

12. Oktober 2018

## Shanghai Ranking's Global Ranking of Academic Subjects 2018

---

In der aktuellen Veröffentlichung des [Shanghai Rankings](#) für das Fach *Communication*, konnte sich die **Publizistik- und Kommunikationswissenschaft** der Universität Wien, im Vergleich zum Vorjahr, um 15 Plätze verbessern und nimmt nun, weltweit gesehen, den hervorragenden 26. Platz ein. Somit sind wir **zum bestgereihten Institut innerhalb der Universität Wien** aufgestiegen, und europaweit liegen nur noch die Institute der University of Amsterdam, der VU Amsterdam, der Universität Zürich sowie der LMU München vor uns. Das Ranking ist sehr stark forschungsorientiert und setzt sich aus der Anzahl an veröffentlichten Arbeiten, Zitations-Indizes, dem Anteil von Veröffentlichungen, die im Rahmen von internationalen Kollaborationen entstanden sind, der Anzahl an gewonnenen, wichtigen Awards je Einrichtung sowie der Anzahl an Veröffentlichungen in Top-Journals zusammen.

## Neue Leitung der Fakultät für Sozialwissenschaften bestellt

---

Mit 1. Oktober begann die neue 2-jährige Funktionsperiode der DekanInnen der Universität Wien. Mit [Hajo Boomgaarden](#) ist erstmalig ein Professor unseres Instituts zum **Dekan der Fakultät für Sozialwissenschaften** bestellt worden. [Christoph Reinprecht](#) (Soziologie), [Birgit Sauer](#) (Politikwissenschaft) und [Markus Wagner](#) (Staatswissenschaft) stehen ihm als VizedekanInnen zur Seite. Herzliche Gratulation!

## Neue Vize-Studienprogrammleiterin

---

Mit 1. Oktober wird **Sophie Lecheler** als neue Vize-Studienprogrammleiterin fungieren und das bestehende Team um **Klaus Lojka** und **Petra Herczeg** ergänzen. Ihr Schwerpunkt liegt auf unserem englischsprachigen Masterstudium! Herzliche Gratulation!

## Neues Horizon 2020 Projekt an der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

---

Im Jänner 2019 wird ein neues H2020 Projekt (EU-Programm für Forschung und Innovation) mit dem Titel *Creative Industries Cultural Economy Production Network* ([CICERONE](#)), an unserem Institut (Principal Investigator: **Olga Kolokytha**), mit einem Budget von rund EUR 3.000.000,- starten.

## Neue Projekte

---

- **Sabine Einwiller** hat, gemeinsam mit **Wolfgang Weitzl**, bei der *KommAustria* ein Forschungsprojekt mit dem Titel *Native Advertising auf Online-Portalen österreichischer Medien: Vorkommen, Wahrnehmung und Wirkung* eingeworben. Das Projekt umfasst neben einer Medieninhaltsanalyse zum Vorkommen von Native Advertising auch die Untersuchung von Wahrnehmung und Wirkung dieser Kommunikationsform bei MedienkonsumentInnen.
- Im Auftrag der Stadt Wien (MA57) führen **Kathrin Karsay**, **Brigitte Naderer** und Christina Peter (LMU München) ein Forschungsprojekt mit dem Titel *Wahrnehmung und Wirkung von Aufklärungshinweisen über den Einsatz von Bildbearbeitungstechniken bei Mädchen und jungen Frauen* durch, bei dem die Wahrnehmung und Wirkung von Bearbeitungshinweisen auf Bildern auf Social Media untersucht wird. Ziel der Studie ist es, gemeinsam mit Wiener Jugendlichen auf vorherrschende Körperideale in Medien aufmerksam zu machen und effektive Aufklärungshinweise zu entwickeln.
- **Homero Gil de Zuñiga** und **Folker Hanusch** haben zusammen mit anderen Projektpartnern und unter Leitung von Marcel Broersma (Universität Groningen) den [Internationalisation in Humanities](#) Grant der Netherlands Organisation for Scientific Research erhalten. Ziel ist es, eine erfolgreiche Bewerbung für das Marie Skłodowska-Curie Innovative Training Network einzureichen und außerdem die wissenschaftliche Zusammenarbeit im europäischen Raum zu stärken. Wir gratulieren!

## Kommunikationswissenschaftliche Tage 2019 an der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

---

Unser Institut wird vom 25.-27. April 2019 die [KWT 2019](#) der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft (**ÖGK**) zum Thema *Verantwortung* organisieren. Den Call for Papers finden Sie [hier](#).

## Awards für herausragende Forschung an unserem Institut verliehen

---

An zahlreiche WissenschaftlerInnen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft wurden, aufgrund ihrer herausragenden Publikationen, [Awards](#) verliehen. Wir gratulieren sehr herzlich!

## Hertha-Firnberg-Stipendium vergeben

---

**Olga Eisele** erhielt das, vom FWF für exzellente junge Forscherinnen ausgeschriebene und finanzierte, [Stipendium](#) für ihr Projekt *Drahtseilakt EU-Krisenmanagement* und wird ab 1. Oktober an unserem Institut, Standort Rathausstraße, tätig sein. Herzliche Gratulation!

## Uni:docs Stipendien 2018 vergeben

---

Die Universität Wien fördert mit ihrem [uni:docs Programm](#) jährlich exzellente NachwuchswissenschaftlerInnen aller Disziplinen. **Marlis Stubenvoll** erhielt das Stipendium für ihr Forschungsprojekt *Why Misinformation Persists: The Role of Resistance to Corrections in Political News*, betreut von **Jörg Matthes** und trat die Stelle mit 1. Oktober an. Wir gratulieren sehr herzlich!

## Neues Mitglied im Advisory Committee Social Science One

---

**Sophie Lecheler** wurde in das European Advisory Committee von [Social Science One](#) aufgenommen. Wir gratulieren!

## Editorial Board Berufung und IGor Award

---

**Jörg Matthes** wurde in das Editorial Board des [Journals of Broadcasting & Electronic Media](#) berufen. Zudem erhielt er von der IG Publizistik den IGor Award für seine Vorlesung "Einführung in die Medienpsychologie". Der Award wird durch die Studierenden vergeben und ehrt die interessanteste Vorlesung des Semesters.

## Gäste

---

- Assoc. Professorin [Porismita Borah](#) (Edward R. Murrow College of Communication, Washington State University), wird vom 1. Oktober – 30. November als **Senior Research Fellow** an unserem Institut zu Gast sein. Sie wird während ihres Aufenthalts in Wien eng mit **Homero Gil de Zuñiga** und seinem Team zusammenarbeiten.
- Weiters begrüßen wir [Chris Wells](#) (Department of Journalism, University of Boston), der ebenfalls als **Senior Research Fellow** seit 1. August – 31. Dezember an unserem Institut zu Gast ist und sich in seiner Forschung mit dem amerikanischen politischen Mediensystem beschäftigt.

## Promotion

---

**Trevor Diehl** hat am 24. Juli seine Dissertation mit dem Titel *Multi-Platform News: Effects on Public Opinion and Political Participation* bei Cristian Vaccari (Univ. of London) und **Christina Peter** erfolgreich verteidigt. Betreut wurde die Arbeit von **Homero Gil de Zuñiga**. Wir gratulieren sehr herzlich!

## Personalia

---

- Wir begrüßen neues Personal:
- **Michaela Forrai** arbeitet seit 1. Juli im Team des Projektes *Effekte von gesunden Nahrungsmittelpplatzierungen in Kindermedien auf das Essverhalten von Kindern* (Leitung: **Jörg Matthes**).
- Ebenfalls als Projektmitarbeiterin ist **Anja Stevic** seit 1. August im Rahmen des Projektes *Soziale Medien und Politisches Engagement: Mechanismen und Bedingungen* (Leitung: **Jörg Matthes**) an unserem Institut beschäftigt.

- Der Vertrag von **Christopher Ruppel** (prae doc) endete bedauerlicherweise am 31. August. Er unterstützt das Team rund um **Sabine Einwiller** jedoch weiterhin als freier Dienstnehmer bis 28. Februar 2019.

