

15. November 2019

## Research Talks des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

---

Am Montag, 9. Dezember begrüßen wir [Robin Mansell](#) (London School of Economics and Political Science) an unserem Institut, die im *Research Talk* über *Governing the Digital World: The Moral Limit of the Market* sprechen wird. Institut, Währinger Straße, 11:30-13 Uhr, SR 4.

## Awards

---

- **Sabine Einwiller** und Sora Kim haben den **Best Paper Award** der *Communication Policy and Technology Section* der **IAMCR** für ihr Paper *How organizations exercise their responsibility to prevent harmful online communication* erhalten, das sie auf der diesjährigen IAMCR Konferenz in Madrid vorgestellt haben.
- Unser früherer Kollege **Raffael Heiss** wurde für seine Dissertation *Political Actors on Social Media: Content, Exposure and Effects* (Betreuer: **Jörg Matthes**) von der Fakultät für Sozialwissenschaften im Rahmen des *Tages der Nachwuchsforschung* am 11. November mit dem [Sowi-Doc.Award 2019](#) ausgezeichnet.

## Gast

---

Vom 18.-29. November wird [Steffi De Jans](#) (Department of Communication Studies, University of Gent/Belgien) als Visiting Researcher, im Team von **Jörg Matthes**, an unserem Institut zu Gast sein.

## Personalia

---

- Wir begrüßen neues Personal:
- **Christopher Ruppel** arbeitet erneut an unserem Institut – seit 1. November auf einer post doc Stelle im Team von **Sabine Einwiller** sowie als Projektmitarbeiter im Projekt *KommAustria*. (Leitung ebenfalls **Sabine Einwiller**).
- **Nicole Nikolic** ist aus der Elternkarenz zurückgekehrt und unterstützt die StudienServiceStelle Publizistik- und Kommunikationswissenschaft ebenfalls seit 1. November.
- Die neue Projektmitarbeiterin des *Centre of Excellence – Jean Monnet*, **Anna Spanring**, verstärkt das Team rund um **Katharine Sarikakis** seit 21. Oktober.

- **Yulia Belinskaya** hat am Erasmus+ Mobilitätsprogramm für Lehrende teilgenommen und war vom 21. bis 28. Oktober in Sheffield/Großbritannien.
- Von der International Communication Association (**ICA**) wurde **Yulia Belinskaya** zur *Student & Early Career Representative of Communication Law and Policy* gewählt.
- **Sophie Lecheler** wurde in das Editorial Board des Q1 Journals [Mass Communication & Society](#) berufen.
- **Jörg Matthes** wurde in das Editorial Board des [Journal of Communication](#) berufen.

## Neue Publikationen online first

---

- Vivyan, N., Wagner, M., Glinitzer, K. & **Eberl, J.-M.** (2019) Do Humble Beginnings Help? How politician class roots shape voter evaluations. <https://doi.org/10.1016/j.electstud.2019.102093>
- **Herczeg, P.** (2019). [Die Weltgeschichte kümmert sich zu wenig um Sonnenstrahlen. Die politische und soziale Dimension im journalistischen Werk von Joseph Roth.](#) *Journalistik*, 2.
- **Stevic, A.**, Schmuck, D., **Matthes, J.**, & **Karsay, K.** (2019). [“Age matters”: A panel study investigating the influence of communicative and passive smartphone use on well-being.](#) *Behaviour & Information Technology*.
- von Sikorski, C., Heiss, R., & **Matthes, J.** (2019). [How political scandals affect the electorate. Tracing the eroding and spillover effects of scandals with a panel study.](#) *Political Psychology*.

## Neue Publikationen print

---

- Gouma, A., & **Dorer, J.** (2019). Researching Intersectionality in Media Studies: Theoretical Approaches, Methods and Applications in Communication and Media Research Practice. *International Journal of Media & Cultural Politics*, 15(3), 230-255.
- **Dorer, J.** (2019). Feministische Theorie als Fundament feministischer Kommunikationswissenschaft. In **J. Dorer**, B. Geiger, B. Hipfl, & V. Ratković (Hrsg.), *Handbuch Medien und Geschlecht. Perspektiven und Befunde der feministischen Kommunikations- und Medienforschung* (S. 1-17). Wiesbaden: Springer Reference Sozialwissenschaften. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-658-20712-0\\_1-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-20712-0_1-1).
- Keil, S., & **Dorer, J.** (2019). Medienproduktion: Journalismus und Geschlecht. In **J. Dorer**, B. Geiger, B. Hipfl, & V. Ratković (Hrsg.), *Handbuch Medien und Geschlecht. Perspektiven und Befunde der feministischen Kommunikations- und Medienforschung* (S. 1-16). Wiesbaden: Springer Reference Sozialwissenschaften. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-658-20712-0\\_18-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-20712-0_18-1).
- Gouma, A., & **Dorer, J.** (2019). Intersektionalität. Methodologie und methodische Herausforderung für die feministische Medienforschung. In **J. Dorer**, B. Geiger, B. Hipfl, & V. Ratković (Hrsg.), *Handbuch Medien und Geschlecht. Perspektiven und Befunde der feministischen Kommunikations- und Medienforschung* (S. 1-15). Wiesbaden: Springer Reference Sozialwissenschaften. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-658-20712-0\\_81-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-20712-0_81-1).

- Marschik, M., & Dorer, J. (2019). Sport – Medien – Geschlecht. *SportZeiten. Sport in Geschichte, Kultur und Gesellschaft*, 19(1), 27-44.
- Karsay, K., Matthes, J., Buchsteiner, L., & Grosser, V. (2019). [Increasingly sexy? Sexuality and sexual objectification in popular music videos, 1995-2016](#). *Psychology of Popular Media Culture*, 8(4), 346-357.
- Karsay, K., Schmuck, D., Matthes, J., & Stevic, A. (2019). [Longitudinal effects of excessive smartphone use on stress and loneliness: The moderating role of self-disclosure](#). *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 22(11), 706-713.

## Tagungen und Vorträge

---

- Am 2. November hielt **Olga Kolokytha** beim [Chania Film Festival](#) *Cinema and school, or cinema in schools* in Chania/Griechenland einen Vortrag über *Teaching cinema: a cultural and education policy perspective*.
- Bei der Tagung der Fachgruppe Organisationskommunikation/PR der DGpuKW, die vom 31. Oktober bis 2. November in Münster stattfand, haben **Sabine Einwiller**, **Neda Ninova-Solovykh**, **Jens Seiffert-Brockmann** und **Wolfgang Weitzl** einen Vortrag zu *Content Marketing – Kommunikationspraxis mit inhärentem Interessenkonflikt?* gehalten.
- **Krisztina Rozgonyi** nahm am 13. November an der Konferenz des [Internet Governance Forums](#) in Tiflis/Georgien teil und sprach dort über die neuesten Entwicklungen des EU-Rechtsrahmens in Bezug auf die im Mediensektor relevanten Rechte an geistigem Eigentum und Regulierung der Online-Medien.

## Veranstaltungen

---

- Vom 27. bis 29. November richtet **Jana Laura Egelhofer**, gemeinsam mit Andreas Riedl (Institut für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung, ÖAW), das **10. NapoKo-Kolloquium** (Nachwuchsgruppe politische Kommunikation der DGpuK) am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft aus. Das jährlich stattfindende Kolloquium bietet Nachwuchswissenschaftler/innen im Bereich der Politischen Kommunikation eine inter- und transdisziplinäre Plattform zur Präsentation und Diskussion abgeschlossener und laufender Forschungsarbeiten. Weitere Informationen sowie das Programm finden Sie [hier](#).
- Ebenfalls vom 27. bis 29. November findet die gemeinsame Fachgruppentagung der Fachgruppe Werbekommunikation und Medienpädagogik der DGpuK [Advertising Literacy: Dealing with Persuasive Messages in a Complex Media Environment](#) (Chair: **Brigitte Naderer**) in der Aula am Campus Wien statt. Zum Thema: Werbung ist ein allgegenwärtiger Teil unseres täglichen Lebens. Persuasive Botschaften erreichen uns über verschiedene Kanäle und in unterschiedlichen Situationen. Aufgrund des zunehmenden Einsatzes von hybriden und eingebetteten Werbeformaten wie Native Advertising, Advergames, Influencer Marketing und Produktplatzierungen sind diese Werbeformen jedoch nicht immer transparent. Durch die verschwimmenden Grenzen verschiedener Mediengattungen und die immer komplexer werdende Medienumgebung steht das Publikum somit vor der Herausforderung sich mit diesen neuen Werbeformen

kompetent auseinanderzusetzen. Die Tagung widmet sich dem Thema Werbekompetenz und internationale Kolleg/innen stellen aktuelle Forschungsergebnisse und Konzeptionalisierungen zum Thema Werbekompetenz auf der Tagung vor.

## Unser Institut in den Medien

---

- Auf der [Societal Impact Plattform](#) der Universität Wien erschien ein Beitrag über das REMINDER-Projekt unter Leitung von **Hajo Boomgaarden**.
- **Jakob-Moritz Eberl** hat am 1. November mit [vom.com](#) über das Rauchverbot in Österreich gesprochen.
- **Franz Reiter** nahm am 28./29. November an der [ÖGPW Graduate Conference 2019](#) in Wien teil und hielt einen Vortrag zu seinem Dissertationsthema *Positive, Negative, and Dirty Campaigning in Electoral Communication: Perceptions, Content, and Effects*.

## Termine

---

### November

- 27.-29. **10. NapoKo-Kolloquium**, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien, Währinger Straße 29.
- 27.-29. Fachgruppentagung der **Fachgruppe Werbekommunikation und Medienpädagogik der DGPuK: Advertising Literacy: Dealing with Persuasive Messages in a Complex Media Environment**. Aula am Campus Wien, 1090, Spitalgasse 2.

### Dezember

2. Die beiden *Theodor Herzl*-Dozenten **Bastian Obermayer** und **Frederik Obermaier** (*Süddeutsche Zeitung*) sprechen über *Geleakt oder gelenkt. Wie man mit anonymen Whistleblowern, überbordenden Leaks und interessengeleiteten InformantInnen umgeht*. 11:30-13 Uhr, Audimax, Hauptgebäude der Universität Wien, 1010 Wien, Universitätsstraße 1.
9. **Robin Mansell** spricht im Research Talk über *Governing the Digital World: The Moral Limit of the Market*. Institut, Währinger Straße, 11:30-13 Uhr, SR 4.

---

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 5. Dezember, 13:00 Uhr) an [martina.winkler@univie.ac.at](mailto:martina.winkler@univie.ac.at) schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

---

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien  
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin

---