

5. Juli 2019

Shanghai Ranking's Global Ranking of Academic Subjects 2019

In der jüngsten Veröffentlichung des [Shanghai Rankings](#) ist das **Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft** von Platz 26 auf Platz 13 vorgerückt. Damit brilliert unser Institut als Nr. 1 im deutschsprachigen Raum sowie Nr. 2 in Europa und gehört nunmehr zu den besten der Welt. Wir gratulieren allen MitarbeiterInnen sehr herzlich zu diesem großartigen Erfolg!

Communication Methods & Measures in SSCI gelistet

Die von **Jörg Matthes** herausgegebene Zeitschrift [Communication Methods & Measures](#) ist seit 2019 in der interdisziplinären Zitationsdatenbank [Social Sciences Citation Index](#) (SSCI) gelistet. Mit einem Impact Factor von 2.306 für das Jahr 2018 rangiert diese bereits auf Anhieb unter den Top 20 (Rang 20 von 88 gelisteten Zeitschriften) im Bereich Communication Science und zählt damit als **Q1 Journal**.

Franz-Bogner-Wissenschaftspreis für PR 2019 verliehen

Bereits zum 27. Mal prämierte der [Wissenschaftliche Senat des PRVA](#) Abschlussarbeiten zum Thema Öffentlichkeitsarbeit. Der diesjährige erste Preis für die beste Masterarbeit an österreichischen Universitäten ging an unsere Absolventin **Ariadne Neureiter** für ihre Arbeit zum Thema *The impact of crisis ´ history and victim ´s history on corporate reputation*. **Verena Varga**, ebenfalls Absolventin unseres Instituts, erhielt den zweiten Preis für ihre Magisterarbeit *Die Rolle der Teamkommunikation in virtuellen Teams*. Betreut wurden die Arbeiten von **Sabine Einwiller**. Wir gratulieren sehr herzlich!

Research Fellow

Noch bis 31. Juli wird **Assistant Professor Cantay Caliskan** (Department of Mathematics and Computer Science, Ohio Wesleyan University/USA) an unserem Institut zu Gast sein. Er wird im Zuge seines Aufenthalts seine Kenntnisse der computerunterstützten Methoden in den Sozialwissenschaften in Zusammenarbeit mit Dekan **Hajo Boomgaarden** erweitern.

Personalia

- **Desirée Schmuck** verlässt das Institut Mitte September, um an die [Ludwig-Maximilians-Universität München](#) zu wechseln.

- **Nadine Strauß** hat ein Marie-Curie Fellowship erhalten und wird ab Mitte September nach Oxford/GB wechseln.
- **Wolfgang Weitzl** wechselt mit 1. September, als Assistant Professor für Marketing, an die Privatuniversität Schloss Seeburg/Standort Wien.
- Die Verträge unserer ProjektmitarbeiterInnen **Anthony Mills** und **Darya Novatorova** endeten am 30. Juni.
- Der Studienassistentenvertrag von **Markos Mpदानes** läuft ebenfalls Ende September aus.
- Wir wünschen allen MitarbeiterInnen alles Gute für ihre weitere berufliche Zukunft!
- **Jörg Matthes** wurde in das Editorial Board des [International Journal of Communication](#) berufen.

Publikationen online first

- Ngai, C., **Einwiller, S.**, & Singh, R. (2019). An exploratory study on content and style as driving factors facilitating dialogic communication between corporations and publics on social media in China. *Public Relations Review*.
<https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2019.101813>
- **Weitzl, W.**, & **Einwiller, S.** (2019). Profiling (un-)committed online complainants: Their characteristics and post-webcare reactions. *Journal of Business Research*.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.05.035>
- **Kolokytha, O.** (2019). [Bottom-up rather than top-down. Mapping converging needs in EU culture and science policies](#). *Spokes, the science engagement magazine of the European Network of science centres and museums*, 53.