## Neue Publikationen

---

- **Aaldering, L.** (2018). The (ir)rationality of mediated leader effects. *Electoral Studies*, 54, 269-280.
- **Bobrowsky, M.** (2018). Interview. Heinz Altschul. Ein österreichischer Publizist im Widerstand. In R. Meissner im Auftrag des Nationalfonds der Republik Österreich für Opfer des Nationalsozialismus (Hrsg.), "Erinnerungen". *Lebensgeschichten von Verfolgten des NS-Regimes*. Band 5, (S. 270-299). Wien.
- **Eberl, J.-M. & Boomgaarden, H.** (2018). Party Advertising in Newspapers - A source of media bias? *Journalism Studies*, 19, 782-802.  
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1461670X.2016.1234356>
- **Eberl, J.-M. & und Plescia, C.** (2018). Coalitions in the news: How saliency and tone in news coverage influence voters' preferences and expectations about coalitions. *Electoral Studies*, 55, 30-39. <https://doi.org/10.1016/j.electstud.2018.07.004>
- **Einwiller, S. & Gratz, M.** (2018). Der VW-Abgasskandal in Social Media: Eine Analyse der deutschen und US-amerikanischen Facebook-Kommunikation des VW Konzerns während des Abgasskandals. In T. Duschlbauer, S. Martin & P. Saffarnia (Hrsg.), *Organisationskommunikation im Zeichen der Digitalisierung* (S. 115-128). Baden-Baden: Nomos.
- **Hömberg, W.** (2018). Über Aasgeier und Zeilenschinder. Präsident Trumps Beschimpfung der schreibenden Zunft hat eine lange Tradition. *Der Standard*, 31.7., 27.
- **Hömberg, W.** (2018). Medieninnovation – oder Gulaschmagazin? 25 Jahre Focus. In M. Behmer (Hrsg.), *Anno 18. Das Magazin der Medienjubiläen*. (S. 14-16). Bamberg: Universität.
- **Hömberg, W.** (2018). Vordenker, Aktivist – und Journalist. Vor 200 Jahren wurde Karl Marx geboren. In M. Behmer (Hrsg.), *Anno 18, Das Magazin der Medienjubiläen*. (S. 128-129). Bamberg: Universität.
- Van Leuven, S., Kruikemeier, S., **Lecheler, S.**, & Hermans, L. (2018). Online And Newsworthy: Have online sources changed journalism? *Digital Journalism*, 6:7, 798-806, <https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1498747>
- **Lecheler, S.**, & de Vreese, C. H. (Hrsg.). (2018). *News Framing Effects*. Routledge.
- Dimitrova, D.V., & **Matthes, J.** (Eds.). (2018). [Social media and political campaigning around the world](#). *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 95(2), 333-552.
- **von Sikorski, C.**, Knoll, J., & **Matthes, J.** (2018). [A new look at celebrity endorsements in politics: Investigating the impact of scandalous celebrity endorsers and politicians' best responses](#). *Media Psychology*, 21(3), 403-436.
- Marti, M., Stauffacher, M., **Matthes, J.**, & Wiemer, S. (2018). [Communicating earthquake preparedness. The influence of induced mood, perceived risk and gain or loss frames on homeowner's attitudes towards general precautionary measures for earthquakes](#). *Risk Analysis*, 38(4), 710-723.

- Hameleers, M., Bos, L., Fawzi, N., Reinemann, C., Andreadis, I., Corbu, N., ..., **Matthes, J., Schmuck, D.**, ... & Weiss-Yaniv, N. (2018). [Start spreading the news. A comparative experiment on the effects of populist communication on political engagement in sixteen European countries.](#) *The International Journal of Press/Politics*, 23(4), 517-538.
- **Schmuck, D., Matthes, J., von Sikorski, C.,** Materne, N., & Shah, E. (2018). [Are unidentified terrorist suspects always Muslims? How terrorism news shape news consumers' automatic activation of Muslims as perpetrators.](#) *Religions*, 9(10), 286.
- **Nölleke, D.** (2018). Der Einfluss von Social Media auf Sportjournalisten. In T. Horkey, H.-J. Stiehler, & T. Schierl (Hrsg.), *Die Digitalisierung des Sports in den Medien.* (S. 181-207). Köln: Halem.
- **Nölleke, D.** (2018). Medialisierung. In H. Pöttker (Hrsg.), *Journalistikon. Das Wörterbuch der Journalistik.* <http://journalistikon.de/medialisierung/>.
- **Ossmann, S. F.** (2018). Immigrants, workers unions and gay/lesbian scenes: The not entire Sexual Revolution. *Ephemera. Theory and politics in organization*, 18(2), 403-410.
- **von Sikorski, C.** (2018). [The aftermath of political scandals: A meta-analysis.](#) *International Journal of Communication*, 12, 3109-3133.
- Allern, S., & **von Sikorski, C.** (2018). [Political scandals as a democratic challenge: From important revelations to provocations, trivialities and neglect – Introduction.](#) *International Journal of Communication*, 12, 3014-3023.
- **von Sikorski, C.,** & Hänel, M. (2018). Sportskandale online: Entstehung, Verbreitung, Darstellung und Wirkung von Skandalen im Internet. In T. Horkey, H.-J. Stiehler, & T. Schierl (Eds.), *Die Digitalisierung des Sports in den Medien* (S. 131-159). Köln: Halem.
- **von Sikorski, C.,** & Müller, L. (2018). [When corporate social responsibility messages enter the news: Examining the effects of CSR-framed news on product purchasing intentions and the mediating role of company and product attitudes.](#) *Communication Research Reports*, 35(4), 335-345.

## Tagungen und Vorträge

---

- WissenschaftlerInnen unseres Instituts bei der Association for Education in Journalism and Mass communication ([AEJMC](#)), 6.-9. August, Washington, DC.
- **Matthes, J., Marquart, F., Naderer, B., Schmuck, D.,** & Arendt, F.: *Cause and effect: Development and state of the art of experimental communication research.*
- **Karsay, K., Matthes, J.,** & Fröhlich, V.: *Still no end to gender stereotypes in advertising: A content analytical comparison on different channels.*
- **Mayrhofer, M., Naderer, B.,** & **Matthes, J.:** *Placing brands on Facebook: How the source and context of brand posts affect brand likeability.*
- **Matthes, J., Schmuck, D.,** & **von Sikorski, C.:** *Terror, terror everywhere? How terrorism news shape anti-Muslim policy support: Perceived threat and risk controllability.*
- **Schmuck, D., Matthes, J.,** & **von Sikorski, C.:** *No compassion for Muslims? How terrorism news about Muslim victims influence emotions and policy support.*
- **Schmuck, D., Matthes, J., von Sikorski, C.,** Rahmanian, M., & Bulat, B.: *Muslims' responses to terrorism news: Perceived journalistic quality, discrimination, and attitudes toward the majority population.*

- **Matthes, J., Marquart, F., & von Sikorski, C.:** *Likeminded and cross-cutting talk, network characteristics, and political participation online- and offline: A panel study.*
- Mayrhofer, M., & **Matthes, J.:** *We drink so we are: Effects of perceived similarity with a drinker on observational learning.* **Top Faculty Paper Award** der Communication Science, Health, Environment and Risk Division (ComSHER).
- **von Sikorski, Chr., Schmuck, D., Matthes, J., & Binder, A.:** *Muslims are not Terrorists'. Islamic State coverage, journalistic differentiation between terrorism and Islam, fear reactions and attitudes toward Muslims.* **Top Paper of the Year Award 2018** from Mass Communication and Society.
- **Gil de Zúñiga, H., Zhang, Y., & Guo, L.:** *Digital Inequalities or Personality Differences? A Longitudinal Analysis of Social Media Usage Divides in China.*
- **Huber, B., Gil de Zúñiga, H., & Liu, J. H.:** *Who Are the Second Screeners? Personality Traits Predicting Dual Screen Use.*
- Cahill, T., Mays, K., Donegan, J., **Gil de Zúñiga, H., & Liu, J. H.:** *Risk Factors for Cyberbullying Victimization: A Survey of Adult Internet Users in 19 Countries.*
- **Diehl, T., Huber, B., Gil de Zúñiga, H., & Liu, J. H.:** *Social Media and Concerns about Global Climate Change: News Use and Political Ideology in 20 Countries.*
- **Lind, F., Gruber, M., & Boomgaarden, H.:** *Content analysis by the crowd: Assessing the usability of crowdsourcing for coding latent constructs.* **Article of the Year Award** des Journals *Communication Methods and Measures*.
- **Fritz Hausjell** hielt am 27. September bei der Jahreszielklausur 2018/19 der ORF Sendung *Heimat Fremde Heimat* im [Kardinal König Haus](#) in Wien einen Vortrag zum Thema *Öffentlich-rechtliche mediale Herausforderungen in der postmigrantischen Gesellschaft* und diskutierte mit der Redaktion anschließend die darauf aufbauenden neuen Beitragskonzepte.
- Weiters hielt er am 2. September in der Römisch-katholischen Pfarrkirche Schörfling am Attersee die Gedenkrede bei der Gedenkfeier für die Opfer der Weltkriege. 100 Jahre Republik Österreich. 80 Jahre nationalsozialistische Okkupation Österreichs.
- Am 17. September nahm **Fritz Hausjell** am [2. Workshop der Nationalen Roma](#), Kontaktstelle im Bundeskanzleramt, teil. Der Workshop diente der Debatte des Themas *Wie soll Antiziganismus in einer EU Post-2020 Roma Strategie bekämpft werden?* sowie der Vorbereitung einer entsprechenden Konferenz am 27. November im Austria Center Vienna.
- Am 12. Juli hat **Jörg Matthes** im Rahmen der [CeDem Asia 2018](#) in Yokohama (Japan) einen Vortrag zu *Populist Campaigns, Political Polarization, and Social Cohesion* gehalten. Außerdem war er vom 6.-8. September in Bremen am [DGPuK-Nachwuchstag 2018](#) und sprach dort über *Why, where, and how to publish in communication journals*.
- **Raffael Heiss** hat vom 22.-25. August an der Tagung des European Consortium for Political Research ([ECPR](#)) in Hamburg teilgenommen und sein gemeinsam, mit **Christian von Sikorski** und **Jörg Matthes**, verfasstes paper *The polarizing effect of a Twitter post: Investigating the effects of highlighted right-wing populist statements in political news coverage* präsentiert.
- **Phoebe Maares** war am 29./30. September in Wien auf der [#GanzOhr18 Tagung](#) zum Potential von Podcasts in der Wissenschaftskommunikation, organisiert von der ÖAW,

und hielt einen, gemeinsam mit **Sandra Banjac** verfassten, Vortrag über *Wenn Journalismus-Forscher/innen über Journalismus sprechen. Podcasts als Medium um wissenschaftliche Forschung einfach zugänglich zu machen.*

- **Jens Seiffert-Brockmann** war vom 5.-7. Juli beim 25th International Public Relations Research Symposium [BledCom2018](#) in Bled (Slowenien) und präsentierte dort das, mit **Sabine Einwiller** und **Christopher Ruppel**, gemeinsam verfasste paper *Critical coverage: The impact of responsibility attribution on attitude, (dis)identification and trust.*
- Am 13./14. September veranstaltete das Media Governance & Industries Research Lab, unter der Koordination von **Katharine Sarikakis**, **Yulia Belinskaya** und **Tanja Kiennast**, die seit 2006 jährlich stattfindende [Gikii-Konferenz](#) in Wien. Die TeilnehmerInnen kamen aus aller Welt und diskutierten u.a. über Fake News, Datenschutz, Vielfalt im Cyberspace, Regulierung und Künstliche Intelligenz.
- **Olga Kolokytha** hielt am 21. Juli bei den [Chania Dance Days 2018: Borders, boundaries and margins in contemporary dance](#) eine Keynote zu *Dance Days Chania in the local community and as cultural ambassador for the city and the country.*
- Weiters nahm sie vom 21.-25. August an der 10th International Conference on Cultural Policy Research ([ICCP](#)) mit dem Titel *The Cultural Governance of Global Flows: Past and Future* in Tallinn (Estland) teil und präsentierte dort das, gemeinsam mit **Krisztina Rozgonyi**, **Izabela Korbiel** & **Katharine Sarikakis**, verfasste paper: *Future data from audiovisual archives: Hurdles in knowledge and culture making* sowie *Cultural diplomacy initiatives in times of crises: A case study.*
- Im Rahmen der [9th Vienna Music Business Research Days](#), die vom 12.-14. September an der Universität für Musik und Darstellende Kunst abgehalten wurden, sprach **Olga Kolokytha** zum Thema *Graduated response and the criminalisation of consumers, or how the creative industries may be infringing your rights.*
- **Stefan Ossmann** hielt anlässlich des vom 29. August bis 2. September stattgefunden Symposiums [The art of sex](#) einen Vortrag an der Sigmund-Freud-Universität zum Thema *The science of love.*
- An der University of Oxford (UK) fand vom 30. Juli bis 10. August das [20th Annual Annenberg-Oxford Media Policy Summer Institute](#) statt, an dem **Krisztina Rozgonyi** als Panelmoderatorin teilgenommen hatte und verschiedene Vorträge hielt.
- Am 14. September folgte sie einer Einladung des [Department of Media and Communication](#) der ELTE Universität in Budapest (Ungarn), um dort die Eröffnungsrede für das akademische Jahr mit dem Titel *Kommunikáció, szabadság és a média munkásai. Freedom of communication and the makers of it* zu halten.
- Vom 5.-7. September fand in Eckartsau (NÖ) die internationale Konferenz [1918-1938-2018: Dawn of an authoritarian century?](#) statt, bei der **Katharine Sarikakis** die Keynote zum Thema *Media as the fourth estate? Between agora and tyranny in the authoritarian century* hielt.
- Weiters nahm sie vom 27.-29. August an der [5th IHSA Conference on Humanitarian Studies](#) in Den Haag (Niederlande) teil und sprach über *Securitising humanitarianism: Nationalized responses to protracted refugee 'crisis' in the EU.*
- Am 10. September übernahm sie die Panelmoderation des [Human Dimension Implementation Meetings 2018](#) der OSZE in Warschau (Polen).

## Veranstaltungen

---

- Am 12. Oktober fand an unserem Institut die Tagung [6. Wiener Medienforschung – aktuell](#) statt. Das Team rund um **Jürgen Grimm** beschäftigte sich im Rahmen der Tagung u.a. mit dem Themenkomplex *Medien und Gewalt*.
- Das Institut für medizinische Anthropologie und Bioethik (IMABE) veranstaltet am 19. Oktober ein Symposium zum Thema [Kommunikation am Krankenbett](#), dabei wird **Maximilian Gottschlich** u.a. einen Vortrag über *Kommunikationsverlust: nur eine Frage von Zeitnot?* halten. Pensionsversicherungsanstalt, Friedrich-Hillegeist-Str. 1, 1021 Wien, 08:45 Uhr.
- Am 6./7. November veranstaltet Hapag-Lloyd erstmals das [Albert-Ballin-Forum](#) *Mein Feld ist die Welt* in Hamburg. Das wissenschaftliche Symposium zur Globalisierungsforschung ist eine Zusammenarbeit mit dem Museum für Hamburgische Geschichte sowie **Rainer Gries**, Inhaber des Franz Vranitzky Chair for European Studies. Weiters findet, im Rahmen des Symposiums, die feierliche Verleihung der **Albert-Ballin Preise** für globales Handeln und der Förderpreise für Globalisierungsforschung statt.
- Vom 29. November bis 1. Dezember findet, an der Universität Wien, organisiert rund um das Team von **Gerit Götzenbrucker**, die Tagung *Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien* der Fachgruppe [Visuelle Kommunikation](#) der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft statt.

## Unser Institut in den Medien

---

- **Jakob-Moritz Eberl** sprach am 10. August in den [Salzburger Nachrichten](#) über die mediale Eigenwelt der FPÖ.
- **Gerit Götzenbrucker** hat dem Radiosender Ö1 für die Reihe *science* am 10. August ein Interview zum Thema [Wie „Texting“ Beziehungen beeinflusst](#) gegeben.
- **Folker Hanusch** hat dem Magazin [Science News](#) am 7. August ein Interview zum Thema *social media bubbles auf Twitter* gegeben.
- **Wolfgang R. Langenbacher** gab dem Branchenblatt *Extradienst* in seiner Ausgabe 6/7 vom Juli ein Interview zum Thema [Kommunikation als Beruf](#).
- **Maximilian Gottschlich** veröffentlichte in der jüdischen Zeitschrift *Illustrierte Neue Welt* (3/2018) – pdf beiliegend - einen Text zum Thema *Kognitiv überfordert, moralisch abgestumpft... Über die Dialektik des Digitalen*. Darin geht er nochmals ausführlich auf eine Thematik ein, die im Rahmen der Podiumsveranstaltung in der Concordia im Juni anlässlich seines 70. Geburtstages diskutiert wurde.
- Weiters bezog er, in einem Gastkommentar in der Tageszeitung [Die Presse](#) vom 26. September, zum Missbrauchsskandal in der Katholischen Kirche Stellung.
- **Fritz Hausjell** sprach in den [Salzburger Nachrichten](#) vom 17. September über das letztmalige Erscheinen des [Fischer Weltalmanachs](#).
- Am 12. September diskutierte er gemeinsam mit Georg Sander auf FM4 [Bonustrack](#) über die Medienkrise und das Sportrechte-Dilemma.
- Unter dem Titel [Journalismus unter Gegenwind](#) diskutierte **Fritz Hausjell** am 1. Oktober auf Ö1 zu Medienpolitik und Pressefreiheit in Österreich.



- Im *Medien Spezial 2018*, von [profil](#) und bestseller zu den [Österreichischen Medientagen 2018](#) herausgegeben, erschien die Aufmacher-Geschichte zum Thema *Glaubwürdigkeit*, wozu u.a. von **Fritz Hausjell** Einschätzungen eingeholt wurden.
- In den *Vorarlberger Nachrichten* vom 27. September erschien ein Beitrag von **Fritz Hausjell** unter der Überschrift [Kickl rechtfertigt sich](#) und der Frage, ob die Medienfreiheit bedroht sei.
- Weiters wurde er zur Kommunikationskontrolle des Innenministeriums am 26. September für einen Beitrag in den [Salzburger Nachrichten](#) befragt.
- Der Sender [Puls4 News](#) widmete sich ebenfalls der Informationskontrolle des Innenministeriums am 25. September und sprach mit **Fritz Hausjell** darüber.
- Und weiters gab er am 25. September der FM4-Sendung [Connected](#) eine Stellungnahme zu diesem Thema ab.
- Den [Vorarlberger Nachrichten](#) gab **Jörg Matthes** am 14. September ein Interview zur Werbestrategie und Markenbindung von *Apple* im Lichte der Veröffentlichung der neuen iPhones.
- Auf der *Societal Impact Plattform* der Universität Wien wurde ein Beitrag von **Jörg Matthes, Desirée Schmuck** und **Raffael Heiss** zum Thema [Politik im Alltag](#) veröffentlicht.
- Das Online-Magazin [The Conversation](#) hat, in einem am 1. Oktober veröffentlichten Artikel über die Medienberichterstattung zur Verbindung von Islam und islamischen Terrorismus, die Forschung von **Christian von Sikorski, Desirée Schmuck, Jörg Matthes** und **Alice Binder** zitiert.
- Für das Familienmagazin [all4family](#) (Ausgabe 02/2018) wurde **Stefan Ossmann** als Experte für die Titelstory *Viel geliebt. Kinder in polyamoren Familien* interviewt.
- Für die am 30. August auf Servus TV ausgestrahlte Reportage *Im Kontext*, gab er ein Interview zum Schwerpunkt [Mythos Monogamie](#).
- Im [Falter](#) vom 28. August erschien ein Interview von **Christian von Sikorski** zu politischen Skandalen und deren Auswirkungen.
- **Krisztina Rozgonyi** gab dem ungarischen Wochenformat [Elet es Irodalom](#) am 3. August ein Interview zum Thema *Europäische Medienpolitik mit Fokus auf digitale Online-Plattformen*.
- **Margarethe Szeless** sprach am 7. Oktober auf [Wien heute](#) in einem Interview über Trümmerfrauen.

## Neues aus der Fachbereichsbibliothek

---

- Buchankaufsvorschläge sind sehr willkommen! Mit Hilfe dieses [Formulars](#) oder per E-Mail können gerne Bücherwünsche an die Fachbereichsbibliothek gestellt werden. Wir freuen uns auf Ihre Ankaufsvorschläge!
- Weiters werden auch im laufenden Wintersemester wieder [Führungen](#) durch die Fachbereichsbibliothek angeboten.

## Termine

---

### Oktober

19. Symposium *Kommunikation am Krankenbett*, **IMABE**, 1021 Wien, Friedrich-Hillegeist-Str. 1/9, ab 08:45 Uhr.

### November

- 6./7. wissenschaftliches Symposium zur Globalisierungsforschung *Albert-Ballin Forum*, **Hamburg**, in Kooperation mit dem Museum für Hamburgische Geschichte und **Rainer Gries**, (Franz Vranitzky Chair for European Studies).
- 29.11./1.12. Tagung der Fachgruppe **Visuelle Kommunikation** der DGPKW, *Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien*. Alte Kapelle am Uni Campus Wien.

---

Bitte Meldungen für unseren nächsten Newsletter (Redaktionsschluss: Donnerstag, 25. Oktober, 13:00 Uhr) an [martina.winkler@univie.ac.at](mailto:martina.winkler@univie.ac.at) schicken und uns kontaktieren, wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen.

---

#### Impressum:

Herausgeber: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien  
1090 Wien, Währinger Straße 29

Redaktion: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institutsvorstand und Martina Winkler, Organisationsassistentin

---