lehrveranstaltung, beginnend am 23. Oktober, die via Collaborate abgehalten wird, sind auch externe interessierte Zuhörer*innen herzlich willkommen. Übersicht beiliegend, nähere Infos finden Sie [hier](#).
- Am 16. Oktober spricht **Thomas Bauer** beim Webinar *Civility and Politics*, einer Projektkooperation der [St. John's University \(NY\)](#), dem Institute for International Communication (IICMI) und der Universität Wien (Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft), organisiert von Basilio Monteiro, Minna Aslama Horowitz und ihm selbst über *Civility and Political Communication*.

Projekte

- Im September und Oktober 2020 analysiert **Irmgard Wetzstein**, im Auftrag des Kuratoriums für Verkehrssicherheit, zum Thema *Graffiti - Zwischen Kunst und Vandalismus*, Medienframes aus 10 Jahren Berichterstattung in Österreich.

- *Observatory for Political Texts in European Democracies: A European Research Infrastructure* (OPTED) heißt das Projekt, das ab 1. Oktober von **Hajo Boomgaarden** und **Fabienne Lind** geleitet bzw. koordiniert wird. Nähere Details zu diesem, insgesamt 17 akademischen Partnern umfassendem Projektes finden Sie [hier](#).
- Ein vom FWF gefördertes und von **Jörg Matthes**, gemeinsam mit Desirée Schmuck, geleitetes Projekt startete im September. Unter dem Titel [Social Media Nutzung und Wohlbefinden im Jugendalter](#) wird über neue Kommunikationstechnologien im Alltag von Kindern und Jugendlichen und deren Auswirkungen auf das jugendliche Wohlbefinden geforscht.
- **Jörg Matthes** erhielt ebenfalls eine Förderung als Work-Package-Leader für das H2020 Projekt, *Empowering youth and cocreating social innovations and policy-making through youth citizen social science*.

Neues aus der Fachbereichsbibliothek

- **Ab 1. Oktober sind der Freihandbereich sowie die Scan- und Kopierzone der [Fachbereichsbibliothek](#) für Bibliotheksbesucher*innen unter Einhaltung der min. 2 Meter-Abstandsregelung wieder zugänglich.** Das bedeutet, dass eine **Vorbestellung von Büchern nicht mehr notwendig ist**, sondern dass vorhandene Bücher wieder selbst aus den Regalen genommen werden können. Auch der Gruppenarbeitsraum der Bibliothek kann ab dem Wintersemester wieder via fbpublinfo.ub@univie.ac.at reserviert werden; aufgrund der COVID-19 Regelung jedoch nur mit einer Belegung von maximalen 2 Personen.
- Um die Arbeitsfähigkeit der Mitarbeiter*innen und Teams sicherzustellen, haben wir ab 1. Oktober (an Vorlesungstagen) wie folgt geöffnet:
MO, DI, MI, FR: 10-17 Uhr
DO: 10-14 Uhr und 14:30-19 Uhr
Anmerkung: Aufgrund der vorherrschenden Situation können sich die Öffnungszeiten jedoch jederzeit ändern. Den aktuellen Stand dazu finden Sie [hier](#).
- **Weiters müssen ab 1. Oktober alle Besucher*innen des Bibliotheksstandortes lückenlos dokumentieren** werden. Dies wird via Schlüsselentlehnung oder via auszufüllendem Formular erfolgen. **Bitte bringen Sie daher immer einen Ausweis mit** (u:card oder gültigen Lichtbildausweis), wenn Sie in die Bibliothek wollen. **Für die gesamte Dauer des Bibliotheksaufenthalts ist ein MNS zu tragen.**
- Bitte beachten Sie die allgemeinen [Regelungen bei der Nutzung der Fachbereichsbibliotheken](#).
- Das Scanservice für Angehörige der Universität Wien bleibt vorerst im Rahmen unserer Möglichkeiten aufrecht. Bitte beachten Sie die [Digitalisierungshinweise](#) und benutzen Sie für die Bestellung das Auftragsblatt für Mitarbeiter*innen bzw. das Auftragsblatt für Studierende und senden Sie dieses bitte an: fbpublinfo.ub@univie.ac.at.
- Wenn Sie einen Ankaufsvorschlag eines Titels haben, der noch nicht an der UB vorhanden ist, füllen Sie bitte dieses [Formular](#) aus.

- Im WS 2020/21 finden keine Bibliotheksführungen vor Ort statt. Stattdessen wird eine ausführliche PowerPoint Präsentation demnächst auf der Website der Fachbereichsbibliothek zu finden sein. Das Bibliotheksteam wünscht einen guten Start ins Semester. Bleiben wir alle gesund!