Neue Publikationen print

- Scherr, S., **Arendt, F.**, Frissen, T., & Oramas, J. (2019). Detecting intentional self-harm on Instagram: Development, testing, and validation of an automatic image-recognition algorithm to discover cutting-related posts. *Social Science Computer Review*, 21, 562-582.
- **Hausjell, F.** (2019). Journalismus soll geflüchtete Menschen wieder entdecken. Kommentar. *asyl aktuell. Zeitschrift der Asylkoordination Österreich*, 1, 8-9.
- **Hausjell, F.** (2019). Was Journalismus moralisch darf. *Statement. Österreichs Medienmagazin*, Juli/August, 18-19.
- **Hausjell, F.** (2019). Anmerkungen zur Zukunft des Fernsehens. In G. Bisovsky (Hrsg.), *50 Jahre Fernsehpreis der Erwachsenenbildung*, (S. 12-14). Wien: Schriftenreihe des Verbandes Österreichischer Volkshochschulen.
- **Herczeg, P.** (2019). „Wie wirklich sind die Fakten?“ Von der De-konstruktion zur Fälschung. In T. Hug, J. Mitterer, & M. Schoner (Hrsg.), *Radikaler Konstruktivismus. Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Ernst von Glasersfeld (1917-2010)* (S. 231-249). Innsbruck: University Press.
- **Hanusch, F.**, & Tandoc, E. C. (2019). Comments, analytics, and social media: The impact of audience feedback on journalists' market orientation. *Journalism*, 20(6), 695-713.
[doi:10.1177/1464884917720305](https://doi.org/10.1177/1464884917720305)

- **Lecheler, S.,** Kruikemeier, S., & de Haan, Y. (2019). The use and verification of online sources in the news production process. In J. E. Katz & K. K. Mays (Eds.), *Journalism and truth in an age of social media* (pp. 167-181). Oxford: Oxford University Press.
- Heiss, R., **Schmuck, D., & Matthes, J.** (2019). [What drives interaction in political actors' Facebook posts? Profile and content predictors of user engagement and political actors' reactions.](#) *Information, Communication & Society*, 22(10), 1497-1513.
- The *European Commission for Democracy Through Law* veröffentlichte im Juni den [Joint Report of the Venice Commission and the Directorate of Information Society and Action Against Crime of the Directorate General of Human Rights and Rule Of Law \(DGI\) on Digital Technologies And Elections](#), an dem u.a. **Krisztina Rozgonyi** im vergangenen Jahr intensiv mitgearbeitet hatte.
- **Wolf, B.** (externe Lektorin) (2018). Gender-based violence in discourse. A comparative study on anti-violence communication initiatives across Europe, in Austria and Spain. *Anàlisi*, 59, 1-27. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3164>

Tagungen und Vorträge

- Im Rahmen der [ICORIA 2019](#), 27.-29. Juni in Krems, hielten folgende MitarbeiterInnen unseres Instituts Vorträge:
 - **Naderer, B., Matthes, J., & Binting, S.:** *It is just a spoof. Spoof placements and their impact on activation of conceptual persuasion knowledge as well as the referenced brand's memory and evaluation.*
 - **Spielvogel, I., Naderer, B., & Matthes, J.:** *Disclosing brand placements on audiovisual media: A scientific and practical perspective on the implementation of disclosures in EU countries.*
 - **Stubenvoll, M., Binder, A., & Mayrhofer, M.:** *Disclosure for some? How does privacy concern influence the effectiveness of disclosing sponsorship?*
- **Loes Aldering** nahm am 18. Juni am Workshop *Personalization, personality and representation in the study of politics and political communication* der [Universität Amsterdam](#) teil und präsentierte dort das, gemeinsam mit **Sophie Lecheler** verfasste, paper *Trick of the Traits. an Experimental Study on Trait Ownership and Mediated Leader Effect.*
- Weiters stellte sie bei der *European Conference on Politics & Gender (ECPG)*, 3.-6. Juli, Amsterdam/Niederlande, das, gemeinsam mit Daphne van der Pas verfasste, paper *Think female leader, think...? A cross-country comparison of the stereotypes of male and female politicians* vor.
- Am 3. Juli präsentierten **Sabine Einwiller** und Michael Roither (FH Burgenland) die Ergebnisse des [European Communication Monitor](#) (Sonderauswertung Österreich) im Presseclub Concordia.
- Über [Fake News und deren Folgen für die Gesellschaft](#) referierte **Fritz Hausjell** am 28. Juni bei der Länderkonferenz der Zentralen Arbeitsgemeinschaft der österreichischen Geflügelwirtschaft (ZAG) in Baden bei Wien.

- Nach der Aufführung des Kinofilms über den Radiosender Ö1 [Gehört, gesehen](#) diskutierte er, im Urania Kino am 3. Juni u.a. mit Ö1-Chef Peter Klein, das Thema *Kann Journalismus zu kritisch sein?* Der wöchentliche [Podcast der FALTER-Redaktion](#) gestaltete ebenfalls einen Beitrag dazu.
- **Desirée Schmuck** nahm am 5. Juni an einer Podiumsdiskussion des Presseclub Concordia zum Thema „[Terror und Medien](#)“-*Lässt sich die Presse zum Werkzeug machen?* teil.

Neues aus der Fachbereichsbibliothek

- Die Fachbereichsbibliothek möchte auf das *The Austrian Social Science Data Archive* ([AUSSDA](#)) hinweisen. Dabei handelt es sich um eine Dateninfrastruktur für die Sozialwissenschaften in Österreich. Sie macht u.a. Datensätze zu Medienforschung, Journalismus und Kommunikationswissenschaft online verfügbar. AUSSDA unterstützt ForscherInnen bei der Datenkontrolle und Datenarchivierung. Auch Studierende, Bildungseinrichtungen und Medienschaffende profitieren von diesen Services.
- Weiters wurde seitens der Fachbereichsbibliothek die von **Folker Hanusch** und Tim P. Vos (University of Missouri School of Journalism) herausgegebene Enzyklopädie *The international encyclopedia of journalism studies* als [online Version](#) angekauft.

Call for Papers

Das Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien (Koordination **Jana Egelhofer**) und das Institut für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung der Österr. Akademie der Wissenschaften laden zum **10. Kolloquium des Nachwuchsnetzwerkes politische Kommunikation** ([NapoKo](#)) vom 27.-29. November nach Wien ein. Deadline für Abstracts: 15. September 2019.

Unser Institut in den Medien

- **Jakob-Moritz Eberl** hat, in einem Blog für die Zeitung [Der Falter](#) am 11. Juni, über die Bedeutung und Zukunft von H.C. Straches Facebook-Seite geschrieben.
- Der ORF Sendung [Magazin 1](#) gab **Fritz Hausjell** ein Interview am 29. Mai zur Rolle von Medien im Wahlkampf und zum Profit der Medien beim Mega-Skandal *Ibiza-Video*.
- Zur Situation des österreichischen Journalismus am Beispiel der Ibiza-Videos sprach er am 22. Mai im NDR-TV-[Medienmagazin ZAPP](#).
- Ebenfalls zum Ibiza-Video und der aktuellen innenpolitischen Lage in Österreich wurden **Fritz Hausjell** und **Folker Hanusch** von der [Columbia Journalism Review](#) am 21. Mai befragt.
- Zur Situation der *Kronen Zeitung* in Folge der Ibiza-Videos wurde **Fritz Hausjell** für einen Beitrag in der ZIB2 vom 20. Mai befragt.
- Birgit Samer holte bei ihm Einschätzungen zum *Partei-Journalismus 2.0* für das Branchenmagazin [Horizont](#) am 28. Juni ein.
- In der Tageszeitung *Der Standard* erschien am 1. Juli ein Blogbeitrag von **Petra Herczeg** und Andreas Riedl zum Thema [Was Journalismus mit Anerkennung zu tun hat](#).

- **Brigitte Naderer** wurde am 12. Juni vom [FSF Blog](#) zum Thema *Produktplatzierungen in Kinderfilmen* interviewt.
-

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 3. Oktober, 13:00 Uhr) an martina.winkler@univie.ac.at schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Sabine Einwiller, stellvertr. Institutsvorständin und Martina Winkler,
Organisationsassistentin