Unser Institut in den Medien

- Am 28. September wurde die ORF-Journalistin Ulla Kramar-Schmid mit dem [Robert-Hochner-Preis 2020](#) ausgezeichnet. Überreicht wurde der renommierte Journalismuspreis in der Präsidentschaftskanzlei von Bundespräsident Alexander Van der Bellen. In der Jury wirkte u.a. **Fritz Hausjell** mit. *ORF*, [Salzburger Nachrichten](#) sowie die [Tiroler Tageszeitung](#) berichteten u.a. ausführlich darüber.
- Weiters saß **Fritz Hausjell** in der Jury des [Ari-Rath-Preises](#) für kritischen Journalismus, der am 8. September an Standard-Redakteurin Irene Brickner verliehen wurde. Der Ari-Rath-Ehrenpreis ging in diesem Jahr an die Doyenne des österreichischen Politikjournalismus, Anneliese Rohrer.
- **Fritz Hausjell** war Gesprächsgast der ersten Folge der neuen Podcast-Reihe [Perspektiven ohne Grenzen](#), die am 24. September von *Reporter ohne Grenzen Österreich* gestartet wurde. Im Gespräch ging es primär um die Folgen der Corona-Krise auf den heimischen Journalismus.
- Das Nachrichtenmagazin *Profil* feierte am 13. September seinen 50. Geburtstag mit einer eindrucksvollen Ausgabe, in der viele Bilanzen gezogen wurden. Eva Linsinger, verantwortlich für den Innenpolitikteil des Magazins, reflektierte unter dem Titel [Lechts oder links?](#) beispielsweise über die politische Einordnung des Magazins und zitierte u.a. **Fritz Hausjell**. Wir sagen bei dieser Gelegenheit ebenfalls **Happy Birthday** und freuen uns, dass einige unserer Studierenden und Absolvent*innen für dieses verdienstvolle Magazin gearbeitet haben sowie heute journalistisch tätig sind!
- [Hier spricht die Gedankenpolizei! Leben wir in einem neuen Zeitalter der Zensur?](#) war der Titel des Wissenschaftsformats *Salzburger Nachtstudio* vom 9. September auf Ö1. Dazu wurden zahlreiche Theoretiker- und Forscher*innen vors Mikrofon gebeten, darunter auch **Fritz Hausjell**.
- Für einen Beitrag in den OÖ Nachrichten vom 7. September wurde er über die Entwicklungen des Prinzips [online first](#) im TV-Bereich interviewt.
- *Netzwerk Recherche* gab Anfang September die zweite Ausgabe des [nr-Newsletters zum Nonprofitjournalismus](#) heraus. In der SEED-Rubrik *Drei Fragen* wurde **Fritz Hausjell** gebeten, das abrupte Ende der österreichischen Recherche-Plattform *Addendum* einzuordnen.
- *VSUM. Verein zur Förderung eines selbstbestimmten Umgangs mit Medien* startete Ende August einen neuen, täglichen Medien-Podcast unter dem Titel [365 - Über Medien Reden](#). **Fritz Hausjell** sprach sowohl in Folge 8 (4. September) zum Thema *Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Demokratie* als auch in Folge 9 (5. September) über *Inseratenvergabe & eine Europäische Medienperspektive*.
- Zum 317. Geburtstag der *Wiener Zeitung*, der ältesten noch bestehenden Tageszeitung

der Welt, schrieb Paul Vécsei am 8. August einen informativen [Geburtstagsartikel](#). Darin verriet er, dass im letzten Jahr eine Initiative gestartet wurde, das Blatt in den Rang eines „Weltkulturerbes“ zu erheben. Namhafte Journalisten wie Hugo Portisch und Heinz Nußbaumer sowie auch **Fritz Hausjell** steuerten eine Expertise bei.

- Zahlreiche Medien, u.a. die [APA](#), [Der Standard](#) und der [ORF](#) berichteten über eine Studie von **Florian Arendt**, publiziert in [The International Journal of Press/Politics](#), in der die Effekte von „subtilen Hintergrundreizen“ in der politischen Kommunikation untersucht wurden. Ausgangspunkt für diese Studie war ein nach der Veröffentlichung auf Social Media retuschiertes Bild von Bundeskanzler Kurz und Vorarlbergs Landeshauptmann Wallner. Im Hintergrund war ein Bild zu sehen: Statt einer (unerwünschten) rauchenden Frau war in der überarbeiteten Version eine (erwünschte) Landschaftsaufnahme zu sehen. Die Studie testete nun empirisch, wie solche subtilen visuellen Reize auf Ansichten und Wahlintentionen wirken.
- Am 18. Juli strahlte die ORF-Sendung *Orientierung* ein Statement von **Wolfgang Duchkowitsch** zur Mitwirkung von Leni Riefenstahl an der nationalsozialistischen Propaganda aus.
- Am 9. September war **Jakob-Moritz Eberl** in [Klartext - Die Analyse](#) auf ORF III zu sehen. Expert*innen analysierten dabei die erste Elefantenrunde zur Wien-Wahl 2020.
- Weiters sprach er am 15. September mit Barbara Tóth (Falter) über [COVID-19 Verschwörungstheorien](#).
- **Jana Egelhofer** gab dem [Mediummagazin](#), Magazin für Journalistinnen und Journalisten, im Juli ein Interview zum Thema wie Journalisten im Kampf gegen Desinformation vorgehen sollten. Pdf beiliegend.
- **Jürgen Grimm** gab dem *Kurier* am 8. September ein Interview zum Thema [Anti-Corona Demonstrationen](#).
- Bei *Krone TV* sprach er am 11. September über [Empathie hilft gegen Verschwörungstheorien](#).
- Ebenfalls um Verschwörungstheorien ging es in der Ausgabe [Die ganze Woche \(39\)](#), in der **Jürgen Grimm** ein Interview zu *Verschwörer unter uns* gab.
- Zur Studie *Aspirational lifestyle journalism: The impact of social class on producers' and audiences' views in the context of socio-economic inequality* von **Sandra Banjac** und **Folker Hanusch** erschien am 15. September ein Artikel auf [NiemanLab](#).
- **Jörg Matthes** gab dem Magazin [MOMENT](#) am 7. September ein Interview zur Bedeutung des eigenen Autos für die Österreicher.

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 22. Oktober, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin